

# media impact



Regulamin usługi Zumi Social Pakiet

## 1. DEFINICJE

- 1.1. **Regulamin** – Niniejszy dokument określający zasady działania Usługi ZumiSocial Pakiet oraz prawa i obowiązki stron w tym zakresie.
- 1.2. **Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o., RASP** - Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02–672), ul. Domaniewska 52 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł (w całości wpłaconym), NIP: 5272677009, REGON 146127300
- 1.3. **Dostawca, RASP** - Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02–672), ul. Domaniewska 52 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, spółka zajmująca się sprzedażą powierzchni reklamowej RASP.
- 1.4. **Serwis Społecznościowy** – Serwis internetowy Facebook
- 1.5. **Facebook** - funkcje i usługi świadczone za pośrednictwem strony internetowej pod adresem [www.facebook.com](http://www.facebook.com) i innych oznaczonych marką „Facebook”, przez Facebook Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA 94025, realizowane na zasadach określonych przez właściciela tego serwisu i opisanych w regulaminie serwisu Facebook,
- 1.6. **Reklama Facebook Ads** – oznacza internetowy program reklamowy oferowany przez Facebook, na zasadach określonych na stronie: <http://www.facebook.com/advertising/> oraz <http://www.facebook.com/help/?faq=116118951805237>
- 1.7. **Strona docelowa** – miejsce wskazane przez Zamawiającego, do którego linkuje (przekierowuje) Reklama. Może to być:
  - a) Oficjalna strona www Zamawiającego lub;
  - b) ZumiPage firmy Zamawiającego w Serwisie Zumi lub;
  - c) ZumiPage oddziału firmy Zamawiającego w Serwisie Zumi lub;
  - d) Fan Page/Profil Zamawiającego na Serwisie społecznościowym.
- 1.8. **Profil** – strona (lub strony), której właścicielem i administratorem po jej powstaniu jest Zamawiający, prowadzona w ramach Serwisu Społecznościowego (Facebook), opracowana w zakresie zgodnym z treścią Zamówienia przez Dostawcę, zawierająca dane i informacje dotyczące Zamawiającego, w szczególności przybliżające specyfikę działalności gospodarczej Zamawiającego, zawierająca promocje sprzedaży lub inne formy korzystania z oferowanych przez Zamawiającego towarów albo promująca usługi Zamawiającego. Zawartość Profilu powinna być zgodna z zasadami regulaminu Serwisu Społecznościowego Facebook. Opracowanie Profilu stanowi podstawowy składnik Usługi ZumiSocial Pakiet.
- 1.9. **Usługa ZumiSocial Pakiet, Usługa** – Usługa świadczona przez Dostawcę, mogąca obejmować zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną pod adresem: [http://ocdn.eu/zumid/zumi\\_docs/Specyfikacja\\_ZumiSocial\\_Pakiet\\_01\\_04\\_2016.pdf](http://ocdn.eu/zumid/zumi_docs/Specyfikacja_ZumiSocial_Pakiet_01_04_2016.pdf) oraz z treścią Zamówienia następujące elementy usługi:
  - 1.9.1. Założenie Profilu/i w imieniu i na rzecz Zamawiającego w Serwisie Społecznościowym Facebook,
  - 1.9.2. Tworzenie i publikacja Postów tj. zamieszczanie informacji i publikacji treści na Profilach w ramach Serwisu Społecznościowego Facebook, w imieniu i na rzecz Zamawiającego zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną pod adresem: [http://ocdn.eu/zumid/zumi\\_docs/Specyfikacja\\_ZumiSocial\\_Pakiet\\_01\\_04\\_2016.pdf](http://ocdn.eu/zumid/zumi_docs/Specyfikacja_ZumiSocial_Pakiet_01_04_2016.pdf)
  - 1.9.3. Zamieszczanie w ramach ilości Postów na profilu Społecznościowym Facebook, grafik w imieniu i na rzecz Zamawiającego, zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną pod adresem: [http://ocdn.eu/zumid/zumi\\_docs/Specyfikacja\\_ZumiSocial\\_Pakiet\\_01\\_04\\_2016.pdf](http://ocdn.eu/zumid/zumi_docs/Specyfikacja_ZumiSocial_Pakiet_01_04_2016.pdf)

- 1.9.4. Integracja Profilu z wybranymi przez Zamawiającego Stronami Docelowymi zgodnie z treścią specyfikacji zamieszczoną pod adresem: [http://ocdn.eu/zumid/zumi\\_docs/Specyfikacja\\_ZumiSocial\\_Pakiet\\_01\\_04\\_2016.pdf](http://ocdn.eu/zumid/zumi_docs/Specyfikacja_ZumiSocial_Pakiet_01_04_2016.pdf) i za pomocą udostępnionych i dozwolonych przez administratora Strony Docelowej środków.
- 1.9.5. Moderacja treści pojawiających się na Profilu w ramach Serwisu Społecznościowego Facebook, w imieniu i na rzecz Zamawiającego zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną pod adresem: [http://ocdn.eu/zumid/zumi\\_docs/Specyfikacja\\_ZumiSocial\\_Pakiet\\_01\\_04\\_2016.pdf](http://ocdn.eu/zumid/zumi_docs/Specyfikacja_ZumiSocial_Pakiet_01_04_2016.pdf)
- 1.9.6. Konsultacje, pomoc oraz inne usługi świadczone zgodnie z zakresem Zamówienia oraz specyfikacją podaną na stronie [http://ocdn.eu/zumid/zumi\\_docs/Specyfikacja\\_ZumiSocial\\_Pakiet\\_01\\_04\\_2016.pdf](http://ocdn.eu/zumid/zumi_docs/Specyfikacja_ZumiSocial_Pakiet_01_04_2016.pdf) obejmujące działania w zakresie prowadzenia konkursów w imieniu Zamawiającego i zgodnie z polityką Facebooka określoną pod adresem: [https://www.facebook.com/page\\_guidelines.php](https://www.facebook.com/page_guidelines.php) oraz kampanii reklamowej z wykorzystaniem narzędzia reklama Facebook Ads zgodnie z zasadami zamieszczania reklam na Facebooku określonymi pod adresem: <https://www.facebook.com/business/help/223106797811279/>
- 1.9.7. Ilość, zakres oraz sposób realizacji poszczególnych elementów Usługi ZumiSocial Pakiet (w tym terminy realizacji) opisanych powyżej, jest uzależniona od treści złożonego Zamówienia, w tym od wybranych przez Zamawiającego, w drodze Zamówienia elementów oraz ich ilości zgodnie z treścią specyfikacji znajdującą się pod adresem: [http://ocdn.eu/zumid/zumi\\_docs/Specyfikacja\\_ZumiSocial\\_Pakiet\\_01\\_04\\_2016.pdf](http://ocdn.eu/zumid/zumi_docs/Specyfikacja_ZumiSocial_Pakiet_01_04_2016.pdf)  
Ponadto Usługa obejmuje miesięczny raport podsumowujący jej realizację.
- 1.10. **Umowa, Zamówienie** – dokument podpisany przez uprawnionych przedstawicieli Dostawcy i Zamawiającego, którego przedmiotem jest realizacja Usługi ZumiSocial Pakiet na rzecz Zamawiającego, wraz z wszelkimi dodatkowymi uzgodnieniami Stron tj. Zamawiającego i Dostawcy, który wraz z treścią niniejszego Regulaminu stanowi pełną treść Umowy.
- 1.11. **Zamawiający** – przedsiębiorca w rozumieniu Ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, osobą prawną lub jednostką nie posiadającą osobowości prawnej, składający Zamówienie.
- 1.12. **Serwis Zumi** - serwis internetowy (www) oferowany przez RASP w domenie: [www.zumi.pl](http://www.zumi.pl) - jest to narzędzie, umożliwiające poszukiwanie i lokalizowanie różnego rodzaju adresów, obiektów (tj. np. obiektów użyteczności publicznej, firm, nieruchomości, itp.), na Mapach lub/i Ortofotomapach oraz zapoznanie się z w/w obiektami poprzez dostępne w Serwisie Zumi Multimedia.
- 1.13. **Reklama** - Reklama Facebook Ads
- 1.14. **Post** - wpis na Profilu Zamawiającego zawierający tekst, link, video lub/i materiał graficzny (zdjęcia, obrazy).

## 2. Warunki ogólne świadczenia usługi

- 2.1. Zawierając Umowę Dostawca oświadcza zobowiązuje się realizować będzie Usługę ZumiSocial Pakiet na rzecz Zamawiającego. Usługa opisana w niniejszym regulaminie jest dostępna wyłącznie dla Zamawiających będących przedsiębiorcami – w zakresie prowadzonej przez nich działalności gospodarczej.
- 2.2. Zawarcie Umowy i akceptacja jej warunków następuje poprzez przesłanie podpisanego przez osobę upoważnioną po stronie Zamawiającego, dokumentu Zamówienia.
- 2.3. Zaakceptowanie przez Zamawiającego Zamówienia, oznacza również zgodę Zamawiającego na treść niniejszego Regulaminu.
- 2.4. Aby skorzystać z Usługi Zamawiający jest zobowiązany:

- 2.4.1. Dostarczyć podpisane Zamówienie;
- 2.4.2. Przekazać Dostawcy zgodnie z terminami określonymi w pkt. 3.7. niezbędne materiały graficzne w formacie jpg, png, gif animowany, html, html5 lub rich media oraz informacje tekstowe w formacie doc, docx, txt; niezbędne do realizacji Usługi, w tym do założenia konta, Profilu, przygotowania elementów pakietu ZumiSocial, a także ewentualne przekazać dane dostępowe niezbędne do logowania do istniejących Profili Zamawiającego. Dostawca po otrzymaniu powyższych danych przygotuje i przekaze Zamawiającemu na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail objęte Zamówieniem projekty określonych elementów pakietu ZumiSocial w tym projektów Profili Zamawiającego w formacie plików txt, doc, docx, jpg, gif, png. Zamawiający oświadcza, iż przysługują mu odpowiednie prawa autorskie lub licencje do materiałów przekazywanych w ramach realizacji Umowy Dostawcy w zakresie uprawniającym do ich przekazania Dostawcy i wykorzystania przez Dostawcę oraz jego podwykonawców, w celu realizacji Zamówienia i szczegółowo opisanych Zamówieniem, Regulaminem i w zakresie niezbędnym do wykonania Usługi szczegółowo opisanej Zamówieniem, jak również, że materiały te oraz ich wykorzystanie przez Dostawcę nie naruszają obowiązujących przepisów, dobrych obyczajów ani praw osób trzecich oraz ich treść nie wprowadza odbiorcy w błąd ani nie stanowi jakiegokolwiek formy niedozwolonej bądź nieuczciwej praktyki rynkowej.
- 2.4.3. W przypadku szczególnych ustaleń przyjmuje się, iż przekazanie, o którym mowa w punkcie powyżej może nastąpić poprzez podanie przez Zamawiającego adresu docelowej strony www Zamawiającego celem pobrania przez Dostawcę niezbędnych materiałów. W takiej sytuacji oświadczenia, o których mowa w ustępie powyżej odnosić się będą do wszelkich materiałów znajdujących się na podanej stronie www.
- 2.4.4. Zamawiający zobowiązany jest, w chwili zawierania Umowy określić zawartość Profilu swojego przedsiębiorstwa oraz wskazać wytyczne dla Dostawcy, w zakresie związanym z realizacją Usługi, w szczególności co do zakresu i kierunków usługi administrowania Profilem (tematyka postów którą preferuje Zamawiający, tematyka materiałów graficznych zamieszczanych w Profilu Zamawiającego itp.). Zamawiający zobowiązuje się iż w przypadku zmiany wytycznych, poinformuje o tym niezwłocznie Dostawcę. Jeśli w trakcie realizacji usługi Dostawca ma utrudniony kontakt z Zamawiającym, w celu wywiązania się z realizacji usługi zamieszczał będzie w postach informacje związane z branżą, w której działa Zamawiający.
- 2.5. W przypadku, gdy Zamawiający nie dostarczy materiałów reklamowych lub innych informacji niezbędnych do realizacji Usługi informacji w odpowiednim terminie, Dostawca zastrzega sobie prawo do niezrealizowania części zamówienia bez powstania obowiązku odszkodowawczego z tytułu niezrealizowania tej części Zamówienia ani obowiązku zwrotu należności za niezrealizowaną część Zamówienia.
- 2.6. Jeżeli Usługa nie została w pełni zrealizowana w zamówionym terminie z przyczyn niezależnych od Dostawcy, odpowiednio wydłużany jest czas jej realizacji. Zapis ten nie dotyczy Usług, które nie zostały w pełni zrealizowane z przyczyn wymienionych w punkcie 2.5.
- 2.7. Strony postanawiają, iż nie jest możliwa rezygnacja (wypowiedzenie części zapisów Umowy) z wybranych elementów pakietu ZumiSocial po podpisaniu Zamówienia, do zakończenia trwania Umowy poprzez jednostronne oświadczenie Strony, chyba że postanowienia Regulaminu lub dokumentu Zamówienia stanowią odmiennie.
- 2.8. Zamawiający oświadcza, iż przekazane przez niego Dostawcy i wykorzystywane przez Dostawcę znaki towarowe oraz materiały reklamowe, dane i treści oraz inne elementy niezbędne do realizacji Usługi zawierają prawdziwe informacje, nie wprowadzają w błąd, nie stanowią jakiegokolwiek formy niedozwolonej bądź nieuczciwej praktyki rynkowej nie naruszają przepisów prawa, dobrych obyczajów, prawem chronionych dóbr osób lub

podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) oraz jest on uprawniony do ich używania oraz przekazywania podmiotom trzecim w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy. Jednocześnie Zamawiający oświadcza, że w przypadkach kiedy inny podmiot jest uprawniony prawnie – autorsko do informacji, materiałów i utworów przekazanych Dostawcy, udzielił zgody na ich publikację, a Zamawiający posiada stosowne potwierdzenia tej zgody i okaże je na każde żądanie Dostawcy.

- 2.9. Zamawiający zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Dostawcy przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez Zamawiającego materiałów, przystąpi do sprawy po stronie Dostawcy jako interwenient uboczny lub, jeśli to możliwe, wstąpi do sprawy w miejsce Dostawcy. Zamawiający zwróci Dostawcy na jego pierwsze żądanie, wszelkie wydatki jakie Dostawca poniósł w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody kar i odszkodowań.
- 2.10. Zamawiający zobowiązuje się iż zakres zamawianej przez niego Usługi ZumiSocial Pakiet musi być zgodny z regulacjami obowiązującymi w Serwisie Społecznościowym i możliwy do realizacji w myśl zapisów regulaminów obowiązujących w Serwisie Społecznościowym.
- 2.11. Zamawiający oświadcza, iż zna treść regulaminu Serwisu Społecznościowego, zobowiązuje się do jego przestrzegania i ponosi z tego tytułu pełną odpowiedzialność.
- 2.12. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za nieświadczenie lub nienależyte świadczenie Usługi ZumiSocial Pakiet, spowodowane okolicznościami leżącymi po stronie Zamawiającego, okolicznościami na które Dostawca nie ma wpływu a także okolicznościami noszącymi znamiona siły wyższej.
- 2.13. Realizując Usługę ZumiSocial Pakiet, Dostawca będzie działał w imieniu i na rzecz Zamawiającego, zgodnie z treścią Zamówienia i wytycznymi Zamawiającego i wykorzystywać będzie informacje, materiały i utwory udostępnione przez Zamawiającego lub inne wskazane w treści Regulaminu.
- 2.14. Zamawiający ponosi pełną odpowiedzialność za zawartość, treść i jakość dostarczonych lub wskazanych utworów, materiałów i informacji, a także za skutki ich wykorzystania przez Dostawcę w ramach Usług. Odpowiedzialność za zawartość Stron Docelowych ponosi Zamawiający.
- 2.15. Za zawartość Profilu, w tym treść Postów odpowiada Zamawiający, za wyjątkiem sytuacji wskazanych w Regulaminie.
- 2.16. Ilość zamieszczanych przez Dostawcę Postów jest uzależniona od ilości wybranej przez Zamawiającego na Zamówieniu w ramach Usługi ZumiSocial Pakiet zgodnie z treścią specyfikacji podanej na stronie [http://ocdn.eu/zumid/zumi\\_docs/Specyfikacja\\_ZumiSocial\\_Pakiet\\_01\\_04\\_2016.pdf](http://ocdn.eu/zumid/zumi_docs/Specyfikacja_ZumiSocial_Pakiet_01_04_2016.pdf) Samodzielna edycja, usuwanie Postów jak również innych elementów Profilu przez Zamawiającego a opublikowanych uprzednio przez Dostawcę nie stanowi podstawy do reklamacji wykonanej przez Dostawcę Usługi. Podstawą zapłaty wynagrodzenia RASP jest fakt zamieszczenia przez Dostawcę informacji w Profilu Zamawiającego.
- 2.17. Zamawiający zobowiązuje się do bieżącego monitorowania treści swoich Profili i w przypadku, kiedy treść zamieszczonych przez Dostawcę postów nie będzie zgodna z jego wolą, bez zbędnej zwłoki wskaże RASP treści, które Dostawca winien zmienić lub usunąć lub samodzielnie zmodyfikować zawartość Profilu oraz ewentualnie skorygować swoje wytyczne i wymagania co do treści Postów. Przysługujące Zamawiającemu prawo do zgłoszenia zmiany lub poprawy treści Postu realizowane będzie poprzez przesłanie informacji mailowej wysłaną na adres osoby kontaktowej wskazanej przez Dostawcę przy

kontakcie mailowym w związku z realizacją Zamówienia lub też poprzez samodzielną edycję danego Postu. W przypadku kiedy Zamawiający dokona usunięcia Postu, poinformuje Dostawcę mailowo o tym fakcie.

- 2.18. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za treść wypowiedzi zawartych w komentarzach i opiniach publikowanych przez Użytkowników Serwisu Społecznościowego na Profilach Zamawiającego. Jednakże w sytuacji, kiedy Dostawca zauważy, iż treść komentarza lub opinii o których mowa powyżej, narusza obowiązujące przepisy prawa, usunie takie treści i niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Zamawiającego w formie mailowej.

### **3. ZAMAWIANIE**

- 3.1. Zamówienie Usługi odbywać się będzie poprzez podpisanie, przez uprawnionego przedstawiciela Zamawiającego i Dostawcy, formularza Zamówienia, uzupełnionego o niezbędne do realizacji Usługi informacje.
- 3.2. Okresem rozliczeniowym wynagrodzenia należnego Dostawcy z tytułu świadczenia Usługi jest miesiąc rozliczeniowy. Pierwszy okres rozliczeniowy rozpoczyna się od dnia rozpoczęcia świadczenia Usługi zgodnie z punktem 3.6. Za każdy okres rozliczeniowy będzie wystawiana Zamawiającemu faktura VAT, w terminie do 7 dni od zakończenia okresu rozliczeniowego.
- 3.3. Płatności należy dokonać przelewem na rachunek bankowy Dostawcy wskazany na fakturze VAT w terminie 14 dni od dnia wystawienia faktury przez RASP. Za chwilę dokonania płatności uznaje się moment uznania rachunku bankowego wskazanego w fakturze VAT. Zamawiający upoważnia RASP do wystawienia odpowiedniej faktury VAT bez podpisu odbiorcy.
- 3.4. W razie świadczenia przez Dostawcę Usługi będącej przedmiotem Umowy i niezapłacenia przez Zamawiającego całości lub części wynagrodzenia określonego w Zamówieniu, w terminach płatności wskazanych na dokumencie Zamówienia lub w wystawionej fakturze VAT, RASP będzie uprawniony do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym lub/i do obciążenia Zamawiającego kwotą stanowiącą równowartość 80% pozostałej po rozwiązaniu części Zamówienia wraz z odsetkami ustawowymi za opóźnienie w zapłacie oraz kosztami podjętych działań windykacyjnych. W przypadku gdy wynagrodzenie płatne jest miesięcznie, uchybienie terminowi płatności jednej z rat lub jej zapłata w niepełnej wysokości, skutkuje natychmiastową wymagalnością pozostałych rat.
- 3.5. Strony zawierają Umowę na czas określony w treści Zamówienia, liczony od momentu rozpoczęcia świadczenia Usługi.
- 3.6. Data rozpoczęcia świadczenia Usługi liczona jest od dnia uruchomienia przez Dostawcę Profilu na Serwisie Społecznościowym jako jednego ze składników pakietu ZumiSocial lub zamieszczenia pierwszego Postu w ramach Profilu Zamawiającego. Dostawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu niezbędnych danych dostępowych do Profilu/Profilu na adres e-mail wskazany w Zamówieniu niezwłocznie po uruchomieniu Usługi z wyłączeniem sytuacji, w których loginy i hasła zostały przekazane Dostawcy przez Zamawiającego zgodnie z treścią pdpkt 2.4.2 pkt.
- 3.7. Dostawca przystąpi do realizacji Usługi niezwłocznie po otrzymaniu zatwierdzonego przez Strony Zamówienia i dostarczeniu przez Zamawiającego gotowych materiałów niezbędnych do realizacji Usługi. Wszystkie gotowe materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia świadczenia Usługi wymienione w specyfikacji muszą być dostarczone przez Zamawiającego nie później niż 10 dni od dnia zawarcia Umowy lecz nie później niż 3 dni robocze przed rozpoczęciem realizacji Usługi w przypadku gdy termin realizacji Usługi określony w Umowie jest krótszy niż 10 dni. Materiały reklamowe dostarczane w formie skompresowanej powinny być skompresowane w formacie .zip. Strony postanawiają, że Zamówienie zawarte jest na czas realizacji usług w nim określonych i nie podlega wypowiedzeniu, z wyłączeniem przypadków kiedy uzasadnione byłoby to ważnymi



powodami i skutkowało niemożnością realizacji Zamówienia w stosunku do poszczególnych elementów pakietu ZumiSocial przez okres dłuższy niż 14 dni, za które to przypadki Strony uznają:

- 3.7.1. wystąpienie okoliczności spełniających znamiona siły wyższej,
- 3.7.2. przyczyny zależne od administratorów Serwisu Społecznościowego - Facebook, które uniemożliwiają realizację Umowy przez Dostawcę. W szczególności Dostawca nie gwarantuje iż Profil, którego dotyczy Usługa nie zostanie usunięty lub zablokowany przez serwis Facebook, z dowolnego powodu zgodnie z regulaminem Facebooka dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/policies>.
- 3.7.3. z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego w tym (jakość i dostępność Strony Docelowej, brak dostarczenia lub niewystarczająca jakość materiałów) które uniemożliwiają realizację Umowy przez Dostawcę (uprawnionym do wypowiedzenia Zamówienia w tym przypadku jest tylko Dostawca).
- 3.7.4. z powodu naruszenia istotnych warunków Zamówienia przez Zamawiającego (uprawnionym do wypowiedzenia Zamówienia w tym przypadku jest tylko Dostawca).
- 3.7.5. Zmianę obowiązującego stanu prawnego mającą istotny wpływ na realizację Usługi.
- 3.8. Złożenie oświadczenia o rozwiązaniu Umowy, określonego w pkt 3.5 oraz 3.7. będzie złożone drugiej Stronie w formie pisemnej lub mailowej, na adres wskazany w formularzu Zamówienia i będzie miało skutek natychmiastowy, liczony od chwili dojścia do wiadomości odbiorcy.
- 3.9. Po zakończeniu świadczenia Usługi i uregulowaniu przez Zamawiającego płatności za świadczone Usługi, wygasają wszelkie uprawnienia Zamawiającego do wszystkich wytworzonych i zamieszczonych przez Dostawcę w ramach Profili Zamawiającego materiałów za wyjątkiem treści o charakterze słownym (treść postów), o których mowa w pkt 3.9.1. Pozostałe materiały zostaną niezwłocznie po zakończeniu realizacji Umowy przekazane Dostawcy. Zamawiający zobowiązuje się ponadto do usunięcia tych materiałów z Profili lub innych miejsc w Serwisie Społecznościowym, niezwłocznie po zakończeniu Umowy i w sposób uniemożliwiający ich odtworzenie
- 3.9.1. Z chwilą zakończenia świadczenia Usługi i uregulowaniu przez Zamawiającego płatności za świadczone Usługi, Dostawca udziela Zamawiającemu licencji do treści słownych z Profili Zamawiającego, zamieszczonych tam przez Dostawcę. Licencja udzielana przez RASP ma charakter licencji niewyłącznej, bez prawa do sublicencjonowania, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieokreślony, uprawniającej Zamawiającego do zamieszczania treści słownych z Profili Zamawiającego w Portalu Onet oraz należących do RASP serwisach w tym Serwisie Zumi oraz na Serwisie Społecznościowym Facebook.com, co obejmuje również podejmowanie wszelkich czynności technicznych konieczne do takiego zamieszczenia.
- 3.9.2. Dla uniknięcia wątpliwości przyjmuje się iż z powyższej licencji wyłączone są treści o charakterze graficznym lub multimedialnym, zamieszczane uprzednio przez Dostawcę na Profilach Zamawiającego, do których zastosowanie mają przepisy pkt. 3.9.

#### **4. REALIZACJA ZAMÓWIEŃ**

- 4.1. Dostawca zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania świadczenia Usługi bez podania przyczyny w przypadkach kiedy Facebook odmówi realizacji usług na podstawie warunków zamieszczania reklam przez Facebook.
- 4.2. Dostawca zastrzega sobie prawo do odmowy oraz do wstrzymania świadczenia Usługi jeżeli treści i materiały dostarczone w celu realizacji Usługi objętych niniejszym regulaminem są sprzeczne z linią programową lub interesem Dostawcy. W takich sytuacjach, Dostawcy przysługuje prawo rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym co do poszczególnych składników Pakietu ZumiSocial, w drodze pisemnego powiadomienia drugiej Strony.

- 4.3. Podstawowym kanałem komunikacji pomiędzy Dostawcą a Zamawiającym jest adres e-mail Zamawiającego podany w Zamówieniu Usługi. Zmiana adresu e-mail, o którym mowa powyżej wymaga zgłoszenia przez Zamawiającego i uzyskania potwierdzenia zmiany przez Dostawcę. Zamawiający ma obowiązek bieżącego obsługiwanego adresu e-mail zgłoszonego przez siebie w Zamówieniu w celu bieżącej komunikacji z Dostawcą. Wysłanie przez Dostawcę wiadomości e-mail na adres, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, oznacza jej skuteczne doręczenie do Zamawiającego.

## **5. PROFIL**

- 5.1. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za treści udostępnione przez Zamawiającego, które zostały wykorzystane do stworzenia Profilu w Serwisie Społecznościowym. Zamawiający dostarczając dane i informacje, których używał będzie Dostawca do tworzenia Konta i Profilu, oświadcza iż są one zgodne ze stanem faktycznym, zgodne z prawem, dobrymi obyczajami i ich wykorzystanie nie będzie naruszać praw osób trzecich ani zapisów regulaminu Serwisu Społecznościowego.
- 5.2. Dostawca zastrzega sobie prawo jednostronnej odmowy lub wstrzymania oddania do emisji Profilu bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z jego treści lub formy wynika, że jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego albo narusza prawa osób trzecich. Dostawca poinformuje o takiej sytuacji Zamawiającego.
- 5.3. Dostawca zastrzega sobie prawo jednostronnej odmowy publikacji lub wstrzymania oddania do zamieszczenia w Serwisie Społecznościowym Profilu i poinformowania Zamawiającego również w wypadku, jeżeli wg jego wiedzy treść lub forma Profilu jest sprzeczna z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, normami moralnym i/czy obyczajowymi.
- 5.4. Zamawiający zobowiązany jest dostarczyć Dostawcy materiały i informacje mające na celu przybliżenia specyfiki prowadzonej działalności gospodarczej, w szczególności pliki tekstowe w formacie doc, txt, pliki graficzne w formacie jpg, gif, obejmujące bannery, loga, adresy URL, teksty linku sponsorowanego lub udostępnić inne źródło, z którego dane te mogą zostać pobrane przez pracowników Dostawcy i zamieszczone w Profilu. Zamawiający w celu zapewnienia przez RASP rzetelnej realizacji Usługi zobowiązany jest do bieżącego kontaktu z Dostawcą, w tym odpowiadania na zapytania mailowe, telefoniczne związane z Usługą i udzielania wskazówek, zapewniających optymalną realizację świadczeń Dostawcy i zawartość Profilu.
- 5.5. Zamawiający ponosi pełną odpowiedzialność za przekazanie Dostawcy informacje i materiały.
- 5.6. Dostawca nie odpowiada za wszelkie problemy techniczne samego Serwisu Społecznościowego, na którym prowadzony jest Profil.
- 5.7. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za nieświadczenie lub nienależyte świadczenie Usługi, spowodowane okolicznościami leżącymi po stronie Zamawiającego, w tym nieudostępnieniem danych niezbędnych do logowania do Profilu Zamawiającego lub innych niezbędnych informacji, materiałów czy utworów.

## **6. FACEBOOK ADS**

- 6.1. Zamawiający oświadcza, że zapoznał się z warunkami zamieszczania Reklam na Facebooku, dostępnej na stronie internetowej <https://www.facebook.com/policies/ads/> , którego treść akceptuje i zobowiązuje się przestrzegać oraz jest świadomy, że:
- a) Facebook składając wyjaśnienie lub nie, może w dowolnym czasie odrzucać, zatwierdzać lub usuwać wszelkie reklamy według własnego uznania i z dowolnego powodu,



- b) nie wszystkie produkty i usługi mogą być reklamowane w programie Facebook Ads,
  - c) może dojść do przerwy w świadczeniu usługi przez Facebook, co nie stanowi podstawy do reklamacji, rozwiązania ani do odstąpienia od Zamówienia.
- 6.2. Dostawca zastrzega prawo odmowy lub wstrzymania emisji Reklam w Serwisie Społecznościowym Facebook w wypadku, jeżeli treść lub forma Reklam jest sprzeczna z obowiązującymi przepisami prawa lub narusza zasady Serwisu Społecznościowego. Dostawca nie odpowiada za usunięcie Reklam z Profilu przez administratora Serwisu Społecznościowego. Za treść Reklamy odpowiedzialność ponosi Zamawiający.

## **7. REKLAMACJE**

- 7.1. W przypadku, gdy Usługa nie została zrealizowana zgodnie z parametrami określonymi w Zamówieniu, Zamawiający ma prawo złożyć reklamację dotyczącą terminu realizacji założeń określonych w Zamówieniu w terminie do dwóch tygodni od daty zakończenia świadczenia Usługi. Nie złożenie reklamacji w ww. terminie uznaje się za brak uwag co do realizacji Umowy.
- 7.2. Wszelkie reklamacje muszą być zgłaszane w formie pisemnej lub drogą elektroniczną (e-mail), na adres odpowiednio: Media Impact Polska Sp. z o.o., ul. Pilotów 10, 31-462 Kraków lub reklamacje@zumi.pl z dopiskiem "Dział Reklamacji ZumiSocial Pakiet".
- 7.3. Dostawca niezwłocznie rozpocznie działania zmierzające do wyjaśnienia przyczyn złożonej reklamacji i ustosunkuje się do reklamacji maksymalnie w ciągu 30 dni od dnia jej otrzymania.
- 7.4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Zamawiającego na adres podany przez Zamawiającego w piśmie reklamacyjnym.
- 7.5. Dostawca zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu podanego w pkt. 7.3 powyżej w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga wiadomości specjalnych, lub napotka przeszkody z przyczyn niezależnych od Dostawcy (awarie sprzętu, sieci internetowej itp.). Dostawca ponadto zastrzega, że rozpatrzenie reklamacji może wymagać uzyskania od Zamawiającego dodatkowych wyjaśnień - czas ich udzielania wyjaśnień przez Zamawiającego każdorazowo przedłuża okres rozpoznania reklamacji.

## **8. PRZETWARZANIE DANYCH**

- 8.1. Administratorem danych osobowych Zamawiającego i/lub osób wskazanych przez Zamawiającego do kontaktu w celu realizacji Umowy jest RASP.
- 8.2. RASP przetwarza dane osobowe, o których mowa w ust. 8.1 powyżej w oparciu o zapis art. 23 ust. 1 pkt 3) ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych wyłącznie w celu realizacji Umowy.
- 8.3. Po zakończeniu Umowy RASP nie będzie przetwarzać danych osobowych o których mowa w ust. 8.1 powyżej, za wyjątkiem tych danych, które są dopuszczone do przetwarzania na podstawie odrębnych ustaw, w tym ustaw podatkowych i ustawy o rachunkowości.
- 8.4. Osoby, których dotyczą dane osobowe, wskazane w pkt. 8.1-8.2 powyżej mają prawo do dostępu do danych przetwarzanych przez RASP i ich poprawiania.

## **9. ZMIANY REGULAMINU**

- 9.1. Zmiana Regulaminu w trakcie trwania Umowy jest możliwa w przypadku zmian w obowiązujących przepisach prawa wpływających na treść Regulaminu i funkcjonowanie Usługi.
- 9.2. Dostawca jest zobowiązany do poinformowania Zamawiającego o zmianach i modyfikacjach Regulaminu z 7 - dniowym wyprzedzeniem. Zmiany będą publikowane na bieżąco w postaci ujednoliconego tekstu Regulaminu na stronie internetowej www

[http://ocdn.eu/zumid/zumi\\_docs/Regulamin\\_ZumiSocial\\_Pakiet\\_01\\_04\\_16.pdf](http://ocdn.eu/zumid/zumi_docs/Regulamin_ZumiSocial_Pakiet_01_04_16.pdf) wraz z informacją o ich dokonaniu. Korzystanie przez Zamawiającego z Usługi po wprowadzeniu tych zmian równoznaczne będzie z wyrażeniem dla nich akceptacji.

- 9.3. W przypadku braku akceptacji zmienionego Regulaminu, Zamawiający może rozwiązać Umowę, w drodze złożenia wypowiedzenia (mailem lub pisemnie), skutecznego na koniec okresu rozliczeniowego.

## **10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

- 10.1. RASP ponosi wobec Zamawiającego odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, powstałe wyłącznie z winy RASP i nie wyłączone postanowieniami niniejszego Regulaminu. Odpowiedzialność RASP z tytułu niewykonania lub niewłaściwego wykonania Umowy obejmuje jedynie szkodę rzeczywistą z wyłączeniem utraconych korzyści i ograniczona jest do równowartości wynagrodzenia za wykonanie Usługi zgodnie z Zamówieniem za okres ostatnich 3 (trzech) miesięcy liczonych od początku miesiąca w którym nastąpiło zdarzenie wywołujące szkodę.
- 10.2. RASP nie ponosi wobec Zamawiającego odpowiedzialności za niedotrzymanie terminów Usługi, w przypadku gdy nie było ono spowodowane wyłączną winą RASP.
- 10.3. RASP nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub niewłaściwe wykonanie Umowy, które było spowodowane zdarzeniami noszącymi znamiona siły wyższej, przyczynami leżącymi po stronie Zamawiającego, po stronie podmiotu administrującego Serwisem Społecznościowym oraz innych przyczyn wskazanych w pkt 2.8 par. 2. RASP nie odpowiada również za skutki i efekty realizacji Usługi, poza przypadkami wynikającymi z bezwzględnie obowiązujących przepisów oraz określonymi postanowieniami Regulaminu.
- 10.4. Odpowiedzialność za stosowanie się do treści regulaminu Serwisu Społecznościowego ponosi Zamawiający.
- 10.5. Zamawiający oświadcza, iż Reklamy nie będą promowały i prezentowały treści i zawartości niezgodnych z prawem i dobrymi obyczajami oraz iż Reklama linkować może wyłącznie do Stron Docelowych.

## **11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

- 11.1. Wszelkie zawiadomienia będą kierowane do Zamawiającego na adres e-mail podany na Zamówieniu Usługi.
- 11.2. Wszelkie oświadczenia pochodzące od Zamawiającego, dla swej skuteczności, wymagają wysłania z adresu e-mail podanego w Zamówieniu Usługi.
- 11.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Umową będą rozstrzygane przez Sąd powszechny właściwy miejscowo dla Dostawcy. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2016 roku.
- 11.4. RASP jest podmiotem uprawnionym prawnie – autorsko do grafiki, praw własności intelektualnej, wiedzy specjalistycznej lub jakichkolwiek innych praw związanych z Usługą lub oprogramowaniem stworzonym przez RASP lub na zlecenie RASP niezbędnym do wykonywania Umowy. Zamawiający nie nabywa jakichkolwiek praw lub licencji z wyjątkiem tych, które zostały określone w Regulaminie.
- 11.5. W przypadku rozbieżności pomiędzy zapisami Zamówienia a niniejszym Regulaminem, zastosowanie będą miały postanowienia zawarte w treści dokumentu Zamówienia.
- 11.6. RASP prezentując w ramach Umowy jakiegokolwiek materiał w Serwisie Społecznościowym działa w imieniu i na rzecz Zamawiającego, do czego Zamawiający upoważnia RASP.