Regulamin Konkursu „Z myślą o tym, że #JeszczeBędziePrzepięknie"

§ 1

Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu jest Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 52, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł (w całości wpłaconym), NIP: 5272677009, REGON: 146127300 (dalej: „Organizator")

1.2. Partnerem konkursu jest **BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 418 918 zł w całości wpłacony.**

1.3. Konkurs organizowany jest w dniach od: 18.05.2020 do: 31.05.2020 do godziny 23:59.

1.4. Miejscem przeprowadzenia Konkursu jest terytorium Polski.

1.5. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu polegającego na przesłaniu przez Uczestnika Konkursu zgłoszenia za pomocą formularza konkursowego zamieszczonego w serwisie: https://jeszczebedzieprzepieknie.onet.pl/ zawierającego treść wskazaną w § 3.1 niniejszego Regulaminu.

1.6. Definicje:
Portal Onet – strony i inne narzędzia internetowe udostępniane za pośrednictwem sieci Internet, udostępniane przez Organizatora i dostępne pod adresem: onet.pl lub pod innym adresem wykorzystywanym przez Organizatora.

Regulamin – niniejszy regulamin;

Konkurs – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;

Uczestnik Konkursu – Użytkownik, który zgłosi się do udziału w Konkursie;

Użytkownik – osoba korzystająca z **Portal Onet**

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletni użytkownicy Portal Onet – którzy w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy, przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa. Powyższe dotyczy także innych

podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

2.3. Użytkownicy **Portal Onet** spełniający powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie, rejestrując się na stronie konkursowej pod adresem: https://jeszczebedzieprzepieknie.onet.pl/konkurs podając swoje dane osobowe w postaci: numeru telefonu, oraz adresu e-mail.

2.4. W Konkursie można wziąć udział tylko raz. Dana osoba może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta internetowego, niezależnie od tego, ile kont e-mailowych posiada. W przypadku dokonania przez jedną osobę kilku zgłoszeń, w Konkursie będzie brane pod uwagę jedynie jej pierwsze zgłoszenie.

2.5. Zgłoszenia do Konkursu wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.

2.6. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

2.7. Zgłoszenia do konkursu, które nie dotarły do Organizatora, w odpowiednim terminie, nie będą uwzględniane.

2.8. Podanie w zgłoszeniu do Konkursu nieprawdziwych danych skutkować może wykluczeniem z Konkursu lub odebraniem prawa do nagrody.

2.9. Nagrodą w Konkursie jest:

- **Nagroda główna:** Dwie E-karty prezentowe na zakupy w sieci sklepów Empik o wartości: 500 zł dla 1 osoby. Wartość nagrody wynosi zatem 1000 zł
- **Nagroda dodatkowa:** E-karta prezentowa na zakupy w sieci sklepów Empik o wartości 500 zł dla 5 osób

Szczegóły oferty:

- E-karta służy wyłącznie do zakupów w sklepie internetowym empik.com. Chcąc użyć e-karty w trakcie zakupów należy w formach płatności zaznaczy e- kartę i wpisać10-cyfrowy kod z karty.

- Okres ważności E-karty to 1 rok od daty zakupu.

-O ilości środków i dacie ważności kart dowiemy się na stronie internetowej https://www.empik.com/karty-prezentowe/saldo

- Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę oraz zwrotom niewykorzystanej części nagrody.

2.10. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadkach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14 poz. 176 z późn. zm.)

§ 3

Zasady przyznawania nagród konkursowych

3.1. Zadanie Uczestników Konkursu polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie otwarte*:* Na jaką zmianę w swoim życiu czekasz z największą niecierpliwością i dlaczego? (max. 1000 znaków) (dalej: Odpowiedź) Odpowiedź należy przesłać za pomocą formularza konkursowego dostępnego pod adresem: https://jeszczebedzieprzepieknie.onet.pl/konkurs w okresie trwania Konkursu.

3.2. Uczestnik Konkursu wysyłając zgłoszenie oświadcza, że Odpowiedź jest jego autorstwa oraz że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Odpowiedzi. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż Odpowiedź i nie narusza przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych.

3.3. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację treści tej Odpowiedzi na stronach Portalu Onet, w tym na stronach serwisu: https://jeszczebedzieprzepieknie.onet.pl/ z zachowaniem postanowień punktu 4.3. oraz oświadcza, że udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji, nieograniczonej czasowo i terytorialnie na korzystanie z Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji:

a) prawo publicznego odtwarzania (w tym w sieci wewnętrznej), wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje;
b) prawo utrwalania dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową;
c) prawo wprowadzania do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
d) prawo utrwalania, zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w systemie on-line w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanych końcowych użytkowników sieci Internet lub sieci wewnętrznej, jak również na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
e) prawo do tworzenia papierowych wersji na potrzeby własne Organizatora;
f) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora;
g) prawo wykorzystania w celu promocji i reklamy;
h) prawo do wyświetlania i wystawiania;
i) prawo wykorzystania w celu rozpowszechniania utworów zależnych stworzonych z wykorzystaniem w zakresie publikacji i rozpowszechniania poprzez wielokrotne publiczne odtwarzanie na monitorach wieloekranowych typu LED (Infoscreenach) oraz utrwalania w celu przechowywania do publicznego odtwarzania określonego niniejszym;
j) prawo do wprowadzania do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
k) prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium internetowego, portalu mobilnego, radia internetowego, w tym przetworzenie do udostępnienia fonogramowego, telewizji, w tym przetworzenie do udostępnienia audiowizualnego;
l) prawo do wykorzystywania w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia

opracowań (abstraktów);

m) prawo dostosowania do formatu urządzeń mobilnych, w tym aplikacji urządzeń mobilnych;
n) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem danego, w tym przekazywania, także odpłatnego innym podmiotom, w tym operatorom telekomunikacyjnym;
o) prawo do prezentowania, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms);
p) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
q) nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pośrednictwem satelity;
r) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) m. in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych (w jakimkolwiek systemie lub technologii);
s) wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie.

Organizator uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

3.4. Kryterium wyłonienia Zwycięzcy jest nadesłanie najciekawszej Odpowiedzi zdaniem Komisji Konkursowej. Komisja Konkursowa wybierze najciekawszą odpowiedź tekstową. Oceny Odpowiedzi Konkursowych dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z Przedstawicieli Organizatora.

3.5. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zwycięzców Konkursu oraz przyznanych im nagród.

3.6. Posiedzenie Komisji, podczas którego nastąpi przyznanie nagród odbędzie się w terminie: 1-5.05.2020. Komisja nagrodzi : 6 Uczestników. Komisja zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagród o czym poinformuje na stronie konkursowej.

3.7. Nagroda w Konkursie określona w pkt. 2.9. powyżej nie podlega wymianie na jej równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.

3.8. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

§ 4

Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie

4.1. Informacja o wynikach Konkursu umieszczona zostanie na stronie konkursowej najpóźniej po upływie: 6 dni roboczych od odpowiedniego posiedzenia Komisji, o którym mowa w pkt. 3.6 niniejszego Regulaminu.

4.2. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej oraz sposobie odbioru nagrody za wiadomości e-mail. Zwycięzca otrzyma informacje o wygranej w wiadomości e-mail i aby otrzymać nagrodę, zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pomocą zwrotnej wiadomości e-mail dane w postaci: imię, nazwisko, adres zamieszkania z kodem pocztowym, numer telefonu oraz numer konta na który należy zrobić przelew, nie później niż w ciągu: 48 godzin od daty otrzymania informacji o wygranej.

4.3. Zwycięzca Konkursu może wyrazić odrębną dobrowolną, wyraźną zgodę na publikację jego danych osobowych w postaci imienia i nazwiska na stronie Konkursu – zgodę taką Zwycięzca wyraża poprzez e-mail. Jeśli Zwycięzca nie wyrazi przedmiotowej zgody – informacje o zwycięstwie zostaną zamieszczone na stronie Konkursu w postaci zanonimizowanej, tj. poprzez opublikowanie pierwszej litery imienia oraz miejscowości, które zwycięzca przesłał w wiadomości e-mail zgodnie z punktem 4.2. (np. A. z Warszawy).

4.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą z przyczyn niezależnych od Organizatora lub nie spełnienia wymogów podanych w punkcie 4.2. powyżej procedura wyboru zwycięzcy powtórzy się zgodnie z postanowieniami punktów 3.4. i 3.6. Regulaminu.

4.5. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

4.6. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

4.7. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w Regulaminie.

4.8. Po zakończeniu procesu weryfikacji danych Zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora o sposobie i miejscu odbioru nagrody. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

§ 5
Postępowanie reklamacyjne oraz odstąpienia

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie.

5.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesłać na adres: konkursy@onet.pl tytuł e-maila: „Reklamacja: Konkurs „Z myślą o tym, że #JeszczeBędziePrzepięknie” Reklamacja pisemna powinna być składana na adres Organizatora z dopiskiem: „Reklamacja: Konkurs „Z myślą o tym, że #JeszczeBędziePrzepięknie”

5.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

5.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie Regulaminu.

5.5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Użytkownika na adres podany przez Użytkownika w reklamacji.

5.6. Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie w przeciągu 14 dni od dnia przystąpienia, poprzez przesłanie Organizatorowi drogą elektroniczną na adres email: konkursy@onet.pl lub na piśmie na adres: RAS Polska, ul. Pilotów 10, 31-462 Kraków, informacji o odstąpieniu wraz z podaniem daty przystąpienia do Konkursu.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

6.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

6.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych w formularzu konkursowym przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

6.3. Organizator w celu niezbędnym do realizacji Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w § 2 Regulaminu (pkt 2.3. Regulaminu), zgodnie z art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

6.4. W celu technicznej realizacji wysyłki nagród, dane adresowe Zwycięzców Konkursu zostaną udostępnione firmie kurierskiej lub pocztowej, celem doręczenia nagrody.

6.5. Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji konkursu (Regulamin) – przysługuje Ci także prawo do przenoszenia danych. Odbiorcy danych w zakresie danych adresowych Zwycięzców Konkursu wskazani są w pkt 6.4. powyżej. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z celem przetwarzania wskazanym w pkt 6.3. przez okres realizacji Konkursu (umowa) i mogą być przetwarzane **do momentu upływu przedawnienia roszczeń z tej umowy (6lat)** a w przypadku danych osobowych Zwycięzców Konkursu, którym wydano nagrody – dane są przetwarzane przez okres wymagany obowiązującymi przepisami podatkowymi i o rachunkowości. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdziesz w Polityce prywatności pod adresem: https://polityka-prywatnosci.onet.pl/index.html . W celu realizacji praw – napisz do BOK konkursy@onet.pl bądź skontaktuj się z Inspektorem Danych Osobowych pod adresami podanymi w Polityce Prywatności.

§ 7
Postanowienia końcowe

7.1. Regulamin dostępny jest na stronie serwisu: https://jeszczebedzieprzepieknie.onet.pl/konkurs

7.2. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.

7.4. Spory pomiędzy Usługodawcą a konsumentem mogą być zakończone polubownie w drodze postępowania przed sądem polubownym na zasadach określonych w regulaminie tego sądu, np. przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz. U. z 2009r.

Nr 151, poz. 1219), na zasadach określonych w rozporządzeniu Ministra Sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich (Dz.U. z 2001 r. Nr 113, poz. 1214). Sprawa sporna pomiędzy Usługodawca a konsumentem może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. Informacje o procedurze oraz wykaz podmiotów uprawnionych do rozstrzygania sporów konsumenckich znajdują się pod następującym adresem: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php