

ringier axel springer



Specyfikacja techniczna formy reklamowej:

Mega reach



Ostatnia aktualizacja:

13 Czerwca 2022

Spis treści

MegaReach.....	3
----------------	---

MegaReach

1. Ze względu na skalowalność Strony Głównej Onet, MegaReach jest formatem skalowalnym, co oznacza, że automatycznie dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki. Przeskalowanie odbywa się przy zachowaniu proporcji kreacji.
2. MegaReach dla domyślnej szerokości strony i rozdzielczości ekranu 1366 px ma rozmiar 940x450 px.
3. Nad MegaReach umieszczone jest oznaczenie "REKLAMA" oraz guzik pozwalający przewinąć stronę w dół, do treści znajdujących się poniżej reklamy.

Materiały:

1. Rozmiar kreacji: 940x450 px.
2. Format: JPG, PNG, GIF waga do 100 kB, HTML5 waga do 200 kB.
3. Paczkę kreacji HTML5*.
4. Kody zliczające, jeśli występują.
5. URL docelowy kreacji.
6. Komplet materiałów należy dostarczyć najpóźniej 3 dni robocze przed emisją5.