

REGULAMIN KONKURSU SMS „AUTO ŚWIAT”

Organizowany na łamach tygodnika „Auto Świat” w dniach 04-31 maja 2015

A. Postanowienia ogólne.

- 1) Konkurs „Auto Świat” (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 52, zwaną dalej „Organizatorem”. Niniejszy regulamin reguluje zasady organizacji Konkursu.
- 2) Fundatorem nagród w Plebiscycie jest Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.
- 3) W konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne lub osoby niepełnoletnie reprezentowane przez rodziców lub opiekunów z wyłączeniem:
 - a) pracowników oraz osób fizycznych stale współpracujących z przedsiębiorstwem zawieranych przez Organizatora lub spółek zależnych od Organizatora,
 - b) innych osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu,
 - c) osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a. i b. powyżej, to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs jest organizowany przez Organizatora w dniach od 04 maja 2015 od godz. 0.00, do 31 maja 2015 do godz. 23.59 (dalej „Czas Trwania Konkursu”).

C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła Komisję Konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.

D. Przebieg Konkursu.

- 1) Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego hasła promującego jubileusz 20-lecia „Auto Świat” w Polsce. Zwycięzcą jest osoba która w Czasie Trwania Konkursu prześle najciekawsze zgłoszenie.
- 2) Zgłoszenia nadsyłane są przez uczestników Konkursu za pomocą wiadomości SMS.

- 3) Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które w podanym terminie nadeślą prawidłowe SMSy pod wskazany numer oraz spełnią warunki konkursu określone w regulaminie. Spełnienie przesłanek opisanych powyżej oznacza przystąpienie do Konkursu oraz akceptację jego warunków.
- 4) Wzięcie udziału w Konkursie przez oddanie głosu SMS-em wymaga:

wpisania w treść SMS: AS(KROPKA)(hasło promujące jubileusz 20-lecia Auto Świat)

i wysłania SMS pod numer 72150 w terminie od 4 maja 2015 od godziny 6.00, do 31 maja 2015 do godziny 23.59.

Serwis SMS czynny jest całą dobę w czasie trwania Konkursu.
- 5) Koszt przesłania jednej Wiadomości SMS wynosi 2,46 PLN brutto (2,00 PLN bez VAT), niezależnie od operatora sieci telefonii komórkowej. Wiadomość SMS może być wysłana wyłącznie z telefonu komórkowego.
- 6) Liczba zgłoszeń oddanych przez jednego Uczestnika, które uznane zostaną jako ważne, jest nieograniczona. Tylko poprawnie oddane zgłoszenia będą uwzględnione przy wyborze najlepszego zgłoszenia przez Komisję Konkursową.
- 7) Po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu spośród wszystkich osób, które nadeślą prawidłowe zgłoszenia do Konkursu drogą SMS-ową, Komisja Konkursowa wybierze jednego laureata.
- 8) Ponadto Komisja stworzy listę laureatów rezerwowych, na której znajdzie się 3 Uczestników. Lista rezerwowa zostanie wykorzystana w sytuacji określonej w pkt. F ust. 3.

E. Nagroda za udział w konkursie.

- 1) W głosowaniu za pomocą SMS przewidziano następującą nagrodę:
 - a) Nagroda główna: motocykl Piaggio Liberty 125 cm³ o wartości 10 990 zł brutto
- 2) Organizator w przypadku gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz.U. nr 14 poz. 176 z 2000 r.), przed wydaniem Nagród obliczy, pobierze od Laureatów Konkursu i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości Nagrody w wysokości 10%.

F. Odbiór Nagród.

- 1) O przyznaniu Nagrody Laureat zostanie poinformowany telefonicznie lub przez wiadomość SMS przy wykorzystaniu numeru, z którego dokonywano typowania przez system SMS.

- 2) Podjęte będą minimum trzy próby dotarcia (kontaktu telefonicznego na podany numer) przez okres trzech dni lub w przypadku informacji SMS – jednokrotna próba dotarcia z okresem oczekiwania dwa dni. Na odpowiedź od Laureata Organizator będzie czekać 7 (słownie: siedem) dni od momentu wysłania mu SMS, o którym mowa w ust.1 powyżej.
- 3) Jeżeli odpowiedzi, o której mowa w ustępie powyżej, nie uda się uzyskać ze strony Laureata, nagroda przechodzi na kolejną osobę z listy rezerwowej.
- 4) Nagroda zostanie przekazana osobiście laureatowi w terminie do 30.06.2015 r. w miejscu wskazanym przez Organizatora na terenie kraju.

G. Postanowienia końcowe.

- 1) Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Laureat Konkursu spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie Konkursu, jak również w przepisach prawa. W tym celu Organizator może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, w tym zwłaszcza podania adresu zamieszkania lub zameldowania i numeru telefonu kontaktowego. Niestosowanie się do niniejszego regulaminu Konkursu lub do odpowiednich przepisów prawa, jak również odmowa spełnienia powyższych żądań, powoduje natychmiastowe wykluczenie danej osoby z Konkursu i uprawnia Organizatora do odmowy przyznania Nagrody oraz powoduje natychmiastowe wygaśnięcie ewentualnego prawa do Nagrody bądź do jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora.
- 2) Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do przetwarzania ich danych osobowych, w zbiorze danych osobowych dla celów organizacji Konkursu, wyłonienia laureata Konkursu oraz wydania Nagród, jak również do publikowania tych danych na łamach tygodnika Auto Świat i na stronie www.auto-swiat.pl. Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres Organizatora.
- 3) Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie Laureat otrzymujący Nagrodę Główną oświadcza, że wyraża bezpłatną i bezterminową zgodę na wykorzystanie jego wizerunku przez Organizatora, w ramach przeprowadzonego Konkursu, w szczególności na łamach tygodnika Auto Świat i na stronie www.auto-swiat.pl.
- 4) Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora, na jego podany powyżej adres, wraz ze szczegółowym uzasadnieniem, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń danej osoby w związku z Konkursem najpóźniej do czternastu dni od daty zakończenia Czasu Trwania Konkursu. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa w terminie czternastu dni od daty wniesienia reklamacji. Decyzja

Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

- 5) Zgłaszając swój udział w Plebiscycie i biorąc w nim udział uczestnik podporządkowuje się postanowieniom niniejszego regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
- 6) Postanowienia niniejszego regulaminu Konkursu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji Konkursowej.
- 7) Niniejszy regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, a także listownie, po przesłaniu przez uczestnika zaadresowanej zwrotnie koperty wraz z uiszczoną opłatą pocztową.
- 8) Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad Konkursu, w tym treści niniejszego regulaminu Konkursu w trakcie trwania Konkursu z zastrzeżeniem, że zmiany te nie mogą wprowadzać rozwiązań mniej korzystnych dla Uczestników Konkursu niż te przewidziane w pierwotnej wersji Regulaminu.

Warszawa, 22 kwietnia 2015