

ringier axel springer



Specyfikacja techniczna formy reklamowej:

Impact Mobile



Ostatnia aktualizacja:

6 Czerwca 2022

Spis treści

Impact Mobile.....	3
--------------------	---

Impact Mobile

- 1.** Rozmiar kreacji: 300x600 px
- 2.** Format: JPG, PNG, BMP. do 60 kB; HTML5* waga do 150kB
- 3.** Przekaz reklamowy: rekomendowana minimalna wielkość czcionki 30px

Informacje dodatkowe:

- 1.** Strony docelowe muszą być wykonane w technologii mobilnej.
- 2.** Możliwość podpięcia zewnętrznych kodów zliczających, należy skonsultować z Wydawcą przed emisją.

