

Niech Żyje Planeta 3.0



O akcji

W 2022 r. nawet najmniejsze działania na rzecz planety mają znaczenie. Niech w walkę o klimat włączą się wszyscy: rządy, firmy i ludzie. W tym celu już 2 lata temu rozpoczęliśmy akcję **NIECH ŻYJE PLANETA**.

Jest to kampania Onetu inspirowana inicjatywą ONZ: #ACT NOW. Zadanie? Zachęcić ludzi do podejmowania 10 ekologicznych wyzwań (5-minutowy prysznic zamiast kąpieli w wannie, posiłki bez mięsa czy zero waste fashion).

Co osiągnęliśmy do tej pory?

- Stworzyliśmy niemal **500** inspirujących, edukacyjnych materiałów ekologicznych
- Przekroczyliśmy **21 mln odsłon** online
- Kampania reklamowa (TV, radio, prasa, kino) dotarła do **27 mln odbiorców**
- Współpracowaliśmy z **11 partnerami** komercyjnymi
- Od maja 2021 wszystkie marki z portfolio Ringier Axel Springer Polska uzyskały **zerowy ślad węglowy**

Co jest przed nami?

W 2021 przeprowadziliśmy badanie dotyczące świadomości ekologicznej. Wzięło w nim udział ponad 100 tys. Polaków. Wnioski? Pomimo relatywnie wysokiej świadomości ekologicznej, jako naród mało angażujemy się w codzienne działania dla klimatu. A gdy się już ich podejmujemy, nie oznacza to wcale, że motywuje nas ekologia, a bardziej oszczędność lub nawyki „z domu”.

Dowiedz się więcej.
Pobierz nasz raport

→ raport ekologia 2022

Edycja 3.0

Poza benefitami ekologicznymi, skupimy się też na osobistych korzyściach. Np. ekologii jako sposobie na oszczędzanie, które jest niezwykle ważne w obecnej sytuacji ekonomicznej.

Nasze nowe podejście to połączenie **benefitów osobistych i społecznych** + **nowa idea kreatywna:**

Ekologika.

Możliwości i korzyści z dołączenia do akcji:

1. Zbudujesz wizerunek swojej zielonej marki
2. Zakomunikujesz własne ekologiczne inicjatywy i innowacje
3. Pokażesz konsumentom, jak Twoja marka wspiera ekologiczny styl życia
4. Wyedukujesz klientów, jak wydawać pieniądze w zrównoważony sposób
5. Dotrzesz do konsumentów zainteresowanych ekologią
6. Jako partner dołączysz do prestiżowej, wiarygodnej kampanii wpisującej się w cele zrównoważonego rozwoju

Zobacz w jaki sposób Twoja marka może włączyć się do akcji.



→ Pakiety partnerskie

ŚWIADCZENIA GŁÓWNE	PAKIEŃ 1 PARTNER GŁÓWNY	PAKIEŃ 2 PARTNER STRATEGICZNY	PAKIEŃ 3A PARTNER OBSZARU TEMATYCZNEGO 3M-CE	PAKIEŃ 3B PARTNER OBSZARU TEMATYCZNEGO 2M-CE	PAKIEŃ 4A PARTNER MIESIĄCA	PAKIEŃ 4B PARTNER MIESIĄCA
publikacja materiałów w serwisie niechzyjeplaneta.onet.pl	tak	tak	tak	tak	tak	tak
liczba formatów video premium	5 + możliwa seria dedykowana	3 + możliwa seria dedykowana	3	2	-	-
liczba formatów contentowych premium	10	6	6	4	2	-
liczba formatów contentowych standard	20	12	3	2	2	3
możliwość modyfikacji pakietu o włączenie działań niestandardowych: akcja specjalna, Dni ekologiczne, Raport Multimedialny, Test Ekologiczny z raportem podsumowującym	tak	tak	tak	tak (w ograniczonym zakresie)	nie	nie
10% wartości inwestycji przeznaczone na aktywności CSR/PR/B2B	tak	tak	do decyzji partnera	do decyzji partnera	nie	nie
wsparcie social media kampania płatna	tak	tak	tak	tak	tak	tak
kampania autopromocyjna z użyciem logotypu partnera	8 mln RC 60 mln odsłon	8 mln RC 60 mln odsłon	2 mln RC 15 mln odsłon	1,5 mln RC 10 mln odsłon	0,7 mln RC 5 mln odsłon	0,7 mln RC 5 mln odsłon
czas trwania kampanii	10 miesięcy	10 miesięcy lub krócej	3 miesiące	2 miesiące	1 miesiąc	1 miesiąc
gwarancje i zasięgi	1,5 mln VV, 800 000 UU (3 mln VV, 1,5 mln UU w wariancie z formatem dedykowanym)	900 000 VV, 500 000 UU (1,8 mln VV, 800 000 UU w wariancie z formatem dedykowanym)	900 000 VV, 300 000 UU	600 000 VV, 200 000 UU	60 000 UU	40 000 UU

ŚWIADCZENIA DODATKOWE	PAKIEŃ 1	PAKIEŃ 2	PAKIEŃ 3A	PAKIEŃ 3B	PAKIEŃ 4A	PAKIEŃ 4B
wyłączność branżowa	tak	tak	tak*	tak*	tak**	tak**
badanie Zymetria	tak	-	-	-	-	-
badanie Content Efficiency Check	tak	tak	tak (przy spełnieniu warunków)	nie	nie	nie
badanie Brand Metrics	tak	tak	tak (przy spełnieniu warunków)	tak (przy spełnieniu warunków)	nie	nie
Cena	1 000 000 + VAT	600 000 + VAT	210 000 + VAT	140 000 + VAT	50 000 + VAT	30 000 + VAT

1 partner główny i 1 partner strategiczny – gwarancja wyłączności branżowej

*Partnerzy bloku tematycznego – wyłączność branżowa, z tym, że pierwszeństwo mają partnerzy główny i strategiczny

Partnerzy miesiąca/wyzwania - wyłączność branżowa w ramach wyzwania, pierwszeństwo mają partnerzy bloków tematycznych

→ Działania niestandardowe

ŚWIADCZENIA	TEST EKOLOGICZNY	REPORTAŻ MULTIMEDIALNY	DNI EKOLOGICZNE
opis świadczenia	4 Testy w ramach całej akcji, do których możesz dołączyć jako partner i wspólnie z nami sprawdzać poziom wiedzy Polaków oraz dawać spersonalizowane porady	Projekt multimedialny, który łączy pracę dziennikarzy, fotografów, operatorów, ale także grafików i informatyków z najnowszymi rozwiązaniami technologicznymi	Rozwiązanie dla partnerów, którzy chcą powiedzieć coś ważnego w danym dniu w ramach wybranych kalendarzowych dni ekologicznych lub wykreowanych specjalnie na potrzeby akcji
wyłączność branżowa	tak	tak	tak
dedykowany serwis specjalny	tak	tak	tak
obecność na SG ONET	tak	tak	tak
kampania autopromocyjna z użyciem logotypu partnera	tak	tak	tak
czas trwania kampanii	2-3 miesiące	2-3 miesiące	5 h
zakres świadczeń i zasięgi	2-3 dedykowane pytania partnera Min. 25 000 wypełnień na 1 test Branding testu Branding personalizowanych porad na końcu testu 1 strona partnera w raporcie kwartalnym podsumowującym test Udział w kampanii autopromocyjnej testu Promocja w SM Zasięg 25 MLN PV	Możliwość współtworzenia reportażu multimedialnego z partnerem; rekomendacja tematu przez zieloną redakcję 2-3 materiały w dedykowanej zakładce partnera Logotyp partnera na stronie reportażu Udział w kampanii autopromocyjnej reportażu Promocja w SM Zasięg 1,5 MLN PV	Sekcja w górnej części strony - zaraz pod sekcją Najważniejsze na SG ONET Sekcja złożona z 3 zająwek. W rotacji do 5 materiałów kontekstowych przygotowanych przez Zieloną Redakcję, w tym 1 materiał partnerski poświęcony danemu dniu ekologicznemu. Belka z logotypem partnera Promocja w SM Zasięg na SG Onet: 3,8mln – 4,7 mln PV min.10 000 uu na materiale partnera
Cena	80 000 + VAT	160 000 + VAT	40 000 + VAT

→ Twój unikalny pakiet

Możemy wypracować całkowicie unikalną propozycję dla Twojej marki. Będzie to nowa, niepowtarzalna gałąź naszego drzewa ekologicznych działań. Opowiedz nam, czego potrzebujesz, a my przygotujemy propozycję dedykowaną Twojej marce.

Zaufali nam:

