ringier
axel springer

media impact

Regulamin usługi Zumi Social

1 stycznia 2014

1. **DEFINICJE**

1.1. **Regulamin** – Niniejszy dokument określający zasady działania Usługi ZumiSocial oraz prawa i obowiązki stron w tym zakresie.

1.2. **Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o., RASP -** Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02–672), ul. Domaniewska 52 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł (w całości wpłaconym),NIP: 5272677009, REGON 146127300

1.3. **Dostawca, RASP -** Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02–672), ul. Domaniewska 52 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, spółka zajmująca się sprzedażą powierzchni reklamowej RASP.

1.4. **Serwis Społecznościowy** – Serwis internetowy Google+ lub/i Facebook lub/i NK

1.5. **Google+** - funkcje i usługi świadczone za pośrednictwem strony internetowej pod adresem plus.google.com i innych oznaczonych marką „Google+". Google Inc. 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, realizowane na zasadach określonych przez właściciela tego serwisu i opisanych w regulaminie serwisu Google+.

1.6. **Facebook** - funkcje i usługi świadczone za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.facebook.com i innych oznaczonych marką „Facebook", przez Facebook Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA 94025, realizowane na zasadach określonych przez właściciela tego serwisu i opisanych w regulaminie serwisu Facebook,

1.7. **NK** - funkcje i usługi świadczone za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.nk.pl i innych oznaczonych marką NK, przez "Nasza Klasa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością", zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym - rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000289629, kapitał zakładowy Spółki: 67.850 zł, NIP: 898-21-22-104, REGON: 020586020, realizowane na zasadach określonych przez właściciela tego serwisu i opisanych w regulaminie serwisu NK.

1.8. **Reklama Facebook Ads –** oznacza internetowy program reklamowy oferowany przez Facebook , na zasadach określonych na stronie http://www.facebook.com/advertising/ oraz http://www.facebook.com/help/?faq=116118951805237

1.9. **Strona docelowa** – miejsce wskazane przez Zamawiającego, do którego linkuje Reklama. Może to być:

a) Strona www Zamawiającego lub;
b) ZumiPage firmy Zamawiającego w Serwisie Zumi lub;
c) ZumiPage oddziału firmy Zamawiającego w Serwisie Zumi lub,
d) Fan Page/Profil Zamawiającego na Serwisie społecznościowym,
e) Aplikacja.

1.10. **Profil** – strona (lub strony), której właścicielem i administratorem po jej powstaniu jest Zamawiający, prowadzona w ramach Serwisu Społecznościowego (NK,, Facebook, Google+), opracowana w zakresie zgodnym z treścią Zamówienia przez Dostawcę, zawierająca dane i informacje dotyczące Zamawiającego, w szczególności przybliżające specyfikę działalności gospodarczej Zamawiającego, zawierająca promocje sprzedaży lub inne formy korzystania z oferowanych przez Zamawiającego towarów albo promująca usługi Zamawiającego. Zawartość Profilu winna być zgodna z zasadami regulaminu danego Serwisu Społecznościowego. Opracowanie Profilu stanowi podstawowy składnik Usługi ZumiSocial.

1.11. **Usługa ZumiSocial, Usługa** – Usługa świadczona przez Dostawcę, mogąca obejmować zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną pod adresem http://reklama.onet.pl/pobierz/Specyfikacja_Zumi_Social_09_12_2013.pdf oraz z treścią Zamówienia następujący pakiet usług:

1.11.1. założenie Profilu/i w imieniu i na rzecz Zamawiającego w Serwisach Społecznościowych

1.11.2. tworzenie i publikacja Postów tj. zamieszczanie informacji i publikacji treści na Profilach w ramach Serwisu Społecznościowego, w imieniu i na rzecz Zamawiającego.

1.11.3. tworzenie i publikacja Postów tj. zamieszczanie informacji i publikacji treści na profilach branżowych w ramach Serwisu Społecznościowego Facebook, w imieniu i na rzecz Zamawiającego zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną pod adresem http://reklama.onet.pl/pobierz/Specyfikacja_Zumi_Social_09_12_2013.pdf

1.11.4. integracja Profilu z wybranymi przez Zamawiającego Stronami Docelowymi zgodnie z treścią specyfikacji http://reklama.onet.pl/pobierz/Specyfikacja_Zumi_Social_09_12_2013.pdf i za pomocą udostępnionych i dozwolonych przez administratora Strony Docelowej środków.

1.11.5. Moderacja treści pojawiających się na Profilu w ramach Serwisu Społecznościowego, w imieniu i na rzecz Zamawiającego zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną pod adresem http://reklama.onet.pl/pobierz/Specyfikacja_Zumi_Social_09_12_2013.pdf

1.11.6. Implementacja Aplikacji na Profilu w Serwisie Społecznościowym Facebook zgodnie z zakresem Zamówienia oraz specyfikacją zamieszczoną pod adresem http://reklama.onet.pl/pobierz/Specyfikacja_Zumi_Social_09_12_2013.pdf

1.11.7. Konsultacje, pomoc oraz inne usługi świadczone zgodnie z zakresem Zamówienia oraz specyfikacją podaną na stronie http://reklama.onet.pl/pobierz/Specyfikacja_Zumi_Social_09_12_2013.pdf obejmujące działania w zakresie funkcjonalności narzędzia reklama Facebook Ads

1.11.8. reklama mailingowa ZumiDirect zgodnie ze specyfikacją usługi podaną na stronie www http://reklama.onet.pl/pobierz/Specyfikacja_Zumi_Social_09_12_2013.pdf działania promocyjne typu offline na rzecz Zamawiającego (stworzenie projektu stopki mailingowej)

1.11.9. Ilość, zakres oraz sposób realizacji poszczególnych elementów Usługi ZumiSocial (w tym terminy realizacji) opisanych powyżej jest uzależniona od treści złożonego Zamówienia, w tym od rodzaju wykupionego pakietu ZumiSocial zgodnie ze specyfikacją http://reklama.onet.pl/pobierz/Specyfikacja_Zumi_Social_09_12_2013.pdf oraz podpisanym Zamówieniem.
Ponadto Usługa obejmuje kwartalny raport podsumowujący jej realizację.

1.12. **Umowa, Zamówienie** – dokument podpisany przez uprawnionych przedstawicieli Dostawcy i Zamawiającego, którego przedmiotem jest realizacja Usługi ZumiSocial. na rzecz Zamawiającego, wraz z wszelkimi dodatkowymi uzgodnieniami Stron tj. Zamawiającego i Dostawcy, który wraz z treścią niniejszego Regulaminu stanowi pełną treść Umowy.

1.13. **Zamawiający** – przedsiębiorca w rozumieniu Ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, osobą prawną lub jednostką nie posiadającą osobowości prawnej, składający Zamówienie

1.14. **Serwis Zumi** - serwis internetowy (www) oferowany przez RASP w domenie:
www.zumi.pl - jest to narzędzie, umożliwiające poszukiwanie i lokalizowanie różnego rodzaju adresów, obiektów (tj. np. obiektów użyteczności publicznej, firm, nieruchomości, itp.), na Mapach lub/i Ortofotomapach oraz zapoznanie się z w/w obiektami poprzez dostępne w Serwisie Zumi Multimedia.

1.15. **Reklama** - Reklama Facebook Ads

1.16. **Aplikacja** – aplikacja funkcjonalna i/lub konkursowa autorstwa **click community sp. z o.o. w Krakowie przy** ul. Szlak 77/222 o specyfikacji dostępnej na stronie http://click-apps.pl/

1.17. **Post** - wpis na Profilu Zamawiającego zawierający tekst lub/i materiał graficzny (zdjęcia, obrazy).

1. **Warunki Ogólne Świadczenia Usługi**

1.1. Zawierając Umowę Dostawca oświadcza zobowiązuje się realizować będzie Usługę ZumiSocial na rzecz Zamawiającego. Usługa opisana w niniejszym regulaminie jest dostępna wyłącznie dla Zamawiających będących przedsiębiorcami – w zakresie prowadzonej przez nich działalności gospodarczej.

1.2. Zawarcie Umowy i akceptacja jej warunków następuje poprzez przesłanie podpisanego przez osobę upoważnioną po stronie Zamawiającego, dokumentu Zamówienia.

1.3. Zaakceptowanie przez Zamawiającego Zamówienia, oznacza również zgodę Zamawiającego na treść niniejszego Regulaminu.

1.4. Aby skorzystać z Usługi Zamawiający jest zobowiązany:

1.4.1. Dostarczyć podpisane Zamówienie,

1.4.2. Przekazać Dostawcy zgodnie z terminami określonymi w pkt. 2.7. niezbędne materiały graficzne w formacie jpg, png, gif animowany, flash, html, html5 lub rich media oraz informacje tekstowe w formacie doc,.docx, txt; niezbędne do realizacji Usługi, w tym do założenia konta, Profilu, przygotowania elementów pakietu ZumiSocial, a także ewentualne przekazać dane dostępowe niezbędne do logowania do istniejących Profili Zamawiającego. Dostawca po otrzymaniu powyższych danych przygotuje i przekaże Zamawiającemu na wskazany przez Zamawiającego adres email objęte Zamówieniem projekty określonych elementów pakietu ZumiSocial w tym projektów Profili Zamawiającego w formacie plików txt, doc, docx, jpg, gif, png. Zamawiający oświadcza, iż przysługują mu odpowiednie prawa autorskie lub licencje do materiałów przekazywanych w ramach realizacji Umowy Dostawcy w zakresie uprawniającym do ich przekazania Dostawcy i wykorzystania przez Dostawę oraz jego podwykonawców, w celu realizacji Zamówienia i szczegółowo opisanych Zamówieniem, Regulaminem i w zakresie niezbędnym do wykonania Usługi szczegółowo opisanej Zamówieniem, jak również, że Materiały te oraz ich wykorzystanie przez Dostawcę nie naruszają obowiązujących przepisów, dobrych obyczajów ani praw osób trzecich oraz ich treść nie wprowadza odbiorcy w błąd ani nie stanowi jakiejkolwiek formy niedozwolonej bądź nieuczciwej praktyki rynkowej.

1.4.3. W przypadku szczególnych ustaleń przyjmuje się, iż przekazanie o którym mowa w punkcie powyżej może nastąpić poprzez podanie przez Zamawiającego adresu docelowej strony www Zamawiającego celem pobrania przez Dostawcę niezbędnych materiałów. W takiej sytuacji oświadczenia, o których mowa w ustępie powyżej odnosić się będą do wszelkich materiałów znajdujących się na podanej stronie www.

1.4.4. W terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania projektów, o których mowa w pkt 1.4.2, Zamawiający może zgłosić uwagi do projektów. Po bezskutecznym upływie tego terminu przyjmuje się, iż Zamawiający dokonał ich pełnej akceptacji. W przypadku trzykrotnego niezaakceptowania projektów w powyższym terminie przez Zamawiającego, Dostawcy przysługuje prawo do wyznaczenia ostatecznego terminu dokonania przez Zamawiającego akceptacji lub do rozwiązania Umowy na świadczenie usługi w trybie natychmiastowym z jednoczesnym potrąceniem kwoty odpowiadającej wynagrodzeniu za wykonane przez MIP prace w wysokości odpowiadającej opłacie miesięcznej za Usługę określonej w Zamówieniu lub proporcjonalnej wysokości odpowiadającej faktycznemu czasowi realizacji Usługi, jeśli realizowana ona była przez czas dłuższy niż miesiąc.

1.4.5. Zamawiający akceptuje fakt, iż projekty wybranych elementów ZumiSocial mają postać gotowego szablonu graficznego co może ograniczać możliwość wprowadzania zmian i adaptacji w związku z uwagami Zamawiającego o których mowa w punkcie powyżej. Dostawca zastrzega sobie możliwość udostępniania powyższych projektów graficznych o wyglądzie tożsamym z projektem udostępnionym Zamawiającemu dowolnej liczbie podmiotów trzecich.

1.4.6. Zamawiający zobowiązany jest, w chwili zawierania Umowy określić zawartość Profilu swojego przedsiębiorstwa oraz wskaże wytyczne dla Dostawcy, w zakresie związanym z realizacją Usługi, w szczególności co do zakresu i kierunków usługi administrowania Profilem (tematyka postów którą preferuje Zamawiający, tematyka materiałów graficznych zamieszczanych w Profilu Zamawiającego itp.). Zamawiający zobowiązuje się iż w przypadku zmiany wytycznych, poinformuje o tym niezwłocznie MIP. Jeśli w trakcie realizacji Usługi, Dostawca ma utrudniony kontakt z Zamawiającym, w celu realizacji Usługi, zamieszczał będzie w Postach informacje związane z branżą w której działa Zamawiający.

1.5. W przypadku, gdy Zamawiający nie dostarczy materiałów reklamowych lub innych informacji niezbędnych do realizacji Usługi informacji w odpowiednim terminie, Dostawca zastrzega sobie prawo do niezrealizowania części zamówienia bez powstania obowiązku odszkodowawczego z tytułu niezrealizowania tej części Zamówienia ani obowiązku zwrotu należności za niezrealizowaną część Zamówienia.

1.6. Jeżeli Usługa nie została w pełni zrealizowana w zamówionym terminie z przyczyn niezależnych od Dostawcy, odpowiednio wydłużany jest czas jej realizacji. Zapis ten nie dotyczy Usług, które nie zostały w pełni zrealizowane z przyczyn wymienionych w punkcie 1.5.

1.7. Strony postanawiają, iż nie jest możliwa rezygnacja (wypowiedzenie części zapisów Umowy) z wybranych elementów pakietu ZumiSocial po podpisaniu Zamówienia, do zakończenia trwania Umowy poprzez jednostronne oświadczenie Strony, chyba że postanowienia Regulaminu lub dokumentu Zamówienia stanowią odmiennie.

1.8. Zamawiający oświadcza, iż przekazane przez niego Dostawcy i wykorzystywane przez Dostawcę znaki towarowe oraz materiały reklamowe, dane i treści oraz inne elementy niezbędne do realizacji Usługi zawierają prawdziwe informacje, nie wprowadzają w błąd, nie stanowią jakiejkolwiek formy niedozwolonej bądź nieuczciwej praktyki rynkowej nie naruszają przepisów prawa, dobrych obyczajów, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) oraz jest on uprawniony do ich używania oraz przekazywania podmiotom trzecim w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy. Jednocześnie Zamawiający oświadcza, że w przypadkach kiedy inny podmiot jest uprawniony prawno – autorsko do informacji, materiałów i utworów przekazanych Dostawcy, udzielił zgody na ich publikację, a Zamawiający posiada stosowne potwierdzenia tej zgody i okaże je na każde żądanie Dostawcy.

1.9. Zamawiający zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Dostawcy przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez Zamawiającego materiałów, przystąpi do sprawy po stronie Dostawcy jako interwenient uboczny lub, jeśli to możliwe, wstąpi do sprawy w miejsce Dostawcy. Zamawiający zwróci Dostawcy na jego pierwsze żądanie, wszelkie wydatki jakie Dostawca poniósł w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody kar i odszkodowań.

1.10. Zamawiający zobowiązuje się iż zakres zamawianej przez niego Usługi ZumiSocial musi być zgodny z regulacjami obowiązującymi w danym Serwisie Społecznościowym

i możliwy do realizacji w myśl zapisów regulaminów obowiązujących w danym Serwisie Społecznościowym.

1.11. Zamawiający oświadcza, iż zna treść regulaminów Serwisów Społecznościowych objętych zakresem Usługi, zobowiązuje się do ich przestrzegania i ponosi z tego tytułu pełną odpowiedzialność.

1.12. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za nieświadczenie lub nienależyte świadczenie Usługi ZumiSocial, spowodowane okolicznościami leżącymi po stronie Zamawiającego, okolicznościami na które Dostawca nie ma wpływu a także okolicznościami noszącymi znamiona siły wyższej .

1.13. Realizując Usługę ZumiSocial, Dostawca będzie działał w imieniu i na rzecz Zamawiającego, zgodnie z treścią Zamówienia i wytycznymi Zamawiającego i wykorzystywać będzie informacje, materiały i utwory udostępnione przez Zamawiającego lub inne wskazane w treści Regulaminu.

1.14. Zamawiający ponosi pełną odpowiedzialność za zawartość, treść i jakoś dostarczonych lub wskazanych utworów, materiałów i informacji a także za skutki ich wykorzystania przez Dostawcę w ramach Usług. Odpowiedzialność za zawartość Stron Docelowych ponosi Zamawiający.

1.15. Za zawartość Profilu, w tym treść Postów odpowiada Zamawiający, za wyjątkiem sytuacji wskazanych w Regulaminie.

1.16. Ilość zamieszczanych przez Dostawcę Postów jest uzależniona od rodzaju wykupionego pakietu w ramach Usługi ZumiSocial zgodnie z treścią specyfikacji podanej na stronie http://reklama.onet.pl/pobierz/Specyfikacja_Zumi_Social_09_12_2013.pdf Samodzielna edycja, usuwanie Postów jak również innych elementów Profilu przez Zamawiającego a opublikowanych uprzednio przez Dostawcę nie stanowi podstawy do reklamacji wykonanej przez Dostawcę Usługi. Podstawą zapłaty wynagrodzenia MIP jest fakt zamieszczenia przez Dostawcę informacji w Profilu Zamawiającego.

1.17. Zamawiający zobowiązuje się do bieżącego monitorowania treści swoich Profili i w przypadku, kiedy treść zamieszczonych przez Dostawcę postów nie będzie zgodna z jego wolą, bez zbędnej zwłoki wskaże MIP treści, które Dostawca winien zmienić lub usunąć lub samodzielnie zmodyfikować zawartość Profilu oraz ewentualnie skorygować swoje wytyczne i wymagania co do treści Postów. Przysługujące Zamawiającemu prawo do zgłoszenia zmiany lub poprawy treści Postu realizowane będzie poprzez przesłanie informacji mailowej wysłaną na adres osoby kontaktowej wskazanej przez Dostawcę przy kontakcie mailowym w związku z realizacją Zamówienia lub też poprzez samodzielną edycję danego Postu. W przypadku kiedy Zamawiający dokona usunięcia Postu, poinformuje Dostawcę mailowo o tym fakcie.

1.18. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za treść wypowiedzi zawartych w komentarzach i opiniach publikowanych przez Użytkowników danego Serwisu Społecznościowego na Profilach Zamawiającego. Jednakże w sytuacji, kiedy Dostawca zauważy, iż treść komentarza lub opinii o których mowa powyżej, narusza obowiązujące przepisy prawa, usunie taką treści i niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Zamawiającego w formie mailowej.

2. ZAMAWIANIE

2.1. Zamówienie Usługi odbywać się będzie poprzez podpisanie, przez uprawnionego przedstawiciela Zamawiającego i Dostawcy, formularza Zamówienia, uzupełnionego o niezbędne do realizacji Usługi informacje.

2.2. Okresem rozliczeniowym wynagrodzenia należnego Dostawcy z tytułu świadczenia Usługi jest miesiąc rozliczeniowy. Pierwszy okres rozliczeniowy rozpoczyna się od dnia

rozpoczęcia świadczenia Usługi zgodnie z punktem 2.6. Za każdy okres rozliczeniowy będzie wystawiana Zamawiającemu faktura VAT, w terminie do 7 dni od zakończenia okresu rozliczeniowego.

2.3. Płatności należy dokonać przelewem na rachunek bankowy Dostawcy wskazany na fakturze VAT w terminie 14 dni od dnia wystawienia faktury przez MIP. Za chwilę dokonania płatności uznaje się moment uznania rachunku bankowego wskazanego w fakturze VAT. Zamawiający upoważnia MIP do wystawienia odpowiedniej faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

2.4. W razie świadczenia przez Dostawcę Usługi będącej przedmiotem Umowy i niezapłacenia przez Zamawiającego całości lub części wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, w terminach płatności wskazanych na dokumencie Zamówienia lub w wystawionej fakturze VAT, MIP będzie uprawniony rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym lub/i do obciążenia Zamawiającego kwotą stanowiącą równowartość 80% pozostałej po rozwiązaniu części Zamówienia wraz z odsetkami ustawowymi za opóźnienie w zapłacie oraz kosztami podjętych działań windykacyjnych. W przypadku gdy wynagrodzenie płatne jest miesięcznie, uchybienie terminowi płatności jednej z rat lub jej zapłata w niepełnej wysokości, skutkuje natychmiastową wymagalnością pozostałych rat.

2.5. Strony zawierają Umowę na czas określony w treści Zamówienia, liczony od momentu rozpoczęcia świadczenia Usługi.

2.6. Data rozpoczęcia świadczenia Usługi liczona jest od dnia uruchomienia przez Dostawcę co najmniej jednego z Profili na Serwisach Społecznościowych jako jednego ze składników pakietu ZumiSocial lub zamieszczenia pierwszego Postu w ramach Profilu Zamawiającego. Dostawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu niezbędnych danych dostępowych do Profilu/Profili na adres email wskazany w Zamówieniu niezwłocznie po uruchomieniu Usługi z wyłączeniem sytuacji w których loginy i hasła zostały przekazane Dostawcy przez Zamawiającego zgodnie z treścią pdpkt 1.4.2 pkt.

2.7. Dostawca przystąpi do realizacji Usługi niezwłocznie po otrzymaniu zatwierdzonego przez Strony Zamówienia i dostarczeniu przez Zamawiającego gotowych materiałów niezbędnych do realizacji Usługi. Wszystkie gotowe materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia świadczenia Usługi wymienione w specyfikacji muszą być dostarczone przez Zamawiającego nie później niż na 10 dni od dnia zawarcia Umowy lecz nie później niż 3 dni robocze przed rozpoczęciem realizacji Usługi w przypadku gdy termin realizacji Usługi określony w Umowie jest krótszy niż 10 dni. Materiały reklamowe dostarczane w formie skompresowanej powinny być skompresowane w formacie .zip.

2.8. Strony postanawiają, że Zamówienie zawarte jest na czas realizacji usług w nim określonych i nie podlega wypowiedzeniu, z wyłączeniem przypadków kiedy uzasadnione byłoby to ważnymi powodami i skutkowało niemożnością realizacji Zamówienia w stosunku do poszczególnych elementów pakietu ZumiSocial przez okres dłuższy niż 14 dni, za które to przypadki Strony uznają:

2.8.1. wystąpienie okoliczności spełniających znamiona siły wyższej,

2.8.2. przyczyny zależne od administratorów Serwisów Społecznościowych - Google+, NK, Facebook, które uniemożliwiają realizację Umowy przez Dostawcę. W szczególności Dostawca nie gwarantuje w przypadku Usługi świadczonej w Serwisie Facebook iż Profil którego dotyczy Usługa nie zostanie usunięte lub zablokowane przez serwis Facebook, z dowolnego powodu zgodnie z regulaminem Faceboook dostępnym pod adresem http://developers.facebook.com/policy/.

2.8.3. Z przyczyn leżących po stronie właściciela Aplikacji: **click community sp. z o.o.**

2.8.4. z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego zgodnie z pkt. 1.4.4, 3.1 oraz 3.2. (uprawnionym do wypowiedzenia Zamówienia w tym przypadku jest tylko Dostawca)

2.8.5. z przyczyn zależnych od Zamawiającego w tym (jakość i dostępność Strony Docelowej, brak dostarczenia lub niewystarczająca jakość materiałów) które uniemożliwiają realizację Umowy przez Dostawcę. (uprawnionym do wypowiedzenia Zamówienia w tym przypadku jest tylko Dostawca)

2.8.6. Z powodu naruszenie istotnych warunków Zamówienia przez Zamawiającego. (uprawnionym do wypowiedzenia Zamówienia w tym przypadku jest tylko Dostawca)

2.8.7. Zmianę obowiązuj/.ącego stanu prawnego mającą istotny wpływ na realizację Usługi.

2.9. Złożenie oświadczenia o rozwiązaniu Umowy, określonego w pkt 2.5 oraz 2.8 będzie złożone drugiej Stronie w formie pisemnej lub mailowej, na adres wskazany w formularzu Zamówienia i będzie miało skutek natychmiastowy, liczony od chwili dojścia do wiadomości odbiorcy.

2.10. Po zakończeniu świadczenia Usługi i uregulowaniu przez Zamawiającego płatności za świadczone Usługi, wygasają wszelkie uprawnienia Zamawiającego do wszystkich wytworzonych i zamieszczonych przez Dostawcę w ramach Profili Zamawiającego materiałów za wyjątkiem treści o charakterze słownym (treść postów) o których mowa w pkt 2.10.1. Pozostałe materiały zostaną niezwłocznie po zakończeniu realizacji Umowy przekazane Dostawcy. Zamawiający zobowiązuje sie ponadto do usunięcia tych materiałów z Profili lub innych miejsc w Serwisie Społecznościowym, niezwłocznie po zakończeniu Umowy i w sposób uniemożliwiający ich odtworzenie.

2.10.1. Z chwilą zakończenia świadczenia Usługi i uregulowaniu przez Zamawiającego płatności za świadczone Usługi, Dostawca udziela Zamawiającemu licencji do treści słownych z Profili Zamawiającego, zamieszczonych tam przez Dostawcę. Licencja udzielana przez MIP ma charakter licencji niewyłącznej, bez prawa do sublicencjonowania, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieokreślony, uprawniającej Zamawiającego do zamieszczania treści słownych z Profili Zamawiającego w Portalu Onet oraz należących do niego serwisach w tym Serwisie Zumi oraz na Serwisach Społecznościowych: Facebook.com, NK, Twitter, Google+, co obejmuje również podejmowanie wszelkich czynności technicznych konieczne do takiego zamieszczenia.

2.10.2. Dla uniknięcia wątpliwości przyjmuje się iż z powyższej licencji wyłączone są treści o charakterze graficznym lub multimedialnym, zamieszczane uprzednio przez Dostawcę na Profilach Zamawiającego, do których zastosowanie mają przepisy pkt. 2.10.

3. REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

3.1. Dostawca zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania świadczenia Usługi bez podania przyczyny w przypadkach kiedy Google+, NK, click community sp. z o.o. lub Facebook odmówi realizacji usług na podstawie warunków zamieszczania reklam przez Google+ NK, lub Facebook.

3.2. Dostawca zastrzega sobie prawo do odmowy oraz do wstrzymania świadczenia Usługi jeżeli treści i materiały dostarczone w celu realizacji Usługi objętych niniejszym regulaminem są sprzeczne z linią programową lub interesem Dostawcy lub RASP. W takich sytuacjach, Dostawcy przysługuje prawo rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym co do poszczególnych składników Pakietu ZumiSocial, w drodze pisemnego powiadomienia drugiej Strony.

3.3. Podstawowym kanałem komunikacji pomiędzy Dostawcą a Zamawiającym jest adres email Zamawiającego podany w Zamówieniu Usługi. Zmiana adresu e-mail o którym mowa powyżej wymaga zgłoszenia przez Zamawiajacego i uzyskania potwierdzenia zmiany przez Dostawcę. Zamawiający ma obowiązek bieżącego obsługiwania adresu e-mail

zgłoszonego przez siebie w Zamówieniu w celu bieżącej komunikacji z Dostawcą. Wysłanie przez Dostawcę wiadomości e-mail na adres, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, oznacza jej skuteczne doręczenie do Zamawiającego.

4. PROFIL

4.1. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za treści udostępnione przez Zamawiającego, które zostały wykorzystane do stworzenia Profilu w Serwisie Społecznościowym. Zamawiający dostarczając dane i informacje, których używał będzie Zamawiający do tworzenia Konta i Profilu, oświadcza iż są one zgodne ze stanem faktycznym, zgodne z prawem, dobrymi obyczajami i ich wykorzystanie nie będzie naruszać praw osób trzecich ani zapisów regulaminów Serwisów Społecznościowych.

4.2. Dostawca zastrzega sobie prawo jednostronnej odmowy lub wstrzymania oddania do emisji Profilu bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z jego treści lub formy wynika, że jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego albo narusza prawa osób trzecich. Dostawca poinformuje o takiej sytuacji Zamawiającego.

4.3. Dostawca zastrzega sobie prawo jednostronnej odmowy publikacji lub wstrzymania oddania do zamieszczenia w Serwisie Społecznościowym Profilu i poinformowania Zamawiającego również w wypadku, jeżeli wg jego wiedzy treść lub forma Profilu jest sprzeczna z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, normami moralnym i czy obyczajowymi

4.4. Zamawiający zobowiązany jest dostarczyć Dostawcy materiały i informacje mające na celu przybliżenia specyfiki prowadzonej działalności gospodarczej, w szczególności pliki tekstowe w formacie doc, txt, pliki graficzne w formacie jpg, gif, obejmujące bannery, loga, adresy URL, teksty linku sponsorowanego lub udostępnić inne źródło z którego dane te mogą zostać pobrane przez pracowników Dostawcy i zamieszczone w Profilu. Zamawiający w celu zapewnienia przez MIP rzetelnej realizacji Usługi zobowiązany jest do bieżącego kontaktu z Dostawcą, w tym odpowiadania na zapytania mailowe, telefoniczne związanego z Usługą i udzielania wskazówek, zapewniających optymalną realizację świadczeń Dostawcy i zawartość Profilu.

4.5. Zamawiający ponosi pełną odpowiedzialność za przekazanie Dostawcy informacje i materiały.

4.6. Dostawca nie odpowiada za wszelkie problemy techniczne samego Serwisu Społecznościowego na którym prowadzone jest Profil.

4.7. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za nieświadczenie lub nienależyte świadczenie Usługi, spowodowane okolicznościami leżącymi po stronie Zamawiającego, w tym nieudostępnieniem danych niezbędnych do logowania do Profilu Zamawiającego lub innych niezbędnych informacji, materiałów czy utworów.

5. FACEBOOK ADS

5.1. Zamawiający oświadcza, że zapoznał się z warunkami zamieszczania reklam przez Facebook dostępnymi na stronie internetowej http://developers.facebook.com/policy/, którego treść akceptuje i zobowiązuje się przestrzegać oraz jest świadomy, że:

a) Facebook składając wyjaśnienie lub nie, może w dowolnym czasie odrzucać, zatwierdzać lub usuwać wszelkie reklamy według własnego uznania i z dowolnego powodu.

b) nie wszystkie produkty i usługi mogą być reklamowane w programie Facebook Ads.

b) może dojść do przerwy w świadczeniu usługi przez Facebook, co nie stanowi podstawy do reklamacji, rozwiązania ani do odstąpienia od Zamówienia.

5.2. Dostawca zastrzega prawo odmowy lub wstrzymania emisji Reklam w Serwisie Społecznościowym w wypadku, jeżeli treść lub forma Reklam jest sprzeczna z obowiązującymi przepisami prawa lub narusza zasady Serwisu Społecznościowego. Dostawca nie odpowiada za usunięcie Reklam z Profilu przez administratora Serwisu Społecznościowego. Za treść Reklamy odpowiedzialność ponosi Zamawiający.

6. DZIAŁANIA PROMOCYJNE OFFLINE

6.1. Dostawca zobowiązuje się w ramach elementu usługi ZumiSocial, tj. działań promocyjnych typu offline, do dostarczenia Zamawiającemu na wskazany w zamówieniu adres mailowy projektów graficznych opisanych w pdpkt. 1.10.9.

6.2. Projekty graficzne o których mowa w punkcie powyżej mają postać gotowego szablonu graficznego, w związku z powyższym Dostawca zastrzega możliwość odmowy wprowadzenia zmian w ich układzie, grafice, wyglądzie i funkcjonalności na co Zamawiający wyraża zgodę. Zamawiający ma świadomość faktu, iż w związku z powyższym projekty graficzne o tym samym lub podobnym układzie, grafice, wyglądzie i funkcjonalności mogą być udostępniane dowolnej liczbie podmiotów oraz, iż Zamawiający nie ma wyłączności do posługiwania się projektami graficznymi w ramach udzielonej licencji.

6.3. Dostawca udziela ograniczonej czasowo, odpłatnej - tj. uwzględnionej w wynagrodzeniu za Usługę, licencji niewyłącznej na korzystanie przez czas trwania Umowy i w zakresie związanym z realizacją Umowy, z powstałych i udostępnionych Zamawiającemu w trakcie realizacji Zamówienia tj. w szczególności z projektów graficznych o których mowa w pkt 1.10.9, treści Postów i innych elementów stanowiących utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych poprzez ich:
utrwalenie, zapisanie na nośniku, zwielokrotnienie techniką fotograficzną, techniką zapisu cyfrowego i innymi dostępnymi formami reprodukcji, wprowadzanie do pamięci komputera, powszechne udostępnienie, publikację, w tym w sieciach komputerowych i teleinformatycznych oraz na innych nośnikach przekazu, , rozpowszechnienie oraz publikację na różnych nośnikach przekazu oraz modyfikację w zakresie niezbędnych do wykorzystania ich w ramach Profilu

6.4 Licencja zostaje udzielona od chwili pierwszego zamieszczenia utworu w Profilu Zamawiającego i wygasa automatycznie w dniu rozwiązania Zamówienia.

6.5 Zamawiający zobowiązany jest z chwila zakończenia świadczenia Usług w ramach Zamówienia do zwrotu wszelkich materiałów i utworów oraz do ich trwałego, uniemożliwiającego ich odtworzenie usunięcia ze swoich Profili i nośników.

7. REKLAMACJE

7.1. W przypadku, gdy Usługa nie została zrealizowana zgodnie z parametrami określonymi w Zamówieniu, Zamawiający ma prawo złożyć reklamację dotyczącą terminu realizacji założeń określonych w Zamówieniu w terminie do dwóch tygodni od daty zakończenia świadczenia Usługi. Nie złożenia reklamacji w ww. terminie uznaje się za brak uwag co do realizacji Umowy.

7.2. Wszelkie reklamacje muszą być zgłaszane w formie pisemnej lub drogą elektroniczną (e-mail),na adres odpowiednio: Media Impact Polska Sp. z o.o., ul. Pilotów 10, 31-462 Kraków lub reklamacje@zumi.pl z dopiskiem "Dział Reklamacji ZumiSocial".

7.3. Dostawcy niezwłocznie rozpocznie działania zmierzające do wyjaśnienia przyczyn złożonej reklamacji i ustosunkuje się do reklamacji maksymalnie w ciągu 30 dni od dnia jej otrzymania.

7.4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Zamawiającego na adres podany przez Zamawiającego w piśmie reklamacyjnym.

7.5. Dostawca zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu podanego w pkt. 7.3 powyżej w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga wiadomości specjalnych, lub napotka przeszkody z przyczyn niezależnych od Dostawcy (awarie sprzętu, sieci internetowej itp). Dostawca ponadto zastrzega, że rozpatrzenie reklamacji może wymagać uzyskania od Zamawiającego dodatkowych wyjaśnień - czas ich udzielania wyjaśnień przez Zamawiającego każdorazowo przedłuża okres rozpoznania reklamacji.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

8.1. Administratorem danych osobowych Zamawiającego i/lub osób wskazanych przez Zamawiającego do kontaktu w celu realizacji Umowy jest MIP.

8.2. MIP przetwarza dane osobowe, o których mowa w ust. 8.1 powyżej w oparciu o zapis art. 23 ust .1 pkt 3) ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych wyłącznie w celu realizacji Umowy.

8.3. Po zakończeniu Umowy MIP nie będzie przetwarzać danych osobowych o których mowa w ust. 8.1 powyżej, za wyjątkiem tych danych, które są dopuszczone do przetwarzania na podstawie odrębnych ustaw, w tym ustaw podatkowych i ustawy o rachunkowości.

8.4. Osoby, których dotyczą dane osobowe, wskazane w pkt. 8.1-8.2 powyżej mają prawo do dostępu do danych przetwarzanych przez MIP i ich poprawiania.

9. ZMIANY REGULAMINU

9.1. Zmiana Regulaminu w trakcie trwania Umowy jest możliwa w przypadku zmian w obowiązujących przepisach prawa wpływających na treść Regulaminu i funkcjonowanie Usługi.

9.2. Dostawca jest zobowiązany do poinformowania Zamawiającego o zmianach i modyfikacjach Regulaminu z 7 - dniowym wyprzedzeniem. Zmiany będą publikowane na bieżąco w postaci ujednoliconego tekstu Regulaminu na stronie internetowej www http://reklama.onet.pl/pobierz/Regulamin_ZumiSocial_01_01_14.pdf wraz z informacją o ich dokonaniu. Korzystanie przez Zamawiającego z Usługi po wprowadzeniu tych zmian równoznaczne będzie z wyrażeniem dla nich akceptacji.

9.3. W przypadku braku akceptacji zmienionego Regulaminu, Zamawiający może rozwiązać Umowę, w drodze złożenia wypowiedzenia (mailem lub pisemnie), skutecznego na koniec okresu rozliczeniowego.

10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

10.1. MIP ponosi wobec Zamawiającego odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, powstałe wyłącznie z winy MIP i nie wyłączone postanowieniami niniejszego Regulaminu. Odpowiedzialność MIP z tytułu niewykonania lub niewłaściwego wykonania Umowy obejmuje jedynie szkodę rzeczywistą z wyłączeniem utraconych korzyści i ograniczona jest do równowartości wynagrodzenia za wykonanie Usługi zgodnie z Zamówieniem za okres ostatnich 3 (trzech) miesięcy liczonych od początku miesiąca w którym nastąpiło zdarzenie wywołujące szkodę.

10.2. MIP nie ponosi wobec Zamawiającego odpowiedzialności za niedotrzymanie terminów Usługi, w przypadku gdy nie było ono spowodowane wyłączną winą MIP.

10.3. MIP nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub niewłaściwe wykonanie Umowy, które było spowodowane zdarzeniami noszącymi znamiona siły wyższej, przyczynami leżącymi po stronie Zamawiającego, po stronie podmiotów administrujących Serwisami Społecznościowymi oraz innych przyczyn wskazanych w pkt 2.8 par. 2. MIP nie odpowiada również za skutki i efekty realizacji Usługi, poza przypadkami wynikającymi z bezwzględnie obowiązujących przepisów oraz określonymi postanowieniami Regulaminu.

10.4. Odpowiedzialność za stosowanie treści regulaminów poszczególnych Serwisów Społecznościowych ponosi Zamawiający.

10.5. Zamawiający oświadcza, iż Reklamy nie będą promowały i prezentowały treści i zawartości niezgodnych z prawem i dobrymi obyczajami oraz iż Reklama linkować może wyłącznie do Stron Docelowych.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1. Wszelkie zawiadomienia będą kierowane do Zamawiającego na adres e-mail podany na Zamówieniu Usługi.

11.2. Wszelkie oświadczenia pochodzące od Zamawiającego, dla swej skuteczności, wymagają wysłania z adresu e-mail podanego w Zamówieniu Usługi.

11.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Umową będą rozstrzygane przez Sąd powszechny właściwy miejscowo dla Dostawcy. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2014 roku.

11.4. MIP jest podmiotem uprawnionym prawno – autorsko do grafiki, praw własności intelektualnej, wiedzy specjalistycznej lub jakichkolwiek innych praw związanych z Usługą lub oprogramowaniem stworzonym przez MIP lub na zlecenie MIP niezbędnym do wykonywania Umowy. Zamawiający nie nabywa jakichkolwiek praw lub licencji z wyjątkiem tych, które zostały określone w Regulaminie.

11.5. W przypadku rozbieżności pomiędzy zapisami Zamówienia a niniejszym Regulaminem, zastosowanie będą miały postanowienia zawarte w treści dokumentu Zamówienia.

11.6. MIP prezentując w ramach Umowy jakiegokolwiek materiały w Serwisach Społecznościowych działa w imieniu i na rzecz Zamawiającego, do czego Zamawiający upoważnia MIP.