

ringier axel springer



Specyfikacja techniczna formy reklamowej:

Onet Inbox



Ostatnia aktualizacja:

16 Czerwca 2022

Spis treści

OnetInbox.....	3
----------------	---

OnetInbox

Onet inbox składa się z dwóch elementów:

1. Reklama display FF Poczta_Multiscreen

Emisja przez 1 dzień na górze list mailowych w interfejsie poczta.onet.pl i m.poczta.onet.pl
Reklama posiada licznik po prawej stronie, który odlicza czas do zakończenia oferty. Napis nad licznikiem może przybrać dwie formy:

- KONIEC OFERTY ZA
- ZAKOŃCZENIE ZA

Kliknięcie w reklamę powoduje przejście do LP klienta, użytkownik może także reklamę zamknąć/usunąć poprzez użycie przycisku X znajdującego się po lewej stronie kreacji.

- a) Nadawca: max 20 znaków ze spacjami
- b) Tytuł: max 30 znaków ze spacjami
- c) Podtytuł: max 35 znaków ze spacjami
- d) URL do strony docelowej klienta

2. Mailing

Emisja mailingu do osób które kliknęły w kreację display FF

- a. Czas startu: następny dzień po emisji display FF
- b. Czas emisji: 7 dni
- c. Wymagane materiały: specyfikacja jest taka sama jak w przypadku standardowego [mailingu](#)

Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 49, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł, NIP: 5272677009, REGON: 146127300.

ringier
axel springer

