

ringier axel springer



Specyfikacja techniczna formy reklamowej:

Onet Play



Ostatnia aktualizacja:

2 Czerwca 2022

Spis treści

Onet Play Ads Reach Platinum – DESKTOP	3
Onet Play Ads Contacts & Reach	4

Onet Play Ads Reach Platinum – DESKTOP

Specyfikacja techniczna filmu wideo:

- 1.** Format plików wideo: MP4
- 2.** Waga wideo: 1,5 - 3 MB
- 3.** Maksymalna długość materiału wideo: 6 lub 15 sekund
- 4.** Materiał źródłowy wideo powinien spełniać następujące wymagania:
 - a. Rozmiar bazowy kreacji: 1920x900px
 - b. Kontener: mp4 - kodek wideo: h264
 - c. Kodek audio: aac, 128 kbps, stereo
 - d. Poziom dźwięku nominalny: -18 dBFS, poziom maksymalny: -10 dBFS
 - e. Minimalna liczba klatek na sekundę: 25
 - f. Proporcje: 16:9



Onet Play Ads Contacts & Reach

1. Dopuszczalne formaty pliku źródłowego dostarczanego przez Reklamodawcę:
MPEG, AVI, MOV, MP4, FLV
2. Film bazowy w pliku źródłowym powinien być jak najwyższej jakości i rozdzielczości.
Maksymalna waga materiału źródłowego to 0,5 GB.
3. Gotowy do emisji materiał reklamowy (tzn. materiał odpowiednio skompilowany, pod kątem wymagań playera i przepustowości łącz) przygotowuje Wydawca w oparciu o pierwotny materiał wideo nadesłany przez Reklamodawcę.
4. Maksymalny czas trwania filmu to 6s lub 15s (w zależności od wybranego produktu).
5. Wymagania dla materiału gotowego do emisji:
 - a. Rozdzielczość minimum 1080px na krótszym boku.
 - b. Poziom dźwięku nominalny: -18 dBFS.
 - c. Poziom maksymalny: -14 dBFS.
 - d. Bitrate sumaryczny: minimum ~6 Mbps.
 - e. Liczba klatek na sekundę: 25.
6. Rekomendowana proporcja szerokość/wysokość obszaru filmu: 16 do 9. Materiał o proporcjach 4 do 3, 16 do 10, 18 do 10 będzie emitowany z czarnymi paskami (kaszetami) w oknie playera. Może mieć to wpływ na parametry emisyjne dostarczonego materiału i nie będzie podlegał gwarancjom produktowym.
7. Informacje dodatkowe:
 - a. Indywidualne ustawienia systemu operacyjnego oraz przeglądarki mogą wpływać na automatyczne odtwarzanie materiału na urządzeniach mobilnych. Zastrzegamy, że w niektórych przypadkach, na urządzeniach mobilnych, materiał może uruchamiać się po kliknięciu.
 - b. Pierwszą i ostatnią klatkę materiału wideo nie powinno stanowić czarne tło.
 - c. Materiał jest odtwarzany w playerze, który jest wyposażony w przyciski start/pauza, włącz/wyłącz dźwięk, oraz wskaźnik postępu odtwarzania filmu.
 - d. Film reklamowy uruchamia się automatycznie gdy player znajdzie się w polu widzenia użytkownika. Dźwięk jest uruchamiany po kliknięciu w ikonę włącz/wyłącz dźwięk. Player pauzuje kiedy znika z pola widzenia.
 - e. Kliknięcie przycisku „zobacz ponownie” lub ikonki głośnika uruchamia materiał od początku z dźwiękiem.
 - f. Do strony klienta przekierowuje button CTA umiejscowiony w prawym dolnym rogu playera. W trakcie pauzy lub po zakończeniu spotu button CTA znajduje się na środku playera nad przyciskiem

„zobacz ponownie”

g. Ze względu na umiejscowienie buttonu CTA nie rekomendujemy umieszczania istotnego przekazu reklamowego w prawym dolnym rogu playera

