

MEDIA IMPACT POLSKA

ringier
axel springer



onet.

Regulamin ZumiPack

Regulamin emisji ZumiPack w Serwisie Zumi.pl

1. DEFINICJE

- 1.1. **Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o., RASP**- Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 52, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł (w całości wpłaconym), NIP: 5272677009, REGON 146127300.
- 1.2. **Dostawca, MIP** - MEDIA IMPACT POLSKA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 52, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000475673, spółka zajmująca się sprzedażą powierzchni reklamowej RASP.
- 1.3. **Serwisy RASP** – wszystkie serwisy internetowe, których właścicielem jest RASP, w tym Zumi.pl.
- 1.4. **Umowa** – dokument Zamówienia emisji produktu reklamowego wraz z treścią niniejszego Regulaminu, którego przedmiotem jest emisja kampanii reklamowej Zamawiającego, wraz z wszelkimi dodatkowymi uzgodnieniami Stron dotyczącymi emisji kampanii reklamowej, zawarty pod rygorem nieważności w formie pisemnej i podpisany przez upoważnionych przedstawicieli Stron.
- 1.5. **Zamawiający** – przedsiębiorca w rozumieniu Ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką nie posiadającą osobowości prawnej, składający Zamówienie emisji reklamy („Zamówienie”).
- 1.6. **Materiały reklamowe** – materiały w plikach w formatach txt, doc, jpg, gif, flash, html lub rich media, w formie gotowej do wykorzystania jako reklama lub jako Kontent Społecznościowy.
- 1.7. **Kontent Społecznościowy** – materiały Zamawiającego, służące do wykorzystania w celu budowy, działań promocyjnych oraz działań administracyjno-utrzymaniuowych w ramach Profilu.
- 1.8. **Profil** - strona (lub strony), której administratorem jest lub będzie Zamawiający, prowadzona w ramach Serwisu Społecznościowego Facebook na zlecenie Zamawiającego opracowana przez Dostawcę, stanowiąca informacje o Zamawiającym, w szczególności przybliżająca specyfikę działalności gospodarczej Zamawiającego, przedstawiająca promocje sprzedaży lub inne formy korzystania z oferowanych przez Zamawiającego towarów albo przedstawiająca usługi oferowane przez Zamawiającego.
- 1.9. **Emisja** – jednorazowe wyświetlenie formy reklamowej wraz ze stroną WWW, na której jest ona umieszczona.
- 1.10. **ZumiPack** – produkt reklamowy oferowany i emitowany w ramach Serwisów RASP, oferowany w pakiecie, na który składają się następujące usługi:
 - a) ZumiPage – produkt reklamowy o specyfikacji podanej na stronie <http://reklama.zumi.pl/1593575,1,1588737,produkt.html> realizowany na zasadach opisanych stosownym regulaminem [http://ocdn.eu/zumid/zumi_docs/Regulamin emisji reklam w serwisie Zumi.pdf](http://ocdn.eu/zumid/zumi_docs/Regulamin_emisji_reklam_w_serwisie_Zumi.pdf)

- b) Click – produkt reklamowy obejmujący reklamę SEM Efekt o specyfikacji podanej na stronie <http://reklama.zumi.pl/1628332,1,0,produkt.html>,
- c) ZumiDirect - produkt reklamowy o specyfikacji podanej na stronie <http://reklama.zumi.pl/1588749,1,1588737,produkt.html>, realizowany na zasadach opisanych stosownym regulaminem http://ocdn.eu/zumid/zumi_docs/Regulamin_emisji_reklam_w_serwisie_Zumi.pdf
- d) Display Zumi/OnetLocal/ - produkt reklamowy typu display obejmujące produkty reklamowe typu: Navibox, Boks śródtekstowy itp. o specyfikacji podanej na stronach: <http://reklama.zumi.pl/1593803,1,0,produkt.html> <http://reklama.onet.pl/specyfikacje/techniczna/specyfikacje.html#banerowe-item639839> <http://reklama.onet.pl/specyfikacje/techniczna/specyfikacje.html#banerowe-item639917>, realizowany na zasadach opisanych stosownymi regulaminami: http://ocdn.eu/zumid/zumi_docs/Regulamin_emisji_reklam_w_serwisie_Zumi.pdf http://reklama.onet.pl/serwis/pobierz/Regulamin_emisji_reklam.pdf
- e) ZumiSocial Starter - produkt reklamowy o specyfikacji podanej na stronie http://mediainpact.pl/upload/docfiles/specyfikacja_zumipack.pdf i realizowany na zasadach opisanych stosownym regulaminem. http://reklama.onet.pl/pobierz/Regulamin_ZumiSocial_12_07_2013.pdf
- f) Onet Local - produkt reklamowy o specyfikacji podanej na stronie <http://reklama.onet.pl/specyfikacje/techniczna/specyfikacje.html#regionalne-item639867> i realizowany na zasadach opisanych stosownym regulaminem http://reklama.onet.pl/serwis/pobierz/Regulamin_emisji_reklam.pdf

ZumiPack oparty jest o system punktowy, oznacza to, że Zamawiający w ramach wybranego ZumiPacka może wybrać produkt reklamowy z listy dostępnych, tak aby suma punktów wybranych produktów nie była wyższa od dozwolonej liczby punktów w ramach danego pakietu.

Usługi składające się na ZumiPack jako elementy składowe danego pakietu mogą podlegać zamianie na inny produkt tylko w ramach tego samego pakietu. Szczegóły związane z działaniem systemu punktowego określa specyfikacja ZumiPack dostępna na stronie [www http://mediainpact.pl/upload/docfiles/specyfikacja_zumipack.pdf](http://mediainpact.pl/upload/docfiles/specyfikacja_zumipack.pdf)

oraz podpisanym przez Strony zamówieniem.

- 1.11. **Serwis Zumi.pl** – serwis internetowy (www) oferowany przez RASP w domenie: www.zumi.pl - jest to narzędzie, umożliwiające poszukiwanie i lokalizowanie różnego rodzaju adresów, obiektów (tj. np. obiektów użyteczności publicznej, firm, nieruchomości, itp.) na mapach oraz zapoznanie się z w/w obiektami poprzez dostępne w Serwisie Zumi Multimedia.
- 1.12. **Serwis Społecznościowy** - Serwis Facebook.
- 1.13. **Facebook** - funkcje i usługi świadczone za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.facebook.com i innych oznaczonych marką „Facebook”, przez Facebook Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA 94025
- 1.14. **Multimedia** – zdjęcia, Panoramy, ZumiWideo oraz inne narzędzia prezentowane w Serwisie Zumi.

2. WARUNKI OGÓLNE, ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 2.1. Regulamin niniejszy określa zasady zamawiania oraz realizacji świadczeń przez Dostawcę obejmujących produkt ZumiPack.
- 2.2. Zawierając Umowę Zamawiający wyraża zgodę na publikację w Serwisach RASP oraz Serwisach Społecznościowych Materiałów Reklamowych oraz Kontentu Społecznościowego przekazanych przez Zamawiającego, w

- terminach i na zasadach określonych w Zamówieniu emisji reklam oraz w regulaminach poszczególnych form reklamowych wchodzących w skład pakietu.
- 2.3. ZumiPack sprzedawany jest na podstawie Umowy na okres 12 miesięcy licząc od dnia uruchomienia pierwszego elementu pakietu ZumiPack, tj. ZumiPage . Start emisji pozostałych elementów ZumiPack musi nastąpić nie później niż w ciągu 6 miesięcy od daty uruchomienia ZumiPage i zakończyć się w okresie 12 miesięcy liczonych od dnia uruchomienia wspomnianego wyżej ZumiPage, chyba że postanowienia Zamówienia stanowią inaczej.
 - 2.4. Sprzedaż elementów produktu ZumiPack które są przez Dostawcę emitowane na stałe w określonym przedziale czasu dotyczy form reklamowych umieszczanych na stronach Zumi.pl oraz RASP na stałe, a w szczególności: ZumiPage, ZumiSocial Starter, Onet Local
 - 2.5. Sprzedaż na określoną liczbę emisji (wyświetleń) danego produktu (np. ilość wyświetleń bannerów, ilość kont pocztowych na które zostanie wysłany mailing, ilość kliknięć w link) dotyczy form reklamowych opisanych na stronach Zumi.pl oraz RASP a w szczególności: ZumiDirect, Display.
 - 2.6. Zamawiający oświadcza, iż dostarczone Dostawcy przez Zamawiającego lub pozyskane przez Dostawcę ze źródeł ogólnodostępnych, tj. ze strony internetowej Zamawiającego materiały słowne i graficzne, w tym zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego i wykorzystywane przez niego znaki towarowe oraz materiały reklamowe, nie naruszają przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa, praw własności przemysłowej i inne) oraz jest on uprawniony do ich używania oraz do zezwalania na korzystanie w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy z nich osobom trzecim.
 - 2.7. Zamawiający oświadcza iż:
 - a) jest uprawniony do dysponowania i wyraża zgodę na, rozpowszechnianie i korzystanie w dowolnym celu, dowolną techniką, w dowolny sposób z wszelkich materiałów udostępnionych Dostawcy w związku z realizacją Zamówienia, w szczególności z materiałów koniecznych do realizacji Zamówienia dostarczonych przez niego lub pozyskanych przez Dostawcę ze źródeł ogólnodostępnych, tj. jego strony internetowej. Powyższa zgoda udzielona jest na rzecz Dostawcy oraz podmiotów wskazanych przez Dostawcę.
 - b) oświadcza, że ww. wykorzystanie , rozpowszechnianie, modyfikacja a także opublikowanie z materiałów w związku z realizacją Zamówienia nie narusza praw osób trzecich.
 - c) Zamawiający dysponuje w zakresie materiałów o których mowa powyżej, zgodą twórcy na rozporządzanie jego utworem w zakresie niezbędnym do realizacji Zamówienia.
 - 2.8. Zamawiający zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Dostawcy lub RASP przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez Zamawiającego materiałów, przystąpi do sprawy po stronie Dostawcy lub RASP jako interwenient uboczny lub, jeśli to możliwe, wstąpi do sprawy w miejsce Dostawcy lub RASP. Zamawiający zwróci Dostawcy lub odpowiednio RASP na jego pierwsze żądanie, wszelkie wydatki jakie Dostawca/RASP poniósł w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.

3. ZAMAWIANIE I WARUNKI PŁATNOŚCI

- 3.1. Zamówienia emisji produktu objętego niniejszym Regulaminem dokonuje się w formie pisemnej, na odpowiednim formularzu, dostępnym u Dostawcy. Zamówienie określa warunki emisji, wartość netto (tj. bez VAT) zamawianych emisji, terminy płatności oraz inne, niezbędne parametry zamawianego produktu reklamowego podane w specyfikacji technicznej. Podaną w Zamówieniu wartość netto produktów reklamowych należy powiększyć o kwotę podatku VAT, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Obliczona w ten sposób kwota stanowi należne Dostawcy wynagrodzenie z tytułu emisji elementów wchodzących w skład produktu ZumiPack. Dla swojej ważności Zamówienie musi zawierać podpisy upoważnionych przedstawicieli Zamawiającego.
- 3.2. Dostawca przystąpi do emisji produktów wchodzących w skład ZumiPack niezwłocznie po otrzymaniu Zamówienia i dostarczeniu przez Zamawiającego Materiałów reklamowych oraz zgodnie z ustalonym przez Strony harmonogramem.
- 3.3. Płatności za kampanię reklamową należy dokonać przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT. Za chwilę dokonania płatności uznaje się moment uznania rachunku bankowego wskazanego w fakturze VAT. Zamawiający upoważnia Dostawcę do wystawienia odpowiedniej faktury VAT bez podpisu odbiorcy.
- 3.4. Realizowane będą tylko zamówienia potwierdzone przez przedstawiciela Dostawcy w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
- 3.5. Rozliczenia:
 - a) Faktury VAT będą wystawiane w miesięcznych cyklach rozliczeniowych, na koniec miesiąca rozliczeniowego, za dany miesiąc rozliczeniowy. Kampania reklamowa, a tym samym pierwszy miesięczny cykl rozliczeniowy, rozpoczyna się zawsze wraz z dniem uruchomienia emisji pierwszego produktu reklamowego wchodzącego w skład usługi ZumiPack.
 - b) Zamówienie obejmuje produkt, w którego skład wchodzi produkty reklamowe emitowane na określony czas, opisane w punkcie 2.4, jak i produkty sprzedawane na określoną liczbę emisji, opisanych w punkcie 2.5,
- 3.6. Umowa zawarta zostaje na okres 12 miesięcy. Umowa nie może zostać wypowiedziana, z wyłączeniem przypadków kiedy uzasadnione byłoby to ważnymi powodami, za które Strony uznają wystąpienie okoliczności spełniających znamiona siły wyższej, które uniemożliwiają realizację Zamówienia przez Stronę przez okres dłuższy niż 14 dni a także rażące naruszenie warunków Zamówienia przez Stronę z wyłączeniem sytuacji, w których brak możliwości realizacji Zamówienia przez Stronę dotyczy przyczyn wymienionych w pkt 9.5 par.9. W przypadku rozwiązania Umowy z przyczyn wskazanych powyżej, Dostawca wystawi faktury, a Zamawiający jest zobowiązany do zapłaty należności za okres realizacji świadczeń przez Dostawcę.
- 3.7. W razie uruchomienia przez Dostawcę usługi będącej przedmiotem Umowy i niezapłacenia przez Zamawiającego całości lub części wynagrodzenia Dostawcy określonego w Umowie w terminach płatności wskazanych na dokumencie Zamówienia lub wystawionej fakturze VAT, Dostawca może skorzystać z prawa wypowiedzenia Umowy w trybie 3.6. Dostawca będzie uprawniony, poza dochodzeniem roszczeń wynikających z wystawionych faktur, do obciążenia Zamawiającego kwotą stanowiącą równowartość 80% kwoty pozostałych płatności wynikających z Umowy tytułem rezerwacji powierzchni reklamowej oraz wynikającej z poniesionych kosztów realizacji Umowy wraz z odsetkami ustawowymi za opóźnienie w zapłacie oraz kosztami podjętych działań windykacyjnych.
- 3.8. W sytuacji opisanej w pkt. 3.7 Dostawca będzie miał również prawo, niezależnie od uprawnień przysługujących mu stosownie do zapisów punktu

3.7, do zaprzestania świadczenia wszelkich prac będących przedmiotem Umowy oraz wypowiedzenia Umowy w trybie określonym w punkcie 3.6.

4. REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

- 4.1. W trakcie realizacji kampanii i przez 30 dni po jej zakończeniu Zamawiającemu udostępnione mogą być wybrane przez Dostawcę statystyki zrealizowanej kampanii reklamowej.
- 4.2. Jeżeli z przyczyn obiektywnych kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie czasu, czas realizacji niezrealizowanej części kampanii reklamowej zostanie uzgodniony między Stronami.
- 4.3. Jeżeli z przyczyn obiektywnych jeden lub więcej produktów reklamowych ZumiPack nie zostało zrealizowanych w zamówionej liczbie emisji zgodnie z treścią pkt. 2.2.2, czas realizacji niezrealizowanej części kampanii reklamowej w odniesieniu do powyższych produktów zostanie przedłużony do momentu osiągnięcia założonej liczby emisji zgodnie z Zamówieniem.

5. TREŚĆ I STYL REKLAM

- 5.1. Formy reklamowe nie mogą naśladować ani symulować elementów stron internetowych, na których będą prezentowane i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. Dostawca zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania reklam słowami "reklama", "ogłoszenie płatne", "sponsor", "link sponsorowany" lub innymi równoznacznymi.
- 5.2. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam. Zamawiający zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie Dostawcy, w związku z treścią zamieszczonej reklamy. Za treść i zgodność z obowiązującymi przepisami i normami reklam a także za zawartość Kontentu Społecznościowego zamieszczanego w Serwisach Społecznościowych odpowiada Zamawiający.
- 5.3. Dostawca zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam lub zamieszczenia Kontentu Społecznościowego bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści lub treści strony docelowej wynika, że są one sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego, naruszają prawa osób trzecich lub są sprzeczne z przyjętymi normami etycznymi lub mogą obrażać uczucia religijne osób trzecich.
- 5.4. Dostawca zastrzega sobie prawo do odmowy oraz do wstrzymania emisji reklam w również w wypadku, jeżeli treść lub forma reklam jest sprzeczna z linią programową lub interesem Dostawcy.
- 5.5. Dostawca zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści lub treści strony docelowej wynika, iż są one sprzeczne z linią programową lub regulaminami/warunkami korzystania z danego Serwisu Społecznościowego w którym są lub mają być zamieszczane.

6. WARUNKI TECHNICZNE

Uwaga: pełna specyfikacja techniczna wszystkich form reklamowych oraz wytyczne dotyczące ich tworzenia dostępne są na stronach internetowych www.reklama.onet.pl i www.reklama.zumi.pl

- 6.1. Wszystkie Gotowe materiały reklamowe oraz Kontent Społecznościowy konieczny do rozpoczęcia kampanii wymieniony w specyfikacji technicznej musi być dostarczony przez Zamawiającego nie później niż na 10 dni od dnia zawarcia Umowy lecz nie później niż 1 dzień przed planowanym rozpoczęciem emisji kampanii w przypadku gdy termin rozpoczęcia realizacji kampanii określony w Umowie jest krótszy niż 10 dni. Materiały reklamowe

- dostarczane w formie skompresowanej powinny być skompresowane w formacie .zip.
- 6.2. Niedostarczenie przez Zamawiającego Gotowych materiałów reklamowych lub Kontentu Społecznościowego do emisji w terminie oznaczonym w pkt. 6.1. powyżej, uprawnia Dostawcę według własnego wyboru do:
- 6.2.1 odstąpienia od Umowy i żądania tytułem rezerwacji powierzchni reklamowej zapłaty kwoty odpowiadającej 80% kwoty wynagrodzenia wymienionej w złożonym przez Zamawiającego Zamówieniu. Uprawnienie powyższe Dostawca wykonać może w terminie do 30 dni od upływu terminu na dostarczenie Gotowych materiałów reklamowych przez Zamawiającego, lub
- 6.2.2., realizacji Usługi zgodnie z Umową z wykorzystaniem informacji jakie Zamawiający podał w Umowie oraz danych publicznie dostępnych, w szczególności ze strony internetowej Zamawiającego z jednoczesnym zastrzeżeniem prawa Dostawcy do niezrealizowania części Zamówienia bez powstania obowiązku odszkodowawczego z tytułu niezrealizowania części Zamówienia ani obowiązku zwrotu należności za niezrealizowaną część Zamówienia.
- Uprawnienie powyższe Dostawca wykonać może w terminie do 30 dni od upływu terminu na dostarczenie Gotowych materiałów reklamowych przez Zamawiającego.
- 6.3. Ze względu na ograniczenia techniczne (brak geolokalizacji w części miejscowości – lista dostępna na życzenie Zamawiającego), Dostawca zastrzega sobie możliwość nieuwzględnienia w kampanii części punktów wskazanych przez Zamawiającego. Dostawca zastrzega sobie możliwość nieuwzględnienia w kampanii wybranych słów kluczowych.
- 6.4. Dostawca zastrzega sobie, że w szczególnych przypadkach logotyp lub inny znak Zamawiającego wyświetlony na mapie, może zostać zasłonięty częściowo lub w całości przez inny punkt/obraz zlokalizowany na mapie. Sytuacja powyższa wynikająca z warunków technicznych świadczenia usługi nie będzie uznana za nienależyte wykonania Umowy przez Dostawcę.
- 6.5. Jeśli w wyniku okoliczności opisanych w pkt. 6.2 powyżej (nieterminowe dostarczenie Gotowych materiałów reklamowych lub Kontentu Społecznościowego) termin rozpoczęcia kampanii zostanie za zgodą Dostawcy przesunięty, po stronie Dostawcy nie powstają obowiązki odszkodowawcze z tytułu niezrealizowania zamówienia ani obowiązek zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia.
- 6.6. Zamawiający przyjmuje do wiadomości iż zamieszczanie reklam w Serwisach Społecznościowych jest ograniczone obowiązującymi przepisami prawa oraz regulaminami Serwisów Społecznościowych w związku z czym opisany powyżej obowiązek odszkodowawczy nie powstaje również w przypadku odrzucenia lub zablokowania emisji danej reklamy lub usługi wchodzącej w skład Usługi ZumiPack przez Google, Facebook, NK oraz Twitter.
- 6.7. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za treści udostępnione przez Zamawiającego, które zostały wykorzystane do stworzenia reklam w Serwisach Społecznościowych. Zamawiający dostarczając powyżej wymienione dane i informacje oświadczają, iż są one zgodne ze stanem faktycznym, zgodne z prawem i ich wykorzystanie nie będzie naruszać praw osób trzecich ani zapisów regulaminów Serwisów Społecznościowych.

7 GRAFICZNE FORMY REKLAMY

- 7.1. Dostawca przyjmuje do emisji materiały w formacie jpg, gif, flash do wersji 9 włącznie, html oraz rich media lub innych określonych w dokumencie "Reklama w Onet- specyfikacja techniczna form reklamowych", dostępny pod adresem <http://mediainpact.pl/dokumenty>

8. AKTUALIZACJA I AKTUALNOŚĆ DANYCH

- 8.1. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za aktualność danych Zamawiającego i danych zawartych w Materiałach reklamowych lub Kontencie Społecznościowym przekazanych Dostawcy przez Zamawiającego.
- 8.2. Wszelkie zmiany danych, o których mowa w punkcie 8.1. powyżej, powinny być niezwłocznie zgłoszone Dostawcy przez Zamawiającego w formie pisemnej, w terminie określonym w punkcie 6.1 niniejszego Regulaminu. Dostawca dokonuje zmian danych Zamawiającego w terminie do 10 dni roboczych od otrzymania pisemnej informacji od Zamawiającego.

9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ RASP

- 9.1. Dostawca ponosi wobec Zamawiającego odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, powstałe z winy Dostawcy. Odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez RASP szkody nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za realizację usługi ZumiPack zgodnie z Zamówieniem. Warunkiem odpowiedzialności Dostawcy jest uprzednie wyczerpanie procedury reklamacyjnej opisanej w punkcie 10 poniżej.
- 9.2. Dostawca nie ponosi wobec Zamawiającego odpowiedzialności za niedotrzymanie terminów emisji kampanii reklamowej, w przypadku gdy, nie było ono spowodowane wyłączną winą Dostawcy.
- 9.3. Dostawca nie ponosi wobec Zamawiającego odpowiedzialności za prezentację w Serwisach RASP niezaktualizowanych danych, jeżeli Zamawiający nie powiadomił Dostawcy o ich aktualizacji w terminie i na zasadach określonych w rozdziale 8 niniejszego Regulaminu.
- 9.4. Dostawca nie ponosi za niewykonanie lub niewłaściwe wykonanie Umowy, które było spowodowane zdarzeniami noszącymi znamiona siły wyższej.
- 9.5. Zamawiający oświadcza iż zapoznał się regulaminami poszczególnych Serwisów Społecznościowych w których posiada lub zamierza założyć Profil i je akceptuje oraz oświadcza iż ma świadomość, że ze względu na uwarunkowania leżące po stronie Serwisów Społecznościowych istnieje ryzyko czasowego lub całkowitego braku możliwości korzystania z wybranych produktów reklamowych ZumiPack w całości lub części, opartych o w/w Serwisy, w szczególności ZumiSocial Starter i to akceptuje. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za nieświadczanie lub nienależyte świadczenie Usługi, spowodowane okolicznościami leżącymi po stronie Serwisów Społecznościowych o których mowa powyżej, bez względu na przyczynę takiej okoliczności. Postanowienia pkt. 6.6 par. 6 oraz 5.5 par.5 stosuje się odpowiednio.

10. REKLAMACJE

- 10.1. Jeżeli emisja kampanii reklamowej w Serwisach RASP nie została zrealizowana zgodnie z parametrami i w terminie określonym w Zamówieniu emisji reklamy, z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Zamawiającego, to uznaje się że taka usługa została zrealizowana. W takim wypadku roszczenia reklamacyjne nie przysługują.
- 10.2. W przypadku, gdy emisja kampanii reklamowej w Serwisach RASP nie została zrealizowana zgodnie z parametrami i w terminie określonym w Zamówieniu z innych przyczyn niż określone w punkcie 10.1 powyżej, Zamawiający ma prawo złożyć reklamację dotyczącą terminu realizacji kampanii oraz realizacji założeń emisyjnych i statystyk kampanii w terminie do dwóch tygodni od daty zakończenia emisji kampanii reklamowej.
- 10.3. Wszelkie reklamacje muszą być zgłaszane w formie pisemnej lub drogą elektroniczną (e-mail), , na adres odpowiednio: : Media Impact Polska Sp. z o.o., ul. ul. Pilotów 10, 31-462 Kraków lub reklamacje@zumi.pl z dopiskiem

"Dział Reklamacji ZUMI". W przypadku odstąpienia od Umowy, złożenie odstąpienia od Umowy w innej formie niż pisemna, tj. w formie mailowej lub faxem, nie wywołuje skutków prawnych. Reklamację złożyć należy w nieprzekraczalnym terminie 30 dni od daty wystąpienia zdarzenia uzasadniającego reklamację pod rygorem utraty roszczenia.

- 10.4. Dostawca niezwłocznie rozpocznie działania zmierzające do wyjaśnienia przyczyn złożonej reklamacji i ustosunkuje się do reklamacji maksymalnie w ciągu 30 dni od dnia jej otrzymania.
- 10.5. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Zamawiającego na adres podany przez Zamawiającego w piśmie reklamacyjnym.
- 10.6. Dostawca zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu podanego w pkt 10.4 powyżej w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga wiadomości specjalnych, lub napotka przeszkody z przyczyn niezależnych od Dostawcy (awarie sprzętu, sieci internetowej itp). Dostawca ponadto zastrzega, że rozpatrzenie reklamacji może wymagać uzyskania od Zamawiającego dodatkowych wyjaśnień - czas ich udzielania wyjaśnień przez Zamawiającego każdorazowo przedłuża okres rozpoznania reklamacji.

11. ZMIANY REGULAMINU

- 11.1. Dostawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian i modyfikacji niniejszego Regulaminu.
- 11.2. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej http://ocdn.eu/zumid/zumi_docs/Regulamin_ZumiPack_25_06_14_v2.pdf

Zamawiający zobowiązany jest do kontrolowania zmian w Regulaminie zamieszczanych pod wyżej podanym adresem.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1. W odniesieniu do poszczególnych form reklamowych dostępnych w usłudze ZumiPack szczegółowe warunki ich realizacji są określone w odrębnych regulaminach dotyczących tych form.
- 12.2. W przypadku sprzeczności zapisów niniejszego regulaminu z regulaminami poszczególnych form reklamowych wchodzących w skład ZumiPack, zastosowanie będą miały zapisy niniejszego regulaminu.
- 12.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą umową będą rozstrzygane przez Sąd powszechny właściwy miejscowo dla Dostawcy.
- 12.4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 czerwca 2014 roku.