

ringier axel springer



Specyfikacja techniczna formy reklamowej:

Branding artykułu



Ostatnia aktualizacja:

10 Czerwca 2022

Spis treści

| | |
|--|---|
| Branding Artykułu (Sponsorowany i Natywny) | 3 |
|--|---|

Branding Artykułu (Sponsorowany i Natywny)

1. Wymagany format dla brandingu artykułu:

Desktop: Screening, Double Billboard (750x200px), Triple Billboard (750x300px), Wideboard (950x200px) lub Double Wideboard (950x300px) osadzony w górnej części artykułu

Mobile: 300x250px osadzony w górnej części artykułu

2. Możliwość umieszczenia dodatkowej kreacji na desktop w formacie Rectangle (300x250px) lub Halfpage (300x600px) osadzonej po prawej stronie artykułu
3. Możliwość wpięcia kodów zliczających w kreację brandingową.
4. Jeśli nie zostanie dostarczona taka kreacja, w artykule pojawi się pusta płachta nie wypełniona kreacją:

