



TVN S.A.

ul. Wiernicza 166
02-952 Warszawa
tel. (22) 856 60 60
fax. (22) 856 66 66
www.tvn.pl
www.prasa.tvn.pl
www.investor.tvn.pl

TVN OSIĄGA ŚWIETNE WYNIKI OPERACYJNE NA STOPNIOWO POPRAWIAJĄCYM SIĘ RYNKU REKLAMY TELEWIZYJNEJ

Warszawa – 14 maja 2014

- Przychody TVN wzrosły w pierwszym kwartale o 2,5% rok do roku osiągając poziom 352 milionów zł dzięki dalszemu ożywieniu na rynku reklamy telewizyjnej oraz dobrym wynikom usług brokerskich Premium TV i nieliniowej dystrybucji treści video.
 - Przychody z reklamy i sponsoringu wzrosły w tym okresie o 7 milionów zł, czyli o 2,5%, podczas gdy rynek reklamy telewizyjnej wzrósł o 4,8%.
 - Usługi Premium TV i platforma online video odnotowały wzrost przychodów odpowiednio o 87% i 24%.
- Skorygowany wynik EBITDA¹ wyniósł 87 milionów zł i był wyższy o 2,2% w porównaniu do 85 milionów zł w pierwszym kwartale ubiegłego roku. Wzrost ten był wynikiem wyższych przychodów, częściowo skompensowanych przez wzrost kosztów programowych.
 - Raportowana EBITDA wyniosła w pierwszym kwartale 96 milionów zł, o 2,3% mniej rok do roku w efekcie udziałów TVN w zyskach jednostek stowarzyszonych, które były o 4 miliony zł niższe niż w roku ubiegłym.
- Portfolio kanałów TVN zwiększyło w marcu udział w całodziennej oglądalności w komercyjnej grupie docelowej o 0,7 punktu procentowego rok do roku, osiągając na wejściu w sezon wiosenny poziom 23,5% i ponownie wyprzedzając głównych konkurentów. W całym pierwszym kwartale główny kanał TVN był ponownie najbardziej odporny na fragmentację, podczas gdy rozwój oferty kanałów tematycznych o połowę zrekompensował spadek oglądalności głównego kanału.
- nC+ – strategiczna spółka stowarzyszona TVN – miała na koniec marca 2,2 miliona abonentów post-paid, przy miesięcznym ARPU na poziomie 67,6 zł i przychodach w wysokości 532 milionów zł w pierwszym kwartale.
- Zysk netto TVN w okresie wyniósł 10 milionów zł, w porównaniu do straty w wysokości 46 milionów zł w pierwszym kwartale 2013 roku, odzwierciedlając znacznie niższe koszty odsetek i straty z różnic kursowych.
- Wskaźnik długu netto do skorygowanej EBITDA utrzymał się na poziomie 4,3x w efekcie nadwyżki środków pieniężnych w kwocie 35 milionów EUR wykorzystanej w pierwszym kwartale do częściowego skupu Obligacji 7,875% Senior Notes po cenie z premią za wczesny wykup.

¹ Raportowana EBITDA skorygowana o udział w zysku / stracie jednostek stowarzyszonych, dywidendy otrzymane od jednostek stowarzyszonych oraz utratę wartości inwestycji.

- Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy TVN zatwierdziło program skupu akcji własnych w wysokości do 500 milionów zł i nieprzekraczający 10% akcji TVN na lata 2014-2015.
- Zarząd TVN opublikował warunki pierwszego etapu skupu akcji w tym roku, który ma zostać zakończony do dnia 11 czerwca:
 - Oferta zakupu nie więcej niż 5 milionów akcji po cenie 20 zł za akcję, w efekcie czego na skup akcji zostanie przeznaczony maksymalnie 100 milionów zł
 - Oferta jest skierowana do wszystkich akcjonariuszy, tj. zarówno do posiadaczy akcji imiennych jak i akcji na okaziciela, przy czym TVN skupi nie więcej niż: 2.554.500 akcji imiennych oraz 2.445.500 akcji na okaziciela
 - W przypadku gdy łączna liczba akcji zgłoszonych w ofertach sprzedaży będzie wyższa niż 5 milionów, TVN przeprowadzi proporcjonalną redukcję liczby kupowanych akcji w taki sposób aby udział PTH w kapitale zakładowym pozostał na poziomie 51,09% na zasadzie pełnego rozwodnienia
 - Pełna treść oferty jest załącznikiem do raportu bieżącego nr 71/2014
- Zarząd spodziewa się, że kolejna oferta zakupu akcji o wartości w przedziale 120-150 milionów zł zostanie przeprowadzona pod koniec roku 2014

Markus Tellenbach, Prezes Zarządu, powiedział:

“TVN utrzymał wiodącą pozycję odzwierciedloną w najwyższym udziale wartościowym w rynku, który w pierwszym kwartale był zgodny z oczekiwaniami wykazując średnią jednocyfrową dynamikę wzrostu. Niższe wyniki TVN były spowodowane osiągnięciem pełnego zasięgu nowych kanałów telewizji naziemnej oraz oglądalnością Olimpiady Zimowej. Natomiast nasze działania w obszarach nieliniowej eksploatacji treści video i usług brokerskich w zakresie reklamy telewizyjnej przyniosły wyjątkowo dobre wyniki: ponownie wzrósł poziom korzystania z nieliniowej oferty video TVN, tym razem o prawie 50% rok do roku, a reprezentowana w ramach usługi Premium TV oferta reklamowa kanałów zewnętrznych była o ponad 80% wyższa niż rok temu co przełożyło się na podobne tempo wzrostu przychodów.

Obecna sytuacja na rynku jest zgodna z przewidywaniami, przy czym TVN oczekuje wyraźniejszego wzrostu w drugiej połowie roku oraz lepszych wyników oglądalności naszej oferty programowej, wyłączając potencjalne znaczące wydarzenia jednorazowe. Dlatego też podtrzymujemy naszą opinię, że oczekiwany wzrost rynku reklamy telewizyjnej w tym roku będzie na średnim jednocyfrowym poziomie.”

W milionach zł	Trzy miesiące zakończony 31 marca 2014 r.	Trzy miesiące zakończony 31 marca 2013 r.	Zmiana
Przychody	352	343	+ 2,5%
Skorygowana EBITDA	87	85	+ 2,2%
Skorygowana marża EBITDA	24,7%	24,8%	- 0,1pp
Raportowana EBITDA	96	98	- 2,3%
Raportowana marża EBITDA	27,2%	28,6%	- 1,3pp

Wybrane dane finansowe Grupy TVN – Wyraźna poprawa wyniku netto dzięki wzrostowi przychodów i EBITDA w połączeniu ze znaczącym spadkiem kosztów finansowych netto

Przychody TVN wzrosły w pierwszym kwartale o 2,5 % do 352 milionów zł, głównie w wyniku:

- Stabilnej sprzedaży czasu antenowego,
- Dalszego wysokiego wzrostu sponsoringu o 21%,
- Znacznego wzrostu przychodów z prowizji z usług Premium TV sięgającego 87%,
- Ciągłego wzrostu przychodów z reklamy online video o 24 %,
- Opłat za kanały tematyczne niższych o 4% w efekcie spadku bazy abonentów.

Skorygowana EBITDA wzrosła rok do roku o 2 miliony zł osiągając 87 milionów zł w pierwszym kwartale. Wpływ wzrostu przychodów został w dużym stopniu zrekompensowany przez inwestycje w ofertę programową oraz jej promocję na początku sezonu wiosennego w marcu. Marża skorygowanej EBITDA wyniosła 24,7% w porównaniu do 24,8% w pierwszym kwartale 2013 roku.

Raportowana EBITDA wyniosła 96 milionów zł, co oznacza spadek rok do roku o 2,3% w związku z niższym niż rok temu udziałem w zyskach jednostek stowarzyszonych. Raportowana marża EBITDA obniżyła się z 28,6% do 27,2%.

Wynik finansowy poprawił się do -76 milionów zł w pierwszym kwartale z -143 milionów zł w tym samym okresie 2013 roku, głównie na skutek znacznie niższych kosztów odsetkowych w efekcie obniżenia długu brutto i średniej stopy oprocentowania tego długu, a także dzięki niższym niezrealizowanym ujemnym różnicom kursowym.

Wynik netto w okresie to zysk w wysokości 10 milionów zł w pierwszym kwartale, w porównaniu do straty na poziomie 46 milionów zł rok temu.

Wynik netto przypadający akcjonariuszom TVN S.A. to zysk na poziomie 11 milionów zł stanowiący znaczącą poprawę w porównaniu ze stratą w wysokości 44 milionów zł w tym samym okresie zeszłego roku.

Zadłużenie netto na dzień 31 marca wyniosło 2,2 miliarda zł, ze stabilnym wskaźnikiem długu netto do skorygowanej EBITDA na poziomie 4,3x.

Dodatkowe informacje są dostępne na stronie: www.investor.tvn.pl

W celu uzyskania dalszych informacji proszę kontaktować się z:












Tomasz Poźniak
Dyrektor Działu Relacji z Inwestorami

Tel. (+48 22) 856 66 14
Tel. kom.: (+48) 516 444 316
e-mail: t.pozniak@tvn.pl





Emilia Ordon
Dyrektor Public Relations i Komunikacji Korporacyjnej

tel. (+48 22) 856 67 97
Tel. kom.: (+48) 502 555 937
e-mail : press@tvn.pl

TVN jest wiodącą prywatną grupą medialną w Polsce. Nadaje następujące kanały telewizyjne:

-  **TVN** jest na polskim rynku uznawany za czołowy kanał telewizyjny, oferujący wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne.
-  **TVN24** jest pierwszym polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym.
-  **TVN24 Biznes i Świat** jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej i międzynarodowej.
-  **TVN Meteo** to pierwszy polski kanał telewizyjny o pogodzie.
-  **TVN Turbo** jest pierwszym polskim kanałem tematycznym adresowanym do mężczyzn i zarazem pierwszym poświęconym głównie motoryzacji.
-  **TVN Style** jest kanałem telewizyjnym adresowanym do kobiet, poświęconym urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu.
-  **TTV** - kanał telewizyjny oferujący publicystykę, informację i dokument społeczny - dostępny w sieciach kablowych, na platformach cyfrowych oraz w ramach naziemnej telewizji cyfrowej.
-  **TVN7** to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym.
-  **ITVN** jest kanałem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą, dostępnym w Europie, Ameryce Północnej i w Australii.
-  **Telezakupy Mango** to jedyny w Polsce całodobowy kanał telesprzedażowy.
-  **NTL** jest lokalnym kanałem telewizyjnym adresowanym do mieszkańców Radomska i okolic.

TVN posiada bogatą ofertę produktów online:

-  **tvn.pl** - cały TVN w jednym miejscu. Zawiera informacje o ulubionych serialach, programach i gwiazdach TVN, a także newsy show-biznesowe z modą, urodą, kinem i rozrywką na czele. Zapewnia bieżący dostęp do odcinków ulubionych seriali i show.
-  **player** - platforma VOD, umożliwia bezpłatny dostęp online do bogatej biblioteki seriali i programów telewizyjnych. Jest dostępna m.in. na urządzeniach z systemem Android i iOS, konsolach PS3, w telewizorach wiodących producentów oraz w dekodernach kablowych i satelitarnych. Pozwala oglądać niektóre ulubione programy nawet przed emisją na antenie.
-  **tvn24.pl** - portal informacyjny z największą ilością wideo, łączący efektywnie tekst i obraz, będący liderem w swojej kategorii.
-  **tvnmeteo.pl** - najnowocześniejszy portal pogodowy w Polsce. Tworzony przez profesjonalną redakcję, internautów i widzów zainteresowanych tematyką meteo. Umożliwia sprawdzenie pogody w ponad 80 tys. miejsc w kraju i na świecie.



tvnwarszawa.pl - projekt medialny poświęcony Warszawie. Koncentruje się na życiu stolicy i jej mieszkańców, oferuje wysokiej jakości treści o charakterze informacyjnym i rozrywkowym.



Kontakt24.pl - specjalny serwis internetowy promujący ideę dziennikarstwa obywatelskiego, zapewniający jego użytkownikom realny wpływ na treści relacjonowane przez telewizję TVN24 i portal TVN24.pl.

Do portfolio TVN należą:



Biuro Reklamy TVN Media Sp. z o.o. – największe biuro sprzedaży reklam w Polsce proponujące nowoczesną komunikację w ogólnopolskiej stacji TVN, kanałach z szerokiej palety Premium TV oraz najbogatszą ofertę jakościowego video on-line. Biuro tworzy zespół specjalistów kreujących nieszablonowe rozwiązania dla swoich klientów.



Premium TV to oferta kanałów tematycznych oraz naziemnej telewizji cyfrowej skierowana do wymagających i poszukiwanych przez reklamodawców grup celowych, reprezentuje reklamowo takich wydawców jak TVN, Telewizja Puls, 4Fun Media, Viacom International Media Networks, Canal+ Cyfrowy, The Walt Disney Company.



Agencja TVN - zajmuje się produkcją i dystrybucją materiałów newsowych dla klientów w Polsce i za granicą, świadczy usługi produkcji telewizyjnej i broadcastingowe. Oferuje najbardziej kompleksowe usługi w Europie Środkowej i Wschodniej.

TVN S.A. jest założycielem fundacji TVN „nie jesteś sam”:



Fundacja TVN “nie jesteś sam” skupia się na pomocy ludziom cierpiącym na nieuleczalne, wymagające kosztownego leczenia choroby. Fundacja TVN wspiera też finansowo szpitale, domy dziecka i ośrodki rehabilitacji, pokrywając oszty remontów, zakupu sprzętu medycznego oraz karettek. Działalność biura Fundacji TVN jest w całości finansowana z darowizny pieniężnej przekazywanej co roku przez jej fundatora - TVN S.A.

Akcje TVN S.A. zadebiutowały na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych 7 grudnia 2004 r.

Materiały prasowe TVN dostępne są na stronie internetowej www.prasa.tvn.pl.