

Specyfikacja ZumiOffers XML

1. ZumiOffers XML to prezentacja ofert w ZumiPage firmy zaciąganych automatycznie ze wskazanego przez Klienta adresu URL.
2. Oferty powinny zostać przygotowane w formie pliku XML, zgodnym z formatem Ceneo (szczegóły dotyczące pliku w punkcie 8).
3. Kreacja jest statyczna, po kliknięciu może przekierowywać do dowolnej strony www.
4. Maksymalna liczba prezentowanych ofert: 300.
5. Aktualizacja może odbywać się raz dziennie, raz na tydzień lub raz na miesiąc.
6. Przekazywanie danych
 - 6.1. Przygotowany plik należy zamieścić na serwerze, następnie adres URL po http:// lub adres FTP pliku XML wraz z innymi materiałami należy przekazać Usługodawcy zgodnie z Regulaminem emisji reklam w serwisie Zumi. Oferty nie są przetwarzane na podstawie plików wysyłanych mailem.
 - 6.2. Lokalizacja pliku musi być stała. O każdorazowej zmianie adresu URL pliku XML Reklamodawca powinien powiadomić Usługodawcę.
7. Informacje na temat struktury pliku XML
 - 7.1. Dostęp do pliku XML może być zabezpieczony hasłem, ale nie może być ograniczony np. do ilości zapytań. W przypadku zabezpieczenia hasłem, konieczne jest przekazanie go Usługodawcy.
 - 7.2. ID oferty w pliku XML identyfikuje produkt. Ponowne użycie ID skutkuje zastąpieniem starego produktu nowym.
 - 7.3. Dane znajdujące się w pliku XML muszą być zgodne z informacjami podanymi na stronie Reklamodawcy. Brak aktualizacji pliku, rozbieżność w cenach czy dostępnościach produktów jest podstawą do ukrycia ofert.
 - 7.4. W przypadku błędów w pliku XML uniemożliwiających prawidłowe przetworzenie oferty lub przy przekroczeniu maksymalnej liczby ofert (300), w ZumiPage Reklamodawcy prezentowana jest zaślepka. Zaślepkę w postaci zdjęcia (rozmiar 628x470, waga max 60 kB, format jpg lub png) oraz adresu URL dostarcza Reklamodawca. Zaślepka jest wymagana.
8. Struktura pliku – struktura pliku zgodna ze standardem Ceneo:

<https://shops.ceneo.pl/documents/Informacje%20na%20temat%20struktury%20pliku%20xml.pdf>

przy czym do emisji ZumiOffers wykorzystywane są poniższe elementy:

id – unikalne i niezmiennie id produktu, maksymalna ilość znaków 100

url – url produktu, maksymalna ilość znaków 2048

price – cena produktu, liczba zmiennoprzecinkowa, separator kropka

name – informacja o dokładnej nazwie produktu, maksymalna ilość znaków 150

imgs – informacja z linkiem do zdjęć, maksymalna ilość znaków zdjęcia głównego oraz dodatkowego 255, maksymalna waga zdjęcia 150 kB **Wymagane**

Dla jak najlepszej prezentacji ofert wewnątrz ZumiPage Reklamodawcy, zdjęcia powinny być w rozmiarze minimum 628x470 lub proporcjonalnie większe.

Zdjęcia w ZumiPage serwowane będą z serwera Usługodawcy, po uprzednim ich ściągnięciu od Reklamodawcy. Po udostępnieniu nowych danych może wystąpić nasilone odpytywanie serwerów Reklamodawcy przez Usługodawcę, ruch ten nie powinien być w żaden sposób blokowany.