

## **Regulamin Konkursu: „Celebryjemy kobiecą przyjaźń”**

### **§ 1**

#### **Postanowienia ogólne**

1.1. Organizatorem konkursu jest **Grupa ONET.pl S.A.** z siedzibą w Krakowie (31-462) przy ul. Pilotów 10, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007763, kapitał zakładowy wpłacony w całości: 7 580 648,00 zł, NIP: 734-00-09-469, zwana dalej „Onet”, „Organizatorem Konkursu” lub „Organizatorem”.

#### **1.2. Konkurs organizowany jest w terminie od 27.02.2018 r – 08.03.2018 r.**

1.3. Miejscem przeprowadzenia konkursu jest terytorium Polski.

1.4. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu polegającego na przesłaniu przez Uczestnika Konkursu zgłoszenia, zgodnie z treścią wskazaną w § 3.1 niniejszego Regulaminu. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram.

1.5. Definicje:

Przez terminy użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:

**Regulamin** – niniejszy regulamin;

**Konkurs** – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;

**Uczestnik Konkursu, Uczestnik** – osoba, która zgłosi się do udziału w Konkursie;

**Hashtag** - jest pojedynczym słowem lub wyrażeniem bez spacji poprzedzonym symbolem # umożliwiającą grupowanie wiadomości w serwisach społecznościowych.

### **§ 2**

#### **Zasady uczestnictwa w Konkursie**

2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być:

- wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych;
- posiadają kont w serwisie społecznościowym [www.instagram.com](http://www.instagram.com); (oznaczone jako publiczne), w okresie trwania Konkursu;
- dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

2.3. W przypadku osób niepełnoletnich uczestniczących w Konkursie Organizator zastrzega sobie prawo do wydania nagrody po otrzymaniu pisemnej zgody ich

opiekunów prawnych/rodziców, dostarczonej Organizatorowi najpóźniej w dniu odbioru nagrody, w dwóch oryginalnych egzemplarzach.

2.4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

2.5. Uczestnicy spełniający powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie. Zadanie każdego Uczestnika polega na odpowiedzi na pytanie zadane w poście konkursowym. Odpowiedzi należy udzielić w komentarzu pod postem konkursowym.

Odpowiedź należy opublikować w opisany wyżej sposób w trakcie trwania konkursu.

2.6. W każdym etapie konkursu można wziąć udział tylko raz. Dana osoba może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta w serwisie Instagram.

2.7. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

2.8. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

2.9. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie, z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika Konkursu.

2.10. Nagrodą w Konkursie jest:

W I etapie trwania konkursu (27.02 - 3.03): 2 x zestaw szminek #lipstories od Sephora (4 sztuki).

W II etapie trwania konkursu (3.03 - 8.03): 3 x zestaw paletki MakeUp Revolution (2 sztuki).

### **§ 3**

#### **Zasady przyznawania nagród Konkursowych**

3.1. Uczestnik Konkursu wraz z przesłaniem Odpowiedzi do Konkursu oświadcza, że posiada prawa autorskie do przesłanej Odpowiedzi oraz wyraża nieodpłatnie zgodę na rozpowszechnianie/wykorzystywanie przez Organizatora swojego wizerunku przedstawionego w Odpowiedzi w zakresie i na polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik Konkursu oświadcza że osoby, których dane i wizerunek zostały wykorzystane w Odpowiedzi wyraziły nieodpłatnie zgodę na ich wykorzystanie/rozpowszechnianie przez Organizatora Konkursu w zakresie i na polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż ma poświadczoną ww. zgodę innych osób na piśmie. Odpowiedź powinna także spełniać wymogi określone w regulaminie serwisu społecznościowego, w którym została zamieszczona.

3.2. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do nie zgłaszania w ramach Konkursu Odpowiedzi, które:

- są obraźliwe;
- nawołują do agresji;
- obrażają osoby trzecie;
- zawierają informacje obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby;
- obrażają inne narodowości, religie, rasy ludzkie;
- są wulgarne lub zawierają wulgaryzmy;
- przyczyniają się do łamania praw autorskich;
- propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających;
- propagują nadmierne spożywanie alkoholu;
- zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje;
- zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe osób innych niż zgłaszający się do Konkursu Uczestnik;
- zawierając treści o charakterze komercyjnym (reklamy);
- są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej;
- w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulaminu

3.3. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację Odpowiedzi na w serwisie Instagram w połączeniu z danymi Uczestnika podanymi w w.w. serwisie oraz oświadcza, że udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji na korzystanie z Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji:

- a) *prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów;*
- b) *wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet,*
- c) *prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;*
- d) *wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,*
- e) *zwielokrotnienie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,*
- f) *prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego;*
- g) *prawo publicznego odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje;*
- h) *prawo wykorzystania utworów w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania utworów (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów);*
- i) *prawo do tworzenia papierowych wersji (wydruków) utworów;*
- j) *prawo dostosowania funkcjonalności utworów do wymagań technicznych medium internetowego;*

- k) *prawo dostosowania do formatu urządzeń mobilnych, w tym aplikacji urządzeń mobilnych*
- l) *prawo wykorzystania utworów w celu promocji i reklamy,*
- m) *wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem danego utworu, w tym przekazywanie utworu, także odpłatnego innym podmiotom, w tym operatorom telekomunikacyjnym;*
- n) *prezentowania utworów, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych ( np. sms/mms );*
- o) *wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie.*

Organizator uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

3.4. Kryterium wyłonienia Zwycięzcy jest nadeślanie najciekawszej Odpowiedzi w opinii Komisji Konkursowej. Oceny Odpowiedzi dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z Przedstawicieli Organizatora.

3.5. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zwycięzców Konkursu oraz przyznanych im nagród.

3.6. Posiedzenia Komisji, podczas którego nastąpi przyznanie nagród Konkursowych, odbędzie się w terminie do: 21 grudnia 2017 r. W Konkursie nagrodzony zostanie 13 (trzynaścioro) Uczestników. Komisja zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagród z istotnych przyczyn o czym poinformuje na stronie konkursowej.

3.7. Nagroda w Konkursie określona w pkt. 2.10. powyżej nie podlega wymianie na jej równowartość w pieniądzu, ani na nagrody innego rodzaju.

3.8. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

## **§ 4**

### **Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie**

4.1. Informacja o wynikach Konkursu ostatecznie zamieszczona w serwisach społecznościowych (określonych w punkcie 2.1.) najpóźniej po upływie 2 dni roboczych od odpowiedniego posiedzenia Komisji, o którym mowa w pkt. 3.6 niniejszego Regulaminu.

4.2. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej poprzez: *zamieszczenie informacji w komentarzu pod zwycięską Odpowiedzią;* w serwisie Instagram.

4.3. Zwycięzca, aby mógł otrzymać nagrodę zobowiązany jest podać następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania z kodem pocztowym oraz numer telefonu. Informację należy przesać poprzez wiadomość prywatną w serwisie Instagram z konta, z którego brał udział w konkursie.

4.4. Zwycięzca Konkursu może wyrazić odrębną dobrowolną wyraźną zgodę na publikację jego danych osobowych w postaci imienia i nazwiska w serwisach w

których jest przeprowadzany Konkurs – zgodę taką Zwycięzca wyraża poprzez e-mail. Jeśli Zwycięzca nie wyrazi przedmiotowej zgody –informacje o zwycięstwie zostaną zamieszczone, zgodnie z danymi zamieszczonymi w poszczególnych serwisach. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą lub nie spełnienia wymogów podanych w punktach 4.2 oraz 4.3 powyżej, procedura wyboru zwycięzcy powtórzy się zgodnie z zapisem pkt. 3.4 i 3.6 Regulaminu.

4.5. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska, numeru telefonu i adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

4.6. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

4.7. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.

4.8. Po zakończeniu procesu weryfikacji danych Zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora o sposobie i miejscu odbioru nagrody. Nagrody nieodebrane ulegają przypadkowi.

## **§ 5**

### **Postępowanie reklamacyjne**

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie.

5.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesłać na adres: konkursy@onet.pl, tytuł e-maila: „Reklamacja: „Celebруемy kobiecą przyjaźń””. Reklamacja pisemna powinna być składana na adres Organizatora z dopiskiem: „„Reklamacja: „Celebруемy kobiecą przyjaźń””. 5.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

5.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

5.5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Użytkownika na adres podany przez Użytkownika w reklamacji.

## **§ 6**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

6.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

6.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

6.3. Organizator w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w zgłoszeniu do konkursu jak również dane publicznie dostępne w ramach profilu Uczestnika Konkursu, który Uczestnik Konkursu wykorzystał do dokonania zgłoszenia do Konkursu, zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926, ze zm.).

6.4. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz może żądać w każdej chwili ich poprawienia lub usunięcia.

## **§ 7**

### **Postanowienia Końcowe**

7.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie: [www.ofeminin.pl](http://www.ofeminin.pl) oraz w serwisie Instagram.

7.2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.