

REGULAMIN Plebiscytu: Turniej miast 2016

1. Organizatorem Turnieju miast 2016 (dalej: Plebiscyt) jest Onet S.A. z siedzibą w Krakowie (31-462) przy ul. Pilotów 10, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007763, kapitał zakładowy / wpłacony Spółki: 7 580 648,00 zł, NIP: 734-00-09-469 dalej: Organizator lub Onet.pl
2. Nadzór nad przebiegiem i realizacją Plebiscytu sprawuje: redakcja wydawanego przez Onet serwisu zumi.pl., zwana dalej: Redakcją.
3. Uczestnikami Plebiscytu mogą być użytkownicy wydawanego przez Onet portalu Onet.pl, a w szczególności serwisu zumi.pl (dalej: Użytkownicy). Uczestnikiem Plebiscytu może być każda osoba fizyczna.
4. Plebiscyt odbywa się pod adresem: <http://turniejmiast.zumi.pl>
5. Celem Plebiscytu jest wyłonienie przez Użytkowników w drodze sondy internetowej, czterech miast w kategorii: Najpopularniejsze Miasto oraz wyłonienie po jednym z miast w kategoriach: Miasto najbardziej aktywne biznesowo, Miasto najbardziej ekologiczne, Miasto najbardziej przyjazne turystom, Miasto najbardziej bezpieczne.
6. Głosowanie w kategorii: Najpopularniejsze Miasto odbywać się będzie w okresie od 10.10.2016 do 07.11.2016 godz. 00:00 . Głosowanie w kategoriach: Miasto najbardziej aktywne biznesowo, Miasto najbardziej ekologiczne, Miasto najbardziej przyjazne turystom, Miasto najbardziej bezpieczne odbywać się od 10.10.2016 do 07.11.2016 godz. 00:00.
7. Głosowanie odbywa się w ramach całej Polski. Głosować można na miasta powiatowe znajdujące się w bazie miast na stronie <http://turniejmiast.zumi.pl>.
8. Jedna osoba może oddać jeden głos na dane miasto w kategorii Najpopularniejsze Miasto. Głosować można poprzez podanie swojego numeru telefonu komórkowego. Głos uważa się za ważny w momencie gdy Użytkownik **wpisze unikalny kod otrzymany w zwrotnej wiadomości SMS oraz wpisze poprawnie hasło podane w bramce captcha, a następnie prześle je online za pomocą przycisku: „Wyślij”**. W trakcie Konkursu każdy Użytkownik może zagłosować tylko jeden raz z jednego numeru telefonu komórkowego.

W głosowaniu w kategoriach: Miasto najbardziej aktywne biznesowo, Miasto najbardziej ekologiczne, Miasto najbardziej przyjazne turystom, Miasto najbardziej bezpieczne, Użytkownik może oddać jeden Głos w każdej z czterech dodatkowych kategorii określonych w punkcie 5, poprzez wybranie wskazanego miasta z listy i kliknięcie w przycisk: „Głosuj”.

Każdy Użytkownik może zagłosować tylko jeden raz. Ponowne oddanie Głosu w ww. kategoriach z tego samego adresu IP nie jest dozwolone .

9. Zabronione jest zwiększanie ilości głosów poprzez działania niezgodne z Regulaminem, w tym zwłaszcza poprzez wykorzystywanie systemów masowych głosowań lub innego rodzaju automatycznych urządzeń i programów komputerowych powodujących naliczanie głosów nie oddanych bezpośrednio przez osoby fizyczne w sposób przewidziany w Regulaminie. **Organizator uprawniony jest do wykluczenia głosów oddanych w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem.**

10. Głosowanie jest przeprowadzane we wszystkich Kategoriach.

11. Ilość głosów w kategorii Najpopularniejsze Miasto w Polsce dzielona jest przez liczbę mieszkańców danego miasta (wg danych z GUS z 2015 roku), a wynik tego dzielenia, wyrażony w procentach decyduje o miejscu na liście rankingowej.

12. Ogłoszenie wyników Plebiscytu odbędzie się: 16.11.2016 roku na stronie <http://turniejmiast.zumi.pl>.

13. Laureatami Plebiscytu zostaną 3 (trzy) miasta (powiaty), które uzyskają najwyższy procent głosów na ilość mieszkańców, obliczany zgodnie z zasadami wskazanymi w pkt. 11 oraz jedno, które uzyskało największą liczbę głosów otrzyma Nagrodę Specjalną.

W kategoriach: Miasto najbardziej aktywne biznesowo, Miasto najbardziej ekologiczne, Miasto najbardziej przyjazne turystom, Miasto najbardziej bezpieczne, Laureatami zostaną miasta które uzyskały największą liczbę głosów.

14. **Nagrodami w Plebiscycie są:**

Laureatowi Plebiscytu – **za zajęcie pierwszego miejsca** - przyznana zostanie nagroda w postaci oferty przeprowadzenia kampanii promocyjnej dla miasta (gminy), w serwisie Zumi.pl oraz portalu Onet.pl o cennikowej wartości 200 tys. PLN netto, według załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu. Organizator udzieli Laureatowi 99 (dziewięćdziesiąt dziewięć) % rabatu na ww. kampanię.

Laureatowi Plebiscytu – **za zajęcie drugiego miejsca** - przyznana zostanie nagroda w postaci oferty przeprowadzenia kampanii promocyjnej dla miasta (gminy), w serwisie zumi.pl oraz portalu Onet.pl o cennikowej wartości 100 tys. PLN netto, według załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu. Organizator udzieli Laureatowi 99 (dziewięćdziesiąt dziewięć) % rabatu na ww. kampanię.

Laureatowi Plebiscytu – **za zajęcie trzeciego miejsca** - przyznana zostanie nagroda w postaci oferty przeprowadzenia kampanii promocyjnej dla miasta (gminy), w serwisie zumi.pl oraz portalu Onet.pl o cennikowej wartości 50 tys. PLN netto, według załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu. Organizator udzieli Laureatowi 99 (dziewięćdziesiąt dziewięć) % rabatu na ww. kampanię.

Laureatowi Plebiscytu – który otrzymał największą liczbę głosów - przyznana zostanie nagroda specjalna w postaci oferty przeprowadzenia kampanii promocyjnej dla miasta (gminy), w serwisie zumi.pl oraz portalu Onet.pl o cennikowej wartości 50 tys. PLN netto, według załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu. Organizator udzieli Laureatowi 99 (dziewięćdziesiąt dziewięć) % rabatu na ww. kampanię.

W poszczególnych kategoriach: **Miasto najbardziej aktywne biznesowo, Miasto najbardziej ekologiczne, Miasto najbardziej przyjazne turystom, Miasto najbardziej bezpieczne,** przyznana zostanie nagroda w postaci oferty przeprowadzenia kampanii promocyjnej dla miasta (powiatu), w serwisie zumi.pl oraz portalu Onet.pl o cennikowej wartości 5 tys. PLN netto, według załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu. Organizator udzieli Laureatowi 99 (dziewięćdziesiąt dziewięć) % rabatu na ww. kampanię.

Emisja kampanii promocyjnych realizowana będzie w oparciu o cenniki i regulaminy emisji reklam publikowane pod adresem www.reklama.onet.pl.

15. Organizator w ciągu 10 dni od daty ogłoszenia wyników w Plebiscycie wyśle do Laureata pisemną informację o wynikach Plebiscytu wraz z informacją na temat możliwości odbioru nagrody, o której mowa w pkt. 14 powyżej. Aby skorzystać z nagrody dane miasto (powiat) – które zajęło pierwsze, drugie, trzecie miejsce, nagrodę specjalną lub pierwsze miejsce w poszczególnych kategoriach - musi przyjąć ofertę w całości i bez zastrzeżeń w terminie 10 dni od daty jej otrzymania od Organizatora. Jeżeli, pomimo upływu ww. terminu miasto (powiat) nie prześle takiego oświadczenia, wtedy nagroda w Plebiscycie przyznana zostanie kolejnemu miastu (powiat) pod kątem kryteriów Plebiscytu. Procedura powyższa będzie powtarzana w przypadku analogicznej sytuacji, przy czym w przypadku gdy trzecie według kryteriów Plebiscytu miasto (powiat) nie przyjmie oferty w sposób opisany powyżej, nagroda nie zostanie przyznana.

16. Regulamin Plebiscytu dostępny jest na stronie: www.turniejumiast.zumi.pl, www.zumi.pl oraz w siedzibie Organizatora.

17. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Rankingu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie na adres Organizatora – Onet S.A. lub drogą elektroniczną na adres: konkursy@onet.pl Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez wskazanego powyżej Organizatora.

18. Niniejszy Regulamin obowiązuje od momentu jego opublikowania. Organizator, w zakresie w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy, zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn powodujących konieczność takiej zmiany związanych ze zmianą przepisów prawa bądź warunków współpracy z miastami powiatowymi (miastami) w zakresie koniecznym do realizacji nagrody.

19. Przetwarzanie danych osobowych Użytkowników (Głosujących) w Plebiscycie odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

20. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Użytkowników jest Organizator.

21. Organizator w celu prawidłowego przeprowadzenia Plebiscytu (w tym także przez okres przewidziany na ewentualne reklamacje), przetwarza dane osobowe Użytkowników podane w formularzu Głosowania o którym mowa w punkcie 8 Regulaminu zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku ([tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926, ze zm.](#)).

22. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik ma prawo w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia.