

Regulamin serwisu LaModa.pl

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia przez Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. usług, które są oferowane w ramach serwisu **LaModa** dostępnego na stronie internetowej **lamoda.pl**.
2. W przypadku, gdy dana usługa wymaga odrębnego uregulowania, lub wynika to z jej specyfiki (np. promocje) jej warunki i zasady mogą zostać określone w dodatkowych regulaminach, które stanowić będą integralną część niniejszego Regulaminu.
3. Korzystanie z Serwisu wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu i odbywa się w oparciu o treść tego Regulaminu i obowiązujących przepisów, przy czym w razie ewentualnej sprzeczności pierwszeństwo mają obowiązujące przepisy.

II. Definicje:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin serwisu LaModa.pl wraz z załącznikami będący również regulaminem świadczenia usługi drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Regulamin dostępny jest na stronach Usługodawcy.
2. **Usługodawca/RASP/Administrator** – Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł, NIP: 5272677009, REGON 146127300.
3. **Użytkownik** - osoba fizyczna, która korzysta z Usługi. Użytkownikami mogą być jedynie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. **Serwis** – serwis LaModa dostępny w ramach domeny LaModa.pl administrowanej przez Usługodawcę, umożliwiający w szczególności dostęp do Usług Serwisu.
5. **Usługa, Usługi** – usługa / usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę w ramach Serwisu, określone w Regulaminie, przy czym dostęp do Usług może być uwarunkowany dokonaniem rejestracji i założeniem przez Użytkownika Konta.
6. **Treści**– treść prezentowana w Serwisie.

III. Informacje podstawowe oraz techniczne warunki korzystania z Serwisu

1. Podstawowym przedmiotem Serwisu jest udostępnianie w sieci Internet systemu prowadzonego i utrzymywanego przez Usługodawcę, w celu umożliwienia Użytkownikom zapoznawania się z zamieszczanymi w Serwisie Treściami. Za pośrednictwem Serwisu świadczone są lub mogą być świadczone w przyszłości, odpłatne i nieodpłatne usługi na rzecz Użytkowników związane z przedmiotem Serwisu.
2. **Interoperacyjność.** Do pełnego oraz prawidłowego korzystania z Usług niezbędne jest posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów Internetu, skrzynki pocztowej e-mail oraz przeglądarki zasobów internetowych umożliwiającej wyświetlanie stron www (zaleca się korzystanie z następujących przeglądarek internetowych w podanych wersjach lub nowszych, z włączoną obsługą plików 'cookies': Internet Explorer 11.0, Chrome 50, Safari 5,

Mozilla Firefox 24, Opera 11 lub ich nowsze wersje). Do korzystania z Usługi konieczne jest także posiadanie dostępu do Internetu. Powyższe wymagania Użytkownik powinien spełnić we własnym zakresie i na własny koszt.

3. Techniczne warunki korzystania z Serwisu opisane w Regulaminie mają znaczenie dla prawidłowości funkcjonowania Serwisu, jego prawidłowego wyglądu w przeglądarce internetowej stosowanej przez Użytkownika, a także dla bezpieczeństwa danych Użytkownika zapisanych na Koncie w Serwisie. Każdy Użytkownik powinien stosować się do tych warunków i wytycznych, a wszelkie działania podejmowane przez Użytkownika w sposób odmienny skutkować mogą nieprawidłowościami w dostępie do Usługi.
4. Usługodawca dokłada wszelkiej staranności w celu zapewnienia wysokiej jakości funkcjonowania Serwisu, jednak nie gwarantuje niezakłóconego i nieprzerwanego dostępu do Serwisu i Usług w zakresie w jakim uzależnione jest to od sieci Internet, z której korzysta Użytkownik.

IV. Treści w Serwisie

1. Treści prezentowane w Serwisie dostępne są bezpłatnie i nie wymagają założenia Konta. Charakter Treści dotyczyć będzie szeroko rozumianej tematyki modowej.
2. Część Treści w Serwisie pochodzi od partnerów Usługodawcy i dotyczy ich ofert, w tym ofert sprzedaży, dostępnych na rynku.
3. Usługodawca dokłada starań w celu zapewnienia aktualności ofert podmiotów trzecich prezentowanych w Serwisie niemniej z uwagi na możliwość niezależnych od Usługodawcy zmian dokonywanych przez podmioty trzecie Usługodawca nie jest w stanie zagwarantować aktualności i dostępności prezentowanych ofert.
4. W Serwisie mogą być prezentowane treści reklamowe i promocyjne.
5. Część Treści stanowią linki przekierowujące do serwisów internetowych należących do podmiotów trzecich.
6. W ramach Treści nie są prezentowane oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego pochodzące od Usługodawcy, a jedynie informacje o potencjalnych ofertach przedstawianych przez podmioty trzecie.
7. Usługodawca nie składa żadnych deklaracji ani gwarancji w zakresie ilości i jakości Treści jakie mogą być dostępne w Serwisie.

V. Usługi w Serwisie

1. Podstawową Usługą udostępnianą w Serwisie jest możliwość zapoznania się z Treściami. Do korzystania z tej Usługi nie jest konieczne założenie Konta.
2. W ramach Serwisu nie jest prowadzona sprzedaż jakichkolwiek produktów, których wizualizacje mogą być prezentowane w Serwisie. Ewentualne transakcje zakupu produktów, których wizualizacje są prezentowane w Serwisie mogą zostać dokonane wyłącznie poza Serwisem, w tym potencjalnie na stronach do których przekierowują Treści prezentowane w Serwisie.

VI. Newsletter

1. Na wyraźne żądanie Użytkownika, może on zamówić subskrypcję Newslettera dotyczącego funkcjonowania Serwisu lub treści prezentowanych w Serwisie.
2. Subskrypcja Newslettera umożliwia zainteresowanym osobom otrzymywanie informacji wysyłanych na podany adres e-mail Użytkownika dotyczących tematycznie Serwisu, w tym treści informacyjnych o nowych artykułach, rekomendacjach produktowych itp. Newsletter może także zawierać treści reklamowe, promocyjne i handlowe np. promocje konkursów i innych wydarzeń, usług i produktów Usługodawcy lub przesyłane na zlecenie jej Partnerów biznesowych.
3. Subskrypcja Newslettera jest bezpłatna i dostępna dla każdego Użytkownika Serwisu.
4. Po podaniu adresu e-mail w oknie zapisu na Newsletter Użytkownik otrzyma na ww. adres e-mail link aktywacyjny. Klikając w otrzymany link aktywacyjny, Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie na podany adres e-mail informacji handlowych dostarczanych przez Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w imieniu własnym lub na zlecenie jej Zaufanych Partnerów w postaci Newslettera. Brak potwierdzenia aktywacji usługi subskrypcji Newslettera i weryfikacji adresu e-mail Użytkownika, skutkuje usunięciem wprowadzonych danych do bazy po 72 godzinach od daty rejestracji.
5. Użytkownik może w każdym czasie zrezygnować z subskrypcji Newslettera za pomocą linku dezaktywacyjnego otrzymanego w treści Newslettera. Usunięcie z listy subskrybentów zostanie zrealizowane przez RASP natychmiastowo.
6. Usługodawca informuje, iż podczas korzystania z subskrypcji Newslettera w komputerze Użytkownika zapisywane są krótkie informacje tekstowe zwane "cookies" (dalej: pliki „cookies”) lub stosowane są inne technologie (np. local storage). Instalacja plików „cookies” jest konieczna do prawidłowego świadczenia usługi.
7. Administratorem danych osobowych Użytkownika w zakresie wyżej opisanej subskrypcji jest Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 49, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym 106.000 zł, NIP: 5272677009, REGON 146127300.
8. Prawa Użytkownika: Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym), wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych (Prezesa UODO). W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane na podstawie zgody Użytkownika – przysługuje mu także prawo do przenoszenia danych.
9. Uzasadniony interes Administratora: Dane podane w formularzu rejestracji do newslettera lub podczas ich edycji mogą być przetwarzane w celu marketingowym (w tym niezbędna analityka, zestawianie w profile marketingowe) przez Administratora, wobec czego Użytkownik może wyrazić sprzeciw.
10. Marketing Partnerów Usługodawcy: Jeżeli Użytkownik wyraził dobrowolną zgodę marketingową powyżej, zapisując się do Newslettera komercyjnego – dane osobowe z formularza rejestracji lub edycji danych w zapisie na newsletter będą wykorzystywane do prezentowania Użytkownikowi reklam produktów i usług naszych Partnerów, dopasowanych do zainteresowań Użytkownika.
11. Nasza Polityka Prywatności informuje, jak przetwarzamy dane osobowe naszych Użytkowników, jakie dane, w jakim celu i na jakiej podstawie oraz przez jaki okres czasu

przetwarzamy, jakie prawa przysługują naszym Użytkownikom, komu udostępniamy dane - szczegóły tutaj: <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/index.html>.

VII. Prawa i obowiązki Użytkownika

1. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z Serwisu w sposób, który nie narusza przepisów prawa, w tym praw autorskich, praw własności intelektualnej, praw osób trzecich, zasad współżycia społecznego oraz niniejszego Regulaminu.
2. Użytkownikom zabrania się: (a) kopiowania, zwielokrotniania i rozpowszechniania treści, do których dostęp uzyskuje w ramach Serwisu, w tym umieszczania ich w innych serwisach internetowych lub rozpowszechniania w inny sposób w całości lub części; (b) zwielokrotniania materiałów i treści na nośnikach oraz rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu tak wytworzonych egzemplarzy; (c) rozpowszechniania opracowań treści i materiałów, dokonywanie i rozpowszechnianie ich przeróbek, zmian, skrótów czy łączenia z innymi utworami; (e) realizowania nadań treści i materiałów zarówno w całości, jak i we fragmentach, w tym w zakresie łączenia z innymi utworami lub przedmiotami praw pokrewnych. Powyższe ograniczenia nie dotyczą działań dopuszczonych na mocy obowiązujących przepisów, w tym w szczególności tzw. dozwolonego użytku na gruncie ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Zawartość Serwisu (w tym zawarte w niej treści i materiały), udostępniana Użytkownikowi, stanowi przedmiot autorskich praw majątkowych Usługodawcy lub podmiotom trzecim i jako taka jest chroniona przez prawo, na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Oznaczenia umieszczane w Serwisie mogą podlegać ochronie na podstawie ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r.- Prawo własności przemysłowej.
5. Jakikolwiek inne korzystanie z Treści, nieobjęte postanowieniami Regulaminu i wykraczające poza zakres dozwolonego użytku określony przepisami prawa, wymaga udzielenia przez Usługodawcę odrębnej, uprzedniej zgody.
6. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących funkcjonowania Serwisu lub sposobu korzystania z niego, Użytkownik może skontaktować się Usługodawcą poprzez przesłanie wiadomości mailowej na adres: lamoda@ringieraxelspringer.pl lub poprzez kontakt telefoniczny, numer telefonu do kontaktu: (22) 232 00 00 w godzinach 9-17.

VIII. Odpowiedzialność/Prawa i obowiązki Usługodawcy

1. Usługodawca zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania Serwisu i jego dostępności przez całą dobę a także aby informacje zamieszczone w ramach Serwisu były jak najwyższej jakości.
2. Usługodawca zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, by wszelkie ewentualne nieścisłości techniczne oraz błędy typograficzne w informacjach zawartych w Serwisie były eliminowane na bieżąco.
3. Usługodawca zastrzega prawo do: (a) zmiany cech użytkowych i możliwości Serwisu, w szczególności zakresu oraz rodzaju usług i funkcjonalności z zachowaniem procedury zmiany Regulaminu w sytuacji zaistnienia ważnych przyczyn; (b) okresowych, niezbędnych przerw technicznych niezbędnych do rozwijania i utrzymania Serwisu. Usługodawca dołoży wszelkiej starań, aby nie wpływały one na jakość świadczonych w ramach Serwisu usług; (c) zaprzestania, po uprzednim powiadomieniu Użytkownika oraz wezwaniu go do zaprzestania

naruszeń, świadczenia usług w ramach Serwisu w stosunku do Użytkownika, który narusza postanowienia Regulaminu.

4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zrezygnowania z prowadzenia Serwisu po wcześniejszym powiadomieniu o tym fakcie Użytkowników.
5. Dostęp do Treści/Usług zamieszczonych w Serwisie może być utrudniony w przypadku wystąpienia awarii powstałej z przyczyn niezależnych od Usługodawcy ani jego podwykonawców. W takim przypadku Usługodawca dołoży wszelkich starań, by przywrócić możliwość niezakłóconego dostępu do Serwisu w możliwie najkrótszym okresie czasu.
6. Usługobiorcy przysługuje prawo do zablokowania Użytkownikowi dostępu do usług w ramach Serwisu w przypadku gdy Użytkownik: (a) wykorzystuje Serwis, w tym treści w nim zamieszczone, do celów niezgodnych z ich przeznaczeniem, na szkodę osób trzecich lub wbrew postanowieniom Regulaminu; (b) utrudnia innym Użytkownikom korzystanie z Serwisu i jego usług; (c) istotnie zakłóca funkcjonowanie Serwisu; (d) dopuszcza się naruszenia Regulaminu

- po skierowaniu do niego wezwania do zaprzestania naruszeń oraz po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu na zaniechanie.
7. Niezależnie od zapisów powyższych Administrator ponosi odpowiedzialność za zgodność oferowanych świadczeń z umową (tj. treścią Regulaminu i wszelkich pozostałych uzgodnień z Użytkownikiem) na ogólnych zasadach wynikających z obowiązujących przepisów.

IX. Reklamacje

1. Użytkownik ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej Usług świadczonych przez Usługodawcę w ramach Serwisu oraz jego funkcjonowania.
2. Podmiotem uprawnionym do rozpatrywania reklamacji jest Usługodawca.
3. Reklamacje można zgłaszać w dowolnej formie, w szczególności w formie pisemnej na adres podany w ust. II.2 lub w formie elektronicznej na adres: lamoda@ringieraxelspringer.pl (wiadomość e-mail w polu temat wiadomości powinna zawierać słowo: "reklamacja") i powinny zawierać: (1) przedmiot reklamacji oraz uzasadnienie; (2) oznaczenie Użytkownika (imię, nazwisko, adres, adres e-mail). Jeżeli reklamacja złożona przez Użytkownika nie spełnia warunków określonych powyżej, Usługodawca może wezwać Użytkownika do jej uzupełnienia. W przypadku, jeżeli reklamacja nie będzie zawierała danych niezbędnym do kontaktu z Użytkownikiem składającą reklamację Usługodawca uprawniony będzie do pozostawienia takiej reklamacji bez jej rozpatrzenia.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Usługodawcę w ciągu 14 dni od ich otrzymania. Decyzja Usługodawcy dotycząca reklamacji będzie przekazywana Użytkownikowi na adres e-mail wskazany w reklamacji. Usługodawca informuje równocześnie Użytkownika, który złożył reklamację, czy zgadza się na ewentualne pozasądowe rozwiązanie sporu.
5. Wniesienie przez Użytkownika reklamacji, a także jej nieuznanie albo pozostawienie bez rozpoznania nie wpływa na uprawnienie Użytkownika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Spory pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem będącym konsumentem mogą być zakończone polubownie, w szczególności w drodze postępowania prowadzonego przez jeden z podmiotów wpisanych do prowadzonego przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów rejestru podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego

rozwiązywania sporów konsumenckich. Postępowanie jest prowadzone przez taki podmiot w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania.

7. Sprawa może być rozpatrywana na drodze polubownej tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r.- Kodeks postępowania cywilnego (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1575 z późniejszymi zmianami).
8. Usługodawca informuje o istnieniu europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów (Online Dispute Resolutions - ODR) do której dostęp uzyskać można pod poniższym linkiem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=PL>

X. Zawarcie i zakończenie umowy o świadczenie usług

1. Do zawarcia pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem umowy o świadczenie Usług w Serwisie dochodzi w momencie wpisania przez Użytkownika stosownego adresu URL strony internetowej Serwisu w przeglądarce internetowej.
2. Użytkownik może w każdym momencie zaprzestać korzystania z Serwisu oraz jego Usług.
3. Zakończenie korzystania z Serwisu i jego Usług jest realizowane przez zamknięcie przeglądarki internetowej z której korzysta Użytkownik przeglądając Treści lub innego, odpowiedniego narzędzia wykorzystywanego w tym celu.

XI. Dane Osobowe

1. Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych, w związku z korzystaniem z Serwisu w tym w związku z korzystaniem z Usług jest Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49 (Administrator).
2. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych a także stosowania cookies i podobnych technologii w tym informacje komu udostępniamy dane osobowe Użytkownika, o wyznaczeniu Inspektora Danych Osobowych oraz kontakt do niego, o ewentualnym przetwarzaniu poza obszarem EOG; znajdują się w naszej Polityce Prywatność dostępnej pod adresem: <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/index.html>.

XII. Postanowienia końcowe

1. Usługodawca zastrzega sobie, w zakresie, w jakim dopuszczalne jest to i zgodnie z obowiązującymi przepisami, prawo do dokonywania zmian i modyfikacji Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uważa się wyłącznie:
 - a. konieczność dostosowania Regulaminu do świadczenia Usług w sytuacji obiektywnie uzasadnionej koniecznością zmiany warunków technicznych świadczenia Usług,
 - b. brak uzyskania przez Usługodawcę licencji na korzystanie z treści koniecznych do zapewnienia wykonywania Usługi
 - c. zmiany w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, które pociągają za sobą konieczność zmiany funkcjonowania Serwisu lub zmianę treści Regulaminu,
 - d. prawomocne orzeczenie sądu lub decyzję organu administracji publicznej, które nakazują zmianę Regulaminu w określonej w nich części.
 - e. zmiana zakresu Usług

- f. konieczność zmiany postanowienia Regulaminu dotkniętego nieważnością, o której mowa w ust. 4 poniżej. Zmiany będą publikowane w postaci ujednoliconego tekstu Regulaminu w ramach Serwisu.
2. Po ukazaniu się na stronie głównej Serwisu lub w innych miejscach do tego przeznaczonych w Serwisie informacji o zmianach w Regulaminie, Użytkownik powinien niezwłocznie zapoznać się ze zmianami, gdyż dalsze korzystanie z Serwisu po takim ogłoszeniu jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Użytkownika, że zapoznał się on ze zmianami Regulaminu oraz złożeniem przez tego Użytkownika oświadczenia o akceptacji wszystkich zmian i akceptacji nowej treści Regulaminu.
3. Usługodawca informuje, że przystąpił do większości kodeksów dobrych praktyk w ramach członkostwa w organizacji pracodawców Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie (IAB Polska), których treść ze wskazaniem sygnatariuszy, dostępna jest pod adresem: <http://iab.org.pl/standardy-i-dobre-praktyki/> w tym: Kodeks dobrych praktyk w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie, Dobre praktyki IAB Polska w zakresie reklamy behawioralnej.
4. W przypadku stwierdzenia, że którekolwiek z postanowień Regulaminu jest z jakichkolwiek powodów, w części lub w całości, dotknięte sankcją nieważności, Usługodawca zobowiązuje się do dokonania takich zmian jego treści, by nieważność ową usunąć. Nieważność jednego z postanowień Regulaminu nie ma wpływu na ważność pozostałych jego postanowień.
5. Ewentualne spory mogące powstać w związku ze stosowaniem Regulaminu rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny. Nie wyłącza to prawa Użytkownika będącego konsumentem próby polubownego załatwienia sporu zgodnie z Regulaminem.
8. Regulamin niniejszy obowiązuje od dnia 28.04.2023 roku.

Poprzednia aktualizacja: 21.03.2023 r.