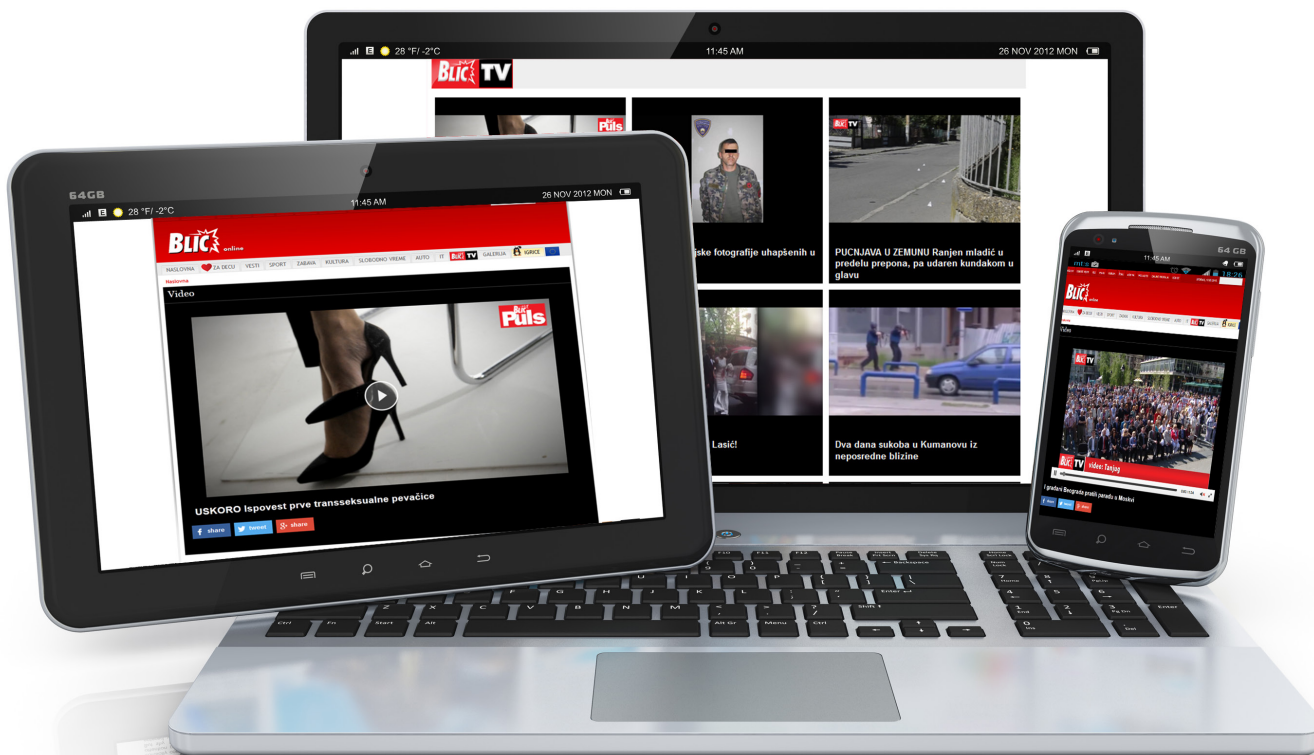


ringier
video



video CENOVNIK



ringier
axel springer



INVENTAR:

- » Blic online
- » Blic žena
- » Blic sport
- » NOiZZ
- » Puls online
- » ALO!
- » Clip.rs

6.000.000

pregleda na mesečnom nivou

1.500.000

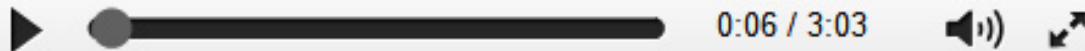
Unique user-a na mesečnom nivou



PROIZVOD:

Mesto za reklamu klijenta

preskoči oglas za 15 sekundi >

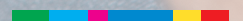


PRE-ROLL VIDEO AD:

- » Reklamni video spot oglašivača pre video sadržaja
- » **„Skip” dugme nakon 15 sekundi**
- » Plasira se kroz mrežu Ringierovih sajtova
- » Prikazuje se na desktop i mobilnim uređajima
- » Klikom na preroll video, otvara se novi prozor u browser-u na linku koji se dostavi



ringier
axel springer



PROIZVOD:



OVERLAY BANER

- » Floater koje se pojavljuje preko video sadržaja
- » Dimenzije: 728x90 i 468x60 (potrebna oba)
- » Formati: png, jpg i gif
- » Traje 60 sekundi
- » Dugme za gašenje u gornjem desnom uglu
- » Klikom na overlay video pauzira se video sadržaj i otvara se nov prozor u browser-u na linku koji se definiše

SADRŽAJ:

VIDEO SADRŽAJ DELI SE NA DVE KATEGORIJE:

- » Safe sadržaj
- » Unsafe sadržaj

SAFE SADRŽAJ:

Predstavlja sadržaj koji nema nikakav negativan kontekst i pravi je izbor za oglašivače koji žele da “igraju na sigurno” i u okviru korporativnih granica.

UNSAFE SADRŽAJ:

Kao renomirana medijska kuća ponekad posetiocima omogućavamo da pregledaju video klipove koji imaju eksplicitan sadržaj. Oglašivačima pružamo mogućnost da odaberu da li žele da se njihov oglas pojavi uz takav sadržaj.

PRE-ROLL VIDEO AD

- » Brand safe content: **12 EUR** CPM
- » Brand unsafe content: **4 EUR** CPM

OVERLAY BANER

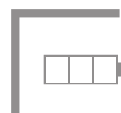
- » Brand safe content: **2 EUR** CPM
- » Brand unsafe content: **1 EUR** CPM



NAPOMENE:

- » Cene su izražene bez uračunatog PDV-a koji iznosi 20%
- » Fakturisanje se vrši u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan fakturisanja
- » Politički sadržaj +100%
- » RAS zadržava pravo da odbije oglasna rešenja koja nisu u skladu sa uređivačkom politikom kuće
- » Rezervacije se primaju isključivo pismenim putem najkasnije 7 dana pre početka kampanje
- » Kreativna rešenja se dostavljaju minimalno 48 sati pre planiranog početka kampanje

KONTAKT:



Marko Bogićević

Head of Special Digital & Project Sales

e-mail : marko.bogicevic@mediaimpact.rs

tel: +381 11 333 4 516

