

## REGULAMIN KONKURSU

I Edycja Konkursu "Biznes w obiektywie - galeria Forbes"

### 1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 1.1 Organizatorem I Edycji Konkursu "Biznes w obiektywie - galeria Forbes", zwanego dalej „Konkursem”, jest **Ringier Axel Springer Polska Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pn. KRS 0000108017, z kapitałem zakładowym 34.760.000 zł, NIP: 521-10-00-198, REGON: 010687650, zwanym dalej „Organizatorem”, e-mail: [bizneswobiektywie@forbes.pl](mailto:bizneswobiektywie@forbes.pl)
- 1.2 Konkurs realizowany jest za pośrednictwem strony internetowej - serwisu <http://bizneswobiektywie.forbes.pl> należącej do Organizatora, polskiej edycji miesięcznika Forbes. Każdy z Osób Uczestniczących w Konkursie, przystępując do niniejszego Konkursu, wyraża zgodę na postanowienia i zobowiązuje stosować się do Regulaminu w/w serwisu oraz niniejszego Regulaminu.
- 1.3 Konkurs rozpoczyna się w dniu 30 czerwca 2016 r. i trwa do 30 czerwca 2017 r. Całość konkursu rozłożona jest na 11 niezależnych etapów (dalej: Etap), w których zostaną wyłonieni zwycięzcy danego etapu.
- 1.4 Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu trwania Konkursu poza termin określony w pkt. 1.3 powyżej, o czym poinformuje Osoby Uczestniczące w i Konkursie m.in. za pośrednictwem strony internetowej <http://www.forbes.pl/> i <http://bizneswobiektywie.forbes.pl>.
- 1.5 Terytorium wykonywania zdjęć do Konkursu przez Osoby Uczestniczące w Konkursie jest obszar całego świata.
- 1.6 Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### 2. FOTOGRAFIE. KATEGORIA KONKURSU

- 2.1 Konkurs organizowany jest w jednej kategorii tematycznej:
  - Biznes
- 2.2 Nie zezwala się na stosowanie fotomontaży, polegających na łączeniu elementów zdjęcia pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian oryginalnej kompozycji zdjęcia.

- 2.3 Zdjęcia należy przysyłać na Konkurs tylko i wyłącznie drogą elektroniczną przez stronę <http://bizneswobiektywie.forbes.pl>
- 2.4 Zdjęcia muszą być zapisane w formacie JPG. Wymiar 30x40 cm przy 300 dpi nie mniej niż 4400 pixeli. Jedno zdjęcie nie może przekroczyć 12 MB.
- 2.5 Maksymalnie na konkurs można zgłosić 5 zdjęć, które mogą być prezentowane niezależnie lub mogą przybrać formę fotoreportażu biznesowego.
- 2.6 Fotografie zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obscenicznymi, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi,) bez zgody uprawnionych.

### 3. OSOBY UCZESTNICZĄCE

- 3.1 Osobą Uczestniczącą w Konkursie może być każda osoba fizyczna będąca obywatelem/ obywatelką Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby, które posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym osoby, które ukończyły 15 lat, a nie ukończyły lat 18, mogą wziąć udział w Konkursie za pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. Zgodę należy wysłać na adres mailowy: [bizneswobiektywie@forbes.pl](mailto:bizneswobiektywie@forbes.pl) w przypadku, kiedy jury poinformuje Osobę Uczestniczącą w Konkursie o zostaniu Laureatem/ Laureatką Konkursu. Osoby, które zgłosiły swój udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zwane są w niniejszym regulaminie „**Osobami Uczestniczącymi w Konkursie**” lub „**Osobami Uczestniczącymi**”.
- 3.2 Zgoda przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, o której mowa w pkt 3.1 powyżej, w przypadku Osób posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych, powinna obejmować również zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności na przetwarzanie danych osobowych Osoby Uczestniczącej w Konkursie oraz warunki licencji na korzystanie przez Organizatora ze zdjęć nadesłanych przez Uczestników, o której mowa w pkt 4.1.7 oraz w pkt. 4.4
- 3.2 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym członkowie Jury, oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

- 3.3 Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani, chyba, że jury postanowi inaczej.

#### 4. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE

- 4.1 Aby wziąć udział w Konkursie należy wysłać zgłoszenie na stronie <http://bizneswobiektywie.forbes.pl> oraz zaakceptować Regulamin Konkursu.
  - 4.1.1 Zdjęcia w kategorii konkursowej, wymienionej w pkt. 2.1, należy zgłaszać na stronie internetowej <http://bizneswobiektywie.forbes.pl> poprzez wypełnienie formularza.
  - 4.1.2 W celu udziału w Konkursie Osoba Uczestnicząca jest zobowiązana wypełnić formularz w serwisie <http://bizneswobiektywie.forbes.pl> , akceptując Regulamin serwisu, wskazać swój adres e-mail oraz opcjonalnie telefon kontaktowy, który umożliwi Organizatorowi kontakt z Uczestnikiem w sprawach związanych z realizacją Konkursu.
  - 4.1.3 Zgłaszając swój udział w Konkursie, Osoba Uczestnicząca wyraża zgodę, aby jego/ jej „Imię i Nazwisko” zostały umieszczone na listach rankingowych i/lub zostały wykorzystane w inny sposób określony w niniejszym Regulaminie, w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
  - 4.1.4 W celu przesłania zdjęć do Konkursu należy uzupełnić swoje dane poprzez wypełnienie wszystkich wymaganych przez Organizatora pól formularza znajdującego się na stronie <http://bizneswobiektywie.forbes.pl>, czyli podać:
    - a) Imię
    - b) Nazwisko
    - c) Adres e-mail
    - d) Tel. kontaktowy
    - e) Tytuł zdjęcia
    - f) Opis zdjęcia
    - g) O autorze zdjęcia
    - h) Fotografia autora
  - 4.1.5 Zdjęcia nadesłane do Konkursu w pierwszej kolejności zostaną zweryfikowane pod kątem zgodności z Regulaminem Konkursu. Zdjęcia, które nie spełniają kryteriów Regulaminu Konkursu zostaną zdyskwalifikowane, chyba, że jury postanowi inaczej. Zdjęcia, które przejdą weryfikację zostaną przedstawione pod ocenę Jury.

- 4.1.6 Zgłoszenia do Konkursu rozpoczynają się w dniu 30 czerwca 2016 r. i będą przyjmowane do 30 czerwca 2017 roku. Zdjęcia wysłane do 10 każdego miesiąca do godz. 23:59 zostaną automatycznie przydzielone do danego etapu Konkursu:

etap I -	30.06.2016 - 10.08.2016
etap II -	11.08.2016 - 10.09.2016
etap III -	11.09.2016 - 10.10.2016
etap IV -	11.10.2016 - 10.11.2016
etap V -	11.11.2016 - 10.12.2016
etap VI -	11.12.2016 - 10.01.2017
etap VII -	11.01.2017 - 10.02.2017
etap VIII -	11.02.2017 - 10.03.2017
etap IX -	11.03.2017 - 10.04.2017
etap X -	11.04.2017 - 10.05.2017
etap XI -	11.05.2017 - 10.06.2017

- 4.1.7 Osoba Uczestnicząca w Konkursie poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego oświadcza, iż:
  - i. przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie majątkowe i osobiste do nadesłanych fotografii oraz że wszystkie osoby widniejące na fotografiach wyrażają zgodę na publiczne udostępnienie ich wizerunku, również w celach komercyjnych bez dodatkowego wynagrodzenia oraz iż oświadczyły, że zgody takiej nie cofną;
  - ii. udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji z prawem do sublicencji oraz wykonywania praw zależnych, na utrwalenie i zwielokrotnienie oraz publiczne udostępnianie każdą techniką i w każdej formie (w szczególności techniką drukarską, poligraficzną, reprograficzną, zapisu magnetycznego, elektronicznego oraz techniką cyfrową i audiowizualną w dowolnym formacie, na wszelkich nośnikach) przesłanych fotografii, przez Organizatora, jego partnerów oraz podmioty z Grupy Onet-RASP w mediach tradycyjnych oraz internetowych, między innymi na stronie <http://www.forbes.pl/> oraz <http://bizneswobiektywie.forbes.pl> jak i w magazynie Forbes. Wykorzystanie zdjęć nastąpi na potrzeby realizacji i promocji Konkursu jak również na wszystkie czynności konieczne dla udostępnienia zdjęcia celem realizacji Konkursu w tym przesyłanie zdjęcia innym podmiotom współpracującym w jakiegokolwiek formie i jakiegokolwiek sposób, a także na

przekazanie zdjęć w celu ich oceny przez Jury zgodnie z punktem 6 niniejszego Regulaminu oraz na przygotowywanie na swoje potrzeby, w szczególności na kadrowanie, obróbkę redakcyjną i komputerową;

- 4.2 Każde przesłane zdjęcie do Konkursu musi posiadać: tytuł i opis zdjęcia
- 4.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Osobę Uczestniczącą przy rejestracji lub niezaktualizowane dane, w szczególności danych osobowych i/lub adresu e-mail, uniemożliwiająca dotarcie do Osoby Uczestniczącej oraz za podany przez Osobę Uczestniczącą opis zdjęcia.
- 4.4 Przystępując do Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie Osoba Uczestnicząca w Konkursie oświadcza, iż:
  - 4.4.1 Przysługują mu/ jej wyłączne i nieograniczone prawa autorskie majątkowe i osobiste do nadesłanych fotografii oraz że wszystkie osoby widniejące na fotografiach wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunku oraz publiczną ekspozycję, także w celach komercyjnych bez dodatkowego wynagrodzenia oraz iż oświadczyły, że zgody takiej nie cofną.
  - 4.4.2 W przypadku otrzymania nagrody albo wyróżnienia w Konkursie, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo lub ilościowo licencji na wykorzystanie nagrodzonych fotografii w sposób wskazany w Regulaminie oraz opublikowanie swojego imienia, nazwiska w materiałach także promocyjnych związanych z Konkursem. Licencja udzielona zostaje na następujących polach eksploatacji: wszelkie utrwalenie i zwielokrotnienie zdjęcia (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia) wytwarzanie egzemplarzy jakąkolwiek techniką w szczególności techniką drukarską, poligraficzną, reprograficzną, zapisu magnetycznego, elektronicznego oraz techniką cyfrową i audiowizualną w dowolnym formacie, na wszelkich nośnikach; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami - wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie; poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do utworu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w szczególności w internecie. Organizator uprawniony będzie do publikacji zdjęć we wszelkich mediach tradycyjnych oraz internetowych, między innymi na stronie <http://www.forbes.pl/> oraz <http://bizneswobiektywie.forbes.pl>, magazynie Forbes. Organizatorowi przysługuje prawo udzielania sublicencji oraz wykonywania praw zależnych (w szczególności na kadrowanie, obróbkę redakcyjną i komputerową) do zdjęcia w zakresie przyznanej licencji oraz udostępniania zdjęć w całości lub w części także w utworach zbiorowych oraz na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych, marketingowych i komercyjnych Organizatora lub Grupy Onet-RASP do której należy.
  - 4.4.3 Jest świadomy i akceptuje, że w przypadku otrzymania nagrody albo wyróżnienia w Konkursie, uprawnia Organizatora do wykorzystania zdjęcia w celach komercyjnych pod marką Forbes, między innymi takich jak: przygotowanie

i wydanie kalendarza albo albumu, zorganizowanie wystaw/-y fotograficznej, wykorzystania fotografii do wszelkich wydruków poligraficznych, cyfrowych; w celach redakcyjnych i reklamowych.

- 4.4.4 Zwalnia Organizatora oraz inne podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu z odpowiedzialności z tytułu opublikowania i wykorzystania nadesłanych przez siebie fotografii, a w przypadku pokrycia przez w/w podmioty jakichkolwiek roszczeń osób trzecich z tytułu niezgodności ze stanem faktycznym i/lub prawnym oświadczeń, o których mowa w pkt. 4.1.7 ureguje wszystkie związane z tym faktem koszty.
- 4.5 W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Osoby Uczestniczącej, o których mowa w niniejszym Regulaminie, okazało się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym, Osoba Uczestnicząca w Konkursie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu.

## **5. OCENA ZDJĘĆ. OBRADY JURY**

- 5.1 Wszystkie zdjęcia nadesłane do poszczególnych Etapów Konkursu, po przejściu wymogów formalnych zgodnie z niniejszym Regulaminem Konkursu, podlegają ocenie Jury powołanego przez Organizatora.
- 5.2 Jury dokonuje oceny po zakończeniu każdego Etapu Konkursu, biorąc pod uwagę m.in. oryginalność, kreatywność nadesłanych fotografii.
- 5.3 Jury po każdym Etapie wyłoni Laureatów danego Etapu (dalej: Laureat/ Laureatka Etapu) oraz przyzna nagrody (dalej: Nagroda). Jury zastrzega sobie prawo do dodatkowego nagrodzenia Osób Uczestniczących w Konkursie w postaci przyznania wyróżnień (dalej: Wyróżnienie).
- 5.4 Laureat/ Laureatka Etapu zostanie poinformowany/a o decyzji Jury przez Organizatora drogą elektroniczną, za pomocą wiadomości e-mail lub telefoniczną oraz poprzez zamieszczenie informacji na stronie konkursu <http://bizneswobiektywie.forbes.pl>.
- 5.5 Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich Osób Uczestniczących w Konkursie, co nie wyłącza prawa Osoby Uczestniczącej w Konkursie do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
- 5.6 Organizator będzie informować o wynikach poszczególnych Etapów Konkursu w wybranych magazynach Grupy Onet-Rasp, w Internecie oraz komunikatach prasowych, posługując się imieniem i nazwiskiem Laureata/ Laureatki Etapu, na co Osoba Uczestnicząca, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę.

## 6. NAGRODY

- 6.1 Laureaci/ Laureatki Konkursu otrzymają od Organizatora następujące nagrody:
    - 6.1.1 Za wygranie Etapu: Publikacja zdjęcia/zdjęć zarówno w Magazynie Forbes (wartość nagrody głównej 500 zł netto, objętość zdjęcia/zdjęć maksymalnie 1 strona), jak również na stronie <http://bizneswobiektywie.forbes.pl> oraz <http://www.forbes.pl/>
    - 6.1.2 Za zdobycie II i III miejsca w Etapie: Publikacja zdjęcia/ zdjęć zarówno w Magazynie Forbes (wartość nagrody 300 zł netto, objętość zdjęcia/zdjęć maksymalnie ½ strony), jak również na stronie <http://bizneswobiektywie.forbes.pl> oraz <http://www.forbes.pl/>
  - 6.1.3 Za zdobycie wyróżnienia w Etapie: Publikacja zdjęcia/ zdjęć zarówno w Magazynie Forbes (wartość nagrody 150 zł netto, objętość zdjęcia/zdjęć maksymalnie ¼ strony), jak również na stronie <http://bizneswobiektywie.forbes.pl> oraz <http://www.forbes.pl/>
- 6.2 Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy. Laureat/ Laureatka Etapu nie ma ponadto prawa do scedowania nagrody na inną osobę.

## 7. REKLAMACJE DOTYCZĄCE KONKURSU

- 7.1 Każdej Osobie Uczestniczącej w Konkursie przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z Konkursem.
- 7.2 Reklamacja powinna zawierać:
  - - imię i nazwisko osoby składającej reklamację;
  - - opis przedmiotu reklamacji wraz z uzasadnieniem;
  - - adres korespondencyjny.
- 7.3 Reklamacje należy składać listownie na adres siedziby Organizatora: **Ringier Axel Springer Polska Sp. z o. o.**, Domaniewska 52, 02-672 Warszawa z obowiązkowym dopiskiem Konkurs „Biznes w obiektywie”.
- 7.4 Reklamacja zawierająca powyższe dane będzie rozpatrywana przez Organizatora w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację wysyłana będzie listem poleconym nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od upływu terminu wskazanego w poprzednim zdaniu.
- 7.5 Ostateczny termin składania reklamacji kończy się z upływem 7 dni od daty ogłoszenia wyników każdego z Etapów Konkursu. Reklamacje nadesłane błędnie lub/i po terminie nie będą rozpatrywane.

- 7.6 Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Osoby Uczestniczącej w Konkursie do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 8. KOMISJA

- 8.1 Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.
- 8.2 Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

## 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://bizneswobiektywie.forbes.pl>
- 9.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Osób Uczestniczących w Konkursie. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje Osoby Uczestniczące w Konkursie na stronie internetowej <http://bizneswobiektywie.forbes.pl> co najmniej na 5 dni przed wprowadzeniem zmian.
- 9.3 Osoby, które nie spełnią wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
- 9.4 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
- 9.5 Publikacja zwycięskich zdjęć stanowi jedyne świadczenie Organizatora na rzecz Laureatów Konkursu z tytułu licencji na korzystanie ze zdjęcia, o której mowa w pkt 4.1.7 i 4.4 powyżej. Laureatowi/ Laureatce Konkursu nie przysługuje żadne wynagrodzenie z tego tytułu.
- 9.6 Nadesłane na Konkurs dane osobowe Osób Uczestniczących w Konkursie będą przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków związanych z Konkursem, jaki i dla celów marketingowych związanych z ofertami Grypy Onet-RASP z siedzibą w Warszawie do której należy Organizator (**o ile w procesie rejestracji Osoby Uczestniczące w Konkursie wyrażą zgodę na wykorzystanie danych w celach marketingowych przez wskazane podmioty**) oraz rozpatrywania reklamacji Osób Uczestniczących w Konkursie. Osobom Uczestniczącym w Konkursie przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia, w tym celu powinni skontaktować się oni z Organizatorem, który jest administratorem danych w



rozumieniu ustawy o Ochronie Danych Osobowych (Dz. z 1997 r., Nr 133, poz. 883). Podanie danych (które w przypadku braku wyrażenia w/w zgody na ich wykorzystanie w celach konkursowych, będą przetwarzane w celu wykonania w/w obowiązków związanych z Konkursem oraz rozpatrywania reklamacji Osób Uczestniczących w Konkursie) jest dobrowolne, lecz niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie.

- 9.7 Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 czerwca 2016 roku.
- 9.8 Przesyłając zgłoszenie za pośrednictwem strony internetowej <http://bizneswobiektywie.forbes.pl> Osoba Uczestnicząca potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.