

CENY FORMATÓW

FORMAT	W PIERWSZEJ POŁOWIE MAGAZYNU	W DRUGIEJ POŁOWIE MAGAZYNU
1/1 strona prawa	70 000 zł	60 000 zł
1/1 strona lewa	65 000 zł	55 000 zł
2/3 strona prawa	50 000 zł	45 000 zł
2/3 strona lewa	50 000 zł	40 000 zł
1/2 strona prawa	40 000 zł	35 000 zł
1/2 strona lewa	35 000 zł	30 000 zł
1/3 strona prawa	30 000 zł	25 000 zł
1/3 strona lewa	30 000 zł	25 000 zł
1/4 strona prawa	25 000 zł	20 000 zł
1/4 strona lewa	20 000 zł	20 000 zł
junior page prawy	45 000 zł	40 000 zł
junior page lewy	45 000 zł	40 000 zł
wyspa prawa		35 000 zł
3 strona		90 000 zł
5 strona		85 000 zł
7 strona		85 000 zł
9 strona		80 000 zł
11 strona		80 000 zł
13 strona		75 000 zł
15 strona		75 000 zł
17 strona		75 000 zł
II okładka		95 000 zł
III okładka		80 000 zł
IV okładka		100 000 zł
rozkładówka	125 000 zł	110 000 zł
rozkładówka otwierająca		170 000 zł
2 rozkładówka		140 000 zł
3 rozkładówka		135 000 zł
4 rozkładówka		135 000 zł

* Podane ceny są cenami netto, należy doliczyć 23% VAT. Ważne do ogłoszenia nowego cennika

dopłata za wybór miejsca - 15%

dopłata za reklamy konsekwtywne - 10%

dopłata za format niestandardowy - 15%

dopłata za advertorial - 10%

Reklamacje będą uwzględniane tylko na podstawie przesłanego Cromalinu, Matchprint;

Płatność powinna być dokonana w terminie 14 dni na konto Media Impact Polska, a w przypadku przedpłat na dzień przed publikacją. Szczegóły dotyczące składania zleceń zawarte są w „Zasadach przyjmowania ogłoszeń”, które Biuro Reklamy przesyła na życzenie.

Nr konta w Pekao S.A.: PL47 1240 1109 1111 0010 5387 9421

HARMONOGRAM

WYDANIE	PUBLIKACJA	DATA PUBLIKACJI	FORBES - MATERIAŁY	RAPORTY FORBESA - MATERIAŁY	ZLECENIE
2/2017	Styczeń	26.01.2017	13.01.2017	05.01.2017	02.01.2017
3/2017	Luty	23.02.2017	10.02.2017	03.02.2017	30.01.2017
4/2017	Marzec	30.03.2017	17.03.2017	10.03.2017	06.03.2017
5/2017	Kwiecień	27.04.2017	14.04.2017	07.04.2017	03.04.2017
6/2017	Maj	25.05.2017	12.05.2017	05.05.2017	28.04.2017
7/2017	Czerwiec	29.06.2017	16.06.2017	09.06.2017	05.06.2017
8/2017	Lipiec	27.07.2017	14.07.2017	07.07.2017	03.07.2017
9/2017	Sierpień	31.08.2017	18.08.2017	11.08.2017	07.08.2017
10/2017	Wrzesień	28.09.2017	15.09.2017	08.09.2017	04.09.2017
11/2017	Październik	26.10.2017	13.10.2017	06.10.2017	02.10.2017
12/2017	Listopad	30.11.2017	17.11.2017	10.11.2017	06.11.2017
1/2018	Grudzień	21.12.2017	08.12.2017	01.12.2017	27.11.2017

WYMIARY



1/1 strona
netto: 207 x 273 mm



1/2 pion
netto: 100 x 273 mm



1/2 poziom
netto: 207 x 138 mm



1/3 pion
netto: 71 x 273 mm



1/3 poziom
netto: 207 x 85 mm



1/4 pion
netto: 57 x 273 mm



1/4 poziom
netto: 207 x 65 mm



JP
netto: 129 x 203 mm



Klasyczna
netto: 100 x 135 mm



1/1 kolumna
170 x 235 mm



1/2 pion
80 x 235 mm



1/2 poziom
170 x 118 mm



1/3 pion
51 x 235 mm



1/3 poziom
170 x 65 mm



1/4 pion
37 x 235 mm



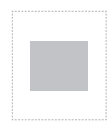
1/4 poziom
170 x 45 mm



JP
109 x 183 mm



Klasyczna
netto: 80 x 117 mm



Wyspa
70 x 70 mm



II, III okładka
netto: 207 x 273 mm



IV okładka
netto: 210 x 273 mm

WYMAGANIA TECHNICZNE

Typ druku: offset

Preferowane formaty: .PDF (kompozytowy) .EPS (fonty zamienione na krzywe), TIFF (CMYK, 300 DPI).

TOTAL INK: środek - 300, okładki - 320%

Do nośnika powinna być dołączona próba kolorów (Proof cyfrowy).

Opis materiału powinien zawierać datę emisji i wszelkie dodatkowe

informacje o sposobie zamieszczenia reklamy. Pliki oraz proofy muszą być

przygotowane zgodnie z obowiązującymi profilami dla danego tytułu.

Tylko tak opisane i przygotowane materiały będą podstawą do ewentualnych

reklamacji. Reklama wydrukowana może różnić się kolorystycznie od

dołączonej próby o +/- 3%.

Uwaga!!!

W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 5 mm.

Dotyczy to również krawędzi wzdłuż grzbietu w reklamach zamieszczonych na II i III okładce.

FTP reklamowy: <ftp.axelspringer.pl>

login: reklama

hasło: axel

katalog: Forbes

FORBES

Profil: „Forbes” – ilustrowany miesięcznik biznesowy prezentuje:

- Bieżące informacje i analizy gospodarcze
- Spektakularne sukcesy i pouczające porażki w biznesie
- Sylwetki najciekawszych ludzi biznesu
- Dossier - praktyczny pogląd na różne sektory gospodarki
- Raport - co miesiąc wiedza ekspercka z wybranej branży

Podstawowe informacje:

Forbes: miesięcznik

Objętość podstawowa: 120 stron (+4 okładki)

Średni nakład jednorazowy: 45 426 egz.*

na rynku: od XII 2004 roku

Unikalna koncepcja:

Nowoczesny layout, użyteczne rubryki „Fakty i Liczby”, przejrzysta struktura

Główne działy:

Wydarzenia, Felietony, Rankingi, Strategie, Inwestor, Styl Życia

Grupa docelowa:

Mężczyźni i kobiety A 25-45, z wyższym wykształceniem i ponadprzeciętnymi dochodami **

Menedżerowie wysokiego i średniego szczebla, właściciele i prezesi firm **

* ZKDP: Średni nakład jednorazowy, 1-7/2016

** PBC, CPW, 1-8/2015, N = 13 447

FORBES.PL

CENY
ONLINE

Aktualne informacje i pogłębione analizy o tematyce gospodarczej, biznesowej, naukowej, kulturowej i społecznej z Polski i ze świata; opinie niezależnych ekspertów; liczne rankingi porównujące uczelnie, szkoły średnie i placówki medyczne; użytkownicy mogą wymieniać opinie na interaktywnym forum.

Forbes.pl

UU: 2 050 927

PV: 7 556 199

Źródło: Kropka, październik 2016

M.FORBES.PL

CENY
MOBILE

Użytkownik Forbesa korzysta z internetu w sposób specyficzny. Najczęściej jest dostępny w sieci na początku pracy, w porze lunchu i pod koniec dnia pracy. Serwis m.forbes.pl dedykowany telefonom komórkowym nie jest jedynie skróconą wersją www.forbes.pl. To „lekka”, ale pełnoprawna, zawierająca aktualne informacje z rynków, analizy, rekomendacje, komentarze oraz teksty z papierowego wydania Forbesa.

m.forbes.pl

UU: 613 119

PV: 2 481 114

Źródło: Kropka, październik 2016

FORBES NA TABLETY

CENY
TABLET

Miesięcznik Forbes dostępny jest w internetowym sklepie AppStore jako aplikacja na iPada. Forbes na iPada jest znacznie rozszerzoną wersją wydania papierowego - zawiera zarówno galerie zdjęć, jak i dedykowane poszczególnym materiałom z wydania papierowego filmy video. Wydanie jest podzielone na sekcje zgodne z działami miesięcznika i zawiera wszystkie artykuły z wersji drukowanej. Dostępna jest także sekcja poświęcona konferencjom Forbesa oraz sekcja Wiadomości z aktualizowanymi na bieżąco wiadomościami ekonomicznymi i notowaniami giełdowymi publikowanymi na forbes.pl