

ringier axel springer



Specyfikacja techniczna formy reklamowej:

Cele sponsorowane



Ostatnia aktualizacja:

1 Czerwca 2022

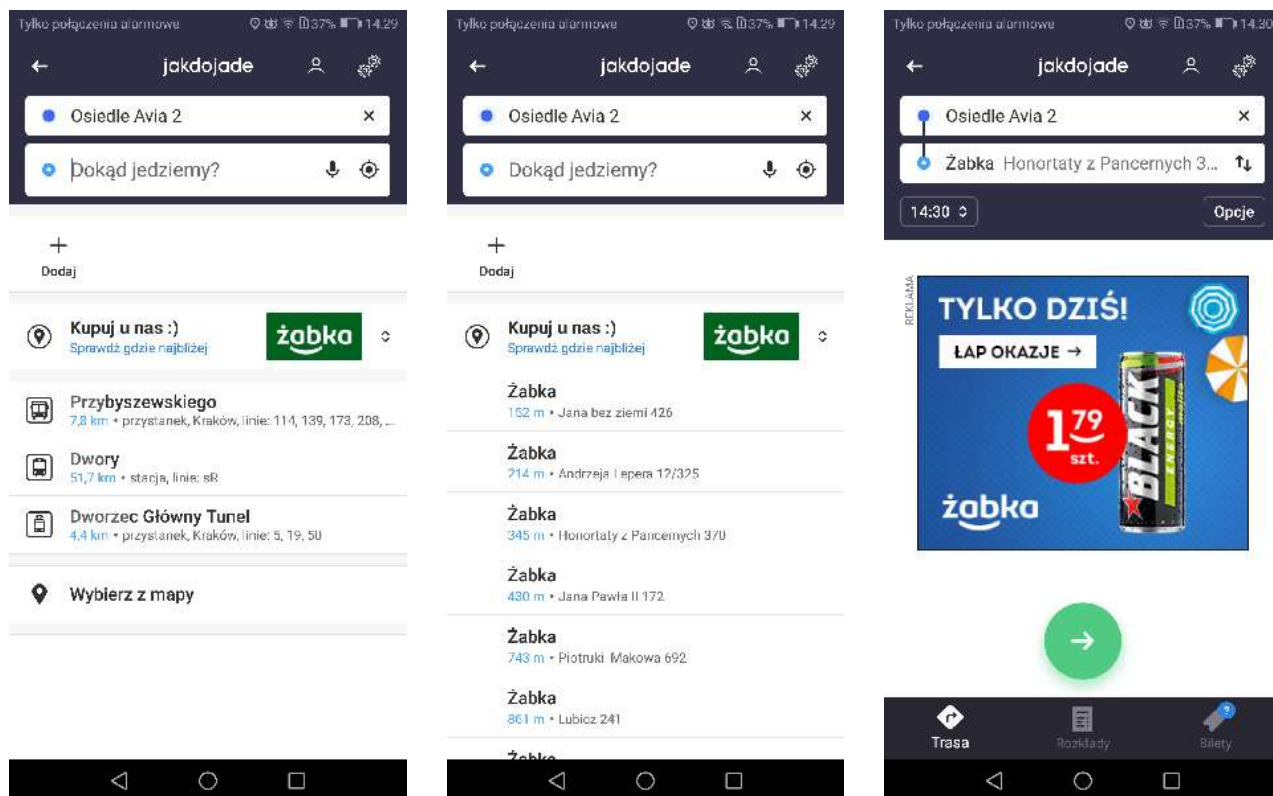
Spis treści

CEL SPONSOROWANY	3
Przykład:	3
1. Lista potrzebnych elementów reklamowych do emisji kampanii Cele Sponsorowane:	3
2. Elementy reklamowe:	3

Cel Sponsorowany

Reklama natywna proponująca użytkownikowi odwiedzić promowanego miejsca, znajdującego się w niedalekiej odległości od punktu startowego użytkownika

Przykład:



1. Lista potrzebnych elementów reklamowych do emisji kampanii Cele Sponsorowane:

- Ikona
- Tytuł
- Podtytuł
- Rectangle
- Mobiboard
- Lista współrzędnych geograficznych reklamowanych punktów

2. Elementy reklamowe:

a. Ikona

Wymiar: 256 x 256 px

Waga do 30 kB;

Format: JPG, PNG, GIF (nieanimowany)

b. Tytuł

Opis Tekst do 30 znaków (ze spacjami)

Plik .TXT

c. Podtytuł

Opis Tekst do 20 znaków (ze spacjami)

Plik .TXT

d. Rectangle

Wariant 1

Rozmiar: 300 x 250 px

Waga: do 40 kB

Format: JPG, PNG, GIF

e. Mobiboard

Wariant 1

Rozmiar: 320 x 100 px

Waga: do 20 kB

Format: JPG, PNG, GIF

Wariant 2

Rozmiar: 640 x 200 px

Waga: do 40 kB

Format: JPG, PNG, GIF

f. Plik ze współrzędnymi reklamowanych punktów oraz opisami PointName, PointAddress, PointInfo

Plik z punktami (współrzędnymi geograficznymi) klienta określającymi lokalizację jego siedziby oraz opisami punktów w postaci PointName, PointAddress, PointInfo, przesłany w formie pliku CSV (Comma-Separated Values) np. nazwa_punktow_klienta.csv (kodowanie w UTF-8). Zawierający opis dla Latitude i Longitude w skrócie Lat i Lng.

Wymagane:

PointName

PointAddress

Opcjonalne:

PointInfo

	A
1	lat,lng,pointName,pointAddress,pointInfo
2	52.444686,16.881193,Żabka,Lubicz 12,Zapraszamy
3	52.411081,16.926432,Żabka,Jana Pawła II 85,Zawitaj do nas