

Regulamin Konkursu: „Fresh Fashion Awards”

§ 1

Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem Konkursu **Fresh Fashion Awards** jest **ONET S.A.** z siedzibą w Krakowie (31-462) przy ul. Pilotów 10, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007763, kapitał zakładowy wpłacony w całości: 7 580 648,00 zł, NIP: 734-00-09-469, zwana dalej „Onet” , „Organizatorem Konkursu” lub „Organizatorem”.

1.2. Konkurs organizowany jest od dnia: **11.04.2017 do dnia: 25.05.2017 r.** i składa się z trzech następujących po sobie etapów:

Etap 1: 11.04.2017 r. – 06.05.2017 r.

Etap 2: 08.05.2017 – 12.05.2017 r.

Etap 3: 13.05.2017 r. – 23.05.2017 r.

Etap 4: w dniu: 25.05.2017 r.

1.3. Miejscem przeprowadzania konkursu jest terytorium Polski.

1.4. Definicje:

Przez terminy użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:

Portal Onet – strony i inne narzędzia internetowe udostępniane za pośrednictwem sieci Internet, będące własnością Onet S.A. i dostępne pod adresem www.onet.pl lub pod innym adresem będącym własnością Onet S.A.;

Regulamin – niniejszy regulamin;

Konkurs – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;

Uczestnik Konkursu – przedsiębiorca, który zgłosi się do udziału w Konkursie;

Użytkownik – osoba korzystająca z portalu Onet;

Półfinalista – Uczestnik konkursu, który zakwalifikuje się do drugiego etapu Konkursu i jego Odpowiedź zostanie podana głosowaniu Użytkowników Onet;

Finalista – Uczestnik, który decyzją Komisji Konkursowej, zakwalifikował się do wzięcia udziału w czwartym etapie Konkursu a tym samym weźmie udział w Evencie Fresh Fashion Awards z pokazem jego kolekcji, podlegającym ocenie Komisji Konkursowej;

Event Fresh Fashion Awards – pokaz mody wraz z bankietem i ogłoszeniem wyników, odbywający się w Warszawie, szczegóły dot. wydarzenia zostaną przesłane do Półfinalistów i Finalistów w terminie do: 20.05.2017 r.

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

2.1. W Konkursie mogą brać wyłącznie przedsiębiorcy (w formularzu podaj Regon/NIP), którzy są projektantami mody z własnym portfolio oraz w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z wyłączeniem pracowników Onet oraz podmiotów zależnych od Onet i powiązanych z Onet w rozumieniu kodeksu spółek handlowych, a także innych osób, które brały udział w organizacji Konkursu wraz z członkami ich najbliższej rodziny do drugiego stopnia pokrewieństwa.

2.2. Użytkownicy Portalu Onet spełniający powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie, rejestrując się na stronie konkursowej pod adresem: <http://noizz.pl/fresh-fashion-awards> podając dane osobowe Uczestnika tj. projektanta (przedsiębiorcy): *imię, nazwisko, numeru telefonu oraz adresu e-mail oraz danych firmy w postaci: nazwa, strona www lub firmowego profilu w serwisie facebook, oraz numeru NIP/Regon. (W przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej nazwa może równać się imię i nazwisko.)*

2.3. W Konkursie można wziąć udział tylko raz. Dany Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta internetowego, niezależnie od tego, ile kont e-mailowych posiada.

2.4. Zgłoszenia do Konkursu wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.

2.5. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

2.6. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie, z przyczyn zależnych od Uczestnika Konkursu lub siły wyższej.

2.7. Podanie w zgłoszeniu do Konkursu nieprawdziwych danych skutkować może wykluczeniem z Konkursu lub odebraniem prawa do nagrody.

§ 3

Zasady przyznawania nagród Konkursowych

I Etap Konkursu:

3.1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest:

- zaprojektowanie i wykonanie (uszycie) własnej kolekcji modowej lub zaprezentowanie już zaprojektowanej i wykonanej (uszytej) własnej kolekcji modowej,
- zrobienie zdjęć własnej kolekcji modowej (minimum 10 zdjęć) (dalej: Projekt)
- napisanie krótkiego biogramu (max. 1000 znaków),

- przesłanie Projektu w formacie: JPG lub JPEG lub PNG lub GIF o maksymalnej wadze do: 2 MB wraz z biogramem za pomocą formularza, w terminie do: 06.05.2017 r. (dalej łącznie: „Odpowiedź”)

3.2. Uczestnik Konkursu wraz z przesłaniem Odpowiedzi do Konkursu oświadcza, że posiada prawa autorskie do przesłanej Odpowiedzi oraz wyraża nieodpłatnie zgodę na rozpowszechnianie/wykorzystywanie przez Organizatora swojego wizerunku przedstawionego w Odpowiedzi w zakresie i na polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik Konkursu oświadcza że osoby, których dane i wizerunek zostały wykorzystane w Odpowiedzi wyraziły nieodpłatnie zgodę na ich wykorzystanie/rozpowszechnianie przez Organizatora Konkursu w zakresie i na polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż ma poświadczoną ww. zgodę innych osób na piśmie.

3.3. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa w składzie: Marek Dorobisz, Robert Kupisz, Michał Łojewski, Maja Sablewska, Kasia Sokołowska, Julia Kuczyńska, Jan Kriwol, Lange&Lange, Ewelina Gralak. Komisja zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagród Konkursowych o czym poinformuje na sekcji konkursowej pod adresem: <http://noizz.pl/fresh-fashion-awards> wraz z podaniem przyczyny.

3.4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do poproszenia Uczestnika o przesłanie min. 1 uszytego Projektu tj. ubrania (z Projektów przesłanych przez Uczestnika, w ramach Odpowiedzi) na adres wskazany przez Organizatora. W przypadku nieprzesłania przez Uczestnika ubrań w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania informacji za pomocą wiadomości e-mail, Odpowiedź Uczestnika zostanie odrzucona przez Komisję Konkursową. Organizator odeśle przesłane ubrania w terminie do 14 dni po zakończonym Konkursie.

II Etap Konkursu:

3.5. Komisja Konkursowa oceni wszystkie Odpowiedzi przesłane przez Uczestników i wybierze w jej opinii najciekawsze a tym samym wyłoni: 10 Półfinalistów oraz 3 Finalistów (oraz trzech rezerwowych Finalistów). Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się w terminie: **08.05.-12.05.2017 r.**

3.6. Półfinałiści wybrani przez Komisję Konkursową zostaną powiadomieni drogą e-mailową a ich Projekt wraz z odpowiednimi danymi każdego Uczestnika (tj. nazwą firmy) zostanie zamieszczony na stronie pod adresem: <http://noizz.pl/fresh-fashion-awards> i poddany głosowaniu Użytkowników.

III Etap Konkursu:

3.7. W trakcie trwania III Etapu Konkursu, głosować można za pomocą przycisku Głosuj, a następnie dokonując autoryzacji swojego wyboru za pomocą konta na Facebooku, Google Plus lub Onet konta. W trakcie trwania Konkursu jeden Użytkownik może zagłosować raz dziennie z na jedną z Odpowiedzi. Głosowanie trwać będzie w okresie **od 13.05.2017 r. do 23.05.2017 r. do godz. 23.59**

Zabronione jest zwiększanie ilości głosów poprzez działania niezgodne z Regulaminem, w tym zwłaszcza poprzez wykorzystywanie systemów masowych głosowań lub innego rodzaju automatycznych urządzeń i programów komputerowych powodujących naliczanie głosów nieoddanych bezpośrednio przez Użytkowników, o których mowa w zdaniu 1 pkt 3.6. Regulaminu lub w inny sposób obchodzenie zabezpieczeń technicznych. W przypadku stwierdzenia ww. działania Użytkownika Organizator zastrzega sobie prawo do zliczenia nieprawidłowo oddanych głosów.

3.8. Każdy z Półfinalistów otrzyma zaproszenie na Event Fresh Fashion Awards, w trakcie którego zostanie wydana Nagroda Publiczności dla Uczestnika który otrzymał najwięcej Głosów.

IV Etap Konkursu

3.9. Finalista wybrany przez Komisję Konkursową zostanie poinformowany o zakwalifikowaniu się do IV Etapu Konkursu za pomocą wiadomości e-mail oraz telefonu w terminie do 15 maja a następnie w terminie do: 48 godzin zobowiązany jest przesłać za pomocą zwrotnej wiadomości e-mail potwierdzenie udziału w IV Etapie Konkursu. W przypadku braku potwierdzenia Organizator skontaktuje się z kolejnymi Uczestnikami z listy rezerwowej przygotowanej przez Komisję Konkursową.

3.10. Zadaniem Finalistów Konkursu jest:

- wzięcie udziału w Evencie Fresh Fashion Awards
- zaprezentowanie podczas pokazu mody w ramach wydarzenia Event Fresh Fashion Awards swojej autorskiej kolekcji (dalej: Prezentacja Finałowego Projektu)

3.11. Komisja Konkursowa, po zakończeniu wszystkich Prezentacji Finałowych Projektów nagrodzi jednego z trzech Finalistów, który zostanie Laureatem Konkursu i otrzyma Nagrodę Główną.

3.12. Organizator pokrywa koszty transportu kolekcji na miejsce Eventu Fresh Fashion Awards oraz odesłania w miejsce wskazane przez Finalistę oraz zapewnia modelki do przeprowadzenia Prezentacji Finałowego Projektu. Organizator Konkursu nie pokrywa kosztów transportu na Event Fresh Fashion Awards oraz noclegów.

3.13. Nagrodą w Konkursie jest:

Przyznana przez Komisję Konkursową **Nagroda Główna – za zajęcie pierwszego miejsca w postaci oferty udziału w kampanii promocyjnej**: „Powered by Noizz” wraz z sesją zdjęciową przeprowadzoną przez: Jana Kriwola, przeprowadzoną w serwisie Noizz, w portalu Onet o cennikowej wartości 550 tys. PLN. Organizator udzieli Laureatowi pierwszego miejsca 99% (dziewięćdziesiąt dziewięć procent) rabatu na ww. kampanię w stosunku do ceny cennikowej. Emisja kampanii promocyjnych realizowana będzie w oparciu o cenniki i regulaminy emisji reklam publikowane pod adresem www.reklama.onet.pl.

(Organizator w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia wyników na sekcji konkursowej wyśle do Laureata pierwszego miejsca pisemną informacją na temat możliwości odbioru nagrody, o

której mowa powyżej. Aby skorzystać z nagrody Laureat musi **przyjąć ofertę w całości i bez zastrzeżeń w terminie 15 dni od daty jej otrzymania od Organizatora**. Laureat podpisze stosowną umowę wraz z Organizatorem oraz uiści opłatę w wysokości 1% wartości Nagrody Głównej). Jeżeli, pomimo upływu ww. Laureat nie prześle takiego oświadczenia, wtedy Nagroda Główna przyznana zostanie kolejnemu Laureatowi, który zajął drugie miejsce. Procedura powyższa będzie powtarzana w przypadku analogicznej sytuacji, przy czym w przypadku gdy trzeci z w kolejności Laureat nie przyjmie oferty w sposób opisany powyżej, Nagroda nie zostanie przyznana.

Nagroda Publiczności przyznana w ramach Głosowania przez Użytkowników w postaci: **Galaxy Tab S3 9.7" S-Pen WiFi (32GB) SM-T820 Silver**.

3.14. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

3.15. W Konkursie określona w 3.13 powyżej nie podlega wymianie na jej równowartość pieniężną, ani na nagrody innego rodzaju.

§ 4

Publikacja prac konkursowych

4.1. Uczestnik Konkursu, poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie, potwierdza, iż zgłoszona w ramach Konkursu Odpowiedź (Projekt i Biogram) jest jego autorstwa, jest oryginalna (nie jest kopią, plagiatem, utworem zależnym itp.), nie jest obciążona jakimikolwiek prawami osób trzecich, nie narusza w swojej formie ani treści obowiązujących przepisów ani jakichkolwiek praw bądź dóbr osób trzecich. Uczestnik Konkursu upoważnia jednocześnie nieodpłatnie Organizatora do wykorzystania Odpowiedzi w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.

4.2 Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Organizatora przez osoby lub podmioty trzecie z tytułu naruszenia ich praw bądź obowiązujących przepisów z tytułu wykorzystania zgłoszonej do Konkursu Odpowiedzi lub Projektu/ Prezentacji Finałowego Projektu, pokryje szkody poniesione z powyższych tytułów przez Organizatora oraz przejmie na siebie w całości koszty ewentualnego postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze zaakceptowanej przez Uczestnika Konkursu ugody odszkodowań. Organizator zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Uczestnika Konkursu o zgłoszeniu ww. roszczeń przez osoby trzecie poprzez wysłanie wiadomości mailowej na adres e- mail podany w zgłoszeniu do Konkursu.

4.3. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji na stronach internetowych Portalu Onet oraz usunięcia ze stron internetowych Portalu Onet zgłoszonej do Konkursu Odpowiedzi która narusza obowiązujące przepisy prawa lub postanowienia niniejszego Regulaminu lub też prawa lub dobra osób trzecich. Odmowa publikacji lub usunięcie, o których mowa w zdaniu poprzednim, są równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika Konkursu z przeprowadzanej przez Organizatora Konkursu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do

przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do nie zgłaszania w ramach Konkursu Odpowiedzi, które:

- są obraźliwe;
- nawołują do agresji;
- obrażają osoby trzecie;
- zawierają informacje obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby;
- obrażają inne narodowości, religie, rasy ludzkie;
- są wulgarne lub zawierają wulgaryzmy;
- przyczyniają się do łamania praw autorskich;
- propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających;
- propagują nadmierne spożywanie alkoholu;
- zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje;
- zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe osób innych niż zgłaszający się do Konkursu Uczestnik;
- zawierając treści o charakterze komercyjnym (reklamy);
- są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej;
- w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulamin.

4.4. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację treści tej Odpowiedzi/Projektu na stronach Portalu Onet w tym na stronach serwisu Noizz.pl z podaniem nazwiska Autora oraz oświadcza, że udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji na korzystanie z Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji:

- a) prawo publicznego odtwarzania (w tym w sieci wewnętrznej), wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje;*
- b) prawo utrwalania dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową;*
- c) prawo wprowadzania do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;*
- d) prawo utrwalania, zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w systemie on-line w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanych końcowych użytkowników sieci Internet lub sieci wewnętrznej, jak również na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;*
- e) prawo do tworzenia papierowych wersji na potrzeby własne Organizatora;*
- f) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora;*
- g) prawo wykorzystania w celu promocji i reklamy;*
- h) prawo do wyświetlania i wystawiania;*
- i) prawo wykorzystania w celu rozpowszechniania utworów zależnych stworzonych z wykorzystaniem w zakresie publikacji i rozpowszechniania poprzez wielokrotne publiczne odtwarzanie na monitorach wieloekranowych typu LED (Infoscreenach) oraz utrwalania w celu przechowywania do publicznego odtwarzania określonego niniejszym;*
- j) prawo do wprowadzania do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;*
- k) prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium internetowego, portalu mobilnego, radia*

- internetowego, w tym przetworzenie do udostępnienia fonogramowego, telewizji, w tym przetworzenie do udostępnienia audiowizualnego;*
- l) prawo do wykorzystywania w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów);*
 - m) prawo dostosowania do formatu urządzeń mobilnych, w tym aplikacji urządzeń mobilnych;*
 - n) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem danego, w tym przekazywania, także odpłatnego innym podmiotom, w tym operatorom telekomunikacyjnym;*
 - o) prawo do prezentowania, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms);*
 - p) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;*
 - q) nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pośrednictwem satelity;*
 - r) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) m. in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych (w jakimkolwiek systemie lub technologii);*
 - s) wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie.*

Organizator uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

§ 5

Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie

5.1. Informacja o wynikach Konkursu, konkursu zostanie umieszczona zostanie na stronie konkursowej w serwisie: <http://noizz.pl/fresh-fashion-awards> najpóźniej w dniu: 28.05.2017 r.

5.2. Laureat pierwszego miejsca aby mógł otrzymać Nagrodę Główną musi przyjąć ofertę zgodnie z opisem Nagrody Główniej w punkcie: 3.13. Laureat aby odebrać Nagrodę Publiczności zobowiązany jest podać następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania z kodem pocztowym oraz dane Firmy.

5.3. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania, danych firmy) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Nagrody w przypadku wygranej.

5.4. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

5.5. Nagroda może zostać przyznana jedynie Uczestników, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.

5.6. Po zakończeniu procesu weryfikacji danych Laureaci zostaną poinformowani przez Organizatora o sposobie i miejscu odbioru nagrody. Nagrody nieodebrane ulegają przypadkowi.

§ 6

Postępowanie reklamacyjne

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać drogą elektroniczną lub na piśmie.

6.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje w formie elektronicznej należy przesłać na adres: konkursy@onet.pl. Tytuł e-maila: "Fresh Fashion Awards" . Reklamacja pisemna powinna być zgłaszana na adres Onet S.A. ul. Pilotów 10; 31-462 Kraków z dopiskiem: "Fresh Fashion Awards"

6.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

6.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

6.5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji pisemnej w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji lub na adres e-mail podany w reklamacji złożonej drogą elektroniczną.

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych

7.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

7.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

7.3. Organizator w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w § 2 Regulaminu (pkt 2.3. Regulaminu), zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926, ze zm.).

7.4. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik ma prawo w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia.

§ 8

Wizerunek

8.1. Półfinaliści i Finaliści Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie ich wizerunku utrwalonego podczas Eventu Fresh Fashion Awards w materiałach filmowych oraz sesjach zdjęciowych, oraz danych osobowych w postaci imienia, przez Organizatora. Stosownie do powyższego Organizator będzie upoważniony do wykorzystania ww. wizerunku w takim zakresie, w jakim Uczestnik konkursu udziela im licencji określonej w § 4.4 Regulaminu.

§ 9

Postanowienia końcowe

9.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie serwisu: <http://noizz.pl/fresh-fashion-awards> oraz w siedzibie Organizatora.

9.2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

9.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.