

CENY FORMATÓW

FORMAT	CENA NETTO
1/1 strona prawa	60 000 zł
1/1 strona lewa	55 000 zł
2/3 strona prawa	45 000 zł
2/3 strona lewa	40 000 zł
1/2 strona prawa	35 000 zł
1/2 strona lewa	30 000 zł
1/3 strona prawa	25 000 zł
1/3 strona lewa	25 000 zł
1/4 strona prawa	20 000 zł
1/4 strona lewa	20 000 zł
II,III,IV okładka	95 000 zł
rozkładówka	110 000 zł
junior page prawy	40 000 zł
junior page lewy	40 000 zł
wyspa prawa	35 000 zł

* Podane ceny są cenami netto, należy doliczyć 23% VAT. Ważne do ogłoszenia nowego cennika

dopłata za wybór miejsca - 15%

dopłata za reklamy konsekwtywne - 10%

dopłata za format niestandardowy - 15%

dopłata za advertorial - 10%

HARMONOGRAM

WYDANIE	PUBLIKACJA	DATA PUBLIKACJI	FORBES - MATERIAŁY	RAPORTY FORBESA - MATERIAŁY	ZLECENIE
2/2017	Styczeń	26.01.2017	13.01.2017	05.01.2017	02.01.2017
3/2017	Luty	23.02.2017	10.02.2017	03.02.2017	30.01.2017
4/2017	Marzec	30.03.2017	17.03.2017	10.03.2017	06.03.2017
5/2017	Kwiecień	27.04.2017	14.04.2017	07.04.2017	03.04.2017
6/2017	Maj	25.05.2017	12.05.2017	05.05.2017	28.04.2017
7/2017	Czerwiec	29.06.2017	16.06.2017	09.06.2017	05.06.2017
8/2017	Lipiec	27.07.2017	14.07.2017	07.07.2017	03.07.2017
9/2017	Sierpień	31.08.2017	18.08.2017	11.08.2017	07.08.2017
10/2017	Wrzesień	28.09.2017	15.09.2017	08.09.2017	04.09.2017
11/2017	Październik	26.10.2017	13.10.2017	06.10.2017	02.10.2017
12/2017	Listopad	30.11.2017	17.11.2017	10.11.2017	06.11.2017
1/2018	Grudzień	21.12.2017	08.12.2017	01.12.2017	27.11.2017

Reklamacje będą uwzględniane tylko na podstawie przestanego Cromalinu, Matchprint;

Płatność powinna być dokonana w terminie 14 dni na konto Media Impact Polska, a w przypadku przedpłaty na dzień przed publikacją. Szczegóły dotyczące składania zleceń zawarte są w „Zasadach przyjmowania ogłoszeń”, które Biuro Reklamy przesyła na życzenie.

Nr konta w Pekao S.A.: PL47 1240 1109 1111 0010 5387 9421

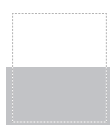
WYMIARY



1/1 strona
netto: 205 x 265 mm



1/2 pion
netto: 100 x 265 mm



1/2 poziom
netto: 205 x 138 mm



1/3 pion
netto: 74 x 265 mm



1/3 poziom
netto: 205 x 85 mm



1/4 pion
netto: 59 x 265 mm



1/4 poziom
netto: 205 x 65 mm



Klasyczna
netto: 100 x 135 mm



1/1 kolumna
165 x 220 mm



1/2 pion
77 x 220 mm



1/2 poziom
165 x 118 mm



1/3 pion
49 x 220 mm



1/3 poziom
170 x 65 mm



1/4 pion
37 x 220 mm



1/4 poziom
165 x 45 mm



Klasyczna
netto: 80 x 117 mm



II, III, IV okładka
netto: 205 x 265 mm

WYMAGANIA TECHNICZNE

Typ druku: offset

Preferowane formaty: .PDF (kompozytowy) .EPS (fonty zamienione na krzywe), TIFF (CMYK, 300 DPI).

TOTAL INK: środek - 300, okładki - 320%

Do nośnika powinna być dołączona próba kolorów (Proof cyfrowy).

Opis materiału powinien zawierać datę emisji i wszelkie dodatkowe informacje o sposobie zamieszczenia reklamy. Pliki oraz proofy muszą być przygotowane zgodnie z obowiązującymi profilami dla danego tytułu.

Tylko tak opisane i przygotowane materiały będą podstawą do ewentualnych reklamacji. Reklama wydrukowana może różnić się kolorystycznie od dołączonej próby o +/- 3%.

Uwaga!!!

W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 5 mm.

Dotyczy to również krawędzi wzdłuż grzbietu w reklamach zamieszczanych na II i III okładce.

FTP reklamowy: <ftp.axelspringer.pl>

login: **reklama**

hasło: **axel**

catalog: **Forbes**

FORBES

Profil: „Forbes” – ilustrowany miesięcznik biznesowy prezentuje:

- Bieżące informacje i analizy gospodarcze
- Spektakularne sukcesy i pouczające porażki w biznesie
- Sylwetki najciekawszych ludzi biznesu
- Dossier - praktyczny pogląd na różne sektory gospodarki
- Raport - co miesiąc wiedza ekspercka z wybranej branży

Podstawowe informacje:

Forbes: miesięcznik

Objętość podstawowa: 120 stron (+4 okładki)

Średni nakład jednorazowy: 45 426 egz.

na rynku: od XII 2004 roku

Unikalna koncepcja:

Nowoczesny layout, użyteczne rubryki „Fakty i Liczby”, przejrzysta struktura

Główne działy:

Wydarzenia, Felietony, Rankingi, Strategie, Inwestor, Styl Życia

Grupa docelowa:

Mężczyźni i kobiety A 25-45, z wyższym wykształceniem i ponadprzeciętnymi dochodami **

Menedżerowie wysokiego i średniego szczebla, właściciele i prezesi firm **

* ZKDP: Średni nakład jednorazowy, 1-7/2016

** PBC, CPW, 1-8/2015, N = 13 447

FORBES.PL

Aktualne informacje i pogłębione analizy o tematyce gospodarczej, biznesowej, naukowej, kulturowej i społecznej z Polski i ze świata; opinie niezależnych ekspertów; liczne rankingi porównujące uczelnie, szkoły średnie i placówki medyczne; użytkownicy mogą wymieniać opinie na interaktywnym forum.

Forbes.pl

UU: 2 050 927

PV: 7 556 199

Źródło: Kropka, październik 2016

M.FORBES.PL

Użytkownik Forbesa korzysta z internetu w sposób specyficzny. Najczęściej jest dostępny w sieci na początku pracy, w porze lunchu i pod koniec dnia pracy. Serwis m.forbes.pl dedykowany telefonom komórkowym nie jest jedynie skróconą wersją www.forbes.pl. To „lekka”, ale pełnoprawna, zawierająca aktualne informacje z rynków, analizy, rekomendacje, komentarze oraz teksty z papierowego wydania Forbesa.

m.forbes.pl

UU: 613 119

PV: 2 481 114

Źródło: Kropka, październik 2016

FORBES NA TABLETY

Miesięcznik Forbes dostępny jest w internetowym sklepie AppStore jako aplikacja na iPada. Forbes na iPada jest znacznie rozszerzoną wersją wydania papierowego - zawiera zarówno galerie zdjęć, jak i dedykowane poszczególnym materiałom z wydania papierowego filmy video. Wydanie jest podzielone na sekcje zgodne z działami miesięcznika i zawiera wszystkie artykuły z wersji drukowanej. Dostępna jest także sekcja poświęcona konferencjom Forbesa oraz sekcja Wiadomości z aktualizowanymi na bieżąco wiadomościami ekonomicznymi i notowaniami giełdowymi publikowanymi na forbes.pl