

# Regulamin serwisu mediaklub.pl

## I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia przez Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. usług, które są oferowane w ramach serwisu **Media Klub** dostępnego na stronie internetowej **mediaklub.pl**
2. W przypadku, gdy dana usługa wymaga odrębnego uregulowania, lub wynika to z jej specyfiki (np. promocje) jej warunki i zasady mogą zostać określone w dodatkowych regulaminach, które stanowiąc będą integralną część niniejszego Regulaminu.
3. Korzystanie z Serwisu wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu i odbywa się w oparciu o treść tego Regulaminu i obowiązujących przepisów, przy czym w razie ewentualnej sprzeczności pierwszeństwo mają obowiązujące przepisy.

## II. Definicje:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin serwisu mediaklub.pl wraz z załącznikami będący również regulaminem świadczenia usługi drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity: Dz. U. 2016, poz. 1030, ze zm.). Regulamin dostępny jest na stronach Usługodawcy.
2. **Usługodawca/RASP/Administrator** – Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł, NIP: 5272677009, REGON 146127300.
3. **Użytkownik** - osoba fizyczna, która korzysta z Usługi. Użytkownikami mogą być jedynie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Użytkownik, który nie korzystał uprzednio (tj. przed zakończeniem procesu uzyskania dostępu do Treści płatnych) z Treści płatnych zwany dalej będzie jako Pierwszorazowy Klient a Użytkownik, który nie korzystał uprzednio (tj. przed zakończeniem procesu uzyskania dostępu do Treści płatnych) z Treści płatnych lub korzystał z nich uruchamiając dostęp do Treści płatnych w sposób inny niż poprzez uiszczenie Opłaty (np. za pomocą Kodu aktywacyjnego lub innych, pozagotówkowych środków lub na skutek indywidualnego dostępu nadanego przez Usługodawcę) zwany będzie jako Nowy Klient.
4. **Serwis** – serwis **Media Klub** dostępny w ramach domeny **mediaklub.pl** administrowanej przez Usługodawcę, umożliwiający w szczególności dostęp do Usług Serwisu w tym także dostęp do Treści płatnych.
5. **Usługa, Usługi** – usługa / usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę w ramach Serwisu, określone w Regulaminie, przy czym dostęp do Usług może być uwarunkowany dokonaniem rejestracji i założeniem przez Użytkownika Konta oraz zakupem określonego pakietu (w tym uiszczeniem odpowiedniej Opłaty).

6. **Serwis Rozliczeniowy** – oznacza serwis podmiotu trzeciego, umożliwiającego płatność za Usługi świadczone przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników, na zasadach oraz z wykorzystaniem różnych metod oferowanych przed dany serwis płatności.

7. **Oplata** – opłata za korzystanie z treści płatnych w formie zakupionego Pakietu należna Usługodawcy od Użytkownika, ustalana według cennika Usługodawcy aktualnego w dniu zawarcia danej umowy o dostęp do Usług. Cennik Opłat aktualnych na dzień zawarcia przez Użytkownika z Usługobiorcą umowy o dostęp do Usług jest zamieszczony w Serwisie (tj. na Stronie ofertowej lub w Bloku informacyjnym). W przypadku płatności cyklicznych, Usługodawca wskazuje Opłaty należne za dany Okres Rozliczeniowy.

8. **Konto Użytkownika, Konto** - funkcjonalność dostępna dla Użytkownika po rejestracji w Serwisie zgodnie z postanowieniami Regulaminu (po dokonaniu rejestracji Konto dostępne jest po każdorazowym logowaniu w Serwisie), i dająca możliwość skorzystania z określonych usług Serwisu.

9. **Treści bezpłatne** – treść prezentowana w Serwisie, do której dostęp w danym momencie nie wymaga od Użytkownika dokonania opłaty. O bezpłatnym udostępnieniu treści decyduje Usługodawca.

10. **Treści płatne** – dostępne w Serwisie określone cyfrowe treści lub materiały (lub udostępniane w ramach Pakietów) za opłatą w ramach dostępu do treści płatnych.

11. **Pakiet** - całość uprawnień Użytkownika związanych z korzystaniem z Usługi, umożliwiający w szczególności dostęp do cyfrowych treści lub materiałów (prenumeraty) tworzących Pakiet, którego szczegółowe warunki pojawiają się każdorazowo na Stronach Ofertowych Serwisu lub w Bloku informacyjnym. W ramach Stron Ofertowych a także Bloku informacyjnego znajdują się także każdorazowo aktualne ceny danego Pakietu. Pakiet może obejmować, prócz treści Serwisu, także usługi dostępu do innych treści płatnych Usługodawcy lub ewentualnych innych świadczeń, wybrany przez Użytkownika z aktualnej oferty Usługodawcy a wskazanych w ramach oferty Serwisu. W przypadku niewprowadzenia zróżnicowanych Pakietów w Serwisie za Pakiet uznaje się dostęp do wszystkich treści (w tym treści płatnych) w Serwisie.

12. **Okres Rozliczeniowy/okres prenumeraty** - określony okres czasu, objęty obowiązywaniem umowy zawartej na czas nieoznaczony (usługa prenumeraty autoodnawialnej), w którym Użytkownik posiada dostęp do treści płatnych w Serwisie, za który zobowiązany jest dokonać opłaty. Okres Rozliczeniowy trwa od dnia zawarcia umowy lub rozpoczęcia Okresu Rozliczeniowego lub pierwszego dnia przypadającego po darmowym okresie startowym, do dnia będącego odpowiednim dniem następnego miesiąca, Okres Rozliczeniowy nie jest liczony w ustalonym interwale wynoszącym 30 dni. Na przykład, jeśli użytkownik dokona płatności 5 listopada, następna płatność należna będzie 5 grudnia, a kolejna 5 stycznia. Podobnie, sama zasada dotyczy okresów, które powtarzają się np. co 6 miesięcy i co 12 miesięcy (np. pakiety półroczne, roczne). Jeśli kolejna płatność przypadnie na dzień, który nie istnieje w następnym miesiącu (na przykład są naliczane 31 stycznia, ale luty ma tylko 28 dni), następna płatność przypada na ostatni dzień danego miesiąca. Taka kolejna płatność w powyższej sytuacji wymagana będzie 28 lutego lub 29 lutego w przypadku roku przestępnego.

13. **Usługa prenumeraty cyfrowej** – usługa umożliwiająca Użytkownikowi uzyskanie dostępu do treści co w przypadku płatnej usługi oznacza przejście procedury w Regulaminie wskazanej, a także dokonanie opłaty jednorazowej (jeśli taka opcja będzie udostępniana w Serwisie) lub w trybie dokonywania opłat w trybie cyklicznym (subskrypcja, prenumerata autoodnawialna) za wybrany Pakiet. Treść umowy łączącej Użytkownika z Usługodawcą określone są przez postanowienia niniejszego Regulaminu, a także wyznaczają je warunki podane w trakcie procesu zakupowego (w szczególności rodzaj Pakietu, cena, zgody, dodatkowe warunki np. określające zasady danej promocji). Umowy są zawierane na odległość drogą elektroniczną.

14. **Blok informacyjny** - blok informacyjny pojawiający się w ramach treści zamieszczonych na stronach Serwisu umożliwiającą zakup dostępu do treści płatnych.

15. **Strona Ofertowa** - strona Serwisu, za pomocą której Użytkownik informowany jest o Usługach dostępnych w ofercie Serwisu, w tym o ewentualnych Pakietach.

16. **Kod aktywacyjny** – unikalny lub uniwersalny kod w formie ciągu znaków alfanumerycznych dystrybuowany wśród określonej grupy Użytkowników w związku z prowadzonymi przez Usługodawcę lub jego partnerów akcjami promocyjnymi. Kod aktywacyjny pozwala na przyznanie Użytkownikowi dostępu do Usług Serwisu na zasadach ustalonych przez Usługodawcę. Kod aktywacyjny posiada termin ważności, po przekroczeniu którego staje się nieważny. O wszelkich szczegółach dotyczących uprawnień jakie daje Użytkownikowi kod aktywacyjny, Użytkownik informowany będzie każdorazowo po otrzymaniu takiego kodu.

### **III. Informacje podstawowe oraz techniczne warunki korzystania z Serwisu**

1. Podstawowym przedmiotem Serwisu jest udostępnianie w sieci Internet systemu prowadzonego i utrzymywanego przez Usługodawcę, w celu umożliwienia Użytkownikom zapoznawania się z zamieszczanymi w Serwisie treściami. Za pośrednictwem Serwisu świadczone są lub mogą być świadczone w przyszłości, odpłatne i nieodpłatne usługi na rzecz Użytkowników związane z przedmiotem Serwisu.

2. **Interoperacyjność.** Do pełnego oraz prawidłowego korzystania z Usług niezbędne jest posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów Internetu, skrzynki pocztowej e-mail oraz przeglądarki zasobów internetowych umożliwiającej wyświetlanie stron www (zaleca się korzystanie z następujących przeglądarek internetowych w podanych wersjach lub nowszych, z włączoną obsługą plików 'cookies': Internet Explorer 11.0, Chrome 50, Safari 5, Mozilla Firefox 24, Opera 11 lub ich nowsze wersje). Do korzystania z Usługi konieczne jest także posiadanie dostępu do Internetu. Powyższe wymagania Użytkownik powinien spełnić we własnym zakresie i na własny koszt.

3. Usługi w postaci dostępu do treści płatnych świadczone są tylko i wyłącznie na wyraźne żądanie Użytkownika, po wniesieniu stosownej opłaty za daną usługę zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

4. Techniczne warunki korzystania z Serwisu opisane w Regulaminie mają znaczenie dla prawidłowości funkcjonowania Serwisu, jego prawidłowego wyglądu w przeglądarce internetowej stosowanej przez Użytkownika, a także dla bezpieczeństwa danych Użytkownika zapisanych na Koncie w Serwisie. Każdy Użytkownik powinien stosować się

do tych warunków i wytycznych, a wszelkie działania podejmowane przez Użytkownika w sposób odmienny skutkować mogą nieprawidłowościami w dostępie do Usługi.

5. Usługodawca dokłada wszelkiej staranności w celu zapewnienia wysokiej jakości funkcjonowania Serwisu, jednak nie gwarantuje niezakłóconego i nieprzerwanego dostępu do Serwisu i Usług w zakresie w jakim uzależnione jest to od sieci Internet, z której korzysta Użytkownik.

#### **IV. Rejestracja i aktywacja Konta**

1. Dostęp do poszczególnych Usług udostępnionych w Serwisie możliwy jest co do zasady dla Użytkowników posiadających status zarejestrowanych, tj. posiadających Konto Użytkownika w Serwisie. W niektórych przypadkach Administrator może udostępnić wybraną część Usługi (w tym w szczególności Treści niepłatne) Użytkownikom nie posiadającym Konta Użytkownika. Założenie Konta Użytkownika i rejestracja jest niezbędna do korzystania z usług płatnych.

2. Do założenia Konta Użytkownika niezbędne jest posiadanie przez Użytkownika konta w udostępnianej przez RASP usłudze O!Konto, której regulamin publikowany jest na stronie: <https://konto.onet.pl/regulamin>.

3. Rejestracja w Serwisie jest dobrowolna i bezpłatna, co nie zmienia konieczności wniesienia Opłaty w celu uzyskania dostępu do Treści płatnych.

4. Rejestracja, której przebieg szczegółowo wskazany jest w punktach poniżej, jest procedurą umożliwiającą Użytkownikowi utworzenie Konta a także warunkującą dostęp do usług płatnych.

5. Rejestracja i aktywacja Konta w Serwisie może odbyć się bezpośrednio poprzez stronę internetową **mediaklub.pl** lub za pośrednictwem Bloku informacyjnego zamieszczonego w ramach poszczególnych fragmentów treści lub materiałów.

6. W celu dokonania rejestracji w Serwisie wymagane jest przez zainteresowanego Użytkownika wypełnienie odpowiedniego formularza wygenerowanego przez Serwis (dalej "Formularz"). Wybrane dane w Formularzu zostaną pobrane z konta w udostępnianego przez RASP usłudze O!Konto, o którym mowa w ust. IV.2 powyżej.

7. Podczas rejestracji Użytkownik ma możliwość udzielenia według własnego uznania dodatkowych zgód. Zgody te mają charakter opcjonalny i nie warunkują rejestracji w Serwisie lub możliwości zawarcia skorzystania z usług dostępnych dla Użytkownika zarejestrowanego.

8. Po wypełnieniu Formularza i kliknięciu przycisku potwierdzającego rejestrację, Użytkownik otrzyma na wskazany przez siebie przy rejestracji adres e-mail wiadomość potwierdzającą przeprowadzenie procesu rejestracji w Serwisie, co jest jednoznaczne z aktywacją Konta.

9. Użytkownik, dokonując rejestracji, jest wyłącznie odpowiedzialny za prawidłowość, treść oraz formę wszelkich przekazanych przez siebie danych oraz informacji. Podawanie nieprawdziwych danych oraz informacji, w szczególności danych osób trzecich lub danych

fikcyjnych, jest zakazane. Użytkownik podający takie dane lub informacje ponosi odpowiedzialność z tego tytułu, w szczególności względem Usługodawcy, a ponadto Usługodawca uprawniony jest w takim wypadku do zablokowania Użytkownikowi dostępu do Serwisu.

10. Po przejściu procedury rejestracji i założeniu Konta, Użytkownik otrzymuje status Użytkownika zarejestrowanego.

11. Jeden Użytkownik może mieć tylko jedno Konto.

12. W przypadku uzyskania przez Użytkownika dostępu do treści płatnych, dostęp do tych treści z wykorzystaniem jednego Konta może mieć jedna osoba (tj. Użytkownik).

13. Użytkownik może w każdej chwili, bez podania przyczyny, usunąć swoje Konto z Serwisu poprzez wybranie opcji „usuń konto” w panelu administracyjnym Użytkownika (panel konta). Powyższe nie spowoduje usunięcia konta, o którym mowa w pkt. IV.2.

14. Zgłoszenie przez Użytkownika wniosku o usunięcie danych osobowych podawanych w formularzu rejestracyjnym Konta (w celu świadczenia usługi), powoduje, iż dalsze świadczenie usługi jest niemożliwe z przyczyn technicznych oraz prawnych i w związku z tym równoważne z usunięciem Konta tego Użytkownika.

15. W przypadku usunięcia przez Użytkownika Konta, usunięciu ulegnie dostęp do wykupionych przez niego Pakietów oraz innych informacji zapisanych w ramach Konta, o czym Użytkownik zostaje poinformowany w razie podjęcia działań zmierzających do usunięcia Konta.

16. W przypadku usunięcia przez Użytkownika Konta utracony zostanie dostęp do zakupionych treści płatnych. Ponowna rejestracja nie powoduje przywrócenia możliwości ponownego korzystania z treści zakupionych przed usunięciem Konta.

## **V. Treści bezpłatne**

1. Treści bezpłatne dostępne są w Serwisie wyłącznie w przypadku wprowadzenia takiej możliwości przez Usługodawcę.
2. Dostęp do treści bezpłatnych może być uzależniony od założenia Konta i zalogowania do niego.
3. Zakres dostępu do treści bezpłatnych może być ograniczany lub zmieniany przez Usługodawcę.
4. Usługodawca uprawniony jest do wprowadzania promocji mających na celu udostępnienie Użytkownikom większej liczby treści bezpłatnych.

## **VI. Treści Płatne**

1. Warunkiem rozpoczęcia korzystania z Usługi w zakresie dostępu do Treści płatnych jest założenie przez Użytkownika Konta oraz zawarcie przez Użytkownika z Usługodawcą umowy. W przypadku, gdy w Serwisie dostępne są określone Pakiety dostępu do Treści płatnych konieczny jest także wybór przez Użytkownika danego Pakietu.

2. Cennik dostępu do Treści płatnych jest umieszczony na Stronie Ofertowej a także w Bloku informacyjnym.

3. Do zawarcia Umowy wymagane jest: (a) Użytkownik był pełnoletni; (b) posiadał Konto; (c) przez cały czas procesu zakupowego pozostawał zalogowany; (d) zaakceptował treść niniejszego Regulaminu, oraz ewentualnych innych warunków wskazanych i udostępnionych w ramach procesu zakupowego; (e) dokonał stosownej opłaty i nastąpiło pozytywne zweryfikowanie uiszczenia przez Użytkownika tej opłaty.

4. W wyniku przejścia procesu zakupowego Użytkownik uzyskuje dostęp do Treści płatnych. Dostęp do Treści płatnych wymaga, aby Użytkownik pozostawał zalogowany.

5. Użytkownik po zawarciu umowy otrzymuje potwierdzenie jej zawarcia przesłane na podany przez niego adres e-mailowy, a także potwierdzenie wyrażenia przez niego zgody na dostarczanie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy, o ile taką zgodę wyraził, a w przypadku umowy na czas nieoznaczony także potwierdzenie wyrażenia przez Użytkownika zgody na cykliczne płatności poprzez obciążanie jego karty płatniczej.

6. Najpóźniej w chwili wyrażenia przez konsumenta woli związania się umową Użytkownik jest informowany, że w razie wyrażenia zgody na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem terminu 14 dni na odstąpienie od umowy, utraci prawo do odstąpienia od Umowy. Użytkownik może wyrazić zgodę się na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. W przypadku braku takiej zgody dostęp do Treści płatnych zostanie uruchomiony po upływie 14-dniowego terminu na dokonanie ww. odstąpienia.

7. Usługodawca może oferować Użytkownikowi usługi w formie **umowy na czas oznaczony**, jak i na **czas nieoznaczony**. W każdym przypadku informacja dotycząca rodzaju zawieranej umowy będzie podana w ramach dokonywanego przez niego procesu zakupowego.

8. **Umowa na czas oznaczony** umożliwia Użytkownikowi, w zamian za dokonanie jednorazowej płatności, uzyskanie dostępu do wybranego przez siebie Pakietu na czas z góry określony, po upływie którego umowa wygasa.

9. Użytkownik otrzymuje dostęp do treści na czas od momentu zawarcia umowy (a w przypadku Użytkowników będących konsumentami od momentu uruchomienia dostępu do treści) do jej zakończenia. W przypadku umowy zawartej na okres jednego miesiąca, umowa kończy się w odpowiednim dniu następnego miesiąca, a nie w ustalonym interwale wynoszącym 30 dni. Na przykład, jeśli umowa zostanie zawarta 5 października, zakończy się 5 listopada. Jeśli koniec umowy przypadnie na dzień, który nie istnieje w następnym miesiącu, umowa ulegnie rozwiązaniu następnego dnia.

10. **Umowa na czas nieoznaczony** umożliwia Użytkownikowi dostęp do treści płatnych Serwisu przez nieprzerwany okres czasu, pod warunkiem dokonywania okresowych (w ramach Okresu Rozliczeniowego) płatności.

11. Płatności, o których mowa w pkt 10 powyżej pobierane są przez Usługodawcę cyklicznie oraz automatycznie (autoodnawialna płatność), wraz z rozpoczęciem danego Okresu Rozliczeniowego.

12. Dokonanie płatności następuje poprzez obciążenie środka płatności, którym w tym celu posługuje się Użytkownik, odpowiednią kwotą należną za dany Okres Rozliczeniowy.

13. Płatności pobierane są na podstawie podanych przez Użytkownika danych dotyczących środka płatności, z którego w tym celu korzysta (np. karta kredytowa).

14. Użytkownik, który zawarł umowę na czas nieoznaczony, może w każdym czasie, bez podania przyczyn, zrezygnować z usług (wypowiedzenie). Oświadczenie to składa się poprzez wejście do panelu Użytkownika (w ramach Konta Użytkownika) i wyłączenie opcji płatności autoodnawialnej lub poprzez kontakt z Biurem Obsługi Klienta na adres pomoc@mediaklub.pl. Oświadczenie to powinno zostać złożone nie później niż 24 godziny przed wygaśnięciem danego Okresu Rozliczeniowego.

15. W sytuacji określonej w pkt. 14 powyżej, umowa ulega rozwiązaniu dopiero z końcem Okresu Rozliczeniowego, za który została dokonana ostatnia płatność a z momentem rozwiązania Użytkownik traci dostęp do Treści płatnych. Przed upływem tego okresu Użytkownik może cofnąć decyzję poprzez wejście do panelu Użytkownika w ramach Konta Użytkownika i ponowne włączenie opcji płatności autoodnawialnej.

16. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do zwrotu płatności w całości lub części za już opłacony Okres Rozliczeniowy z wyłączeniem przypadków, gdy Usługa była niedostępna lub działała nieprawidłowo w tym Okresie Rozliczeniowym ponad limit wskazany w Regulaminie z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Usługodawca.

17. Po wygaśnięciu umowy Użytkownik, aby uzyskać ponownie dostęp do Treści płatnych, będzie musiał przejść ponownie proces zakupu wybranego dostępu do Treści płatnych.

## **VII. Usługa i zakres Treści.**

1. Usługodawca nie składa żadnych deklaracji ani gwarancji w zakresie ilości i jakości Treści bezpłatnych jakie mogą być dostępne w Serwisie. Zgodnie z treścią pkt. V Regulaminu w ramach Serwisu Treści bezpłatne mogą także w ogóle nie być prezentowane.
2. W zakresie Treści płatnych Usługodawca, z zastrzeżeniem zapisów poniższych, gwarantuje w ramach Usługi dostęp do cyfrowych wersji gazet i czasopism wydawanych przez Usługodawcę, które są standardowo oferowane odpłatnie w ramach serwisów internetowych poświęconych danej gazecie lub danemu czasopismu. Aktualnie są to:
  - a) Newsweek Polska;
  - b) AutoŚwiat
  - c) Komputer Świat
  - d) Forbes (polskie wydanie)
  - e) Forbes Women (polskie wydanie)
  - f) Fakt
  - g) Przegląd Sportowy.

Usługodawca może rozszerzyć ofertę dostępnych Treści płatnych o dodatkowe treści wydawane przez Usługodawcę lub pozyskane od podmiotów trzecich, a następnie także ograniczyć dostępność tych dodatkowych treści, przy zachowaniu dostępu do

treści wskazanych tytułach wymienionych powyżej, z uwzględnieniem zapisów poniższych.

3. Wydawnictwa uboczne sygnowane marką danej gazety/czasopisma takie jak między innymi wydania specjalne, wydawnictwa branżowe (np. Przegląd Sportowy – Skarb Kibica przed startem sezonu, AutoŚwiat – Samochody Używane itp.) czy okazjonalne **nie są dostępne** w ramach Usługi. Usługodawca może w indywidualnych przypadkach dodać na dany okres w ramach Usługi dostęp do wybranych pozycji nie będących standardowo jej elementem.
4. W ramach Usługi nie są dostępne wszelkie dodatki do ww. gazet i czasopism (kolekcje dołączane do papierowych wydań; dodatki – np. książki, filmy; inserty, bilety, kody promocyjne itp. Wyliczenie powyższe ma charakter przykładowy).
5. Treści płatne w Usłudze obejmują treści głównych wydań gazet i czasopism wskazanych w ust. 2 powyżej publikowane w formie elektronicznej oraz dostępne odpłatnie w ramach serwisów internetowych poświęconych danej gazecie lub danemu czasopismu, niezależnie od ich formy – w tym także treści mające postać audiowizualną lub audialną (np. podcasty). Usługodawca zastrzega sobie jednak prawo do:
  - a) Zmiany wybranych treści/ilustracji fotograficznych względem tych, które były publikowane w pierwotnym materiale dostępnym w papierowym lub elektronicznym wydaniu danej gazety/czasopisma,
  - b) Ograniczenia treści danego wydania gazety/czasopisma, nie więcej jednak niż o 15% (decyduje ilość znaków ze spacjami),
  - c) Dodania w Usłudze treści dodatkowych, niedostępnych w ramach standardowych treści ww. gazet i czasopism.
6. Treści historyczne (archiwalne) dostępne w ramach Treści płatnych w Usłudze obejmują wydania do 1.09.2020 roku, z następującymi wyjątkami:
  - a. Materiały reklamowe i sponsorowane
  - b. Materiałów dodatkowych dołączanych odpłatnie lub bezpłatnie (tzw. insertów), takich jak np. książki, treść na płytach CD, gadżety itp.
7. Usługodawca w ramach zakresów podanych powyżej zastrzega sobie prawo do różnicowania Treści dostępnych w Usłudze w zależności od kanału jej dystrybucji (np. strona www, aplikacja mobilna itp.).
8. W przypadku wprowadzenia przez Usługodawcę Pakietów w Usłudze, treść poszczególnych Pakietów opisywać będzie załącznik do niniejszego Regulaminu. Użytkownik, w zależności od wybranych przez siebie Pakietów, otrzymuje dostęp do zestawu treści lub materiałów, które mogą się zmieniać poprzez ich dodawanie lub usuwanie w taki jednak sposób, by wszystkie warunki świadczenia Usługi i prawa nabyte przez Użytkownika były zachowane. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania nowych Pakietów, usuwania dotychczasowych Pakietów (jednak bez uszczerbku dla praw nabytych przez Użytkowników przed wprowadzeniem przez Usługodawcę takich zmian) oraz przeprowadzania akcji promocyjnych dotyczących Pakietów. Szczegółowe zasady akcji promocyjnych, w tym warunki uczestnictwa, okres obowiązywania dostępne będą w Serwisie.
9. Usługodawca uprawniony jest do dowolnego dodawania do Usługi dodatkowych treści ponad treści wskazane powyżej. Usługodawca nie gwarantuje jednocześnie stałej dostępności treści dodanych ponad opis zawarty w niniejszym paragrafie VII.2.
10. Udostępnianie treści w ramach Usługi może mieć miejsce poprzez specjalny, osobny serwis internetowy lub przez serwisy internetowe poświęcone danej gazecie lub



danemu czasopismu (np. newsweek.pl dla czasopisma Newsweek Polska, czy fakt.pl dla gazety Fakt).

11. Usługodawca w związku z koniecznością realizacji prac serwisowych/konserwacyjnych zapewnia dostępność Serwisu i Usługi przez 95 (dziewięćdziesiąt pięć) % czasu w każdym miesiącu kalendarzowym. Usługodawca dołoży starań by ww. przerwy serwisowe/konserwacyjne były realizowane w czasie, w którym usługa jest wykorzystywana w najmniejszym stopniu (np. w godzinach nocnych).
12. Niedostępność Serwisu z przyczyn nie leżących po stronie Usługodawcy lub podwykonawców Usługodawcy (np. w wyniku awarii sieci Internet, z której korzysta Użytkownik) nie są wliczane do ww. limitu.
13. Użytkownik może korzystać z Usługi w zakresie dostępu do Treści płatnych na maksymalnie 3 urządzeniach równocześnie.

### **VIII. Zasady płatności**

1. Użytkownik może złożyć za pośrednictwem Serwisu zamówienie dotyczące zakupu dostępu do Treści płatnych bez ograniczeń czasowych przez 365 dni w roku, z zastrzeżeniem okresów, w których prowadzone będą przez Usługodawcę prace serwisowe/konserwacyjne Serwisu. Każde zamówienie musi uzyskać akceptację Usługodawcy wyrażaną za pośrednictwem poczty elektronicznej i przesyłaną na wskazany przez Użytkownika adres e-mail/adres podany podczas rejestracji Konta w Serwisie, co oznacza, że po złożeniu zamówienia przez Użytkownika, RASP potwierdzi przyjęcie zamówienia (przed rozpoczęciem świadczenia usługi), przesyłając taką informację na podany adres mailowy.

2. Składając zamówienie, Użytkownik dokonuje wskazania: (a) Okresu Rozliczeniowego spośród dostępnych w Serwisie lub ; (b) sposobu płatności, przy czym Użytkownik może dokonać płatności w formie płatności elektronicznej kartą kredytową lub debetową. W przypadku wprowadzenia w Serwisie różnych Pakietów Użytkownik wskazuje także zostać konkretny Pakiet.

3. Usługodawca może wprowadzić dodatkowe metody płatności, przy czym o zmianach tych Użytkownik będzie informowany w sposób w wskazany Regulaminie.

4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do oznaczenia danych, w tym danych osobowych, niezbędnych do wystawienia faktury (o ile Użytkownik będzie chciał ją otrzymać). W celu otrzymania faktury należy skontaktować się z Usługodawcą wysyłając wiadomość na adres: pomoc@mediaklub.pl lub kontaktując się telefonicznie z Biurem Obsługi Klienta. Usługodawca wystawi i prześle fakturę w formie papierowej lub elektronicznej wedle wskazania Użytkownika będącego konsumentem lub korzystającego z uprawnień przysługujących konsumentowi. W przypadku Użytkownika nie korzystającego z uprawnień konsumenta wysyłana będzie faktura elektroniczna.

5. Opłaty za dostęp do Treści płatnych zamieszczane są w cenniku wyświetlonym Użytkownikowi w Serwisie (na Stronie Ofertowej lub w ramach Bloku informacyjnego). Cena podana w Serwisie jest ceną zawierającą podatek VAT. Wiążąca jest cena podana w chwili zakupu dostępu.

6. Szczegóły dotyczące obsługi płatności, bezpieczeństwa transakcji, w tym Regulaminy Serwisów Rozliczeniowych, udostępnione zostały na stronach internetowych Serwisów Płatności.

7. Opłata za kolejne Okresy Rozliczeniowe w przypadku umów na czas nieoznaczony jest zgodna z ofertą zakupu dostępu do Treści płatnych z chwili zawarcia umowy. Zamówienie dostępu z opcją płatności cyklicznych stanowi jednocześnie wyrażenie zgody przez Użytkownika na powiązanie jego Konta z ciągiem znaków identyfikujących kartę płatniczą i umożliwiających dokonanie kolejnych transakcji. Karta płatnicza jest identyfikowana na podstawie unikalnego numeru (tzw. token) oraz ciągu znaków przesyłanych przez serwis rozliczeniowy, umożliwiając dokonanie transakcji.

8. Autoryzacja transakcji płatności kartą kredytową dokonywana jest przez dany serwis rozliczeniowy przy współpracy z bankiem, który wydał kartę płatniczą. Dane wprowadzane do formularza autoryzacji transakcji dotyczące posiadacza karty (dane osobowe, numer karty) przekazywane są bezpośrednio do Serwisu Rozliczeniowego. Usługodawca nie gromadzi danych dotyczących kart, którymi dokonywane są płatności jak również jakichkolwiek innych danych udostępnianych przez Użytkownika przy dokonywaniu przez Użytkowników za pośrednictwem Serwisu Rozliczeniowego takich płatności za dostęp do Treści płatnych.

9. Płatności nie będą pobierane za kolejny Okres Rozliczeniowy w sytuacji, gdy Użytkownik złoży oświadczenie o wypowiedzeniu umowy zawartej na czas nieoznaczony lub zostanie Użytkownikowi zablokowany dostęp do treści.

10. Umowa zawarta na czas nieoznaczony ulegnie rozwiązaniu na skutek wypowiedzenia złożonego przez Usługodawcę a także w przypadku, gdy Usługodawca nie będzie miał możliwości pobrania płatności za kolejny Okres Rozliczeniowy zgodnie z VIII.12 i VIII.13. Usługodawca uprawniony jest do wypowiedzenia Umowy zawartej na czas nieoznaczony w przypadku istotnych zmian w funkcjonowaniu Serwisu lub jego planowanego zamknięcia bądź w przypadku zmian w obowiązujących przepisach mających wpływ na funkcjonowanie Serwisu; w takim wypadku umowa ulegnie rozwiązaniu z końcem Okresu Rozliczeniowego, w którym Użytkownik otrzymał wypowiedzenie, a w przypadku gdy otrzymał je na mniej niż 14 dni przed jego upływem – z końcem kolejnego Okresu Rozliczeniowego.

11. W przypadku, kiedy oferta dostępu do Treści płatnych zawiera opcją bezpłatnego pierwszego okresu, pośrednik płatności (tj. podmiot zapewniający Serwis Rozliczeniowy) może zweryfikować możliwość obciążenia karty Użytkownika poprzez automatyczne pobranie płatności weryfikacyjnej. Po poprawnym zweryfikowaniu transakcji, płatność weryfikacyjna zostanie automatycznie zwrócona Użytkownikowi, maksymalnie w ciągu 7 dni. Pobieranie kolejnych płatności (autoodnawialnych) będzie zgodne z punktami paragrafu VIII. Kwota płatności weryfikacyjnej jest zmienna i uzależniona od minimalnych limitów transakcji oferowanych przez bank, w którym Użytkownik posiada konto oraz kartę, którą wykorzystuje do płatności. W większości przypadków kwota płatności weryfikacyjnej będzie wynosiła maksymalnie 5 PLN. W szczególnych sytuacjach, na przykład przy dokonywaniu płatności z zagranicy, z użyciem karty należącej do banku operującego poza granicami Polski, kwota płatności weryfikacyjnej może być wyższa. W każdym przypadku po poprawnym zweryfikowaniu karty użytkownik otrzyma pełny zwrot płatności weryfikacyjnej.

12. W przypadku niemożności pobrania należności z powodu braku odpowiednich środków na karcie płatniczej Użytkownika w dniu rozpoczęcia nowego Okresu Rozliczeniowego,

Usługodawca powiadomi Użytkownika za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany przez Użytkownika, o nieudanej płatności z powodu braku dostępnych środków na karcie, a także o warunkowym okresie świadczenia usługi (tzw. grace period) w trakcie, którego będą podejmowane próby pobrania płatności.

13. W powiadomieniu, o którym mowa w pkt 12 powyżej, Usługodawca poinformuje dodatkowo Użytkownika o sposobie postępowania w razie braku możliwości dokonania płatności. Usługodawca będzie podejmował kolejne próby pobrania należnej opłaty z karty płatniczej Usługobiorcy, począwszy od dnia powiadomienia, o którym mowa w zdaniu pierwszym (ale nie więcej niż sześć prób podejmowanych co 5 dni w ramach danego okresu rozliczeniowego, ilość prób w szczególności może zależeć od długości okresu rozliczeniowego). Brak środków na koncie podczas wykonania ostatniej z wskazanych prób pobrania uprawnia Usługodawcę do wstrzymania świadczonej usługi. Po każdej kolejnej nieudanej próbie pobrania płatności, Usługodawca powiadamia Użytkownika, w sposób opisany powyżej, o niemożliwości realizacji płatności. Czas Trwania Okresu Rozliczeniowego nie ulega zmianie, tzn. liczy się od dnia, w którym przypadła pierwsza próba pobrania płatności.

## **IX. Zakup na prezent/ Dostęp poprzez kod aktywacyjny/Zmiana Pakietów**

1. Opcja zakupu usługi dostępu do Treści płatnych dla wybranej osoby w formie prezentu. Po wykupieniu dostępu do Treści płatnych na prezent, wskazana obdarowana osoba otrzymuje na adres e-mail podany w formularzu zamówienia przez użytkownika dokonującego Zakupu na prezent, kod aktywacyjny uprawniający do dostępu do Treści płatnych przez określony czas liczony od momentu aktywacji kodu. Kod aktywacyjny można przekazać wybranej osobie. Z kodu aktywacyjnego może skorzystać jedna osoba.

2. Szczegółowe zasady aktywacji kodu aktywacyjnego, w tym warunki dostępu do Treści płatnych za pośrednictwem kodu aktywacyjnego, okres obowiązywania kodu aktywacyjnego, zostają przedstawione obdarowanej osobie z chwilą udostępnienia kodu aktywacyjnego. Aktywacja kodu aktywacyjnego możliwa jest na stronie Serwisu. Aktywacja kodu jest dobrowolna.

3. Aktywacja kodu aktywacyjnego wymaga rejestracji w Serwisie oraz jest równoznaczna z zawarciem umowy prenumeraty cyfrowej na zasadach przewidzianych w związku z danym kodem aktywacyjnym. Do praw i obowiązków Użytkowników, którzy dokonali aktywacji kodu aktywacyjnego, stosuje się postanowienia Regulaminu.

4. Ponadto Usługodawca może umożliwić dostęp do Treści płatnych poprzez nabycie przez Użytkownika kodu aktywacyjnego (także w ramach ofert innych serwisów Usługodawcy oraz partnerów Usługodawcy). W takim przypadku szczegółowe zasady aktywacji kodu aktywacyjnego, w tym warunki dostępu do treści płatnych za pośrednictwem kodu aktywacyjnego, okres obowiązywania kodu aktywacyjnego, zostają określone z chwilą udostępnienia/ zakupu kodu aktywacyjnego. Aktywacja kodu aktywacyjnego możliwa jest na stronie Serwisu. Odpowiednie zastosowanie mają pkt 2 i 3 powyżej.

5. W przypadku wprowadzenia w Usłudze różnych Pakietów Usługodawca może dopuścić zmianę danego Pakietu przez Użytkownika na inny. Zasady ewentualnej zmiany Pakietów opisuje ust. 6 poniżej.

6. Zamiana Pakietu – Usługodawca może umożliwić Użytkownikowi zamianę zakupionego przez Użytkownika Pakietu na inny. W przypadku dopuszczenia takiej możliwości, rozliczenia wyglądać będą w sposób opisany w ofercie dotyczącej tej zamiany. Możliwe są następujące sposoby rozliczenia w zależności od dopuszczonej formy Zamiany Pakietu:

a. W przypadku zmiany Pakietu z zachowaniem Okresu Rozliczeniowego Pakietu ulegającego zmianie:

(i) Do końca bieżącego Okresu Rozliczeniowego będzie dostępny bieżący Pakiet. Nowy Okres Rozliczeniowy przypadający dla nowego Pakietu rozpocznie się w dniu po zakończeniu ostatniego dnia dla Okresu Rozliczeniowego starego Pakietu. Nowy Pakiet będzie dostępny od pierwszego dnia nowego Okresu Rozliczeniowego. Płatność za nowy Pakiet zostanie pobrana w pierwszym dniu nowego Okresu Rozliczeniowego.

(ii) Od dnia transakcji zamiany Pakietów do końca bieżącego Okresu Rozliczeniowego, będzie dostępny Nowy Pakiet. Nowy Okres Rozliczeniowy przypadający dla nowego Pakietu rozpocznie się w dniu po zakończeniu ostatniego dnia dla Okresu Rozliczeniowego bieżącego Pakietu. Płatność za nowy Pakiet zostanie pobrana w pierwszym dniu nowego Okresu Rozliczeniowego.

b. W przypadku zmiany Pakietu ze zmianą Okresu Rozliczeniowego Pakietu ulegającego zmianie:

(iii) Nowy Pakiet będzie dostępny od dnia zamiany Pakietu. Okres Rozliczeniowy dla nowego Pakietu rozpocznie się w dniu zamiany a Okres Rozliczeniowy dla Pakietu, który uległ zmianie zostanie skrócony do dnia zamiany. Płatność za nowy Pakiet zostanie pobrana w pierwszym dniu nowego Okresu Rozliczeniowego, przy czym kwota za pierwszy Okres Rozliczeniowy nowego Pakietu zostanie pomniejszona o niewykorzystaną, a opłaconą kwotę przypadającą za wyłączony Pakiet (tj. proporcjonalnie do okresu korzystania z Pakietu, który uległ zmianie). W przypadku, jeżeli kwota będąca opłatą przypadającą za pierwszy Okres Rozliczeniowy będzie kwotą niższą niż niewykorzystana a opłacona kwota za wyłączony Pakiet Użytkownik nie będzie ponosił kosztów za pierwszy Okres Rozliczeniowy Nowego Pakietu a dodatkowa kwota będąca różnicą pomiędzy niewykorzystaną kwotą, a kwotą za pierwszy Okres Rozliczeniowy zostanie Użytkownikowi zwrócona lub za jego zgodą zaliczona na kolejne okresy rozliczeniowe.

(iv) Nowy Pakiet będzie dostępny od dnia zamiany Pakietów. Okres Rozliczeniowy dla nowego Pakietu rozpocznie się w dniu zamiany a Okres Rozliczeniowy dla Pakietu, który uległ zmianie zostanie skrócony. Płatność za nowy Pakiet zostanie pobrana w pierwszym dniu nowego Okresu Rozliczeniowego. Kwota przypadająca za wyłączony Pakiet nie jest uwzględniana w ramach rozliczeń za nowy Okres rozliczeniowy z uwagi na zastosowanie promocyjnej ceny nowego Pakietu, która konsumować będzie kwotę przypadającą za wyłączony Pakiet. Szczegóły operacji opisane będą w odpowiednim regulaminie promocji lub kreacji promocyjnej, a w razie jakichkolwiek wątpliwości Użytkownik uprawniony będzie do zastosowania sposobu rozliczenia zamiany opisanego w pkt. b.(iii) powyżej przy zastosowaniu stawek cennikowych.

## **X. Newsletter**

1. Na wyraźne żądanie Użytkownika, może on zamówić subskrypcję Newslettera.
2. Subskrypcja Newsletter umożliwia zainteresowanym osobom otrzymywanie informacji wysyłanych na podany adres e-mail Użytkownika dotyczących tematycznie Serwisu, w tym treści informacyjnych o nowych artykułach, rekomendacjach produktowych itp. Newsletter może także zawierać treści reklamowe, promocyjne i handlowe np. promocje konkursów i innych wydarzeń, usług i produktów Usługodawcy lub przesyłane na zlecenie jej Partnerów biznesowych.
3. Subskrypcja Newslettera jest bezpłatna i dostępna dla każdego Użytkownika Serwisu.
4. W przypadku zamawiania subskrypcji przez użytkowników zalogowanych, wykorzystywany przez Usługodawcę będzie adres e-mail podany podczas rejestracji do Serwisu (zakładania Konta), jeżeli Użytkownik wyrazi na to zgodę,
5. Po podaniu adresu e-mail w oknie zapisu na Newsletter Użytkownik otrzyma na ww. adres e-mail link aktywacyjny. Klikając w otrzymany link aktywacyjny, Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie na podany adres e-mail informacji handlowych dostarczanych przez Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w imieniu własnym lub na zlecenie jej Zaufanych Partnerów w postaci Newslettera.
6. Brak potwierdzenia aktywacji usługi subskrypcji Newslettera i weryfikacji adresu e-mail Użytkownika, skutkuje usunięciem wprowadzonych danych do bazy po 24 godzinach od daty rejestracji.
7. Newslettery mogą być ewentualnie różnicowane pod względem treści w zależności od statusu Użytkownika (zarejestrowany/niezarejestrowany).
8. Użytkownik może w każdym czasie zrezygnować z subskrypcji Newslettera za pomocą linku dezaktywacyjnego otrzymanego w treści Newslettera. Usunięcie z listy subskrybentów zostanie zrealizowane przez RASP natychmiastowo.
9. Usługodawca informuje, iż podczas korzystania z subskrypcji Newslettera w komputerze Użytkownika zapisywane są krótkie informacje tekstowe zwane "cookies" (dalej: pliki „cookies”) lub stosowane są inne technologie (np. local storage). Instalacja plików „cookies” jest konieczna do prawidłowego świadczenia usługi.
10. Administratorem danych osobowych Użytkownika w zakresie wyżej opisanej subskrypcji jest Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 49, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym 106.000 zł, NIP: 5272677009, REGON 146127300.
11. **Prawa Użytkownika:** Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym), wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych (Prezesa UODO). W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane na podstawie zgody Użytkownika – przysługuje mu także prawo do przenoszenia danych.

12. Uzasadniony interes Administratora: Dane podane w formularzu rejestracji do newslettera lub podczas ich edycji mogą być przetwarzane w celu marketingowym (w tym niezbędna analityka, zestawianie w profile marketingowe) przez Administratora, wobec czego Użytkownik może wyrazić sprzeciw.

13. Marketing Partnerów Usługodawcy: Jeżeli Użytkownik wyraził dobrowolną zgodę marketingową powyżej, zapisując się do Newslettera komercyjnego – dane osobowe z formularza rejestracji lub edycji danych w zapisie na newsletter będą wykorzystywane do prezentowania Użytkownikowi reklam produktów i usług naszych Partnerów, dopasowanych do zainteresowań Użytkownika.

14. Nasza Polityka Prywatności informuje, jak przetwarzamy dane osobowe naszych Użytkowników, jakie dane, w jakim celu i na jakiej podstawie oraz przez jaki okres czasu przetwarzamy, jakie prawa przysługują naszym Użytkownikom, komu udostępniamy dane - szczegóły tutaj: <https://polityka- Prywatnosci.onet.pl/index.html>.

15. Usługodawca może oferować także jako element Usługi newslettery redakcyjne (odrębne od Newsletterów, o których mowa w pkt. 1-7 powyżej) zawierające w szczególności treści redakcyjne będące rodzajem usługi świadczonej na rzecz użytkowników Serwisu.

16. W przypadku wskazanym w punkcie powyższym podstawa przetwarzania danych użytkownika będzie art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

## **XI. Prawa i obowiązki Użytkownika**

1. Użytkownik uprawniony jest do korzystania z Serwisu i Usługi na własne potrzeby. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z Serwisu w sposób, który nie narusza przepisów prawa, w tym praw autorskich, praw własności intelektualnej, praw osób trzecich, zasad współżycia społecznego oraz niniejszego Regulaminu.

2. Użytkownikom zabrania się: (a) kopiowania, zwielokrotniania i rozpowszechniania treści, do których dostęp uzyskuje w ramach Serwisu, w tym umieszczania ich w innych serwisach internetowych lub rozpowszechniania w inny sposób w całości lub części; (b) zwielokrotniania materiałów i treści na nośnikach oraz rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu tak wytworzonych egzemplarzy; (c) rozpowszechniania opracowań treści i materiałów, dokonywanie i rozpowszechnianie ich przeróbek, zmian, skrótów czy łączenia z innymi utworami; (e) realizowania nadań treści i materiałów zarówno w całości, jak i we fragmentach, w tym w zakresie łączenia z innymi utworami lub przedmiotami praw pokrewnych. Powyższe ograniczenia nie dotyczą działań dopuszczonych na mocy obowiązujących przepisów, w tym w szczególności tzw. dozwolonego użytku na gruncie ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1231 z późniejszymi zmianami).

3. Zawartość Serwisu (w tym zawarte w niej treści i materiały), udostępniana Użytkownikowi, stanowi przedmiot autorskich praw majątkowych Usługodawcy i jako taka jest chroniona przez prawo, na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1231 z późniejszymi zmianami).

4. Oznaczenia umieszczane w Serwisie podlegają ochronie na podstawie ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r.- Prawo własności przemysłowej (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 286 z późniejszymi zmianami).

5. Jakikolwiek inne korzystanie z treści, nieobjęte postanowieniami Regulaminu i wykraczające poza zakres dozwolonego użytku określony przepisami prawa, wymaga udzielenia przez Usługodawcę odrębnej, uprzedniej zgody.

6. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących funkcjonowania Serwisu lub sposobu korzystania z niego, Użytkownik może skontaktować się Usługodawcą poprzez przesłanie wiadomości mailowej na adres: [pomoc@newsweek.pl](mailto:pomoc@newsweek.pl)

## **XII. Odpowiedzialność/Prawa i obowiązki Usługodawcy**

1. Z zastrzeżeniem zapisu pkt. VII.11-12 Usługodawca zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania Serwisu i jego dostępności przez całą dobę a także aby informacje zamieszczane w ramach Serwisu były jak najwyższej jakości.

2. Usługodawca zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, by wszelkie ewentualne nieścisłości techniczne oraz błędy typograficzne w informacjach zawartych w Serwisie były eliminowane na bieżąco.

3. Usługodawca zastrzega prawo do: (a) zmiany cech użytkowych i możliwości Serwisu, w szczególności zakresu oraz rodzaju usług i funkcjonalności z zachowaniem procedury zmiany Regulaminu w sytuacji zaistnienia ważnych przyczyn; (b) okresowych przerw technicznych niezbędnych do rozwijania Serwisu oraz minimalizowania ryzyka wystąpienia awarii w wymiarze opisanym w pkt. VII.11. Usługodawca dołoży wszelkiej starań, aby nie wpływały one na jakość świadczonych w ramach Serwisu usług; (c) zaprzestania, po uprzednim powiadomieniu Użytkownika oraz wezwaniu go do zaprzestania naruszeń, świadczenia usług w ramach Serwisu w stosunku do Użytkownika, który narusza postanowienia Regulaminu.

4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zrezygnowania z prowadzenia Serwisu po wcześniejszym powiadomieniu o tym fakcie Użytkowników. W przypadku Użytkowników korzystających z umów zawartych na czas nieokreślony procedura informacji i wypowiedzeń realizowana będzie zgodnie z pkt. VIII.10, a w przypadku Użytkowników korzystających z umów zawartych na czas określony upływający przed datą zamknięcia Serwisu Użytkownikowi należy będzie zwrot niewykorzystanej części płatności i stosowne odszkodowanie.

5. Usługodawca zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, aby wszelkie aplikacje umieszczone w ramach Serwisu działały poprawnie.

6. Usługodawca nie świadczy usług archiwizowania plików, danych lub informacji.

7. Dostęp do Treści/Usług zamieszczonych w Serwisie może być utrudniony w przypadku wystąpienia awarii powstałej z przyczyn niezależnych od Usługodawcy ani jego podwykonawców. W takim przypadku Usługodawca dołoży wszelkich starań, by przywrócić możliwość niezakłóconego dostępu do Serwisu w możliwie najkrótszym okresie czasu.

8. Usługobiorcy przysługuje prawo do zablokowania Użytkownikowi dostępu do usług w ramach Serwisu w przypadku gdy Użytkownik: (a) wykorzystuje Serwis, w tym treści w nim zamieszczone, do celów niezgodnych z ich przeznaczeniem, na szkodę osób trzecich lub wbrew postanowieniom Regulaminu; (b) utrudnia innym Użytkownikom korzystanie z Serwisu i jego usług; (c) istotnie zakłóca funkcjonowanie Serwisu; (d) dopuszcza się naruszenia Regulaminu

- po skierowaniu do niego wezwania do zaprzestania naruszeń oraz po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu na zaniechanie.

### **XIII. Reklamacje**

1. Użytkownik ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej Usług świadczonych przez Usługodawcę w ramach Serwisu oraz jego funkcjonowania.

2. Podmiotem uprawnionym do rozpatrywania reklamacji jest Usługodawca.

3. Reklamacje powinny być przesyłane na adres znajdujący się w zakładce Serwisu "Kontakt" w formie pisemnej lub elektronicznej na adres: pomoc@mediaklub.pl (wiadomość e-mail w polu temat wiadomości powinna zawierać słowo: "reklamacja") i powinny zawierać: (1) przedmiot reklamacji oraz uzasadnienie; (2) oznaczenie Użytkownika (imię, nazwisko, adres, adres e-mail). Jeżeli reklamacja złożona przez Użytkownika nie spełnia warunków określonych powyżej, Usługodawca może wezwać Użytkownika do jej uzupełnienia. W przypadku, jeżeli reklamacja nie będzie zawierała danych niezbędnym do kontaktu z Użytkownikiem składającą reklamację Usługodawca uprawniony będzie do pozostawienia takiej reklamacji bez jej rozpatrzenia.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Usługodawcę w ciągu 14 dni od ich otrzymania. Decyzja Usługodawcy dotycząca reklamacji będzie przekazywana Użytkownikowi na adres e-mail wskazany w reklamacji. Usługodawca informuje równocześnie Użytkownika, który złożył reklamację, czy zgadza się na ewentualne pozasądowe rozwiązanie sporu.

5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu wskazanego powyżej o nie więcej niż 10 dni- w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga nietypowych, szczególnych działań i ustaleń lub napotka przeszkody niezależne i niezawinione od Usługodawcy (awarie sprzętu, sieci internetowej itp.).

6. Wniesienie przez Użytkownika reklamacji, a także jej nieuznanie albo pozostawienie bez rozpoznania nie wpływa na uprawnienie Użytkownika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

7. Spory pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem będącym konsumentem mogą być zakończone polubownie, w szczególności w drodze postępowania prowadzonego przez jeden z podmiotów wpisanych do prowadzonego przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów rejestru podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Postępowanie jest prowadzone przez taki podmiot w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania.

8. Sprawa może być rozpatrywana na drodze polubownej tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych



wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r.- Kodeks postępowania cywilnego (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1575 z późniejszymi zmianami).

9. Usługodawca informuje o istnieniu europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów (Online Dispute Resolutions - ODR) do której dostęp uzyskać można pod poniższym linkiem:

<https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=PL>

#### **XIV. Odstąpienie**

1. Użytkownik będący konsumentem ma prawo odstąpić od umowy zawartej z Usługodawcą bez podania przyczyny. Termin na odstąpienie wynosi 14 dni od dnia zawarcia umowy. Odstąpienie nie wiąże się obowiązkiem ponoszenia przez Użytkownika jakichkolwiek kosztów. Odstąpienie od umowy ma ten skutek, że umowę uważa się za niezawartą.

2. Użytkownik będący konsumentem może odstąpić od umowy, składając Usługodawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie o odstąpieniu można przysyłać na adres: Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o., ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa z dopiskiem „Horizon” lub drogą e-mail na adres [pomoc@mediaklub.pl](mailto:pomoc@mediaklub.pl). Oświadczenie winno wskazywać na wolę odstąpienia od umowy. Może ono mieć przykładowo treść: „Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy zawartej w dniu ....., imię i nazwisko konsumenta, adres konsumenta, Data, adres e-mail podany podczas autoryzacji lub rejestracji w Serwisie, Podpis (wymagany tylko w przypadku korespondencji pocztą)”. Oświadczenie można złożyć także na formularzu, którego wzór stanowi [załącznik nr 2](#) do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 z późniejszymi zmianami);

3. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Użytkownik będący konsumentem wysłał informację o odstąpieniu od umowy przed upływem terminu wskazanego w pkt. 1. Po jej otrzymaniu Usługodawca niezwłocznie prześle potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany podczas rejestracji Użytkownika.

4. W przypadku odstąpienia od umowy, gdzie Użytkownik dokonał płatności, Użytkownik otrzyma zwrot należności z tytułu zawartej umowy niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Usługodawca został poinformowany o odstąpieniu od umowy.

5. Zgodnie z art. 38 pkt. 13) ustawy z dnia 30 maja 2014 o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 z późniejszymi zmianami) prawo odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za jego wyraźną zgodą przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy. Powyższe ma zastosowanie do nabycia przez Użytkownika Treści płatnych, jeżeli w toku procedury zakupu opisanej w paragrafie VI.6 Regulaminu wyraził zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi przed Usługodawcę przed upływem terminu na odstąpienie od umowy.

6. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się do podmiotów korzystający z uprawnień jakże przepisy przyznają konsumentowi.

## **XV. Dane Osobowe**

1. Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych, w związku z korzystaniem z Serwisu w tym w związku z korzystaniem z Usług płatnych jest Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49 (Administrator).

2. Podanie danych wymaganych do założenia Konta oraz zakupu usługi w formie Pakietu jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji przez Usługodawcę ww. usług na rzecz Użytkownika.

3. Użytkownik jest świadomy, iż dane osobowe z Konta mogą być przetwarzane w celu marketingowym Administratora (uzasadniony interes), wobec czego Użytkownik może wyrazić sprzeciw.

4. Jeżeli Użytkownik wyraził odrębną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych lub/i na otrzymywanie na podany w Koncie adres e-mail informacji handlowej wysłanej przez Usługodawcę w imieniu własnym lub na zlecenie jej partnerów biznesowych, dane Użytkownika z Konta i zebrane informacje z aktywności Użytkownika w serwisie mogą być wykorzystane do prezentowania mu reklam produktów i usług Zaufanych Partnerów Administratora, dopasowanych do zainteresowań Użytkownika. W każdej chwili Użytkownik ma prawo wycofać udzielone zgody, co nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed ich wycofaniem.

5. Podstawą przetwarzania przez Administratora Twoich danych osobowych podanych przy założeniu lub edycji Konta, podczas realizacji procesu zakupowego jest realizacja umowy (Regulamin).

**6. Prawa Użytkownika.** Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji usług Serwisu (Regulamin) lub są przetwarzane na podstawie zgody – Użytkownikowi przysługuje także prawo do przenoszenia danych.

7. Dane Użytkownika przetwarzane będą do czasu istnienia podstawy do ich przetwarzania tj.: (a) w przypadku udzielenia zgody do momentu jej cofnięcia, ograniczenia lub innych działań ze strony Użytkownika ograniczających tę zgodę; (b) w przypadku niezbędności danych do wykonania umowy, przez czas jej wykonywania i do momentu upływu przedawnienia roszczeń z tej umowy (3 lata lub 6 lat); (c) w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora, do czasu zgłoszenia przez Użytkownika skutecznego sprzeciwu.

8. Dane osobowe Użytkownika mogą być powierzane do przetwarzania podmiotom trzecim świadczącym na rzecz Administratora usługi, do których realizacji konieczny jest dostęp do danych Użytkownika (np. usługi hostingowe).

9. Dodatkowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych a także stosowania cookies i podobnych technologii w tym informacje komu udostępniamy dane osobowe Użytkownika, o wyznaczeniu Inspektora Danych Osobowych oraz kontakt do niego, o ewentualnym przetwarzaniu poza obszarem EOG; znajdują się w naszej Polityce Prywatność dostępnej pod adresem: <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/index.html>.

## **XVI. Postanowienia końcowe**

1. Usługodawca zastrzega sobie, w zakresie, w jakim dopuszczalne jest to zgodnie z obowiązującymi przepisami, prawo do dokonywania zmian i modyfikacji Regulaminu w przypadku zaistnienia istotnych przyczyn takich jak przyczyny związane z technicznym bądź merytorycznym aspektem funkcjonowania Serwisu (np. rozwój nowych środków komunikacji lub środków i sposobów korzystania z Internetu, rozwoju technicznego Serwisu, zmiany treści dostępnych w Serwisie), bądź w przypadku stosownych zmian w obowiązujących przepisach prawa mających wpływ na funkcjonowanie Serwisu. Zmiany będą publikowane w postaci ujednoliconego tekstu Regulaminu na łamach Serwisu.

2. O zmianie Regulaminu Użytkownicy zostaną powiadomieni na co najmniej 21 dni przed jej wejściem w życie. Informacja dotycząca zmian Regulaminu oraz daty ich wejścia w życie będzie komunikowana Użytkownikom drogą elektroniczną poprzez ogłoszenia na stronie internetowej Serwisu. Użytkownicy zarejestrowani posiadający konto Użytkownika zostaną dodatkowo powiadomieni o zmianie postanowień Regulaminu poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej, wskazany przez nich w podczas rejestracji w Serwisie, informacji o zmianie Regulaminu oraz o dacie wejścia zmian w życie. Użytkownik zobowiązany jest do zapoznania się przesłanymi informacjami.

3. W przypadku umów zawartych na czas nieoznaczony Użytkownik, który nie godzi się zmiany w Regulaminie, będzie uprawniony do wypowiedzenia umowy ze skutkiem na dzień wejścia w życie zapowiedzianej zmiany Regulaminu. Użytkownik zostanie poinformowany o prawie do wypowiedzenia umowy równocześnie z informacją o planowanej zmianie Regulaminu i terminie jej wejścia w życie. Oświadczenie o wypowiedzeniu w takim przypadku Użytkownik składa poprzez udostępniony mu w tym celu link albo wysyłając oświadczenie na adres Usługodawcy albo poprzez kontakt z Biurem Obsługi Klienta na adres [pomoc@mediaklub.pl](mailto:pomoc@mediaklub.pl).

4. W sytuacji opisanej w pkt. 3 zd. 1 powyżej Użytkownik będzie uprawniony do otrzymania zwrotu proporcjonalnej części uiszczonej opłaty za okres pozostały do końca Okresu Rozliczeniowego. Zwrot dokonany zostanie niezwłocznie po rozwiązaniu umowy.

5. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy zgodnie z pkt. 3 pociąga za sobą usunięcie Konta Użytkownika.

6. W przypadku umów zawartych na czas oznaczony dotyczących dostępu do Treści płatnych, zmiana Regulaminu będzie miała zastosowanie tylko do umów zawartych po wejściu w życie zmienionego Regulaminu. W przypadku umów na czas nieoznaczony zmieniony Regulamin będzie miał zastosowanie także do tych umów od chwili jego wejścia w życie, przy czym Użytkownikowi będzie przysługiwało prawo do wypowiedzenia umowy po otrzymaniu informacji o planowanej zmianie Regulaminu zgodnie z pkt. 2-4 powyżej.

7. Usługodawca informuje, że przystąpił do większości kodeksów dobrych praktyk w ramach członkostwa w organizacji pracodawców Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie (IAB Polska), których treść ze wskazaniem sygnatariuszy, dostępna jest pod adresem: <http://iab.org.pl/standardy-i-dobre-praktyki/> w tym: Kodeks dobrych praktyk w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie, Dobre praktyki IAB Polska w zakresie reklamy behawioralnej.

8. W przypadku stwierdzenia, że którekolwiek z postanowień Regulaminu jest z jakichkolwiek powodów, w części lub w całości, dotknięte sankcją nieważności, Usługodawca zobowiązuje się do dokonania takich zmian jego treści, by nieważność ową usunąć. Nieważność jednego z postanowień Regulaminu nie ma wpływu na ważność pozostałych jego postanowień.

9. Ewentualne spory mogące powstać w związku ze stosowaniem Regulaminu rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny. Nie wyłącza to prawa Użytkownika będącego konsumentem próby polubownego załatwienia sporu zgodnie z Regulaminem.

10. Regulamin niniejszy obowiązuje od dnia 16.12.2020 roku.

**Pliki do pobrania (PDF)**