

# ringier axel springer



Specyfikacja techniczna formy reklamowej:

## Commercial Break Mobile



Ostatnia aktualizacja:

1 Czerwca 2022

---

---

## Spis treści

COMMERCIAL BREAK MOBILE .....	3
COMMERCIAL BREAK VIDEOAD .....	4

## Commercial Break Mobile

1. Commercial Break jest formatem skalowalnym co oznacza, że automatycznie dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki. Przeskalowanie odbywa się przy zachowaniu proporcji kreacji.
2. W przypadku kreacji HTML5, wszystkie jej elementy powinny być skalowalne. Rekomendowana czcionka dla reklamy skalowanej to minimum 30px.
3. Przy niektórych rozdzielczościach ekranu mogą pojawić się nieklikane paski po bokach kreacji. Kolory dla tych elementów powinien być podany w systemie szesnastkowym.
4. W przypadku emisji kreacji interaktywnej prosimy o kontakt w celu sprawdzenia możliwości emisyjnych.
5. Standardowy czas bazowy na pominięcie reklamy Commercial Break to 10 sekund. Wszystkie animacje muszą być krótsze niż czas trwania samego formatu reklamowego.
6. Rozmiar bazowy kreacji:
  - Dla poziomej kreacji: 1920x800
  - Dla pionowej kreacji: 1000x1920

Typ pliku:

- a. jpg/png do 100 kB,
- b. HTML5 waga do 100 kB

Kreacja html powinna dopasowywać układ elementów do orientacji urządzenia (poziomej i pionowej). Efekt taki można uzyskać na wiele sposobów m.in

- używając css media query:  
@media (orientation: landscape){  
@media (orientation: portrait) {}
- nasłuchując zdarzenia orientationchange
- wykorzystując funkcję dostępne w ramach bibliotek do tworzenia animacji



## Commercial Break VideoAD

Specyfikacja techniczna filmu wideo:

1) Wideo umieszczane jest w obrębie kreacji HTML5

Specyfikacja dla CommercialBreak html znajduje się pod [linkiem](#)

W pliku html dla wersji poziomej umieszczane jest to samo wideo co dla wersji pionowej.

W wersji poziomej wideo proporcjonalnie przeskalowuje się do widoku na danym urządzeniu.

2) Format plików wideo: MP4 lub webm

3) Waga wideo: do 1,5 MB

4) Maksymalna długość materiału wideo: 6 lub 15 sekund

5) Materiał źródłowy wideo powinien spełniać następujące wymagania:

a. Rozdzielczość: 1000x1920pix (zalecana zwłaszcza w przypadku kreacji pełnoekranowej)

b. Kontener: mp4 lub webm - kodek wideo: h264

c. Kodek audio: aac, 128 kbps, stereo

d. Poziom dźwięku nominalny: -18 dBFS, poziom maksymalny: -10 dBFS

e. Minimalna liczba klatek na sekundę: 25

f. Proporcje: 9:16

