

P IENIĄDZE dla VIP-a

DZIENNIK

PARTNER DODATKU:

Citigold®

Citi never sleeps®

citi handlowy®



DODATEK SPECJALNY DO „DZIENNIKA. POLSKA EUROPA ŚWIAT”

CZWARTEK, 9.10.2008

NAJBOGATSI WCIĄŻ INWESTUJĄ

Private banking to nie tylko kompleksowe zarządzanie majątkiem oraz inwestycjami najbogatszych klientów banków, ale przede wszystkim wieloletnie budowanie wzajemnych relacji. Trudne czasy dla inwestorów wystawiły je na ciężką próbę, z której jednak wyszły obronną ręką – uważa Tomasz Pol, dyrektor departamentu segmentów w Citi Handlowym

» str. 2

NAJBARDZIEJ PRESTIŻOWE KARTY KREDYTOWE

Symbolem prestiżu i najbardziej namacalnym dowodem na przynależność do klasy najbardziej zasobnych klientów banków jest karta płatnicza lub kredytowa. Ale nie taka zwykła złota czy platynowa. Jej sekret tkwi w możliwościach, jakie za sobą niesie

» str. 2

PRIVATE BANKING

Sto tysięcy złotych? Dwieście? A może milion? Od jakiego pulapu rozpoczyna się przygoda z private bankingiem? Odpowiedzi jest tyle, ile banków. Jednak choć są to olbrzymie kwoty, to i tak o wiele mniejsze niż wymagania, jakie stawiają przed najbogatszymi klientami banki zachodnie.

» str. 3



Być może to dobry moment, aby porozmawiać z doradcą Citigold.