

CENY FORMATÓW

FORMAT	W PIERWSZEJ POŁOWIE MAGAZYNU/WYBRANY DZIAŁ	W DRUGIEJ POŁOWIE MAGAZYNU
1/1 strona (prawa)	126 500	105 000
2/3 strony (prawa)	90 850	75 000
1/2 strony (prawa)	72 450	60 000
1/3 strony (prawa)	54 050	45 000
1/4 strony (prawa)	40 250	35 000
1/1 strona (lewa)	113 850	95 000
2/3 strony (lewa)	82 800	70 000
1/2 strony (lewa)	65 550	55 000
1/3 strony (lewa)	48 300	40 000
1/4 strony (lewa)	35 650	30 000
2/1 rozkładówka (II okł. i 1 str.)		290 950
2/1 rozkładówka	202 400	165 000
junior page* prawy	80 500	65 000
junior page* lewy	72 450	55 000
mini junior page**prawy		57 500
mini junior page** lewy		48 300
1/3 strony przez środek prawa		60 950
1/3 strony przez środek lewa		55 200
1/4 strony przez środek prawa		46 000
1/4 strony przez środek lewa		39 100
II okładka		155 250
III okładka		126 500
IV okładka		177 100
3 strona		149 500
5 strona		143 750
7 strona		135 700
9 strona		132 250
11 strona		129 950
2 rozkładówka (2-3 strona)		241 500
3 rozkładówka (4 - 5 strona)		227 700
4 rozkładówka (6 -7 strona)		215 050
5 rozkładówka (8 - 9 strona)		212 750
6 rozkładówka (10 - 11 strona)		210 450
wyspa prawa		65 550
wyspa lewa		55 200

ceny ważne do ogłoszenia nowego cennika; Podane ceny są cenami netto, należy do nich doliczyć 23% VAT.

* ograniczona ilość JP w jednym wydaniu - przyjmujemy zlecenia po potwierdzeniu możliwości;

**ograniczona ilość mini JP w jednym wydaniu - przyjmujemy zlecenia po potwierdzeniu możliwości;

Dopłata za przygotowanie reklamy - 20%

Każdy nowy klient jest zobowiązany do dokonania przedpłaty za pierwsze 3 kolejne emisje ogłoszenia. Termin przedpłaty: 7 dni przed ukazaniem się wydania z reklamą.

Reklamacje będą uwzględniane tylko na podstawie przesłanego Cromalinu, Matchprint;

Płatność powinna być dokonana w terminie 14 dni na konto Media Impact Polska, a w przypadku przedpłat na dzień przed publikacją. Szczegóły dotyczące składania zleceń zawarte są w „Zasadach przyjmowania ogłoszeń”, które Biuro Reklamy przesyła na życzenie.

Nr konta w Pekao S.A.: PL47 1240 1109 1111 0010 5387 9421

dopłata za wybór miejsca - 15%

dopłata za reklamy konsekwtywne - 10%

dopłata za format niestandardowy - 15%

dopłata za advertorial - 10%

HARMONOGRAM

NR	TYDZIEŃ	PUBLIKACJA	ZLECENIE	MATERIAŁY	NR	TYDZIEŃ	PUBLIKACJA	ZLECENIE	MATERIAŁY
2	1	04-01-2016	14-12-2015	21-12-2015	28	27	04-07-2016	13-06-2016	20-06-2016
3	2	11-01-2016	21-12-2015	28-12-2015	29	28	11-07-2016	20-06-2016	27-06-2016
4	3	18-01-2016	28-12-2015	04-01-2016	30	29	18-07-2016	27-06-2016	04-07-2016
5	4	25-01-2016	04-01-2016	11-01-2016	31	30	25-07-2016	04-07-2016	11-07-2016
6	5	01-02-2016	11-01-2016	18-01-2016	32	31	01-08-2016	11-07-2016	18-07-2016
7	6	08-02-2016	18-01-2016	25-01-2016	33	32	08-08-2016	18-07-2016	25-07-2016
8	7	15-02-2016	25-01-2016	01-02-2016	34	33	16-08-2016	26-07-2016	02-08-2016
9	8	22-02-2016	01-02-2016	08-02-2016	35	34	22-08-2016	01-08-2016	08-08-2016
10	9	29-02-2016	08-02-2016	15-02-2016	36	35	29-08-2016	08-08-2016	16-08-2016
11	10	07-03-2016	15-02-2016	22-02-2016	37	36	05-09-2016	16-08-2016	22-08-2016
12	11	14-03-2016	22-02-2016	29-02-2016	38	37	12-09-2016	22-08-2016	29-08-2016
13	12	21-03-2016	29-02-2016	07-03-2016	39	38	19-09-2016	29-08-2016	05-09-2016
14	13	29-03-2016	08-03-2016	15-03-2016	40	39	26-09-2016	05-09-2016	12-09-2016
15	14	04-04-2016	14-03-2016	21-03-2016	41	40	03-10-2016	12-09-2016	19-09-2016
16	15	11-04-2016	21-03-2016	28-03-2016	42	41	10-10-2016	19-09-2016	26-09-2016
17	16	18-04-2016	28-03-2016	04-04-2016	43	42	17-10-2016	26-09-2016	03-10-2016
18	17	25-04-2016	04-04-2016	11-04-2016	44	43	24-10-2016	03-10-2016	10-10-2016
19	19	02-05-2016	11-04-2016	18-04-2016	45	44	31-10-2016	10-10-2016	17-10-2016
20	19	09-05-2016	18-04-2016	25-04-2016	46	45	07-11-2016	17-10-2016	24-10-2016
21	20	16-05-2016	25-04-2016	02-05-2016	47	46	14-11-2016	24-10-2016	31-10-2016
22	21	23-05-2016	02-05-2016	09-05-2016	48	47	21-11-2016	31-10-2016	07-11-2016
23	22	30-05-2016	09-05-2016	16-05-2016	49	48	28-11-2016	07-11-2016	14-11-2016
24	23	06-06-2016	16-05-2016	23-05-2016	50	49	05-12-2016	14-11-2016	21-11-2016
25	24	13-06-2016	23-05-2016	30-05-2016	51	50	12-12-2016	21-11-2016	28-11-2016
26	25	20-06-2016	30-05-2016	06-06-2016	52	51	19-12-2016	28-11-2016	05-12-2016
27	26	27-06-2016	06-06-2016	13-06-2016					

WYMIARY



1/1 strona
netto: 205 x 268 mm
brutto: 215 x 278 mm*



2/3 pion
netto: 130 x 268 mm
brutto: 135 x 278 mm*



1/2 pion
netto: 100 x 268 mm
brutto: 105 x 278 mm*



1/2 poziom
netto: 205 x 135 mm
brutto: 215 x 140 mm*



1/3 pion
netto: 67 x 268 mm
brutto: 72 x 278 mm*



1/3 poziom
netto: 205 x 90 mm
brutto: 215 x 95 mm*



1/4 pion
netto: 55 x 268 mm
brutto: 60 x 278 mm*



1/4 poziom
netto: 205 x 67,5 mm
brutto: 215 x 72,5 mm*



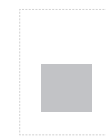
1/4 klasyczna
netto: 100 x 130 mm
brutto: 105 x 135 mm*



Junior page
netto: 132,5 x 197 mm
brutto: 137,5 x 202 mm*



Mini Junior page
netto: 132 x 133,5 mm
brutto: 137 x 138,5 mm*



Wyspa
netto: 120 x 120 mm
brutto: 130 x 130 mm*

WYMAGANIA TECHNICZNE

Preferowane formaty .PDF .EPS, .TIFF (CMYK, napisy: CO M0 Y0 K100, 300DPI). Fonty zamienione na krzywe. Total INK: max 270 %

Do nośnika powinna być dołączona próba kolorów (Proof cyfrowy).

Opis materiału powinien zawierać datę emisji i wszelkie dodatkowe informacje o sposobie zamieszczenia reklamy.

Pliki oraz Proofs muszą być przygotowane zgodnie z obowiązującymi profilami dla offsetu.

Tylko tak opisane i przygotowane materiały będą podstawą do ewentualnych reklamacji. Reklama wydrukowana może różnić się kolorystycznie od dołączonej próby o +/- 3%.

Uwaga!!!

W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 5 mm. Dotyczy to również krawędzi wzdłuż grzbietu w reklamach zamieszczanych okładkach.

FTP reklamowy: <ftp.axelspringer.pl>

login: reklama

hasło: axel

katalog: Newsweek

NEWSWEEK POLSKA

Podstawowe informacje:

Newsweek Polska - tygodnik
Objętość podstawowa: 112 stron (+4 okładki)
Średni nakład jednorazowy: 174 544 egz.*
na rynku: od IX 2001 roku

Cechy szczególne:

- Bezstronność polityczna
- Wiarygodność, rzetelność, niezależność
- Najszybciej i najdokładniej o wydarzeniach w Polsce i na świecie
- Najlepsi polscy i zagraniczni dziennikarze
- Korespondenci w każdym zakątku Polski i świata
- Najlepsze zdjęcia i ilustracje
- Światowej sławy felietoniści
- Dostęp do największych odkryć naukowych i medycznych

Grupa docelowa: **

Mężczyźni i kobiety (25-49 lat)
Wykształcenie: wyższe
Miejsce zamieszkania: duże miasta
Menedżerowie

Główne działy:

Peryskop
Polska
Zagranica
Biznes
Społeczeństwo
Kultura
Nauka

*ZKDP: Średni nakład jednorazowy, 1-8/2015

**PBC, CPW, 1-8/2015, N=13 179

NEWSWEEK.PL

CENY
ONLINE

Aktualne informacje i pogłębione analizy o tematyce gospodarczej, biznesowej, naukowej, kulturowej i społecznej z Polski i ze świata; opinie niezależnych ekspertów; liczne rankingi porównujące uczelnie, szkoły średnie i placówki medyczne; użytkownicy mogą wymieniać opinie na interaktywnym forum.

Newsweek.pl

UU: 4 717 663

PV: 19 798 979

Źródło: Kropka, wrzesień 2015

M.NEWSWEEK.PL

CENY
MOBILE

Wersja mobilna Newsweek.pl to nowy, przejrzysty layout, wygodniejszy w obsłudze produkt stworzony specjalnie dla smartfonów, telefonów i tabletów oraz innych urządzeń przenośnych. Nowy m.newsweek.pl pozwala na szybszy dostęp do najnowszych wiadomości z kraju i ze świata.

m.newsweek.pl

UU: 1 855 297

PV: 6 343 299

Źródło: Kropka, wrzesień 2015

NEWSWEEK NA TABLETY

CENY
TABLET

„Newsweek Polska” był pierwszym tygodnikiem opinii w Polsce, który ukazał się w wersji zaprojektowanej na iPada wraz z aplikacją umożliwiającą jego otwieranie. Pierwsze wydanie było dostępne na rynku 18 października 2010 r. (43/2010). Wydanie podzielone jest na sekcje zgodne z działami tygodnika, ale oprócz artykułów w wersji tradycyjnej zawiera materiały dodatkowe, m.in. galerie zdjęć, materiały audio i wideo oraz interaktywne (np. interaktywny spis treści). Aplikację można pobrać zarówno poprzez App Store, jak i Google Play.