

media impact



Regulamin usługi Reklama Facebook Ads

1 Definicje:

- 1.1 **Regulamin** – Niniejszy dokument określający zasady działania Reklamy FacebookAds
 - 1.2 **Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o., RASP** - Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 52 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł (w całości wpłaconym), NIP: 5272677009, REGON 146127300
 - 1.3 **Dostawca, RASP** - Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 52 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, spółka zajmująca się sprzedażą powierzchni reklamowej RASP.
 - 1.4 **Facebook** - funkcje i usługi świadczone za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.facebook.com i innych oznaczonych marką „Facebook”, przez Facebook Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA 94025, realizowane na zasadach określonych przez właściciela tego serwisu i opisanych w regulaminie serwisu Facebook,
 - 1.5 **Umowa** – Zamówienie wraz z treścią niniejszego Regulaminu, którego przedmiotem jest emisja kampanii reklamowej Zamawiającego, wraz z wszelkimi dodatkowymi uzgodnieniami Stron tj. Zamawiającego i Dostawcy.
 - 1.6 **Zamówienie** – dokument podpisany przez uprawnionych przedstawicieli Dostawcy i Zamawiającego określający warunki świadczenia usługi Reklama Facebook Ads
 - 1.7 **Zamawiający** – przedsiębiorca, będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, osobą prawną lub jednostką nie posiadającą osobowości prawnej, składający Zamówienie, które odnosi się do prowadzonej przez Zamawiającego działalności gospodarczej.
 - 1.8 **Prowizja** – wynagrodzenie Dostawcy z tytułu świadczenia Reklamy FacebookAds
 - 1.9 **Tekst reklamowy** – treść reklamy zgodna z wymaganiami Facebook. Tekst reklamowy ustala Dostawca.
 - 1.10 **Przekierowanie** - czynność użytkownika Internetu, podczas której decyduje się on na przejście z Reklamy umieszczonej w serwisie Facebook do Strony Docelowej.
 - 1.11 **Budżet na kampanię FacebookAds** – kwota netto przeznaczona na wynagrodzenie Facebook z tytułu emisji reklamy Zamawiającego i Przekierowań. Kwota ta zawiera Prowizję.
 - 1.12 **Reklama FacebookAds** – usługa Dostawcy obejmująca przygotowanie, emisję i optymalizację reklamy Zamawiającego w serwisie Facebook na zasadach określonych w serwisie Facebook pod adresami: <http://www.facebook.com/advertising/> oraz <http://www.facebook.com/help/?faq=116118951805237>. Specyfikacja usługi Reklama FacebookAds świadczonej przez Dostawcę dostępna jest pod adresem http://ocdn.eu/zumid/zumi_docs/Specyfikacja%20FacebookAds_01_04_2016.pdf
 - 1.13 **Strona docelowa** –miejsce wskazane przez Zamawiającego, do którego linkuje Reklama. Opcjonalnie, w zależności od ustaleń Stron może to być:
 - 1.13.1 witryna zewnętrzna
 - 1.13.2 strona, aplikacja lub wydarzenie, którego administratorem na Facebooku jest Zamawiający
 - 1.14 **Reklama** – to umieszczona w serwisie Facebook reklama w postaci aktywnego linku zawierającego Tekst reklamowy oraz grafiki, wyświetlana w obszarze przeznaczonym dla Facebook Ads, prowadząca do Strony docelowej.
- ## **2 Warunki ogólne, odpowiedzialność**
- 2.1 Zawierając Umowę Dostawca oświadcza, iż realizować będzie usługę Reklama FacebookAds, a Zamawiający wyraża zgodę na publikację w serwisie Facebook Reklamy Zamawiającego, w terminach określonych w Zamówieniu i na warunkach określonych w specyfikacji.

- 2.2 Zamawiający oświadcza, iż wykorzystywane przez niego znaki towarowe oraz materiały reklamowe oraz inne elementy niezbędne do realizacji usługi Reklama Facebook Ads nie naruszają przepisów prawa, dobrych obyczajów, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) oraz jest on uprawniony do ich używania.
- 2.3 Zamawiający zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Dostawcy przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez Zamawiającego materiałów, przystąpi do sprawy po stronie Dostawcy jako interwenient uboczny lub, jeśli to możliwe, wstąpi do sprawy w miejsce Dostawcy. Zamawiający zwróci Dostawcy na jego pierwsze żądanie, wszelkie wydatki jakie Dostawca poniósł w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.
- 2.4 Wszelkie gwarancje i oświadczenia Zamawiającego zawarte w Regulaminie odnoszą się także do Strony docelowej.
- 3 Zamawianie i warunki płatności**
- 3.1 Zamówienie określa w szczególności: wynagrodzenie za realizację usługi, w tym Prowizję, termin płatności, ewentualnie inne parametry takie jak ograniczenie terytorialne, czy czasowe Reklamy.
- 3.2 Płatności za usługę Reklama Facebook Ads należy dokonać przelewem na rachunek bankowy wskazany w Zamówieniu. Za chwilę dokonania płatności uznaje się moment uznania rachunku bankowego wskazanego w Zamówieniu.
- 3.3 Po otrzymaniu płatności Dostawca wystawi i prześle Zamawiającemu na adres podany w Zamówieniu fakturę VAT. Zamawiający upoważnia Dostawcę do wystawienia odpowiedniej faktury VAT bez podpisu odbiorcy.
- 3.4 Dostawca przystąpi do realizacji usługi Reklama Facebook Ads w ciągu 4 dni roboczych po otrzymaniu płatności od Zamawiającego.
- 3.5 Strony postanawiają, że Zamówienie zawarte jest na czas realizacji usług w nim określonych i nie podlega wypowiedzeniu, z wyłączeniem przypadków kiedy uzasadnione byłoby to ważnymi powodami i skutkowało niemożnością realizacji Zamówienia, za które to przypadki Strony uznają:
- 3.5.1 wystąpienie okoliczności spełniających znamiona siły wyższej,
- 3.5.2 z przyczyn zależnych od Facebook, które uniemożliwiają realizację Umowy przez Dostawcę,
- 3.5.3 z przyczyn zależnych od Zamawiającego w tym (jakość i dostępność strony docelowej), które uniemożliwiają realizację Umowy przez Dostawcę.
- 3.5.4 z powodu naruszenia warunków Zamówienia przez Stronę.
- 3.5.5 Zmianę stanu prawnego skutkującą niemożnością realizacji Umowy.
- 3.6 Złożenie oświadczenia o rozwiązaniu od Umowy, określonego w pkt 3.5 dokonuje się poprzez przesłanie pisemnego oświadczenia na adres Zamawiającego podany w formularzu zamówienia lub adres Dostawcy wymieniony w pkt 7.2. Skutek rozwiązujący nastąpi na dzień dotarcia oświadczenia do wiadomości drugiej Strony.
- 3.7 W przypadku zaprzestania świadczenia usługi Reklama na Facebooku, z przyczyn wymienionych w punkcie 3.5. Dostawca zwróci Zamawiającemu niezrealizowaną część Budżetu Kampanii Reklama Facebook Ads oraz część Prowizji od niewykorzystanego Budżetu Kampanii Reklama Facebook Ads.
- 3.8 W przypadku jeśli do zaprzestania świadczenia usługi Reklama Facebook Ads dojdzie wyłącznie z winy Zamawiającego niezrealizowana część Budżetu Kampanii Reklama Facebook Ads oraz część Prowizji od niewykorzystanego Budżetu Kampanii Reklama Facebook Ads nie podlega zwrotowi.

4 Realizacja zamówień

- 4.1 Zamawiający otrzyma raport dotyczący szczegółów realizacji usługi Reklama na Facebooku w formie elektronicznej, na adres e-mail podany w Zamówieniu.
- 4.2 Jeżeli usługa Reklama Facebook Ads nie została w pełni zrealizowana w prognozowanym w Zamówieniu okresie czasu, czas realizacji zostanie wydłużony do momentu całkowitego wyczerpania Budżetu kampanii Reklama Facebook Ads.
- 4.3 Treść reklamy dobierana jest przez Dostawcę w porozumieniu z Zamawiającym. W przypadku utrudnionego kontaktu Dostawcy z Zamawiającym bądź jego brakiem Dostawca zastrzega sobie prawo do samodzielnego dobrania treści i grafik w celu realizacji kampanii Reklama Facebook Ads.
- 4.4 Dostawca zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania świadczenia usługi bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że zawartość strony docelowej jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego, narusza prawa osób trzecich lub jest sprzeczna z przyjętymi normami etycznymi lub mogą obrażać uczucia religijne osób trzecich lub w przypadkach kiedy Facebook odmówi realizacji usług na podstawie warunków zamieszczania reklam przez Facebook.
- 4.5 Dostawca zastrzega sobie prawo do odmowy oraz do wstrzymania emisji Reklam Facebook Ads jeżeli zawartość strony docelowej Zamawiającego jest sprzeczna z linią programową lub interesem Dostawcy. W takich sytuacjach, Dostawcy przysługuje prawo rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym, w drodze pisemnego powiadomienia drugiej Strony. Strony dokonają rozliczenia wykonanych świadczeń i odpowiedniego w stosunku do poziomu zrealizowanych usług, zwrotu środków.

5 FacebookAds

- 5.1 Zamawiający oświadcza, że zapoznał się z "Zasadami zamieszczania reklam na Facebooku" dostępnymi na stronie internetowej <https://www.facebook.com/policies/ads/> , których treść akceptuje i jest świadom, że nie wszystkie produkty i usługi mogą być reklamowane za pomocą FacebookAds.

6 Odpowiedzialność Dostawcy

- 6.1 Dostawca usługi nie gwarantuje:
 - 6.1.1 stawki CPC,
 - 6.1.2 liczby pozyskanych fanów
 - 6.1.3 liczby uzyskanych przekierowań na Stronę Docelową
 - 6.1.4 czasu trwania kampanii.
- 6.2 Wszystkie informacje dotyczące ww. parametrów podane przez Dostawcę mają wyłącznie charakter orientacyjny.
- 6.3 Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub niewłaściwe wykonanie Umowy, które było spowodowane niewłaściwymi działaniami Facebooka lub jego partnerów, a także przyczynami leżącymi po stronie Zamawiającego.
- 6.4 Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub niewłaściwe wykonanie Umowy, które było spowodowane zdarzeniami noszącymi znamiona siły wyższej.

7 Reklamacje

- 7.1 W przypadku, gdy usługa Reklama Facebook Ads nie została zrealizowana zgodnie z parametrami określonymi w Zamówieniu z innych przyczyn niż określone w punkcie 7.3. i 7.4. powyżej, Zamawiający ma prawo złożyć reklamację dotyczącą terminu realizacji założeń

określonych w Zamówieniu w terminie do dwóch tygodni od daty zakończenia świadczenia usługi Reklama Facebook Ads.

- 7.2 Wszelkie reklamacje muszą być zgłaszane w formie pisemnej lub drogą elektroniczną (e-mail), na adres odpowiednio: Media Impact Polska Sp. z o.o., ul. Pilotów 10, 31-462 Kraków lub reklamacje@zumi.pl z dopiskiem "Dział Reklamacji Reklama Facebook Ads".
- 7.3 Dostawca niezwłocznie rozpocznie działania zmierzające do wyjaśnienia przyczyn złożonej reklamacji i ustosunkuje się do reklamacji maksymalnie w ciągu 30 dni od dnia jej otrzymania. Nie złożenia reklamacji w ww. terminie uznaje się za brak uwag co do realizacji Umowy.
- 7.4 Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Zamawiającego na adres podany przez Zamawiającego w piśmie reklamacyjnym.
- 7.5 Dostawca zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu podanego w pkt. 7.3. w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga wiadomości specjalnych lub napotka przeszkody z przyczyn niezależnych od Dostawcy (awarie sprzętu, sieci internetowej itp). Dostawca ponadto zastrzega, że rozpatrzenie reklamacji może wymagać uzyskania od Zamawiającego dodatkowych wyjaśnień - czas ich udzielania wyjaśnień przez Zamawiającego każdorazowo przedłuża okres rozpoznania reklamacji.

8 Zmiany Regulaminu

- 8.1. Dostawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian i modyfikacji niniejszego Regulaminu.
- 8.2. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej http://ocdn.eu/zumid/zumi_docs/Regulamin_FacebookAds_01%2004%202016.pdf odpowiedniej zakładce. Zamawiający zobowiązany jest do kontrolowania zmian w Regulaminie zamieszczanych pod wyżej podanym adresem.

9. Postanowienia końcowe

- 9.1 Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Umową będą rozstrzygane przez Sąd powszechny właściwy miejscowo dla Dostawcy.
- 9.2 Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.04.2016 roku.