

Regulamin Konkursu: Taxi Stories

§ 1

Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu jest Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 52, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł, NIP: 5272677009, REGON: 146127300 (dalej: „Organizator”)

Partnerem konkursu jest: Mytaxi sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Karwińskiej 11, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000423350, NIP 5252533046, zwana dalej: „Partnerem”

1.2. Konkurs organizowany jest w dniach od: 01.02.2019 do: 01.04.2019 do godz. 23.59

1.3. Miejscem przeprowadzenia Konkursu jest terytorium Polski.

1.4. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu polegającego na przesłaniu przez Uczestnika Konkursu zgłoszenia za pomocą formularza konkursowego zamieszczonego w serwisie <http://mycity.onet.pl/konkurs2.html> zawierającego treść wskazaną w § 3.1 niniejszego Regulaminu.

1.5. Definicje:

Przez terminy użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:

Portal Onet – strony i inne narzędzia internetowe udostępniane za pośrednictwem sieci Internet, będące własnością Organizatora i dostępne pod adresem www.onet.pl lub pod innym adresem będącym własnością Organizatora;

Regulamin – niniejszy regulamin;

Konkurs – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;

Uczestnik Konkursu – Użytkownik, który zgłosi się do udziału w Konkursie;

Użytkownik – osoba korzystająca z Portalu Onet;

Aplikacja mytaxi – oficjalna, darmowa aplikacja Partnera konkursu, dostępna do ściągnięcia z App Store (<https://itunes.apple.com/pl/app/mytaxi-book-taxis-in-one-tap/id357852748>) oraz Google Play (<https://play.google.com/store/apps/details?id=taxi.android.client>)

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletni użytkownicy Portalu Onet, którzy w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz są zarejestrowanymi użytkownikami Aplikacji mytaxi, a rejestracji dokonali przed przystąpieniem do Konkursu.

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Partnera oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa.

2.3. Użytkownicy Portalu Onet spełniający powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie, rejestrując się na stronie konkursowej pod adresem: <http://mycity.onet.pl/konkurs2.html> podając swoje dane osobowe w postaci: imienia, nazwiska, numeru telefonu, oraz adresu e-mail.

2.4. W Konkursie można wziąć udział tylko raz. Dana osoba może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta internetowego, niezależnie od tego, ile kont e-mailowych posiada. W przypadku dokonania przez jedną osobę kilku zgłoszeń, w Konkursie będzie brane pod uwagę jedynie jej pierwsze zgłoszenie.

2.5. Zgłoszenia do Konkursu wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.

2.6. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie, z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika Konkursu. Organizator zastrzega sobie również prawo do nieprzyjęcia do Konkursu lub wykluczenia z Konkursu zgłoszenia nie spełniającego warunków Regulaminu, w tym w szczególności pochodzącego od Uczestnika nie będącego zarejestrowanymi użytkownikami Aplikacji mytaxi.

2.8. Podanie w zgłoszeniu do Konkursu nieprawdziwych danych skutkować może wykluczeniem z Konkursu lub odebraniem prawa do nagrody.

2.9. Nagrodą w Konkursie jest:

Za zajęcie miejsca 1-3: Smartfon SAMSUNG Galaxy S9 SM-G960F Midnight Black o wartości 2799 pln oraz voucher TIDAL o wartości 19,99 pln oraz nagroda pieniężna o wartości 11,11% wartości ww. nagród rzeczowych która nie będzie wydawana zwycięzcy i zostanie przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku od Nagrody.

Za zajęcie miejsca 4-5000: voucher TIDAL o wartości 19,99 pln

§ 3

Zasady przyznawania nagród Konkursowych

3.1. Zadanie Uczestnika Konkursu polega na przesłaniu pracy konkursowej na temat: "Twoja taksówkowa historia".

Praca konkursową należy przesłać w formacie:

- Opis max 2000 ze spacjami (dalej: Praca). Opcjonalnie można zamieścić zdjęcie (dalej: Zdjęcie) maksymalna waga pliku to 2mb, dopuszczalne formaty: jpg, png, gif; lub materiał audiowizualny (dalej: Film); (Film należy dodać poprzez: przesłanie adresu URL do witryny internetowej YouTube lub Vimeo) (dalej łącznie: Odpowiedź)

Odpowiedź należy przesłać w trakcie trwania Konkursu za pomocą formularza konkursowego.

3.2. Każda Praca/Film/Zdjęcie zgłaszany do Konkursu powinien zostać wykonany samodzielnie przez Uczestnika Konkursu. Film/Zdjęcie/Praca nie może powstać z naruszeniem jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności, lecz nie wyłącznie, z naruszeniem osobistych lub majątkowych praw autorskich, wszelkich dóbr osobistych, praw zależnych, praw do artystycznych wykonań oraz wszelkich innych praw, w tym wynikających nie tylko z bezwzględnie obowiązujących źródeł prawa lecz również ze stosunków obligacyjnych.

3.3. Uczestnik Konkursu wraz z przesłaniem Odpowiedzi do Konkursu oświadcza, że posiada prawa autorskie do przesłanej Odpowiedzi oraz wyraża nieodpłatnie zgodę na rozpowszechnianie/wykorzystywanie przez każdego z osobna Organizatora swojego wizerunku przedstawionego w Odpowiedzi w zakresie i na polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik Konkursu oświadcza że osoby, których dane i wizerunek zostały wykorzystane w Odpowiedzi wyraziły nieodpłatnie zgodę na ich wykorzystanie/rozpowszechnianie przez każdego z osobna Organizatora Konkursu w zakresie i na polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż ma poświadczoną ww. zgodę innych osób na piśmie.

3.4. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację treści tej Odpowiedzi na stronach Portalu Onet, w tym na stronach serwisu: mycity.onet.pl z zachowaniem postanowień punktu 4.4. oraz oświadcza, że udziela każdemu z osobna Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji na korzystanie z Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji:

- a) prawo publicznego odtwarzania (w tym w sieci wewnętrznej), wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje;
- b) prawo utrwalania dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową;
- c) prawo wprowadzania do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
- d) prawo utrwalania, zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w systemie on-line w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanych końcowych użytkowników sieci Internet lub sieci wewnętrznej, jak również na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- e) prawo do tworzenia papierowych wersji na potrzeby własne Organizatora;
- f) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora;
- g) prawo wykorzystania w celu promocji i reklamy;
- h) prawo do wyświetlania i wystawiania;
- i) prawo wykorzystania w celu rozpowszechniania utworów zależnych stworzonych z wykorzystaniem w zakresie publikacji i rozpowszechniania poprzez wielokrotne publiczne odtwarzanie na monitorach wieloekranowych typu LED (Infoscreenach) oraz utrwalania w celu przechowywania do publicznego odtwarzania określonego niniejszym;

- j) prawo do wprowadzania do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
 - k) prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium internetowego, portalu mobilnego, radia internetowego, w tym przetworzenie do udostępnienia fonogramowego, telewizji, w tym przetworzenie do udostępnienia audiowizualnego;
 - l) prawo do wykorzystywania w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów);
 - m) prawo dostosowania do formatu urządzeń mobilnych, w tym aplikacji urządzeń mobilnych;
 - n) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem danego, w tym przekazywania, także odpłatnego innym podmiotom, w tym operatorom telekomunikacyjnym;
 - o) prawo do prezentowania, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms);
 - p) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
 - q) nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pośrednictwem satelity;
 - r) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) m. in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych (w jakimkolwiek systemie lub technologii);
 - s) wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie.
- Organizator oraz Media Impact Polska sp. z o.o. (każda z osobna) uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

3.5. Kryterium wyłonienia Zwycięzcy jest nadesłanie najciekawszej Odpowiedzi zdaniem Komisji Konkursowej. Komisja Konkursowa wybierze najciekawszą odpowiedź Odpowiedzi Konkursowych dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z Przedstawicieli Organizatora.

3.6. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zwycięzców Konkursu oraz przyznanych im nagród.

3.7. Posiedzenie Komisji, podczas którego nastąpi przyznanie nagród odbędzie się w terminie: do 10.04.2019.r. Komisja nagrodzi 5000 (pięć tysięcy) Uczestników Konkursu lub odpowiednio mniejszą ich liczbę, w przypadku, gdy do Konkursu nie zgłosi się 5000 Uczestników Konkursu spełniających warunki Regulaminu. Komisja zastrzega sobie w przypadku zaistnienia istotnych przyczyn takich jak np. brak odpowiedniego poziomu merytorycznego Odpowiedzi prawo do nie wydania nagród o czym poinformuje na stronie konkursowej.

3.8. Nagroda w Konkursie określona w pkt. 2.9. powyżej nie podlega wymianie na jej równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.

3.9. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

§ 4

Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie

4.1. Informacja o wynikach Konkursu umieszczona zostanie na stronie konkursowej najpóźniej po upływie 8 dni roboczych od odpowiedniego posiedzenia Komisji, o którym mowa w pkt. 3.7 niniejszego Regulaminu.

4.2. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej oraz sposobie odbioru nagrody za pomocą wiadomości e-mail. Zwycięzca otrzyma informacje o wygranej w wiadomości e-mail i aby otrzymać nagrodę, zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pomocą zwrotnej wiadomości e-mail dane w postaci: imię, nazwisko, adres zamieszkania z kodem pocztowym oraz numer telefonu, nie później niż w ciągu 48 godzin od daty otrzymania informacji o wygranej. Partner zastrzega sobie prawo do weryfikacji czy Zwycięzca jest zarejestrowanym użytkownikiem Aplikacji mytaxi i czy dokonał rejestracji przed przystąpieniem do Konkursu.

4.3. Zwycięzca Konkursu może wyrazić odrębną dobrowolną, wyraźną zgodę na publikację jego danych osobowych w postaci imienia i nazwiska na stronie Konkursu – zgodę taką Zwycięzca wyraża poprzez e-mail. Jeśli Zwycięzca nie wyrazi przedmiotowej zgody – informacje o zwycięstwie zostaną zamieszczone na stronie Konkursu w postaci zanonimizowanej, tj. poprzez opublikowanie pierwszej litery imienia oraz miejscowości, które zwycięzca przesłał w wiadomości e-mail zgodnie z punktem 4.2. (np. A. z Warszawy).

4.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą z przyczyn niezależnych od Organizatora lub nie spełnienia wymogów podanych w punkcie 4.2. powyżej procedura wyboru zwycięzcy powtórzy się zgodnie z postanowieniami punktów 3.4. i 3.6. Regulaminu.

4.5. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

4.6. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

4.7. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w Regulaminie.

4.8. Po zakończeniu procesu weryfikacji danych Zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora o sposobie i miejscu odbioru nagrody. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie.

5.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesłać na adres: konkursy@onet.pl. Tytuł e-maila: Reklamacja: „Taxi Stories”” Pisemna reklamacja powinna być składana na adres Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o., ul. Pilotów 10, 31-462 Kraków z dopiskiem: Konkurs „Taxi Stories”.

5.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

5.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

5.5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Użytkownika na adres podany przez Użytkownika w reklamacji.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

6.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

6.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator przewiduje udostępnienie danych osobowych Uczestników Konkursu Partnerowi w celu prawidłowego przebiegu Konkursu.

6.3. Organizator w celu niezbędnym do realizacji Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w § 2 Regulaminu (pkt 2.3. Regulaminu), zgodnie z art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

6.4. W celu technicznej realizacji wysyłki nagród, dane adresowe Zwycięzców Konkursu zostaną udostępnione firmie kurierskiej lub pocztowej, celem doręczenia nagrody, a także Partnerowi Konkursu celem weryfikacji spełnienia przez Uczestnika Konkursu warunku bycia zarejestrowanym użytkownikiem Aplikacji mytaxi.

6.5. Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji konkursu (Regulamin) – przysługuje Ci także prawo do przenoszenia danych. Odbiorcy danych w zakresie danych adresowych Zwycięzców Konkursu wskazani są w pkt 6.4. powyżej. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z celem przetwarzania wskazanym w pkt 6.3. przez okres realizacji Konkursu (umowa) i mogą być przetwarzane do momentu upływu przedawnienia roszczeń z tej umowy (6lat) a w przypadku danych osobowych Zwycięzców Konkursu, którym wydano nagrody – dane są przetwarzane

przez okres wymagany obowiązującymi przepisami podatkowymi i o rachunkowości. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdziesz w [Polityce prywatności](https://polityka-prywatnosci.onet.pl/index.html) pod adresem: <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/index.html> . W celu realizacji praw – napisz do BOK konkursy@onet.pl bądź skontaktuj się z Inspektorem Danych Osobowych pod adresami podanymi w Polityce Prywatności.

§ 7

Postanowienia Końcowe

7.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie serwisu mycity.onet.pl pod adresem: <http://csr.onet.pl/eclk/clk,8676,26795/click/>

7.2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny

7.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.

7.4 Spory pomiędzy Usługodawcą a konsumentem mogą być zakończone polubownie w drodze postępowania przed sądem polubownym na zasadach określonych w regulaminie tego sądu, np. przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz. U. z 2009r. Nr 151, poz. 1219), na zasadach określonych w rozporządzeniu Ministra Sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich (Dz.U. z 2001 r. Nr 113, poz. 1214). Sprawa sporna pomiędzy Usługodawcą a konsumentem może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. Informacje o procedurze oraz wykaz podmiotów uprawnionych do rozstrzygania sporów konsumenckich znajdują się pod następującym adresem: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php