

CENY FORMATÓW

FORMAT REKLAMY	CENA
1/1 strona – reklama lub prezentacja	54 000 zł + VAT
1/2 strony	30 000 zł + VAT
1/3 strony	22 000 zł + VAT
1/4 strony	18 000 zł + VAT
II, III, IV okładka Raportu	63 000 zł + VAT

HARMONOGRAM

WYDANIE	PUBLIKACJA	DATA PUBLIKACJI	FORBES LIFE WKLEJKI - MATERIAŁY	ZLECENIE
1	Grudzień	17.12.2015	27.11.2015	23.11.2015
2	Marzec	31.03.2016	11.03.2016	07.03.2016
3	Czerwiec	30.06.2016	10.06.2016	06.06.2016
4	Wrzesień	22.09.2016	02.09.2016	29.08.2016
1/17	Grudzień	22.12.2016	02.12.2016	28.11.2016

Reklamacje będą uwzględniane tylko na podstawie przesłanego Cromalinu, Matchprint;

Płatność powinna być dokonana w terminie 14 dni na konto Media Impact Polska, a w przypadku przedpłaty na dzień przed publikacją. Szczegóły dotyczące składania zleceń zawarte są w „Zasadach przyjmowania ogłoszeń”, które Biuro Reklamy przesyła na życzenie.

Nr konta w Pekao S.A.: PL47 1240 1109 1111 0010 5387 9421

WYMIARY



1/1 strona
netto: 207 x 265 mm
brutto: 217 x 275 mm



1/2 pion
netto: 100 x 265 mm
brutto: 110 x 275 mm



1/2 poziom
netto: 207 x 138 mm
brutto: 217 x 148 mm



Klasyczna
netto: 100 x 135 mm
brutto: 110 x 145 mm



1/3 pion
netto: 71 x 265 mm
brutto: 81 x 275 mm



1/3 poziom
netto: 207 x 85 mm
brutto: 217 x 95 mm



1/4 pion
netto: 51 x 265 mm
brutto: 61 x 275 mm



1/4 poziom
netto: 207 x 65 mm
brutto: 217 x 75 mm

WYMAGANIA TECHNICZNE

Preferowane formaty .PDF .EPS, .TIFF (CMYK, napisy: C0 M0 Y0 K100), napisy nadrukowane (overprint), rozdzielczość 300 - 600 DPI.

Fonty zamienione na krzywe.

Duże czarne aple nachodzące na elementy różnokolorowe powinny składać się np. z 100% black + 60% C + 40% M i nie mogą być nadrukowane (wyłączona opcja overprint).

Total INK: środek - 300%, okładka - 320%

Do nośnika powinna być dołączona próba kolorów (Proof cyfrowy).

Opis materiału powinien zawierać datę emisji i wszelkie dodatkowe informacje o sposobie zamieszczenia reklamy.

Tylko tak opisane i przygotowane materiały będą podstawą do ewentualnych reklamacji. Reklama wydrukowana może różnić się kolorystycznie od dołączonej próby o +/- 3%.

Uwaga!!!

Wszystkie ważne elementy powinny być odsunięte od linii cicia o 7 mm z prawej i lewej strony, góra i dół o 5 mm. Spady po 5mm z każdej strony. Dotyczy to również krawędzi wzdłuż grzbietu w reklamach zamieszczanych na okładkach.

FTP reklamowy: <ftp.axelspringer.pl>

login: **reklama**

hasło: **axel**

katalog: **Forbes**