

## **Regulamin Konkursu „Chief Digital Officer of the year 2021. Future is today”**

### **1. Geneza i cel**

Cyfryzacja jest megatrendem o kluczowym znaczeniu dla firm i dla gospodarki. Celem Konkursu jest wyłonienie menedżerów, którzy skutecznie wprowadzili w przedsiębiorstwach innowacje i zdigitalizowali procesy pokazując w praktyce, jak przeprowadzać cyfrową transformację oraz dokonać znaczącej zmiany. Celem Konkursu jest również stworzenie przestrzeni do dyskusji eksperckiej na temat wyzwań z obszaru cyfryzacji, przed którymi stoją firmy w Polsce.

### **2. Uczestnicy**

**2.1** W Konkursie mogą wziąć udział indywidualnie menedżerowie zatrudnieni lub na stałe współpracujący z przedsiębiorstwem mającym siedzibę w Polsce i:

- pełniący w tym przedsiębiorstwie w momencie dokonania zgłoszenia różne funkcje: Chief Digital Officer, Chief Technology Officer, Chief Innovation Officer lub inne
- formalnie odpowiedzialny za udane wdrożenie w tym przedsiębiorstwie procesu digitalizacji, transformacji cyfrowej.

**2.2** Udział w Konkursie jest bezpłatny.

### **3. Organizator**

Organizatorem Konkursu jest Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o., adres siedziby ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, wraz z redakcjami Forbesa i Business Insidera. Niniejszy konkurs (zwany dalej „Konkurs”), jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### **4. Patronat honorowy**

Patronat honorowy nad Konkursem sprawuje Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii. Organizator zastrzega sobie możliwość dołączenia kolejnych Partnerów.

### **5. Rada Programowa**

Organizator Konkursu powołuje Radę Programową, nazywaną również Radą Ekspertów, złożoną ze specjalistów i menedżerów dysponujących wiedzą i doświadczeniem w zakresie transformacji cyfrowej, innowacji oraz z redaktorów magazynu Forbes i Business Insider. Rada Programowa czuwa m.in. nad merytorycznym przygotowaniem Konkursu.



## **6. Zakres czasowy**

W Konkursie można zgłaszać projekty wdrożone w terminie od 1 stycznia 2020 roku. Zgłoszenia można dokonać najwcześniej trzy miesiące po wdrożeniu zgłaszanego rozwiązania.

## **7. Zgłoszenia**

**7.1** Zgłoszeń można dokonywać poprzez wypełnienie formularza na stronie [cdooftheyear.pl](http://cdooftheyear.pl) od dnia 25 marca do 22 listopada 2021 roku.

**7.2** Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać się sami, zostać zgłoszeni przez zatrudniające je firmy lub podmioty zewnętrzne. Uczestnik dokonuje zgłoszenia poprzez wypełnienie formularza konkursowego który znajduje się [cdooftheyear.pl](http://cdooftheyear.pl). W każdym przypadku, zgodnie z zapisami Formularza konkursowego, Zgłoszenie musi zawierać m.in. zgodę Uczestnika na udział w Konkursie oraz potwierdzenie Uczestnika prawdziwości informacji zawartych w Zgłoszeniu.

**7.3** Jedno zgłoszenie może dotyczyć maksymalnie jednego projektu i jednego uczestnika.

**7.4** Jednego Uczestnika mogą dotyczyć maksymalnie dwa zgłoszenia. W razie nadesłania większej liczby Zgłoszeń dotyczących tego samego Uczestnika, pod uwagę zostaną wzięte dwa Zgłoszenia przesłane najwcześniej.

**7.5** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawdliwość danych nadesłanych przez uczestników Konkursu. Rada Programowa zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawdziwości przedstawionych informacji ze strony uczestników Rankingu.

**7.6** Uczestnik Konkursu wysyłając zgłoszenie oświadcza, że przysługują mu nieograniczone prawa autorskie do wszelkich zdjęć i materiałów, które dostarczy w Zgłoszeniu konkursowym. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż materiały nie naruszają przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych.

**7.7** Zgłoszony Uczestnik zostanie dopuszczony do udziału w Konkursie wyłącznie pod warunkiem otrzymania przez Organizatora potwierdzenia wyrażonej przez Uczestnika zgody na udział w Konkursie."

## **8. Kategorie**

**8.1** Laureaci zostaną wyłonieni w trzech kategoriach:

I Małe i średnie przedsiębiorstwa

II Duże przedsiębiorstwa

III Emerging Leaders\*

\*kategoria przeznaczona dla pojedynczych innowacyjnych projektów z potencjałem do napędzania transformacji cyfrowej bądź dla mikrofirm spełniających taki warunek



**8.2** Obowiązuje definicja małych i średnich oraz dużych przedsiębiorstw na podstawie Ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców, Dz.U. 2018 poz. 646 z późniejszymi zmianami.

## **9. Wybór laureatów, Kapituła Konkursu**

**9.1** Wyboru laureatów dokonuje Kapituła Konkursu wyłoniona przez Organizatora m.in. z członków Rady Programowej.

**9.2** Kapituła dokonuje wnikliwej oceny zgłoszeń i wybierze najbardziej innowacyjne i efektywne ze zgłoszonych rozwiązań.

**9.3** W każdej z kategorii wyłonionych zostanie trzech laureatów, zdobywców pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca. Kapituła ma prawo zdecydować o innej liczbie laureatów jeśli okaże się że ciekawych zgłoszeń jest więcej.

**9.4** Kapituła Konkursu proceduje na podstawie wewnętrznych ustaleń.

**9.5** Kapituła na podstawie własnej decyzji ma prawo zwrócić się do Uczestnika, w szczególności za pośrednictwem Organizatora, w celu uzyskania dodatkowych informacji dotyczących jego Zgłoszenia.

**9.6** Decyzje Kapituły nie podlegają odwołaniu, ani dodatkowemu wyjaśnieniu.

**9.7** Uczestnicy udzielają Organizatorowi zezwolenia na wykorzystanie Nazwy firmy i zgłaszanego produktu oraz logo firmy Uczestnika na potrzeby redakcji Organizatora oraz w celach promocji Konkursu.

## **10. Ogłoszenie wyników**

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 9 grudnia 2021 roku podczas uroczystości wręczenia nagród oraz w magazynie Forbes i w Business Insider.

## **11. Inne postanowienia**

**11.1** Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

**11.2** Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie oraz do odwołania Konkursu w każdym momencie bez podania przyczyny.

**11.3** Informacje na temat Konkursu można znaleźć na stronie [codoftheyear.pl](http://codoftheyear.pl)

**11.4** Decyzje Organizatora, Rady Programowej i Kapituły Konkursu są ostateczne.

Przetwarzanie danych osobowych.

**12.1.** Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Rankingu odbywa się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

**12.2.** Administratorem danych osobowych udostępnianych w wiadomości SMS wysłanej przez Uczestników Rankingu jest Organizator.

**12.3.** Organizator w celu niezbędnym do realizacji Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Rankingu podane przez niego w wiadomości SMS, o którym mowa w



Regulaminie, zgodnie z art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

12.4. Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji konkursu (Regulamin) – przysługuje także prawo do przenoszenia danych. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z celem przetwarzania wskazanym w pkt 3. przez okres realizacji Konkursu (umowa) i mogą być przetwarzane do momentu upływu przedawnienia roszczeń z tej umowy (6lat) a w przypadku danych osobowych Zwycięzców Konkursu, którym wydano nagrody – dane są przetwarzane przez okres wymagany obowiązującymi przepisami podatkowymi i o rachunkowości. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdziesz w Polityce prywatności pod adresem: <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/index.html>. W celu realizacji praw – napisz do bądź skontaktuj się z Inspektorem Danych Osobowych pod adresami podanymi w Polityce Prywatności. <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/index.html>