

REGULAMIN KONKURSU

„KONKURS "STYPENDIUM IMIENIA JANA GOETZA"”

I. Organizator, cel i czas i miejsce Konkursu.

1. Niniejszy Regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady Konkursu organizowanego pod nazwą „KONKURS "STYPENDIUM IMIENIA JANA GOETZA"”, zwanego dalej „**Konkuresem**”.
2. Konkurs organizowany jest przez spółkę Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa , wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS: 000043669; o numerze NIP 8691637482, REGON 851638844 (dalej „**Organizator**”), Partnerem konkursu jest Onet S.A. z siedzibą w Krakowie przy uli. Pilotów 10, 31-462 Kraków wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS: 0000007763; o numerze NIP 734-00-09-469, /dalej „**Partner**”/ .
3. Organizator może powierzyć wykonanie praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu innemu podmiotowi.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
5. Celem Konkursu jest promowanie lokalnych inicjatyw społecznych /np. poprawa stanu środowiska przyrodniczego, krajobrazowego, wspieranie lokalnych społeczności oraz tworzenie wartościowych relacji z lokalną społecznością/ poprzez ufundowanie przez Organizatora nagród na realizację tych inicjatyw.
6. Administratorem danych osobowych gromadzonych na potrzeby Konkursu, w tym w celu wydania nagrody (tj. danych udostępnianych przez poszczególnych Uczestników Konkursu) jest Organizator. W ramach Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników Konkursu: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail ;
7. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Osoba udostępniająca dane osobowe ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz żądania ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji umowy z Uczestnikiem konkursu. Zgodę można wycofać w każdym czasie. Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika udostępnionych Organizatorowi.

8. Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych zgromadzonych na potrzeby Konkursu Partnerowi, wyłącznie w celu i w związku z Konkursem. Partner nie będzie powierzał przetwarzanych danych osobowych żadnym innym osobom trzecim. Organizator i Partner zapewnią ochronę danych osobowych wymaganą przez obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności oświadczają i zobowiązują się do stosowania, na każdym etapie przetwarzania powierzonych danych osobowych, środków technicznych i organizacyjnych mających na celu skuteczną ochronę tych danych stosownie do obowiązujących przepisów, w szczególności spełniają wymagania określone w art. 36 – 39a ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.) - o ochronie danych osobowych oraz w aktach wykonawczych wydanych na podstawie tych przepisów, a po dniu 25 maja 2018 roku dostosują wdrożone środki zabezpieczenia danych do zapisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz aktów wykonawczych wydanych na podstawie tego rozporządzenia.
9. Dane osobowe zgromadzone w ramach Konkursu, będą przetwarzane i przechowywane przez Organizatora i Partnera przez okres trwania Konkursu oraz maksymalnie przez okres 3 miesięcy po jego zakończeniu, z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa w odniesieniu do okresu przechowywania dokumentacji, w szczególności przepisów rachunkowych i podatkowych.
10. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej www.czasnazasady.onet.pl (dalej: „**Strona Konkursowa**”). Informacja o możliwości wzięcia udziału w Konkursie będzie także emitowana przez Partnera podczas emisji programu „Czas na zasady”, emitowanego w każdy czwartek o godz. 18:45/dalej: „**Program**”/
11. Konkurs trwa w okresie od dnia 15 marca 2018 r. od godz. 18.45 do dnia 26 czerwca 2018 r. do godz. 24.00 (dalej „**Czas trwania Konkursu**”) zgodnie z poniższym harmonogramem:
 - 11.1. w okresie od dnia 15 marca 2018 r. od zakończenia emisji 1 odcinka Programu do dnia 7 czerwca 2018 r. do godz. 24.00 należy zgłosić udział w Konkursie w sposób opisany w pkt III Regulaminu;
 - 11.2. w okresie od dnia 8 czerwca 2018 r. do dnia 18 czerwca 2018 r. Jury Konkursowe zapozna się ze zgłoszeniami i dokona wyboru 5 (pięciu) zwycięskich projektów zgłoszonych przez Uczestników (Zwycięzców Konkursu).

- 11.3. w okresie od 19 czerwca 2018 r. do dnia 26 czerwca 2018 r. Partner podejmie kontakt ze Zwycięzcami Konkursu i poinformuje o wygranej
- 11.4. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej oraz sposobie odbioru nagrody za pomocą telefonu lub wiadomości e-mail i aby otrzymać nagrodę, zobowiązany jest przesłać za pomocą zwrotnej wiadomości e-mail swoje dane adresowe oraz numer konta **nie później niż 48 godzin** od daty otrzymania informacji o wygranej.
12. W okresie od 26 czerwca 2018 r. do 6 lipca 2018 r, Organizator przekaże nagrody Zwycięzcom Konkursu.
13. W okresie od 7 lipca 2018 r. do 6 października 2018 r. Zwycięzca ma czas na realizację zgłoszonego projektu przy wykorzystaniu nagrody.
14. W okresie od 6 października 2018 r. do 31.12.2018r. Partner odwiedzi Zwycięzców Konkursu i nagra reportaż z podsumowania realizacji projektu przez Zwycięzców Konkursu.
15. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Podanie danych osobowych, i zaakceptowanie niniejszego Regulaminu, w związku z uczestnictwem w Konkursie jest całkowicie dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia w nim udziału.

II. Uczestnicy.

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania w Polsce.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie zgłoszenia na adres mailowy czasnazasady@onet.pl poprzez podanie imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu email oraz lokalizację, w której będzie realizowana inicjatywa społeczna/projekt wraz z opisem pomysłu/inicjatywy społecznej, promującej prospołeczne i proekologiczne postawy ze wskazaniem powodu dla którego Uczestnik chce zrealizować projekt wraz z opisem sposobu w jaki Uczestnik planuje zrealizować projekt /dalej „Projekt”/.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz Partnera, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających.
4. Kategorycznie zabrania się naruszania zasad uczciwego współzawodnictwa, zasad fair play, a także jakiegokolwiek innego działania sprzecznego z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub zasadami współżycia społecznego pod rygorem dyskwalifikacji z uczestnictwa w Konkursie decyzją Jury Konkursowego.

5. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania zasad zawartych w niniejszym Regulaminie. W przypadku stwierdzenia istotnego naruszenia Regulaminu Jury Konkursowe będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
6. Za istotne naruszenia Regulaminu uważa się w szczególności:
 - a) naruszenia związane z zamieszczaniem zgłoszeń konkursowych zabronionych w świetle pkt 8 poniżej;
 - b) naruszenia polegające na niespełnieniu warunków uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w Pkt II 4-6 Regulaminu;
 - c) naruszenia związane z nieposiadaniem przez Uczestnika majątkowych i osobistych praw autorskich do zgłoszonego projektu w Konkursie.
7. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu projektów, które:
 - a) byłyby niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi (np. zawierały treści pornograficzne, rasistowskie lub propagujące przemoc, dyskryminujących mniejszości etniczne, rasowe oraz religijne),
 - b) naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności,
 - c) zawierałyby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony,
 - d) obrażałyby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby treści wulgarne lub powszechnie uznane za obraźliwe, byłyby niemoralne,
 - e) sugerowałyby lub zachęcałyby do działań niezgodnych z prawem,
 - f) miałyby na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług,
 - g) adresowanych do osób nieletnich;
 - h) zaangażowanych w sprawy polityczne
 - i) naruszałyby prawa lub dobre imię innych osób.
8. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu oświadcza w szczególności co następuje:
 - a) akceptuje niniejszy Regulamin, w tym wyraża zgodę na zasady przebiegu Konkursu opisane w Regulaminie

- b) posiada prawa autorskie, majątkowe i osobiste, do treści zgłoszonego projektu w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w tym Konkursie;
- c) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), w tym do przekazania swoich danych osobowych osobom trzecim w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności na rzecz Partnera ; dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane dla celów innych niż związane z niniejszym Konkursem tylko w przypadku, gdy Uczestnik złożył pisemne oświadczenie o wyrażeniu zgody na ich wykorzystanie przez Organizatora na warunkach określonych w Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.)
- d) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do korzystania ze zgłoszonego do Konkursu projektu, a także udziela zgody na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do projektu:
- (i) bez ograniczeń co do miejsca w tym w szczególności do korzystania w sieci Internet;
 - (ii) na czas 2 lata od momentu zgłoszenia do Konkursu;
 - (iii) z chwilą zgłoszenia odpowiedzi do Konkursu;
 - (iv) bezwarunkowo;
 - (v) na następujących polach eksploatacji, zawsze wyłącznie na potrzeby realizacji Konkursu:
 - utrwalania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), sporządzania nośnika audiowizualnego, w szczególności zapisu na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku),
 - wprowadzania do obrotu,
 - wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej,

- publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych),
 - publicznego odtwarzania, wystawiania i wyświetlania,
- e) wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku w reportażu z realizacji projektu stworzonym przez Partnera oraz na emisję reportażu przez Partnera w formie materiału audiowizualnego.

III. Zasady Konkursu.

1. Konkurs polega na zgłoszeniu projektu lokalnej inicjatywy społecznej. Ze wszystkich zgłoszeń konkursowych będą wyłonione najlepsze na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Jeden Uczestnik Konkursu może zgłosić się jeden raz do Konkursu.
3. W skład Jury Konkursowego wchodzi trzy osoby wyznaczone przez Organizatora Konkursu oraz Partnera.
4. Jury Konkursowe wybierze 5 najciekawszych zgłoszonych do Konkursu projektów, którym zostanie przyznana nagroda na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Przebieg I etapu Konkursu (15 marca 2018 r. od godz. 18:45 po zakończeniu emisji 1 odcinka Programu do dnia 7 czerwca 2018 do godz. 24.00) – Zgłoszenia Uczestników jest następujący:
 - a) Uczestnik Konkursu może dokonać zgłoszenia projektu na adres czasnazasady@onet.pl
 - b) Organizator dokona weryfikacji poprawności przesłanego Zgłoszeniowego pod względem formalnym w terminie 3 dni od daty jego przesłania, a w razie braków wezwie Uczestnika do ich usunięcia lub poprawienia, pod rygorem odmowy przyjęcia Zgłoszenia w Konkursie. Wezwanie nastąpi w formie wiadomości e-mail wysłanej na wskazany w zgłoszeniu adres e-mail. Braki formalne powinny zostać usunięte najpóźniej w dniu 7 czerwca 2018 r do godz. 23:59.
 - c) W przypadku stwierdzenia prawidłowego Zgłoszenia – Organizator prześle w formie wiadomości e-mail, wysłanej na wskazany w zgłoszeniu adres e-mail,

potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia, co stanowi skuteczne zgłoszenie udziału w Konkursie.

6. Przebieg II etapu Konkursu (8 czerwca 2018 r. do dnia 18 czerwca 2018 r.)– wybór zwycięzców jest następujący:

- a) Jury Konkursowe wyłoni 5 najlepszych jego zdaniem projektów, które zostaną zwycięskimi zgłoszeniami, nagrodzonymi nagrodą.
- b) Przy podejmowaniu decyzji Jury Konkursowe kieruje się subiektywną oceną w oparciu o ogólne kryteria wskazane w pkt I.5 , przy czym najwyżej ocenianymi pomysłami inicjatyw będą te, które:
 - promują proekologiczną postawę, m.in. odpowiedzialne podejście do opakowań;
 - przyniosą długotrwałe efekty z korzyścią dla lokalnych społeczności,
 - mają pozyskane dodatkowe środki finansowe bądź merytoryczne wsparcie zewnętrznych partnerów, np. władz samorządowych, organizacji społecznych, rad osiedlowych, etc.;
 - zyskają największe uznanie Jury Konkursowego.
- c) Decyzja Jury Konkursowego jest ostateczna i nie podlega procedurze odwoławczej. Jury konkursowe zastrzega sobie prawo do niewydania nagród konkursowych o czym poinformuje na sekcji konkursowej czasnazasady.onet.pl wraz z podaniem przyczyny

7. Przebieg III etapu Konkursu /od dnia 7 lipca 2018 r. do dnia 6 października 2018 r./

Zwycięzca Konkursu ma czas na realizację zwycięskiego projektu poprzez zainwestowanie nagrody zgodnie z opisem wskazanym w zgłoszonym projekcie.

8. Przebieg IV etapu Konkursu – od dnia 6 października 2018 r. w terminach uzgodnionych ze Zwycięzcą

Partner odwiedza Zwycięzców Konkursu i nagrywa reportaż z realizacji projektu z wykorzystaniem nagrody zgodnie ze zgłoszonym projektem.

9. Projekty zgłaszane do Konkursu muszą być pracami samodzielnymi Uczestnika (nie mogą stanowić cudzych utworów, jak również opracowania cudzych utworów), Uczestnik powinien posiadać wszelkie zgody i oświadczenia, wymagane przepisami prawa, na wykorzystanie Projektu na cele Konkursu.

IV. Nagroda.

1. Nagrodą w Konkursie jest nagroda pieniężna /grant/ o wartości 10 000 zł („Nagroda”) przeznaczona na realizację projektu oraz udział w materiale audiowizualnym przygotowanym przez Partnera konkursu w którym Zwycięzca przedstawi realizację Projektu przedstawionego odpowiedzi konkursowej
2. Dodatkowo do nagrody /grantu/ Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 1110 zł (słownie: tysiąc sto dziesięć złotych) łączna całkowita wartość nagrody /grantu/ wynosi zł brutto 11110 (słownie: jedenaście tysięcy sto dziesięć zł), przy czym część nagrody w wysokości 1110 zł (słownie: tysiąc sto dziesięć złotych) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.
3. W konkursie zostanie przyznanych 5 Nagród dla 5 Zwycięzców Konkursu.
4. W wypadku, gdy Zwycięzca Konkursu bądź osoba, która dokonała zgłoszenia, nie poda prawidłowych danych niezbędnych do wydania Nagrody, Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru innego Uczestnika Konkursu, któremu przyznana zostanie Nagroda, stosownie do postanowień Regulaminu albo nieprzyznania tej Nagrody w ogóle.
5. Nagrody w Konkursie nie mogą być przez Zwycięzców Konkursu zamieniane na inne nagrody, bądź środki pieniężne, ani też nie mogą być przekazywane przez Zwycięzcę Konkursu na rzecz innych Uczestników lub podmiotów trzecich.
6. Zwycięzca jest zobowiązany do jej wykorzystania w celu realizacji projektu w terminie 3 miesięcy od daty otrzymania Nagrody. Realizacja projektu nie musi trwać przez cały wskazany okres, nie jest jednak możliwe przedłużenie realizacji projektu, chyba, że Zwycięzca przedstawi pisemnie okoliczności, które wskazują taką konieczność i poda przyczyny jego przedłużenia, niezależne od osób realizujących dany projekt.
7. Zwycięzcy są zobowiązani po zrealizowaniu projektu przedstawić Organizatorowi rozliczenie otrzymanej Nagrody wraz z fakturami lub rachunkami potwierdzającymi zakupy materiałów i

usług zgodnych z przedstawionym projektem. Zwycięzca nie ma prawa do rozliczenia kosztów innych niż opisanych w projekcie.

8. Zwycięzca jest zobowiązany do udostępnienia efektów realizacji projektu Organizatorowi oraz Partnerowi dla celów nagrania materiału reportażowego z realizacji projektu.
9. Nagroda w całości albo w części, która nie została wykorzystana przez Zwycięzcę albo nie zostanie właściwie udokumentowana dokumentami finansowymi /faktury, rachunki/, zostanie przez Zwycięzcę zwrócona. Środki te zostaną przekazane na kolejną edycję konkursu
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych, nieprecyzyjnych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagród. Organizator zastrzega sobie nadto prawo do odebrania Zwycięzcy Konkursu Nagrody, jeśli już po ogłoszeniu wyników Konkursu okaże się, iż Zwycięzca Konkursu nie spełnił warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie lub podał w zgłoszeniu informacje niezgodne z rzeczywistością lub złożył oświadczenia niezgodne z rzeczywistością.
11. Organizator zastrzega sobie nadto możliwość wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie, w przypadku:
 - a. naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu;
 - b. naruszenia przepisów prawa;
 - c. powzięcia informacji o naruszeniu praw autorskich lub praw do wizerunku osób trzecich;
 - d. podania w Zgłoszeniu informacji niezgodnych z rzeczywistością lub złożenia przez Uczestnika oświadczeń niezgodnych z rzeczywistością bądź nie zgłoszenia przez Uczestnika zmiany danych.
12. Wykluczenie Uczestnika z Konkursu czyni jego Zgłoszenie udziału w Konkursie bezskutecznym i uniemożliwia mu wzięcie udziału w Konkursie (w tym otrzymanie nagrody).
13. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Konkursu lub odebrania Zwycięzcy Konkursu Nagrody, Uczestnik/Zwycięzca Konkursu będzie obowiązany do zwrotu Organizatorowi wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku wykluczeniem z Konkursu, a w przypadku Zwycięzcy Konkursu także z odebraniem Nagrody, a w szczególności zwrotu wartości otrzymanej Nagrody. Ponadto, w przypadku odebrania Zwycięzcy Konkursu Nagrody, Zwycięzcy Konkursu nie przysługują wobec Organizatora, oraz pozostałych podmiotów, przy pomocy których wykonują one swoje obowiązki wynikające z niniejszego Konkursu, żadne roszczenia związane z odebraniem Nagrody.

V. Wizerunek

1. Zwycięzcy którzy zajęli miejsca 1-5 zobowiązują się do wzięcia udziału w nagraniu materiału audiowizualnym w terminie i miejscu wskazanym przez Partnera po wcześniej konsultacji z zwycięzcami.
2. Zwycięzcy Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie ich wizerunku utrwalonego podczas Materiałów audiowizualnych.
3. Zgody, o których mowa powyżej obejmują pola eksploatacji określone w ust. II 9.d.
4. Zwycięzcy zobowiązują się złożyć Organizatorowi potwierdzenie ww. zgód, o których mowa w ust V.1 powyżej w formie pisemnej i podpiszą w tym celu stosowne oświadczenie przedstawione przez Partnera Konkursu.

VI. Obowiązki Zwycięzcy po zakończeniu Konkursu.

Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do przedstawienia wyników realizacji projektu oraz uczestnictwa w nagraniu materiału reportażowego z realizacji Nagrody przez Zwycięzcę w terminie uzgodnionym z Organizatorem oraz Partnerem

VII. Odpowiedzialność i postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie nienaruszających podstawowych zasad Konkursu w każdym momencie trwania Konkursu. Zmiany w niniejszym Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu
2. Z chwilą zgłoszenia, Uczestnik oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych i danych osobowych osób trzecich, które zostały zawarte w zgłoszeniu i/lub projekcie. W przypadku sporów w zakresie ww. praw osób trzecich, Uczestnik zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności i oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za naruszenia praw osób trzecich.
3. Organizator, Partner ani podmioty, przy pomocy których realizują oni Konkurs, nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika danych i oświadczeń niezgodnych z rzeczywistością, za wady prawne Zgłoszenia, za naruszenie przez Uczestnika praw osób

trzecich, jak również za problemy techniczne Uczestnika związane z niemożnością przystąpienia i uczestnictwa w Konkursie.

4. Niniejszy Regulamin dostępny jest za pośrednictwem Internetu na Stronie Konkursowej pod adresem czasnazasady.onet.pl.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie.

5.1. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przelać na adres czasnazasady@onet.pl. Tytuł: Reklamacja: „Konkurs Inicjatywy”. Pisemna reklamacja powinna być składana na adres Organizatora

4.2. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

4.3. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

4.4. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Użytkownika na adres podany przez Użytkownika w reklamacji.

5. Niniejszy konkurs nie stanowi loterii w rozumieniu Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.). Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie jest uzależnione od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi, a wygrana w Konkursie nie zależy wyłącznie od przypadku.