

## Regulamin Konkursu „Natura i podróże, co cię inspiruje?”

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu jest **Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 52, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000,00 zł (w całości wpłaconym), NIP: 5272677009, REGON: 146127300 (dalej: „**Organizator**”).

1.2. Fundatorem nagród w konkursie jest **Tubądzin Management Group sp. z o.o.** z siedzibą w Cedrowicach Parcela 11, 95-035 Ozorków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000286217, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, z kapitałem zakładowym w wysokości: 54.451.800,00 zł ( w całości opłaconym), NIP: 7322083952, REGON: 100383200 ( dalej: „**Fundator**”).

1.3. Konkurs organizowany jest w dniach od: **28.04.2021 r. do: 12.05.2021 r. do godziny 23:59.**

1.4. Miejscem przeprowadzenia Konkursu jest terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu polegającego na przesłaniu przez Uczestnika Konkursu zgłoszenia za pomocą formularza konkursowego zamieszczonego w serwisie: <https://kulturaprzestrzeni.onet.pl/konkurs>, zawierającego treść wskazaną w § 3.1 niniejszego Regulaminu.

1.6. Definicje:

**Portal Onet** – strony i inne narzędzia internetowe udostępniane za pośrednictwem sieci Internet, udostępniane przez Organizatora i dostępne pod adresem: <https://onet.pl> lub pod innym adresem wykorzystywanym przez Organizatora.

**Regulamin** – niniejszy regulamin;

**Konkurs** – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;

**Uczestnik Konkursu** – Użytkownik, który zgłosi się do udziału w Konkursie;

**Użytkownik** – osoba korzystająca z **Portal Onet**.

### § 2

#### Zasady uczestnictwa w Konkursie

2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletni użytkownicy **Portal Onet**, którzy w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy, przedstawiciele Organizatora i Fundatora oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa. Powyższe dotyczy także innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

2.3. Użytkownicy **Portal Onet** spełniający powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie, rejestrując się na stronie konkursowej pod adresem: <https://kultura.przestrzeni.onet.pl/konkurs.html> podając swoje dane osobowe w postaci: imienia, nazwiska, numeru telefonu oraz adresu e-mail.

2.4. W Konkursie można wziąć udział tylko raz. Dana osoba może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta internetowego, niezależnie od tego, ile kont e-mailowych posiada. W przypadku dokonania przez jedną osobę kilku zgłoszeń, w Konkursie będzie brane pod uwagę jedynie jej pierwsze zgłoszenie.

2.5. Zgłoszenia do Konkursu wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.

2.6. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

2.7. Zgłoszenia do Konkursu, które nie dotarły do Organizatora w odpowiednim terminie ( tj. do 12.05.2021 r. do godziny 23:59), nie będą uwzględniane.

2.8. Podanie w zgłoszeniu do Konkursu nieprawdziwych danych skutkować może wykluczeniem z Konkursu lub odebraniem prawa do nagrody.

2.9. Nagrodą w Konkursie jest:

- **Za zajęcie miejsca 1:** Projekt łazienki o wartości 3000 zł oraz Voucher na płytki Tubądzin o wartości 7000 zł\* oraz nagroda pieniężna o wartości 11,11% wartości Nagrody w kwocie: 1111,00 zł która nie będzie wydawana zwycięzcy i zostanie przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku od Nagrody.
- **Za zajęcie miejsca 2:** Voucher na płytki Tubądzin o wartości 4000 zł\*\* oraz nagroda pieniężna o wartości 11,11% wartości Nagrody w kwocie: 444,40 zł która nie będzie wydawana zwycięzcy i zostanie przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku od Nagrody.
- **Za zajęcie miejsca 3:** Voucher na płytki Tubądzin o wartości 3000 zł\*\* oraz nagroda pieniężna o wartości 11,11% wartości Nagrody w kwocie: 333,30 zł która nie będzie wydawana zwycięzcy i zostanie przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku od Nagrody.

\*Projekt łazienki o wartości 3000 zł uwzględnia jedną iterację poprawek i może zostać zrealizowany zdalnie. Voucher na płytki Tubądzin o wartości 7000 zł możliwy do wykorzystania i odbioru płytek w salonie firmowym firmy Tubądzin w Cedrowicach Parcela lub w Sieradzu. Koszty transportu płytek Tubądzin z salonu firmowego Tubądzin pokrywa zwycięzca nagrody. Voucher ważny do wykorzystania do 30.04.2022r.

\*\* Voucher możliwy do wykorzystania i odbioru płytek w salonie firmowym firmy Tubądzin w Cedrowicach Parcela lub w Sieradzu. Koszty transportu płytek Tubądzin z salonu firmowego Tubądzin pokrywa zwycięzca nagrody. Voucher ważny do wykorzystania do 30.04.2022r.

2.10. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadkach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14 poz. 176 z późn. zm.)

## § 3

### Zasady przyznawania nagród konkursowych

3.1. Zadanie Uczestników Konkursu polega na stworzeniu kolażu zdjęć z podróży Uczestnika lub miejsc, które Uczestnik chciałby odwiedzić, w którym Uczestnik przedstawi klimat jednej z kolekcji płytek Tubądzin oraz na pisemnej odpowiedzi na pytanie: **Dlaczego to właśnie projekt twojej łązienki powinniśmy wykonać i zrealizować?** (max. 2000 znaków) (dalej: „**Odpowiedź**”) Odpowiedź należy przesać za pomocą formularza konkursowego dostępnego pod adresem: <https://kulturaprzestrzeni.onet.pl/konkurs> w okresie trwania Konkursu.

3.2. Uczestnik Konkursu wysyłając zgłoszenie oświadcza, że Odpowiedź jest jego autorstwa oraz że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Odpowiedzi. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż Odpowiedź i nie narusza przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych. Odpowiedź nie może zawierać w swojej treści zwrotów:

- a. o charakterze wulgarnym lub pornograficznym,
- b. naruszających przekonania religijne;
- c. wzywających do nienawiści na tle rasowym lub etnicznym;
- d. zawierających informacje obraźliwe lub nieprawdziwe;
- e. w jakikolwiek sposób nakłaniających do przemocy i nienawiści,
- f. stanowiących przekaz marketingowy usług lub towarów Uczestnika lub osób trzecich;
- g. naruszających w jakikolwiek sposób prawa Organizatora, Spółek lub osób trzecich;
- h. naruszających powszechnie obowiązujące przepisy prawa, jak również prawa autorskie osób trzecich;

Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność wobec Organizatora, Fundatora i osób trzecich za zgłoszenie Odpowiedzi naruszającej wymagania określone w ust.3 powyżej, a taka Odpowiedź zostanie wykluczona z Konkursu przez Komisję Konkursową. Odpowiedź powinna być przygotowana wyłącznie na potrzeby Konkursu i przed ogłoszeniem Konkursu oraz w trakcie trwania Konkursu nie może być w żaden sposób opublikowana lub publicznie rozpowszechniona.

3.3. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację treści tej Odpowiedzi na stronach Portalu Onet oraz na stronach i mediach Fundatora, w tym na stronach serwisu: <https://www.tubadzin.pl/>; <https://www.facebook.com/GrupaTubadzin/>; <https://www.instagram.com/tubadzin/> zachowaniem postanowień punktu 4.3. oraz oświadcza, że udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji, nieograniczonej czasowo i terytorialnie na korzystanie z Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji:

- a) prawo publicznego odtwarzania (w tym w sieci wewnętrznej), wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej

- dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje;
- b) prawo utrwalania dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową;
  - c) prawo wprowadzania do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
  - d) prawo utrwalania, zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w systemie on-line w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanych końcowych użytkowników sieci Internet lub sieci wewnętrznej, jak również na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
  - e) prawo do tworzenia papierowych wersji na potrzeby własne Organizatora;
  - f) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora;
  - g) prawo wykorzystania w celu promocji i reklamy;
  - h) prawo do wyświetlania i wystawiania;
  - i) prawo wykorzystania w celu rozpowszechniania utworów zależnych stworzonych z wykorzystaniem w zakresie publikacji i rozpowszechniania poprzez wielokrotne publiczne odtwarzanie na monitorach wieloekranowych typu LED (Infoscreenach) oraz utrwalania w celu przechowywania do publicznego odtwarzania określonego niniejszym;
  - j) prawo do wprowadzania do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
  - k) prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium internetowego, portalu mobilnego, radia internetowego, w tym przetworzenie do udostępnienia fonogramowego, telewizji, w tym przetworzenie do udostępnienia audiowizualnego;
  - l) prawo do wykorzystywania w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów);
  - m) prawo dostosowania do formatu urządzeń mobilnych, w tym aplikacji urządzeń mobilnych;
  - n) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem danego, w tym przekazywanie, także odpłatnego innym podmiotom, w tym operatorom telekomunikacyjnym;
  - o) prawo do prezentowania, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms);
  - p) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
  - q) nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pośrednictwem satelity;
  - r) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) m. in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych (w jakimkolwiek systemie lub technologii);
  - s) wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie.

Organizator uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

3.4. Fundator zastrzega, że z chwilą wydania nagrody zwycięzcy Konkursu, nabywa prawo własności Odpowiedzi oraz autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi zgłoszonej przez zwycięzcę, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego. Przeniesienie majątkowych praw autorskich nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z ust. 3.3. powyżej. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi następuje na poniższych polach eksploatacji:

- a) utrwalenia i zwielokrotnienia dowolną techniką, w dowolnie wybranej formie, w dowolnej liczbie egzemplarzy, w szczególności techniką zapisu cyfrowego na dowolnych nośnikach, niezależnie od przyjętego w obrocie standardu, systemu i formatu plików,

- b) wprowadzania do pamięci dowolnej liczby komputerów lub innych urządzeń posiadających pamięć elektroniczną (np. kart pamięci, pamięć RAM, FLASH) – w tym urządzeń mobilnych (np. tablet, smartfon) oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci,
  - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie, a więc udostępnianie w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie dowolnie wybranym,
  - d) wprowadzania i udostępniania do sieci Internet, w szczególności na stronach www oraz portalach społecznościowych, odpłatnie lub nieodpłatnie,
  - e) łączenia całości oraz fragmentów z innymi utworami w celach promocji i reklamy,
  - f) wykorzystania w innych utworach w postaci nie stanowiącej opracowania, w tym w utworach audiowizualnych lub multimedialnych, w zakresie wskazanym w pkt. a) – g) powyżej.
- Z tytułu udzielenia licencji oraz przeniesienia autorskich praw majątkowych do przesłanej Odpowiedzi, Uczestnikom Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie.

3.5. Oceny Odpowiedzi Konkursowych dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z Przedstawicieli fundatora nagrody- Tubądzin Management Group Sp. z o.o. Kryterium wyłonienia Zwycięzcy jest nadeśnięcie najciekawszej Odpowiedzi. Komisja Konkursowa wybierze najciekawszą odpowiedź tekstową i kolaż zdjęciowy.

3.6. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zwycięzców Konkursu oraz przyznanych im nagród.

3.7. Posiedzenie Komisji, podczas którego nastąpi przyznanie nagród, odbędzie się w terminie: do 6 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu. Komisja nagrodzi troje (3) Uczestników. Komisja zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagród, o czym poinformuje na stronie konkursowej.

3.7. Nagroda w Konkursie określona w pkt. 2.9. powyżej nie podlega wymianie na jej równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.

3.8. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

## **§ 4**

### **Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie**

4.1. Informacja o wynikach Konkursu umieszczona zostanie na stronie konkursowej nie później niż po upływie: 6 roboczych od odpowiedniego posiedzenia Komisji, o którym mowa w pkt. 3.6 niniejszego Regulaminu.

4.2. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej oraz sposobie odbioru nagrody za pomocą wiadomości e-mail. Zwycięzca otrzyma informacje o wygranej w wiadomości e-mail i aby otrzymać nagrodę, zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pomocą zwrotnej wiadomości e-mail dane w postaci: imię, nazwisko, adres zamieszkania z kodem pocztowym, numer telefonu, nie później niż w ciągu: 72 godzin od daty otrzymania informacji o wygranej.

4.3. Zwycięzca Konkursu może wyrazić odrębną dobrowolną, wyraźną zgodę na publikację jego danych osobowych w postaci imienia i nazwiska na stronie Konkursu – zgodę taką Zwycięzca wyraża poprzez e-mail. Jeśli Zwycięzca nie wyrazi przedmiotowej zgody – informacje o zwycięstwie zostaną zamieszczone

na stronie Konkursu w postaci zanonimizowanej, tj. poprzez opublikowanie imienia oraz miejscowości, które zwycięzca przesłał w wiadomości e-mail zgodnie z punktem 4.2. (np. A. z Warszawy).

4.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą z przyczyn niezależnych od Organizatora lub nie spełnienia wymogów podanych w punkcie 4.2. powyżej, procedura wyboru Zwycięzcy powtórzy się zgodnie z postanowieniami punktów 3.5. i 3.7. Regulaminu.

4.5. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

4.6. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

4.7. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w Regulaminie.

4.8. Po zakończeniu procesu weryfikacji danych Zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora o sposobie i miejscu odbioru nagrody. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

## **§ 5**

### **Postępowanie reklamacyjne oraz odstąpienia**

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie.

5.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesłać na adres: konkursy@onet.pl tytuł e-maila: „Reklamacja: Konkurs Natura i podróże, co cię inspiruje?” Reklamacja pisemna powinna być składana na adres Organizatora z dopiskiem: „Reklamacja: Natura i podróże, co cię inspiruje?”

5.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

5.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie Regulaminu.

5.5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Użytkownika na adres podany przez Użytkownika w reklamacji.

5.6. Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie w ciągu 14 dni od dnia przystąpienia, poprzez przesłanie Organizatorowi drogą elektroniczną na adres email: konkursy@onet.pl lub na piśmie na adres: RAS Polska, ul. Pilotów 10, 31-462 Kraków, informacji o odstąpieniu wraz z podaniem daty przystąpienia do Konkursu.

## **§ 6**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

6.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

6.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych w formularzu konkursowym przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

6.3. Organizator w celu niezbędnym do realizacji Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w § 2 Regulaminu (pkt 2.3. Regulaminu), zgodnie z art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

6.4. Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji konkursu (Regulamin) – przysługuje Ci także prawo do przenoszenia danych. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z celem przetwarzania wskazanym w pkt 6.3. przez okres realizacji Konkursu (umowa) i mogą być przetwarzane **do momentu upływu przedawnienia roszczeń z tej umowy**, a w przypadku danych osobowych Zwycięzców Konkursu, którym wydano nagrody – dane są przetwarzane przez okres wymagany obowiązującymi przepisami podatkowymi i o rachunkowości. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdziesz w Polityce prywatności pod adresem: <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/index.html>. W celu realizacji praw Uczestnik może napisać do BOK Organizatora ( adres e-mail: konkursy@onet.pl) bądź skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych Organizatora pod adresami podanymi [w Polityce Prywatności](#).

## § 7

### Postanowienia końcowe

7.1. Regulamin dostępny jest na stronie serwisu: <https://kulturaprzestrzeni.onet.pl/konkurs.html>

7.2. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według obowiązujących przepisów.

7.4. Spory pomiędzy Usługodawcą a konsumentem mogą być zakończone polubownie w drodze postępowania przed sądem polubownym na zasadach określonych w regulaminie tego sądu, np. przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz. U. z 2009r. Nr 151, poz. 1219), na zasadach określonych w rozporządzeniu Ministra Sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich (Dz.U. z 2001 r. Nr 113, poz. 1214). Sprawa sporna pomiędzy Usługodawcą a konsumentem może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. Informacje o procedurze oraz wykaz podmiotów uprawnionych do

rozstrzygania sporów konsumenckich znajdują się pod następującym adresem:  
[https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumenckich.php](https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php)