

Warszawa, 10 grudnia 2013 roku

**Pan Mateusz Szczurek**  
Minister Finansów

**Pan Władysław Kosiniak-Kamysz**  
Minister Pracy i Polityki Społecznej

**Pan Andrzej Jakubiak**  
Przewodniczący  
Komisji Nadzoru Finansowego

Zwracamy się z apelem do Ministra Finansów, Ministra Pracy i Polityki Społecznej oraz Przewodniczącego Komisji Nadzoru Finansowego o publiczne wyjaśnienie wątpliwości, jakie wiążą się z niektórymi zapisami zawartymi w uchwalonej przez Sejm 6 grudnia br. ustawie wprowadzającej istotne zmiany w funkcjonowaniu otwartych funduszy emerytalnych (OFE).

W szczególności chodzi nam o art. 38 ustawy, który stanowi, że **„do dnia 31 lipca 2014 roku jest zabroniona reklama zawierająca informacje o otwartych funduszach emerytalnych lub informacje sugerujące, że reklama odnosi się do otwartych funduszy emerytalnych”**. Naruszenie tego zakazu jest obwarowane karą w kwocie od 1 do 3 mln zł, nakładaną w trybie administracyjnym z rygorem natychmiastowej wykonalności.

**Chcemy wyraźnie podkreślić, że nasze stanowisko w tej sprawie nie jest podyktowane dążeniem do osiągnięcia przychodów z publikacji reklam.** Zdajemy sobie sprawę, że zakaz wejdzie w życie i reklam OFE w 2014 roku nie będzie.

Wyjątkowa restrykcyjność tych przepisów budzi wątpliwości natury zasadniczej, konstytucyjnej – czy nie mają one znamion niedopuszczalnej cenzury prewencyjnej, a także czy nie oznaczają zbyt daleko idącego ograniczenia swobód obywatelskich i dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej.

Mamy obawy, czy w zaistniałej sytuacji prawnej będziemy mogli w pełni korzystać z praw przysługujących wydawcom mediów i dziennikarzom w zakresie swobody kształtowania treści publikacji redakcyjnych dotyczących systemu emerytalnego i kiedy nasze publikacje mogą zostać uznane za niedozwoloną informację.

W tej sytuacji apelujemy do Ministra Pracy i Polityki Społecznej, Ministra Finansów i Przewodniczącego Komisji Nadzoru Finansowego o publiczne zajęcie stanowiska wobec problemów, przed którymi uchwalone prawo stawia wydawców i dziennikarzy mediów.

**W szczególności prosimy o odpowiedź na następujące pytania:**

- 1) Czy po wejściu w życie zakazu reklamy wydawcy i dziennikarze będą mogli swobodnie publikować teksty i audycje dotyczące systemu emerytalnego, w tym OFE?
- 2) Czy wydawcy mediów będą mogli publikować własne informatory, poradniki i innego rodzaju publikacje edukacyjne, wyjaśniające odbiorcom zmiany w systemie emerytalnym, także dotyczące OFE?
- 3) Czy wydawcy mediów będą mogli przypominać swoim odbiorcom (np. w formie akcji edukacyjnych czy specjalnych „liczników”), że w okresie od kwietnia do lipca 2014 roku mają możliwość złożenia deklaracji wyrażającej wolę dalszego przekazywania części składki emerytalnej do OFE?
- 4) Czy wydawcy mediów będą mogli rozpowszechniać (w formie drukowanej lub elektronicznej) deklaracje dotyczące dalszego przekazywania składki do OFE – podobnie jak publikują np. wzory wypełniania formularzy podatkowych?
- 5) Czy wydawcy i dziennikarze będą mogli swobodnie publikować wypowiedzi i komentarze ekspertów dotyczące systemu emerytalnego, w tym OFE? W szczególności czy będzie można publikować wypowiedzi, których autorzy popierają dalsze przekazywanie składek do OFE i namawiają odbiorców do złożenia odpowiednich deklaracji?
- 6) Czy będzie można publikować wypowiedzi przedstawicieli towarzystw emerytalnych, zarządzających OFE?
- 7) Czy będzie można zamieszczać artykuły publicystyczne autorów zewnętrznych bądź pracowników własnych redakcji, w których będą zawarte argumenty na rzecz OFE? Czy będzie można zamieszczać tego rodzaju wpisy na blogach umieszczonych na stronach wydawcy bądź na oficjalnych profilach w mediach społecznościowych?
- 8) Czy będzie można nieodpłatnie, na stronach redakcyjnych, publikować apele, oświadczenia instytucji bądź listy ekspertów popierających dalsze przekazywanie składek do OFE?
- 9) Czy będzie można publikować rankingi i statystyki OFE?

Z poważaniem,

*Dariusz*  
*Konrad Seducki*

*Janina Elter*

*Aleksandra Sobuska*

*Michał*

*Krzysztof Kujawa*

*[Signature]*

*[Signature]*

List podpisali:

Osoba kontaktowa:

Redaktor Naczelny

Capital24.tv

ul. Złota 7/18, 00-018 Warszawa

tel. 022 212 89 38

tel. kom. 0 609 78 78 24

[ts@steo.pl](mailto:ts@steo.pl)

Redaktor Naczelna

Dziennika Gazety Prawnej

Kierownicy Działu Gospodarka

Gazeta Wyborcza

Redaktor Naczelny

Forbes

Szef programów ekonomicznych

Polsat Biznes i Polsat News

Redaktor Naczelny

PB.PL

Dyrektor Serwisów Informacyjnych

INTERIA.PL

Tomasz Sańpruch

Jadwiga Sztabińska

Konrad Sadurski  
Aleksandra Sobczak  
Darek Ćwiklak

Kazimierz Krupa

Wojciech Szelaąg

Przemysław Barankiewicz, CFA

Marcin Jędrasiewicz (-)