

REGULAMIN DLA PARTNERÓW PROGRAMU PARTNERSKIEGO MONETEASY

[REGULAMIN WSPÓŁPRACY Z PARTNEREM(AFILIANTEM)]

Ostatnia aktualizacja Regulaminu: [01-10-2018]

SPIS TREŚCI:	
I - POSTANOWIENIA OGÓLNE	1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE, ZAKRES PROGRAMU I OGÓLNE ZASADY UCZESTNICTWA
	2. DEFINICJE
	3. PRZEDMIOT ŚWIADCZEŃ
II - ZGŁOSZENIE DO PROGRAMU I WERYFIKACJA ZGŁOSZENIA, REJESTRACJA I AKTYWACJA W PROGRAMIE	4. ZASADY ZAWIERANIA UMOWY
	5. DANE PARTNERA I WERYFIKACJA PRZEZ ORGANIZATORA
	6. KONTO PARTNERA
	7. PANEL
III - ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE PARTNERSKIM MONETEASY	8. UCZESTNICY PROGRAMU
	9. OGÓLNE ZASADY KORZYSTANIA Z PROGRAMU I OGRANICZENIA
	10. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA, POUFNOŚĆ
IV - WYNAGRODZENIE PARTNERA	11. OGÓLNE ZASADY WYNAGRADZANIA
	12. IDENTYFIKATOR PARTNERA
	13. ZASADY NALICZANIA PROWIZJI I WYNAGRODZENIA
	14. MINIMALNA KWOTA WYPŁATY WYNAGRODZENIA I WARUNKI WYPŁATY ŚRODKÓW
	15. WYPŁATA WYNAGRODZENIA, FAKTURY, RACHUNKI
	16. CENNIK
V - PRAWA I OBOWIĄZKI, ODPOWIEDZIALNOŚĆ	17. PRAWA I OBOWIĄZKI PARTNERA
	18. PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA
VI - INFORMACJE O PROGRAMIE I REKLAMACJE	19. INFORMACJE O PROGRAMIE
	20. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE
VII - ZAKOŃCZENIE UCZESTNICTWA W PROGRAMIE	21. WYPOWIEDZENIE UMOWY
VIII - POSTANOWIENIA KOŃCOWEJ ZMIANY REGULAMINU	22. SKUTKI ZAKOŃCZENIA UCZESTNICTWA
IX - ZAŁĄCZNIKI	23. POSTANOWIENIA KOŃCOWE
	24. ZMIANY REGULAMINU
	ZAŁĄCZNIK NR 1 - PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH
	ZAŁĄCZNIK NR 2 - POLITYKA PRYWATNOŚCI, PLIKI TYPU COOKIE I PODOBNE TECHNOLOGIE
	ZAŁĄCZNIK NR 3 - SZCZEGÓŁOWE WARUNKI I OGRANICZENIA PROGRAMU

I - POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE, ZAKRES PROGRAMU I OGÓLNE ZASADY UCZESTNICTWA

1.1. Niniejszy Regulamin, wraz z wszelkimi załącznikami lub dodatkami wyraźnie się na niego powołującymi, określa i obejmuje w szczególności:

- zasady i sposób funkcjonowania Programu Partnerskiego Moneteasy (dalej też: „**Program**” lub „**Moneteasy**”);
- prawne podstawy współpracy w ramach Programu, stanowiące wyłączne źródło praw i obowiązków istniejących pomiędzy **Organizatorem, a osobami** zgłaszającymi się do Programu lub jego uczestnikami **o statusie Partnera**;
- warunki uczestnictwa, warunki emisji Form Reklamowych na udostępnionej przez Partnera Powierzchni Emisyjnej Partnera oraz zasady rozliczeń w Programie.

1.2. Program Partnerski Moneteasy został utworzony oraz jest prowadzony przez spółkę **Ringier Axel Springer sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** (spółka dalej jako: „**Organizator**” lub „**RASP**”), w szczególności w celu:

- zwiększenia Ruchu - liczby odwiedzin Serwisu Skąpiec/Stron Docelowych (w tym stron internetowych Podmiotów Współpracujących z Organizatorem lub Witryn - stron internetowych wskazanych do Moneteasy przez Reklamodawców);
- generowania transakcji w e-Sklepach (zwiększanie liczby transakcji);
- promocji usług należących do oferty Serwisu Moneteasy, Serwisu lub RASP.

1.3. Powyższy cel jest realizowany za pomocą **Form Reklamowych** umieszczanych na **Powierzchni Emisyjnej Partnera** (Strony/Narzędzia Partnera), **Przeklików do Stron Docelowych** lub w wyniku **Konwersji/Konwersji Sprzedażowej**.

1.4. Przystąpienie do Programu i uczestnictwo w Programie jest całkowicie dobrowolne. Warunkiem rozpoczęcia współpracy z Organizatorem w ramach Programu jest dokonanie zgłoszenia i jego weryfikacja ze skutkiem rejestracji Konta i zawarcia Umowy na czas nieokreślony, w trybie i na warunkach Regulaminu.

1.5. Każdy zgłaszający się do statusu Partnera zobowiązany jest, z momentem podjęcia czynności zmierzających do przystąpienia do Programu, do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu i przestrzegania jego postanowień. Uczestnictwo w Programie jest równoznaczne z tym, że Partner akceptuje Regulamin w całości i bez zastrzeżeń.

1.6. Aktywne uczestnictwo w Programie łączy się z naliczaniem Partnerowi salda

pro wizyjnego od Przeklików do Stron Docelowych lub z Konwersji/Konwersji Sprzedażowej oraz z Wynagrodzeniem uiszczanym przez Organizatora na rzecz Partnera na zasadach i w sposób opisany w Regulaminie.

2. DEFINICJE

O ile Regulamin nie stanowi wprost inaczej, użyte w nim sformułowania, pisane wielką literą, oznaczają:

ORGANIZATOR

2.1. „ Organizator ”, „RASP” – spółka Ringier Axel Springer sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie (106 000 zł (w całości wpłaconym), NIP: 5272677009, REGON 146127300; **Adres do korespondencji Organizatora:** ul. Marii Curie-Skłodowskiej 12, 50-381 Wrocław, lub adres e-mail: **bok**(małpa)**moneteasy.pl**;

API

2.2. „ API ” – zestaw narzędzi informatycznych zawartości Serwisu i jego usług lub udostępnionych przez Organizatora Form Reklamowych albo pobieranie lub wyświetlanie na PEP za pomocą Form Reklamowych informacji z Witryn. Zasady korzystania z API lub inne odnoszące się do API informacje dostępne są w Panelu.

CENNIK

2.3. „ Cennik ” – cennik/dokument określający dla danego Partnera w szczególności:
- model rozliczenia (np. CPC – ang. *Cost per click*, CPS – *cost per sale*) za pojedynczy Przeklik lub pojedynczą Konwersję/Konwersję Sprzedażową;
- stawkę prowizji Partnera (np. zdefiniowany procent opłaty netto, jaką Organizator pobiera za przekierowania od Podmiotu Współpracującego albo od Reklamodawcy) lub inną kwotę naliczaną Partnerowi przez Organizatora przy jednoczesnym spełnianiu warunków przyznania prowizji Partnerowi określanych w Regulaminie.
- okres obowiązywania stawki (np. w ramach Kampanii).
Cennik akceptowany jest przez Partnera przy zawieraniu Umowy lub w trakcie jej trwania (np. zmiana Cennika, Cennik Konwersji Sprzedażowej lub Kampanii).

FORMA REKLAMOWA

2.4. „ E-mail ” – elektroniczna skrzynka pocztowa charakteryzująca się indywidualnym adresem internetowym Partnera, służąca wysyłce, odbiorowi oraz przechowywaniu wiadomości i innych danych w ramach odrębnej od Programu Partnerskiego usługi poczty elektronicznej, podawana przy zawieraniu Umowy (rejestracji) oraz podawana lub aktualizowana podczas trwania Umowy.

2.5. „ e-Sklep ” – zorganizowany pod unikalnym w Sieci Internet adresem domeny zbiór stron internetowych i narzędzi informatycznych (w dyspozycji Podmiotu Współpracującego lub Sprzedawcy), umożliwiających użytkownikom dokonywanie zakupu towarów lub usług poprzez Internet;

2.6. „ Forma Reklamowa ” – wszelkiego rodzaju udostępnione w Programie narzędzia internetowe (LINK, widget, grafika, boks ofert, banner) z kodem śledzącym Organizatora lub identyfikatorem Partnera w Programie, których wstawienie na PEP(Strona/Narzędzia Partnera) umożliwia:

- przedstawienie informacji o produktach lub usługach e-Sklepu (wyświetlanie ofert handlowych Podmiotu Współpracującego lub Sprzedawcy) lub innych informacji pochodzących z Serwisu Moneteasy/Serwisu Skąpiec w ramach dostępnych w Moneteasy formach reklamowych,
- Konwersję lub Konwersję Sprzedażową,
- Przeklik do Stron Docelowych – Serwisu Skąpiec/Witryn/stron e-Sklepów.

W szczególności Formą Reklamową jest udostępniana przez Organizatora konfiguracja lub gotowa forma reklamowa (np. LINK) bądź kod informatyczny kreacji graficznych lub linków tekstowych automatycznie generowany na podstawie wyborów dokonanych w Panelu przez Partnera, która umożliwia Organizatorowi zbieranie statystyk z Przeklików, Konwersji/Konwersji Sprzedażowej w ramach Programu, stanowiących podstawę rozliczeń. Forma Reklamowa może zawierać pochodzący z serwera Organizatora/Serwisu Skąpiec/Serwisu Moneteasy własny plik typu "Cookie", a także może wymagać korzystania z API.

KAMPANIA

2.7. „ Kampania ” – Formy Reklamowe udostępniane Partnerom, których indywidualne zasady (w tym np. Cenniki Kampanii) określone są każdorazowo w Panelu.

KONWERSJA

2.8. „ Konwersja ” – określona i oczekiwana w ramach Programu czynność lub zespół czynności (zdarzenie, proces lub akcja), zachodzące po kliknięciu użytkownika Internetu w Formę Reklamową zamieszczoną na PEP i przekierowaniu na Stronę Docelową, które odbywa się przy jednoczesnym spełnieniu warunków przyznania Partnerowi określonej w Regulaminie prowizji – rozumianej jako przyznawanie kwoty naliczanej Partnerowi za pojedynczą Konwersję w ramach Programu.

KONWERSJA SPRZEDAŻOWA

2.9. „ Konwersja Sprzedażowa ” – Konwersja polegająca na przekierowaniu użytkownika Internetu do strony e-Sklepu, przejście przez tego użytkownika ścieżki zakupowej i zakup produktu lub usługi w e-Sklepie, przy czym do Konwersji Sprzedażowej zastosowanie znajdują szczegółowe zasady naliczania prowizji, określone w Panelu, do których może mieć zastosowanie w szczególności:

- kliknięcie bezpośrednie - przejście Użytkownika Internetu z Form Reklamowych do Strony Docelowej (e-Sklepu) bez pośrednictwa innych źródeł,
- kliknięcie niebezpośrednie - przejście Użytkownika Internetu do Strony Docelowej (e-Sklepu) w okresie wskazanym w Panelu, liczonemu od momentu przekierowania z Formy Reklamowej do transakcji, o ile w tym czasie użytkownik Internetu nie odwiedził strony e-Sklepu w wyniku interakcji z innym źródłem ruchu niż Forma Reklamowa.

PANEL

2.10. „ LINK ” – każdy fragment strony internetowej, z zakodowanym adresem URL, który po kliknięciu umożliwia użytkownikowi Internetu bezpośrednie przekierowanie na inną stronę, bez konieczności podawania adresu internetowego tej strony.

PARTNER

2.11. „ Panel ” –oprogramowanie będące własnością Organizatora, udostępniane Partnerowi poprzez Internet na stronach internetowych Serwisu Moneteasy, umożliwiające Partnerowi po zalogowaniu (po podaniu indywidualnych danych autoryzacyjnych – loginu/email i hasła) korzystanie z niezbędnych w Programie narzędzi i zasobów bądź zarządzanie nimi, w celu przygotowania, dostosowania lub zamieszczania/publikacji Form Reklamowych na PEP. W

PEP
POWIERZCZANIA
EMISYJNA

PARTNERA	szczegółności za pomocą Panelu udostępniany może być kreator Form Reklamowych, wgląd do statystyk, raportów, prowizji, stawek i rozliczeń lub innych narzędzi monitorujących związanych z Programem.
	<p>2.12. „ Partner ” - osoba, która przystąpiła do Programu Partnerskiego i z którą Organizator zawarł Umowę na zasadach Regulaminu, udostępniająca PEP należącą do niej lub przez nią wykorzystywaną w celu zamieszczania Form Reklamowych;</p> <p>2.13. „ PEP”, „Powierzchnia Emisyjna Partnera” - udostępniona do Programu przez Partnera powierzchnia reklamowa, do której Partnerowi przysługują prawa, umożliwiające emitowanie Form Reklamowych i Przeklik, Konwersję/Konwersję Sprzedażową, w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - „ Strona Partnera ” - strona internetowa, do której Partner posiada pełnię praw lub takie upoważnienie (np. na podstawie umów zawartych z innymi podmiotami), które uprawnia go w zakresie umożliwiającym realizację Umowy i umieszczania Form Reklamowych; - „ Narzędzia Partnera ” - powierzchnie i narzędzia informatyczne, do których Partnerowi przysługują prawa, umożliwiające zamieszczenie Form Reklamowych w zakresie umożliwiającym realizację Umowy;
PRZEKLIK	
MONETEASY / PROGRAM	<p>2.14. „ Podmiot Współpracujący ” - przedsiębiorca (osoba inna niż Partner), który zawarł odrębną umowę z Organizatorem, na podstawie której współpracuje w zakresie prezentacji ofert usług lub produktów w ramach Serwisu Skąpiec (np. podmiot prowadzący e-Sklep, zlecający publikację Form Reklamowych lub dostarczający ich zawartość);</p>
RUCH	<p>2.15. „ Przeklik ” - oznacza w Programie świadome i zamierzone działanie osoby niebędącej pod kontrolą Partnera, odwiedzającej PEP, polegające na ręcznej aktywacji Formy Reklamowej w celu uruchomienia i przejścia do Strony Docelowej zdefiniowanej w ramach Formy Reklamowej i w jej hiperłączu (przekierowanie), odnotowane w statystykach i narzędziach Programu (Panel).</p> <p>2.16. „ Program Partnerski ”, „ Program ”, „ Moneteasy ” - oznacza przygotowany przez Organizatora program świadczenia usług przez Partnera na rzecz Organizatora, którego zasady, warunki, cele i założenia określa niniejszy Regulamin.</p> <p>2.17. „ Regulamin ” - niniejszy regulamin wraz z załącznikami stanowiącymi jego integralną część.</p>
STRONA DOCELOWA	<p>2.18. „ Ruch ” - określenie obejmujące prawidłowe Przekliki i czynności użytkownika po trafieniu na Stronę Docelową.</p>
SZTUCZNY RUCH	<p>2.19. „ Serwis Skąpiec ” - oznacza zorganizowaną, właściwą serwisom internetowym, platformę internetową, której usługodawcą jest RASP, znajdującą się pod adresem: www.skapiec.pl, a także w aplikacjach i innych narzędziach informatycznych (w tym poprzez interfejs API lub inną technologię np. Proxy, widget), za pomocą których Serwis Skąpiec w całości lub części może być dostępny w domenach podmiotów trzecich tj. Partnerów Serwisu Skąpiec), służąca w szczególności prezentacji, promocji i reklamie usług i produktów (ofert pochodzących z E-sklepów), za pomocą której Organizator udostępnia narzędzia informatyczne i funkcjonalności w ramach realizacji Programu.</p> <p>2.20. „ Strona Docelowa ” - strona internetowa, do której kieruje użytkownika Internetu łącze umieszczane w ramach Formy Reklamowej (Przeklik) lub z wykorzystaniem której możliwe jest dokonanie Konwersji/Konwersji Sprzedażowej w odniesieniu do produktów lub usług prezentowanych/reklamowanych w ramach Programu;</p> <p>2.21. „ Sztuczny Ruch ” - określenie obejmujące nieprawidłowe Przekliki lub nieprawidłową Konwersję/Konwersję Sprzedażową. Za nieprawidłowe w Programie mogą być uznane jakiegokolwiek nieuczciwe metody generowania Przeklików lub Konwersji/Konwersji Sprzedażowej, takie jak powtarzalne manualnie kliknięcia oraz wszelkie aktywności zainicjowane przez roboty internetowe i skrypty programistyczne automatycznie wywołujące odświeżenie/wyświetlenie strony lub generujące dodatkowe kliknięcia w wyniku działania automatyzującego oprogramowania, w tym również sztuczne kliknięcia wykonane samodzielnie przez Partnera lub na jego zlecenie, kliknięcia z adresów należących do sieci anonimizujących i do sieci należących do centrów hostingowych lub inne zakłócania funkcjonowania Form Reklamowych w ramach Umowy, za które Partner w sposób nieuprawniony może mieć naliczaną prowizję składającą się na Wynagrodzenie. Określeniem tym objęte są również działania wskazane w pkt 2.5. i jego podpunktach Załącznika nr 3 Regulaminu.</p>
WALIDACJA	<p>2.22. „ Umowa ” - umowa zawarta drogą elektroniczną pomiędzy Organizatorem, a Partnerem, na warunkach określonych w Regulaminie, na podstawie której Partner uzyskuje możliwość zamieszczania/publikacji Form Reklamowych (należy przez to rozumieć stosunek prawny powstały pomiędzy stronami w ramach niniejszego Regulaminu i zgodnie z treścią jego postanowień);</p>
REKLAMODAWCA	<p>2.23. „ użytkownik Internetu ” - każda osoba korzystająca z sieci Internet;</p> <p>2.24. „ Użytkownik Skąpiec ” - użytkownik Serwisu Skąpiec.</p> <p>2.25. „ Walidacja ” - zweryfikowanie przez Organizatora Ruchu i salda rozliczeń przypisanego do Konta/Panelu Partnera, w szczególności pod kątem Sztucznego Ruchu;</p>
WITRYNA	<p>2.26. „ Wynagrodzenie ” - wynagrodzenie pieniężne należne Partnerowi z tytułu udostępnienia PEP do Form Reklamowych, stanowiące sumę naliczonych w Programie i zaakceptowanych przez Organizatora prowizji.</p> <p>2.27. Reklamodawca - przedsiębiorca prowadzący w rozumieniu prawa działalność gospodarczą, który zawarł z Organizatorem odrębną umowę, na podstawie której udostępnia do Programu Moneteasy wszelkie materiały i informacje z Witryn umożliwiające prezentację ofert usług lub produktów Sprzedawcy w ramach Form Reklamowych Moneteasy;</p>
SERWIS MONETEASY	<p>2.28. Witryna - serwis internetowy (e-Sklep) prowadzony przez Sprzedawcę i wskazany do Programu na podstawie umowy pomiędzy Organizatorem a Reklamodawcą,</p> <p>2.29. Sprzedawca - podmiot oferujący produkty lub usługi do sprzedaży w ramach Witryny;</p> <p>2.30. Serwis Moneteasy - serwis internetowy Organizatora funkcjonujący pod domeną moneteasy.pl, w ramach którego Organizator udostępnia Program Partnerski Moneteasy oraz narzędzia i funkcjonalności, w szczególności Konta/Panelu Partnera.</p>
3. PRZEDMIOT ŚWIADCZEŃ	<p>3.1. Na zasadach i w trybie Regulaminu oraz ewentualnych dodatkowych, obowiązujących i udostępnianych w Panelu dodatków lub dokumentów, wyraźnie odwołujących się do</p>

Regulaminu Programu - Partner - oddaje do dyspozycji Organizatora powierzchnię PEP(Strony/Narzędzia Partnera) w celu umieszczenia w niej Form Reklamowych (dla pozyskiwania Przeklików do Stron Docelowych lub Konwersji/Konwersji Sprzedażowej), zgodnie z ustalonym w ramach Regulaminu i Cennika modelem rozliczenia.

- 3.2.** Organizator, w celu wykonania Umowy przez Partnera oraz na czas jej trwania, udostępnia Partnerowi, na stronie Serwisu Moneteasy i za pomocą indywidualnych danych autoryzacyjnych, dostęp do Panelu i zawartych w nim zasobów/narzędzi informatycznych wraz z prawem do korzystania z nich w zakresie niezbędnym do realizacji Programu.
- 3.3.** Partner musi posiadać tytuł prawny do dysponowania PEP zgłoszoną do Programu. W przypadku, gdy Partner nie posiada tytułu prawnego do PEP, odpowiednie umowy/regulaminy, odnoszące się do PEP(Strony/Narzędzia Partnera), muszą pozwalać na dysponowanie powierzchnią przez inne podmioty (w tym również przez Partnera), przez cały okres trwania Umowy.
- 3.4.** Partner zobowiązany jest w ramach Programu:
 - 3.4.1. Udostępnić PEP w celu zamieszczenia Form Reklamowych oraz utrzymywać PEP w stanie odpowiadającym wymaganiom określonym w Regulaminie przez cały czas obowiązywania Umowy;
 - 3.4.2. Podejmować zgodne z Regulaminem działania zmierzające do pozyskania ruchu internetowego prowadzącego do Przeklików z Form Reklamowych do Stron Docelowych, przy czym wygenerowany Ruch powinien przekładać się na transakcje w e-Sklepach i cel Programu;
 - 3.4.3. Powstrzymać od generowania Sztucznego Ruchu lub innego zakłócania mechanizmów Form Reklamowych i nie podejmować jakichkolwiek czynności zmierzających do nabycia prawa do wynagrodzenia w sposób sprzeczny z celem zawartej Umowy i postanowieniami Regulaminu.

II – ZGŁOSZENIE DO PROGRAMU I WERYFIKACJA ZGŁOSZENIA, REJESTRACJA I AKTYWACJA W PROGRAMIE

4. ZASADY ZAWIERANIA UMOWY

ZGŁOSZENIE DO PROGRAMU

- 4.1.** Informacje zamieszczone w Serwisie, o możliwości i sposobie przystąpienia do Programu, skierowane są do potencjalnych partnerów stanowiąc zaproszenie do składania ofert w celu zawarcia Umowy (udostępnienia PEP zgodnie z Regulaminem).
- 4.2.** Przed zawarciem Umowy z Organizatorem należy zgłosić Organizatorowi propozycję uczestnictwa w Programie, w tym:

- 4.2.1. Zapoznać się z podstawowymi informacjami o Moneteasy dostępnymi w Serwisie Moneteasy oraz dokładnie zapoznać się z treścią Regulaminu Programu;
- 4.2.2. Wypełnić na stronie Serwisu Moneteasy formularz zgłoszeniowy do Programu podając niezbędne dane (adres www PEP, adres poczty elektronicznej);
- 4.2.3. Posiadać tytuł prawny/(uprawnienie) do dysponowania PEP, stosownie do pkt 3.3 i warunków Regulaminu oraz dysponować kontem(rachunkiem) bankowym umożliwiającym prowadzenie rozliczeń (niezbędny do wypłaty przez Organizatora Wynagrodzenia dla Partnera).
- 4.2.4. Przesłać do Organizatora wypełniony formularz poprzez naciśnięcie odpowiedniego przycisku w formularzu (np. „*Wyślij zgłoszenie*” lub o innym tożsamym znaczeniu).

WERYFIKACJA ZGŁOSZENIA PRZEZ ORGANIZATORA

- 4.3.** Wykonanie przez zgłaszającego czynności wskazanych w **pkt 4.2.** wyżej oznacza złożenie Organizatorowi propozycji uczestnictwa w Programie na warunkach Regulaminu i wolę rzetelnego wypełniania wszystkich jego postanowień.
- 4.4.** Skąpiec podejmuje niezwłocznie (nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od poniedziałku do piątku) weryfikację zgłoszenia przystąpienia do Programu zastrzegając sobie prawo do odrzucenia propozycji (bez podania przyczyny, według własnego uznania), przy czym:

- 4.4.1. W wyniku pozytywnej weryfikacji przyjęcie przez Organizatora zgłoszenia skutkuje przesłaniem zgłaszającemu na podany w formularzu zgłoszeniowym adres poczty elektronicznej:
 - 4.4.1.1. **Cennika (pkt 2.3)**, tj. w szczególności: poziom stawki za Przeklik, informacje o podstawowym modelu rozliczenia lub o lokalizacji Cennika w Panelu;
 - 4.4.1.2. **Linku do formularza rejestracyjnego**, umożliwiającego rejestrację Konta w Programie (**pkt 6.1**), wprowadzenie niezbędnych do zawarcia umowy danych Partnera (dane przedsiębiorcy, E-mail itp.), ustanowienie danych dostępowych (login/hasło) oraz zaakceptowanie Regulaminu i Cennika ze skutkiem zawarcia Umowy zgodnie z **pkt 4.5.** niżej i uzyskaniem dostępu do Panelu.

LINK DO FORMULARZA REJESTRACYJNEGO

W celu przystąpienia do Programu należy wypełnić obowiązkowe pola

formularza rejestracyjnego, w sposób zgodny z instrukcjami wskazywanymi przez Organizatora (w trakcie procedury zgłoszeniowej/weryfikacyjnej), w tym o wymagane (np. elektroniczne) kopie dokumentów lub oświadczeń, przy czym konieczność ich uzupełnienia może wynikać również z dalszych instrukcji np. rejestracji Konta (pkt 6.1) lub podczas realizacji wypłaty (np. wskazanie numeru rachunku bankowego, pkt 5.2)

4.4.2. W przypadku odrzucenia zgłoszenia przez Organizatora (lub w wyniku upływu 5 dni roboczych i braku reakcji Organizatora, co jest traktowane jako odrzucenie zgłoszenia), link do formularza rejestracyjnego, wskazany w **pkt 4.4.1.2** wyżej nie jest wysłany do zgłaszającego, Umowa nie zostaje zawarta, a Organizator może dodatkowo poinformować zgłaszającego o odmowie na podany w formularzu zgłoszeniowym adres poczty elektronicznej; W przypadku negatywnej weryfikacji przeprowadzonej przez Organizatora dane osobowe przekazane Organizatorowi zostają niezwłocznie zanonimizowane.

4.4.3. Negatywna weryfikacja i odrzucenie zgłoszenia bez podania przyczyny może mieć miejsce w szczególności:

4.4.3.1. ze względu na niską jakość (w tym techniczną lub merytoryczną) zgłoszonej PEP bądź, gdy PEP/Strona Partnera i jej zawartość uchybia wymaganiom Regulaminu, w tym postanowieniom **Załącznika nr 3** Regulaminu Programu;

4.4.3.2. gdy zgłaszający jest już Partnerem (posiada dostęp do Panelu);

4.4.3.3. gdy zgłaszający jest dłużnikiem Organizatora lub jego partnerów;

4.4.3.4. gdy zgłaszający posiadał już dostęp do Panelu ale dostęp ten został zablokowany w wyniku naruszenia Regulaminu bądź Umowa z powyższej przyczyny została wypowiedziana.

ZAWARCIE UMOWY
(AKCEPTACJA
REGULAMINU I
CENNIKA) ORAZ
AKTYWACJA W
PROGRAMIE

4.5. [MOMENT AKTYWACJI UCZESTNICTWA I ZAWARCIA UMOWY].

Zgłaszający potwierdza akceptację treści Regulaminu oraz Cennika poprzez zaznaczenie opcji typu „checkbox” w formularzu rejestracyjnym i użycie przycisku „Załącz konto”. Program jest aktywowany niezwłocznie po odebraniu przez Organizatora powyższego potwierdzenia akceptacji Regulaminu i Cennika i z tą chwilą(kliknięcie w powyższy przycisk) dochodzi do zawarcia z Organizatorem Umowy na czas nieokreślony. Miejscem zawarcia Umowy jest każdorazowo Wrocław. Zgłaszający uzyskuje status Partnera, a na swój E-mail otrzymuje potwierdzenie aktywacji w Programie.

W przypadku osoby prawnej oraz jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej - posiadającej zdolność do czynności prawnej, zgłoszenia do Programu, rejestracji Konta, uzupełniania danych w Programie lub potwierdzenie akceptacji Regulaminu i Cennika ze skutkiem zawarcia Umowy, a także wszystkich dalszych czynności tego podmiotu w Serwisie Moneteasy, jak i w ramach Programu może dokonać wyłącznie osoba, która jest należycie umocowana do dokonywania w imieniu tego podmiotu tych czynności oraz do wykonywania wszelkich praw i obowiązków tego podmiotu jako Partner.

5. DANE PARTNERA I WERYFIKACJA PRZEZ ORGANIZATORA

5.1. W ramach podejmowanej współpracy Partner zobowiązuje się do podawania prawdziwych i aktualnych danych, a w przypadku późniejszej zmiany jakichkolwiek danych, zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania o tym Organizatora i przesłania kopii odpowiednich dokumentów.

5.2. Przystąpienie do Programu lub jego wykonywanie może wymagać dodatkowych danych lub dokumentów i tym samym ich uzupełnienia. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania od zgłaszającego/Partnera przesłania w formie elektronicznej bądź listownej skanów bądź kserokopii dokumentów lub oświadczeń, w celu potwierdzenia poprawności i prawdziwości danych i prawidłowości późniejszych rozliczeń, w szczególności następujących danych: pełna nazwa i dane firmy, podatkowy numer identyfikacyjny (- NIP dla przedsiębiorców zarejestrowanych w Polsce), dane kontaktowe lub dane do rozliczeń - nr rachunku bankowego. Organizator może przekazać szczegółowe instrukcje uzupełnienia danych w korespondencji elektronicznej, w Panelu lub przy wypełnianiu Formularza (np. w toku weryfikacji przystąpienia do Programu lub w ramach realizacji rozliczenia).

5.3. Partner i jego dane lub podana przez niego PEP do Programu mogą podlegać weryfikacji Organizatora przy zawarciu Umowy oraz w czasie jej trwania. Procedura weryfikacyjna może obejmować w szczególności zgodność PEP bądź działań Partnera z wymaganiami Regulaminu lub weryfikację danych Partnera, jak i formę i sposób prowadzonej działalności gospodarczej. W tym celu Organizator może zwracać się poprzez kontakt telefoniczny lub mailowy o podanie dodatkowych informacji albo dostarczenie określonych dokumentów, oświadczeń lub o podjęcie innych działań lub czynności wskazanych w instrukcjach Organizatora.

6. KONTO PARTNERA

6.1. Z momentem aktywacji uczestnictwa i zawarcia Umowy (**pkt 4.5**) automatycznie aktywowane jest indywidualne konto partnerskie konieczne do:

6.1.1. korzystania przez Partnera z Panelu i określonych w nim funkcjonalności i zasobów Programu, pod unikalnym identyfikatorem technicznym Partnera,

- 6.1.2. każdorazowej autoryzacji dostępu do Panelu (tj. po podaniu loginu/E-mail i hasła) (dalej: „Konto” lub „Konto Partnerskie”), przy czym:
- 6.1.3. Adres E-mail podany w zgłoszeniu uczestnictwa zostaje automatycznie przypisany do Konta, o ile nie został zmieniony w formularzu rejestracyjnym. Niedozwolonym jest posługiwanie się przez Partnera adresem poczty elektronicznej osoby trzeciej albo tzw. tymczasowym (anonimowym) adresem e-mail.
- 6.1.4. Organizator może w Panelu udostępnić wszystkim lub tylko niektórym Partnerom (np. o wielu zgłoszonych PEP) możliwość zakładania subkont przypisanych do Konta. W takim przypadku postanowienia dotyczące Konta stosuje się odpowiednio do jego subkonta. Subkonto podlega wskazywanym w Panelu ograniczeniom technicznym i funkcjonalnym, a uprawnienia subkont określane są wyraźnie w szczegółowych instrukcjach Panelu.
- 6.1.5. Partner przy rejestracji, jak i przez cały czas trwania Umowy jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo i zachowanie w poufności danych autoryzacyjnych do Konta, w tym E-Mail lub hasła, a w przypadku zagrożenia poufności - do natychmiastowej zmiany hasła. Partner ponosi odpowiedzialność za nieuprawniony dostęp do jego Konta przez osoby trzecie w skutek udostępnienia przez Partnera hasła.
- 6.1.6. Aktywacja Konta wiąże się z otrzymywaniem na E-mail Partnera informacji systemowych (np. o utrudnieniach, zmianach, czy przerwach technicznych) lub innych wiadomości od Organizatora, dotyczących Programu.
- 6.2.** Partner może dysponować tylko jednym (**1**) Kontem Partnerskim bez względu na możliwość założenia subkont (**pkt 6.1.4**) oraz bez względu na ilość udostępnianych do Programu PEP(Stron/Narzędzi Partnera), o ile Organizator nie wyrazi zgody na prowadzenie dwóch kont przez jednego Partnera. Niedopuszczalne jest podejmowanie prób zakładania Kont, bez zgody Organizatora, gdy Umowa została rozwiązana przez Organizatora lub Konto zostało zablokowane na skutek nieregulaminowych działań Partnera. Organizator może zablokować powielone Konto bez ostrzeżenia w przypadku powyższego naruszenia przez Partnera, co może wiązać się z natychmiastowym rozwiązaniem Umowy obejmującej to Konto.
- 6.3.** Organizator ma prawo zawiesić nieaktywne Konto/Panel, tj. takie, do którego Partner nie logował się i nie korzystał z niego przez okres przekraczający 12 miesięcy, ze skutkiem zawieszenia naliczania salda w ramach Programu. Aktywacja Konta następuje po skontaktowaniu się Partnera na adres bok(małpa)moneteasy.pl. Organizatorowi przysługuje prawo usunięcia nieaktywnego Konta po okresie 2 lat od momentu zawieszenia. W takim przypadku, Partnerowi nie przysługuje prawo do żądania wypłaty Wynagrodzenia za okres od dnia następującego po dniu usunięcia Konta.
- 6.4.** Partner może usunąć swoje Konto w każdej chwili, przy czym usunięcie Konta skutkować będzie utratą prawa do Wynagrodzenia Partnera z tytułu realizacji Programu, które nastąpi po dniu usunięcia Konta. W celu usunięcia Konta Partner kontaktuje się pod adres bok(małpa)moneteasy.pl.
- 6.5.** W przypadku śmierci Partnera będącego osobą fizyczną lub likwidacji Partnera będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej Umowa wygasa natomiast Konto Partnera zostaje usunięte wskutek zgłoszenia i wykazania Organizatorowi okoliczności stanowiących podstawę do wygaśnięcia Umowy. Zgłoszenie jest możliwe pod adresem: bok(małpa)moneteasy.pl
- 6.6.** Usunięcie Konta w każdym przypadku równoznaczne jest z rozwiązaniem Umowy, a także utratą dostępu do Panelu oraz utratą prawa do zamieszczania/publikacji Form Reklamowych.

7. PANEL administracyjny

- 7.1.** Po zawarciu Umowy i aktywacji Konta w Programie (**pkt 4.4-4.5**), Partner za pomocą Konta otrzymuje dostęp do Panelu i jego zasobów na własny użytek oraz unikalny identyfikator, który powinien umieszczać lub zachować w linkach Form Reklamowych, w sposób zgodny z instrukcjami zamieszczonymi w Panelu.
- 7.2.** Partner może korzystać za pomocą Panelu z udostępnionych przez Organizatora instrukcji i narzędzi oraz innych zasobów w celu realizacji Programu, w szczególności pozwalających określić dostępne kategorie i podkategorie produktów i usług bądź inne parametry Formy Reklamowej.
- 7.3.** W przypadku rozwiązania Umowy, niezależnie od przyczyn jej rozwiązania, dostęp do Panelu i jego zasobów jest niemożliwy. W przypadku jakiegokolwiek blokady (np. Konta) w wyniku naruszenia Regulaminu przez Partnera dostęp do Panelu i jego zasobów w okresie blokady może być niemożliwy lub ograniczony przez Organizatora.

III - ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE PARTNERSKIM MONETEASY

8. UCZESTNICY PROGRAMU

- 8.1.** Uczestnikiem Programu Partnerskiego może zostać:
 - 8.1.1. osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną;
 - 8.1.2. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą;
 uprawniona do dysponowania powierzchnią na PEP w celu zamieszczania Form Reklamowych, która przystąpiła do Programu i zawarła z Organizatorem Umowę na

zasadach określonych w Regulaminie.

- 8.2.** W przypadku podmiotów wskazanych w pkt **8.1.1**, wszelkich czynności w ramach Programu (w tym zgłaszanie do Programu, aktywacja i zawieranie Umowy, rejestracja Konta itp.) mogą dokonywać wyłącznie osoby właściwie umocowane do działania w tym zakresie w imieniu tych podmiotów.
- 8.3.** W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że Partner nie jest pracownikiem, agentem, komisantem lub przedstawicielem Organizatora z innego tytułu, a realizując przedmiot Umowy, Partner działa we własnym imieniu i na swoją rzecz.

9. OGÓLNE ZASADY KORZYSTANIA Z PROGRAMU I OGRANICZENIA

- 9.1.** Działania Partnera w ramach Programu oraz PEP(Strona/Narzędzie Partnera) nie mogą naruszać postanowień Regulaminu, prawa polskiego, praw osób trzecich oraz dobrych obyczajów, w szczególności PEP nie może zawierać reklam naruszających obowiązujące przepisy prawa. Przesyłanie niezamówionej informacji handlowej w ramach Programu jest zabronione.
- 9.2.** Organizator może sprzeciwić się zamieszczeniu Formy Reklamowej na PEP, konkretnych podstronach WWW lub serwisach internetowych, ze względu na ich tematykę, wygląd, funkcjonalność lub gdy z innych uzasadnionych powodów Organizator uzna, iż nie nadają się one do zamieszczenia tam Formy Reklamowej.
- 9.3.** Wszystkie Przekliki z Formy Reklamowej zamieszczonej na PEP muszą być kierowane do Strony Docelowej oraz mogą podlegać Walidacji Ruchu. Niedopuszczalne w ramach Programu są Przekliki nieprowadzące do Strony Docelowej lub w inny sposób pozostające poza zgodną z Regulaminem realizacją celów Programu.
- 9.4.** Niedozwolone są wszystkie automatyczne formy przenoszenia użytkownika Internetu z PEP, na której zamieszczona jest Forma Reklamowa, do Strony Docelowej chyba, że przeniesienie zostało spowodowane świadomym wyborem/zamierzonym działaniem użytkownika Internetu.
- 9.5.** W ramach wykonywania Programu niedozwolone jest korzystanie przez Partnera z systemu reklamowego Google Adwords, w tym wykorzystywanie w Programie kliknięć i przekierowań użytkowników Internetu uruchomionych w powyższym systemie.
- 9.6.** Partner akceptuje, iż Organizator może wyłączyć bądź ograniczyć Formy Reklamowe po przez dostępność określonych kategorii lub podkategorii towarów lub usług w Programie lub odpowiadających im kategorii (tematycznych) w Serwisie Skąpiec/Serwisie Moneteasy. Ograniczenia lub wykluczenia będą określone w Panelu.
- 9.7.** Bez zgody lub wyraźnych instrukcji Organizatora niedozwolona jest modyfikacja kodu informatycznego Formy Reklamowej, w przypadku wygenerowania go za pomocą zasobów Panelu.
- 9.8.** Szczegółowe warunki i ograniczenia Programu zawiera **Załącznik nr 3** niniejszego Regulaminu.

10. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALN A, POUFNOŚĆ

- 10.1.** Serwis Moneteasy (Program) oraz materiały w nim zawarte, w tym utwory, znaki towarowe, bazy danych, ich wybór i zestawienie w Serwisie Moneteasy, podlegają ochronie prawnej. Prawa do utworów, znaków towarowych oraz baz danych udostępnionych w Serwisie Moneteasy przysługują Organizatorowi lub osobom trzecim. W przypadku, gdy przedmiotowe prawa przysługują osobom trzecim Organizator prezentuje w Serwisie Moneteasy utwory, znaki towarowe oraz bazy danych na podstawie stosownych umów zawartych z Podmiotami Współpracującymi lub Reklamodawcami.
- 10.2.** Wszelkie prawa do Serwisu Moneteasy, Serwisu Skąpiec, API, Panelu oraz jego oprogramowania wykorzystywanego w Programie Moneteasy, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do nazwy, domeny internetowej, strony internetowej, wzorców formularzy, logotypów należą do RASP, a korzystanie z nich przez Partnera może nastąpić wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
- 10.3.** Wszelkie informacje i dane przekazywane w ramach Programu będą traktowane w sposób poufny i nie będą ujawniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody podmiotu, który udostępnił te dane, za wyjątkiem sytuacji, w których ujawnienie takich informacji (i) jest wymagane przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa (ii) następuje w odniesieniu do pracowników, współpracowników lub doradców Organizatora lub Partnera, którzy zostali poinformowani o poufnym charakterze informacji i zobowiązali się do przestrzegania ich poufności w zakresie wskazanym powyżej; (iii) w przypadku przekazania takich informacji przez Organizatora na rzecz Podmiotów Współpracujących albo Reklamodawców w celu realizacji zobowiązań Organizatora, w tym Walidacji Ruchu, mierzenia Konwersji/Konwersji Sprzedażowej i poprawności jej rozliczenia w ramach Programu. Powyższe postanowienie odnosi się w szczególności do stawek, prowizji, wysokości wynagrodzenia oraz statystyk udostępnianych Partnerowi w Panelu.

IV - WYNAGRODZENIE PARTNERA

11. OGÓLNE ZASADY WYNAGRODZANIA

- 11.1.** Z tytułu udostępnienia powierzchni na PEP(Stronie/Narzędziu Partnera) i w związku z zamieszczaniem na PEP Form Reklamowych Partner jest uprawniony do Wynagrodzenia ustalanego według zaakceptowanego przez niego Cennika i zasad określonych w poniższych punktach Regulaminu (**pkt 11-15**).
- 11.2.** Partner zobowiązany jest we własnym zakresie i na własny rachunek dokonywać stosownych rozliczeń z tytułu obowiązków podatkowych związanych z osiąganiem przychodów na podstawie niniejszej Umowy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewywiązywanie się bądź niewłaściwe wywiązywanie się przez Partnera z ciążących na nim obowiązków przewidzianych przepisami prawa podatkowego.
- 11.3.** Organizator udostępni w Panelu statystyki otrzymanego Ruchu z Form Reklamowych na PEP(Strony/Narzędzia Partnera), które wykorzystywane są do wzajemnych rozliczeń z Partnerem.
- 11.4.** Warunkiem poprawnego działania Programu i rozliczania prowizji jest akceptacja plików Cookie Programu przez oprogramowanie/urządzenie końcowe użytkownika Internetu, który odwiedził PEP Partnera(Stronę/Narzędzie Partnera) i aktywował z niej Formę Reklamową oraz zachował ważność plików Cookie, zgodnie z **pkt 12.4** Regulaminu.
- 11.5.** Partner nie nabywa prawa do Wynagrodzenia, niezależnie od tego, czy faktura lub rachunek zostały wystawione, jeżeli zdarzenie będące podstawą do nabycia prawa do Wynagrodzenia zostało osiągnięte wskutek niezgodnego z zawartą Umową działania Partnera, przy czym:
- 11.5.1. Jeśli Organizator wypłaci Partnerowi środki, które byłyby nienależne ze względów określonych wyżej, wysokość zapłaconego w ten sposób Wynagrodzenia zostanie potrącona z kolejnym Wynagrodzeniem Partnera, niezależnie od terminu nabycia prawa do Wynagrodzenia, na co Partner wyraża nieodwoywalną zgodę;
- 11.5.2. Jeśli wskutek potrącenia, o którym mowa w ustępie wyżej, nie byłby możliwy zwrot nienależnego Wynagrodzenia, Organizator może żądać od Partnera zwrotu nienależnie wypłaconego Wynagrodzenia, a Partner zobowiązuje się do zwrotu nienależnie wypłaconego wynagrodzenia w terminie 21 dni od dnia wezwania przez Organizatora. W przypadku braku wpłaty ze strony Partnera, Organizator może podjąć działania niezbędne do odzyskania nienależnie wypłaconych kwot.
- 11.6.** Organizator może przeprowadzać Walidację Ruchu oraz anulować Sztuczny Ruch, który prowadziłby do nieuprawnionego w ramach Programu naliczania Partnerowi prowizji, pkt **18.2.2**. Regulaminu stosuje się odpowiednio. Saldo zgromadzonych i przypisanych do Konta środków i zgłaszana wartość wypłaty Wynagrodzenia weryfikowana jest przez Organizatora pod kątem przestrzegania Regulaminu przez Partnera i może podlegać odpowiedniej korekcie widocznej w Panelu. Pozytywna weryfikacja zgłoszonej do wypłaty wartości salda, z uwzględnieniem postanowień zawartych w punktach niniejszej części IV, skutkuje przyznaniem Partnerowi należnego Wynagrodzenia.

12. IDENTYFIKAT OR PARTNERA

- 12.1.** Partnerowi automatycznie nadawany jest przez Organizatora identyfikator techniczny (dalej też: ID).
- 12.2.** Przeklik z Formy Reklamowej zamieszczonej przez Partnera na PEP powoduje:
- 12.2.1. przeniesienie użytkownika Internetu do Strony Docelowej (np. strony Serwisu Skapiec lub e-Sklepu);
- 12.2.2. oznaczenie użytkownika Internetu ID Partnera i zapisanie powyższych informacji w pliku "Cookie" w urządzeniu końcowym użytkownika Internetu („Cookie”, to niewielka informacja w pliku zapisywanym przez serwer w urządzeniu końcowym użytkownika Internetu, którą serwer może odczytać przy ponownym połączeniu się z tego urządzenia).
- 12.3.** W przypadku, o którym mowa w ustępie wyżej, użytkownik Internetu pozostaje przypisany do ID Partnera:
- 12.3.1. do czasu wygaśnięcia ważności pliku "Cookie", lub
- 12.3.2. do momentu wykonania Przekliku z Formy Reklamowej z ID innego Partnera (wówczas użytkownik Internetu zostaje przypisany do ID innego Partnera, stosownie do pkt **12.2** wyżej), lub
- 12.3.3. do momentu kliknięcia przez użytkownika Internetu w link lub formę reklamową nieposiadającą ID Partnera (wówczas użytkownik Internetu nie zostaje przypisany do żadnego ID Partnera).
- 12.4.** Czas ważności pliku Cookie jest definiowany przez Organizatora i może ulegać zmianie, a także być różny dla różnych Partnerów. Informacja o aktualnym i maksymalnym czasie ważności Cookie będzie prezentowana w Panelu. W przypadku zmiany czasu wyznaczonego dla ważności Cookie Partner zostanie poinformowany o tej zmianie odpowiednim komunikatem w Panelu.

13. ZASADY NALICZANIA PROWIZJI I WYNAGRODZENIA

- 13.1. Partnerowi naliczana jest z tytułu udostępnienia PEP prowizja od :**
- 13.1.1. Przeklików** z Form Reklamowych do Stron Docelowych, gdy Użytkownik Internetu:
- 13.1.1.1. Bezpośrednio odwiedził Stronę Docelową, po uprzednim wpisaniu jej adresu URL/domeny w przeglądarce internetowej lub wybraniu jej z listy zapisanych adresów w tej przeglądarce, posiadając ważny plik Cookie z ID Partnera (pkt 12 Regulaminu), lub

- 13.1.1.2. Odwiedził Stronę Docelową w wyniku Przekliki z Formy Reklamowej z ID Partnera, posiadając ważny plik Cookie (pkt 12 Regulaminu).
- 13.1.2. **Konwersji/Konwersji Sprzedażowej**, przy czym, z zastrzeżeniem **pkt 13.2** i jego podpunktów, naliczanie prowizji w takim przypadku uwzględnia szczegółowo określony w Panelu model rozliczenia Konwersji/Konwersji Sprzedażowej, a naliczanie jest wyłącznie z Konwersji/Konwersji Sprzedażowej:
 - 13.1.2.1. Dokonanej w wyniku aktywności użytkownika Internetu po zapoznaniu się z Formą Reklamową,
 - 13.1.2.2. Odnotowane przez oprogramowanie monitorujące konwersję, wskazane w **pkt 13.2.6.** Regulaminu.
 - 13.1.2.3. Której prawidłowość została potwierdzona przez Organizatora lub Podmiot Współpracujący albo Reklamodawcę.
- 13.2.** Prowizja z Konwersji lub Konwersji Sprzedażowej naliczana jest wyłącznie w przypadku, gdy Partner zaakceptuje powyższą formę rozliczenia udostępnianą przez Organizatora w Panelu (np. Cennik Konwersji/Konwersji Sprzedażowej), przy czym Organizator może:
 - 13.2.1. wyodrębnić w Panelu powyższy model rozliczenia dla dostępnych kategorii lub podkategorii produktów i usług w ramach Programu lub w inny sposób, a także
 - 13.2.2. ograniczyć naliczanie prowizji z Konwersji/Konwersji Sprzedażowej wyłącznie do dedykowanych ofert Podmiotów Współpracujących albo Reklamodawców i odpowiadających im Form Reklamowych bądź do poszczególnych Kampanii,
 - 13.2.3. ograniczyć według własnego uznania możliwość naliczania prowizji z Konwersji/Konwersji Sprzedażowej do wybranych PEP(w tym do poszczególnych stron internetowych) lub do kategorii niektórych Partnerów, takich jak Partnerzy spełniający szczególne i obiektywne kryteria wskazane w Panelu (np. zasięg Strony Partnera bądź jej tematyka).
 - 13.2.4. podjąć indywidualną decyzję o udostępnieniu lub ograniczeniu możliwości naliczania prowizji z uwzględnieniem Konwersji/Konwersji Sprzedażowej, w szczególności po przeanalizowaniu liczby i jakości Ruchu oraz dotychczasowych Przeklików,
 - 13.2.5. uzależnić naliczanie wynagrodzenia od ilości dokonanych Konwersji/Konwersji Sprzedażowych bądź wskazanej w Panelu stawki,
 - 13.2.6. określić Partnerom w Panelu szczegółowe kryteria przystąpienia do modelu rozliczenia z Konwersji lub Konwersji Sprzedażowej, w tym instrukcje techniczne i oprogramowanie rejestrujące lub raportujące Konwersję/Konwersję Sprzedażową;
- 13.3.** Organizator może stosować mechanizmy detekcji, analizy i eliminowania Sztucznego Ruchu, który w oparciu o dane techniczne lub Walidację uznaje za nieprawidłowy lub powtórzony. Przeklik do Strony Docelowej lub Konwersja/Konwersja Sprzedażowa mogą zostać uznane za nieważne w przypadku, gdy zostaną przeprowadzone niezgodnie z Regulaminem (w szczególności za pomocą nieuczciwych metod wyszczególnionych w **Załączniku nr 3** niniejszego Regulaminu). Za takie Przekliki/Konwersje/Konwersje Sprzedażowe nie jest naliczana prowizja.
- 13.4.** Podstawą do obliczania wysokości należnego Wynagrodzenia są Cenniki i statystyki zliczanych w Programie Przeklików, Konwersji/Konwersji Sprzedażowych w wyniku prawidłowego i zgodnego z Regulaminem zamieszczenia Form Reklamowych na PEP(Strona/Narzędzie Partnera), przy czym:
 - 13.4.1. Partner, po zalogowaniu do Konta uzyskuje za pomocą Panelu wgląd do powyższych statystyk i możliwość kontrolowania stanu środków zgromadzonych w Programie i prowizji.
 - 13.4.2. O ile nie postanowiono inaczej przy akceptacji Cennika, Wskazywaną w Panelu wysokość prowizji oblicza się według odpowiedniego procentu należności netto, jaką Organizator pobiera od Podmiotów Współpracujących za świadczone im usługi w ramach Serwisu Skapiec albo od Reklamodawców w ramach świadczonych im przez Organizatora usług w ramach Programu (przekierowania do e-Sklepów). Wysokość prowizji widoczna jest Panelu i może być ustalana przez Organizatora indywidualnie dla każdego Partnera.
 - 13.4.3. System odnotowywania i zestawiania statystyk w ramach Programu działa w trybie ciągłym, z tym zastrzeżeniem, że ze względów i ograniczeń technicznych, co do sposobu zliczania, wykazywany stan środków może być opóźniony.
 - 13.4.4. Do statystyk w ramach Programu może mieć zastosowanie dodatkowe oprogramowanie, w przypadku, gdy naliczanie prowizji uwzględnia model rozliczenia Konwersji/Konwersji Sprzedażowej, zgodnie z **pkt 13.1.2.2** i **13.2.6** Regulaminu.
- 13.5.** Organizator może określić w Panelu szczegółowe modele rozliczeń w Programie, w tym w ramach Kampanii, a także zróżnicować stawkę/prowizję za pojedynczą Konwersję/Konwersję Sprzedażową bądź Przeklik w odniesieniu do kategorii i podkategorii Form Reklamowych.
- 13.6.** Organizator w szczególnych przypadkach może rozliczać się z Partnerem na zasadach ustalonych indywidualnie i zaakceptowanych przez Partnera.
- 13.7.** Organizator może udostępnić Formę Reklamową w ramach dedykowanej Kampanii, której indywidualne zasady określone są każdorazowo w Panelu, przy czym, za udostępnienie PEP(Strony/Narzędzia Partnera) do Form Reklamowych w ramach Kampanii, Partner będzie otrzymywał Wynagrodzenie określone według zasad ustalonych w Panelu lub w drodze uzgodnień z Partnerem dla każdej z Kampanii.
- 13.8.** Wynagrodzenie nie jest należne Partnerowi i nie będzie przez Organizatora naliczane z tytułu prezentowania na PEP nieaktualnych i nieusuniętych przez Partnera Form Reklamowych.

14. MINIMALNA KWOTA WYPŁATY WYNAGRODZ

- 14.1.** Wynagrodzenie jest należne Partnerowi za okres rozliczeniowy, w którym kwota Wynagrodzenia z tytułu udostępnienia powierzchni reklamowych (PEP) przekracza 100 zł, przy czym jednocześnie okres ten nie może być krótszy niż miesiąc kalendarzowy.
 - 14.1.1. Organizator może dokonać każdorazowo, jednak nie częściej niż raz w miesiącu

**ENIA I
WARUNKI
WYPŁATY
ŚRODKÓW**

(minimalny okres rozliczeniowy) wypłat środków zgromadzonych w ramach Programu po uzyskaniu w statystykach Panelu salda do wypłaty Wynagrodzenia na co najmniej powyższą wartość pieniężną, z uwzględnieniem wartości brutto lub netto, zgodnie do pkt 15.1.1. i 15.1.2 (w przypadku podatnika VAT czynnego kwota 100 zł rozumiana jest jako kwota netto).

14.1.2. Jeżeli zgromadzone środki stanowią kwotę poniżej 100 zł, okres rozliczeniowy trwa aż do osiągnięcia kwoty w wysokości co najmniej 100 zł. Powyższe nie będzie stanowiło opóźnienia w zapłacie Wynagrodzenia i nie stanowi podstawy do naliczania odsetek.

14.2. Minimalnej kwoty wypłaty Wynagrodzenia i pkt 14.1 nie stosuje się, jeżeli uniemożliwiłoby to Partnerowi rozliczenie Programu na koniec roku kalendarzowego lub w sytuacji rozwiązania Umowy, z zastrzeżeniem pkt 21.5 Regulaminu. W takim przypadku Partner możeawnioskować o wypłatę środków korzystając z Panelu, a gdy Panel tego nie umożliwia - kontaktując się z Organizatoremze swojego E-mail pod adres bok(mała)moneteasy.pl.

RAPORTY

14.3. Wynagrodzenie wypłacane jest Partnerowi na podstawie faktur lub rachunków wystawianych w oparciu o raporty ze statystyk Panelu. W ramach Programu dostępne są następujące tryby generowania raportu w Panelu:

14.3.1. Raport generowany ręcznie przez Partnera (przycisk „*Generuj raport*” w Panelu) w przypadku osiągnięcia w Programie minimalnej kwoty wypłaty wynagrodzenia (pkt 14.1), przy czym raport jest automatycznie generowany na koniec roku kalendarzowego w przypadku niewygenerowania go ręcznie przez Partnera z upływem roku kalendarzowego.

PROCEDURA
WYPŁATY

WYNAGRODZENIA

14.4. W celu wypłaty Wynagrodzenia Partner zobowiązany jest:

14.4.1. **Wygenerować raport** (zgodnie z obowiązującym Partnera trybem raportowania - pkt 14.3), **co jest równoznaczne ze zgłoszeniem Organizatorowi chęci wypłaty środków**, o ile saldo rozliczenia Programu osiągnęło wartość wskazaną w pkt 14.1 wyżej, przy czym:

14.4.1.1. W przypadku, gdy Partner nie zgłosi wniosku o wypłatę wynagrodzenia, wynagrodzenie przechodzi do rozliczenia w okresie następnym.

14.4.1.2. Wniosek powinien być zgłoszony minimum jeden raz na koniec roku kalendarzowego obowiązywania Umowy, **pkt 14.2** lub **14.3.3.** stosuje się odpowiednio.

14.4.1.3. Wartość salda zgłoszona do wypłaty jest weryfikowana przez Organizatora i poddawana Walidacji, w szczególności pod kątem Sztucznego Ruchu i prawidłowej Konwersji/Konwersji Sprzedażowej (**pkt 11.6, pkt 13.3**). W przypadku anulowania z salda Sztucznego Ruchu - odpowiednia wartość salda objętego Walidacją w danym okresie rozliczeniowym jest wskazywana w raporcie w Panelu;

14.4.1.4. W przypadku zidentyfikowania przez Organizatora Sztucznego Ruchu w wyniku weryfikacji zgłoszonej wartości salda do wypłaty, Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia działań wskazanych w **pkt 17.2.2** Regulaminu.

14.4.1.5. Pozytywna weryfikacja zgłoszonej wypłaty (z uwzględnieniem Walidacji i postanowień niniejszego Regulaminu) skutkuje informacją w Panelu o przyznaniu Wynagrodzenia należnego Partnerowi (status „oczekiwanie na rachunek/fakturę”).

UZUPEŁNIENIE
DANYCH DO
PRZELEWU

14.4.2. **Zdefiniować lub uzupełnić dane niezbędne do wypłaty Wynagrodzenia** (o ile w Panelu udostępniono narzędzia do wprowadzenia danych lub instrukcje ich uzupełniania), przy czym dane te muszą być kompletne i odpowiednio dla danego Partnera powinny w szczególności zawierać: Imię i nazwisko lub nazwę i dane firmy; Adres lub siedzibę; PESEL wraz z numerem dokumentu tożsamości, NIP (albo numer identyfikacyjny dla celów podatkowych dany przez kraj członkowski Unii Europejskiej), REGON (jeżeli został nadany) lub numer KRS; Numer rachunku bankowego w formacie IBAN (26 cyfr); Potwierdzenie statusu Partnera i danych Partnera stosownymi dokumentami. W przypadku, gdy dane do wypłaty nie będą zdefiniowane/podane przez Partnera - może on jedynie gromadzić środki w Programie, które będą dodawane do salda, jednak do czasu uzupełnienia danych nie będzie możliwości dokonania wypłaty (Partner nie może tymi środkami dysponować w jakikolwiek sposób). Podane przez Partnera dane są zapisywane w systemie rozliczeń Programu, mogą być edytowane przez Partnera w trakcie trwania Umowy, o ile nie prowadzą do zmiany Partnera.

14.4.3. **Wystawić i doręczyć Organizatorowi** (stosownie i zgodnie do pkt 15.2, 15.3 Regulaminu) **fakturę VAT** (w przypadku Partnera będącego zarejestrowanym podatnikiem VAT czynnym lub zwolnionym) **lub rachunek**, przy czym:

14.4.3.1. Doręczenie rachunku lub faktury jest warunkiem wypłaty Wynagrodzenia.

14.4.3.2. Wartość pieniężna podana na rachunku lub na fakturze VAT wskazuje zweryfikowaną lub Walidowaną przez Organizatora wartość salda (14.5.1. 1-5) zgłoszoną do wypłaty na podstawie wygenerowanego raportu (14.3).

14.4.3.3. Organizator może udostępnić w Panelu możliwość generowania ze statystyk widocznych w Panelu raportu-załącznika do faktury lub do rachunku;

DORĘCZENIE
RACHUNKU LUB
FAKTURY DO
ORGANIZATORA

14.5. Organizator akceptuje możliwość dostarczania faktur i rachunków dotyczących rozliczeń Programu:

15. WYPŁATA WYNAGRODZENIA, FAKTURY, RACHUNKI

STATUS PARTNERA DO ROZLICZEŃ PROGRAMU FAKTURĄ VAT LUB RACHUNKIEM

TERMIN WYPŁATY WYNAGRODZENIA

16. CENNIK

- 14.5.1. korespondencją listowną wraz z podpisem na adres Skąpiec podany w pkt 2.1.
- 14.5.2. pocztą elektroniczną bez podpisu na adres e-mail: bok(małpa)moneteasy.pl
- 14.6.** Organizator po otrzymaniu faktury lub rachunku, weryfikacji, o której mowa w pkt **11.6** i **13.3**, **14.5.1. 1-5** oraz po sprawdzeniu poprawności dokumentów dokonuje wypłaty Wynagrodzenia.
- 14.7.** Wypłata Wynagrodzenia jest realizowana przelewem na numer rachunku bankowego wskazany przez Partnera na fakturze lub rachunku. Organizator jako odbiorca faktury akceptuje wystawianie i przesyłanie faktur w formie elektronicznej (zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, tj. zgodnie z brzmieniem art. 106n ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług).
- 15.1.** Wypłata Wynagrodzenia następuje na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT (na podstawie aktualnych przepisów o podatku VAT w przypadku Partnera będącego zarejestrowanym podatnikiem VAT czynnym lub zwolnionym) lub rachunku (w przypadku Partnera niebędącego zarejestrowanym podatnikiem VAT), przy czym:
- 15.1.1. Partner będący zarejestrowanym podatnikiem VAT czynnym, na podstawie danych ze statystyk Panelu (raportu 14.3. i procedury 14.5. 1-5), wystawia własną fakturę VAT (na kwotę należnego mu Wynagrodzenia, pod warunkiem, iż należne wynagrodzenie osiągnęło co najmniej wartość 100,00 PLN netto, z zastrzeżeniem pkt 14.2), na której do Wynagrodzenia uwzględnia kwotę należnego podatku VAT. Saldo w Panelu (wartość pieniężna) w chwili wypłaty Wynagrodzenia jest kwotą netto;
- 15.1.2. Partner niebędący zarejestrowanym podatnikiem VAT wystawia, na podstawie danych z statystyk Panelu (raportu 14.3. i procedury 14.5 1-5), własny rachunek, na którym wartość pieniężna Wynagrodzenia jest kwotą brutto, równą zweryfikowanemu do wypłaty saldu widocznemu w Panelu w chwili wypłaty Wynagrodzenia. Partner ten wystawia rachunek na kwotę należnego mu Wynagrodzenia, pod warunkiem, iż należne Wynagrodzenie osiągnęło co najmniej wartość 100,00 PLN brutto (z zastrzeżeniem pkt 14.2).
- 15.2.** W celu potwierdzenia poprawności i prawdziwości danych oraz prawidłowości rozliczeń Programu, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania, a Partner jest zobowiązany do dostarczenia Organizatorowi, w formie elektronicznej bądź listownej, dodatkowych skanów bądź kserokopii dokumentów lub oświadczeń w zależności od statusu Partnera (Partner o statusie przedsiębiorcy w rozumieniu stosownych przepisów prawa, będący zarejestrowanym podatnikiem VAT czynnym lub zwolnionym bądź niebędący zarejestrowanym podatnikiem VAT), w szczególności:
- w zależności od formy prowadzenia działalności - kopia odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego rejestru właściwego dla przedsiębiorców w kraju Partnera(poza Polską) lub zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (kopia odpisu z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej); w przypadku spółki cywilnej - kopia umowy spółki)
 - zaświadczenie o nadaniu numeru REGON; zaświadczenie o nadaniu numeru identyfikacji podatkowej (NIP); kopia zaświadczenia potwierdzającego, że zgłaszający jest zarejestrowanym podatnikiem VAT czynnym (w przypadku podatników VAT czynnych);
 - kopia odpowiedniego potwierdzającego dokumentu w języku pochodzenia wraz z przysięgłym tłumaczeniem na język polski, w przypadku prowadzenia działalności gospodarczej poza granicami Polski oraz potwierdzenie nadania numeru VAT (w przypadku zgłaszających się do statusu Podmiotu Współpracującego, posiadających siedzibę poza terytorium Polski). Zgłaszający, który jest podatnikiem podatku od wartości dodanej (VAT) z siedzibą na terytorium kraju Unii Europejskiej innego niż Polska zobowiązany jest podać numer identyfikacyjny, pod którym jest zarejestrowany jako podatek dla transakcji wewnątrzspółnotowych w kraju miejsca prowadzenia działalności gospodarczej w celu weryfikacji w systemie VIES.
 - skan właściwego pełnomocnictwa potwierdzającego umocowanie na dzień zawarcia umowy
 - kopia oświadczenia, że Partner nie jest zarejestrowanym podatnikiem VAT czynnym (w przypadku Partnerów zwolnionych z VAT)
 - w przypadku wystawienia faktury z doliczonym podatkiem VAT do wynagrodzenia oraz w sytuacji, gdy status podatnika VAT czynnego nie zostanie potwierdzony w bazie udostępnionej przez organy podatkowe. Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania płatności faktury do czasu uzyskania od Partnera urzędowego zaświadczenia potwierdzającego jego status jako zarejestrowanego podatnika VAT czynnego.
- 15.3.** Niezależnie od możliwości wysłania kserokopii drogą pocztową, Organizator może udostępnić w Panelu możliwość załączenia zeskanowanych dokumentów potwierdzających status Partnera, wskazanych w **pkt 15.2** Regulaminu.
- 15.4.** Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu, po sprawdzeniu poprawności dokumentów, o których mowa w punkcie **15.2** i **15.3.** wyżej oraz spełnieniu warunków określonych w **pkt 11-15** (i ich podpunktów), wypłata Wynagrodzenia następuje w terminie czternastu (14) dni od doręczenia Organizatorowi poprawnie wystawionej faktury VAT albo rachunku, przy czym przyjmuje się, że dniem zapłaty jest dzień obciążenia rachunku bankowego Organizatora.
- 15.5.** Obliczone i wypłacone Wynagrodzenie stanowi całość należności Partnera tytułem udostępnienia do Programu PEP, a także całość wynagrodzenia tytułem jakichkolwiek czynności podjętych przez Partnera w związku z zawarciem lub wykonaniem Umowy.
- 16.1.** Cennik zdefiniowany w pkt **2.3.** Regulaminu i obowiązujący danego Partnera (za Przeklik/Konwersję/Konwersję Sprzedażową, Kampanię) dostępny jest w Panelu Administracyjnym. Na żądanie Partnera obowiązujący go Cennik przesyłany jest na jego E-mail.
- 16.2.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Cennika w każdym czasie. Zmiana

Cennika nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.

- 16.3.** Zmiana Cennika, dokonywana będzie poprzez przesłanie informacji w tym zakresie do Partnera przy użyciu Panelu Administracyjnego lub E-mail lub w inny zapewniający dotarcie tej informacji do Partnera sposób, z **(30)** trzydziestodniowym wyprzedzeniem. Partner może w terminie **(30)** trzydziestu dni od dnia otrzymania informacji o zmianie Cennika nie wyrazić na nią zgody. Odmowa akceptacji nowego Cennika, skutkować będzie rozwiązaniem Umowy, z dniem planowanego wejścia w życie Cennika, przy czym Organizator zobowiązany jest uregulować dotychczasowe zobowiązania względem Partnera z tytułu udostępnienia PEP i w związku z zamieszczaniem na PEP Form Reklamowych, zgodnie z Regulaminem. Niedostarczenie do Organizatora odmowy akceptacji zmian w powyższym terminie jest uznawane za akceptację zmian przez Partnera. Do momentu akceptacji obowiązuje brzmienie Cennika sprzed dokonanej zmiany.
- 16.4.** Zmiana Cennika może nastąpić w całości lub w części (np. wyłącznie w zakresie konkretnej Konwersji lub Konwersji Sprzedażowej bądź Kampanii, w tym w ramach kategorii i podkategorii tematycznych Programu/Serwisu Moneteasy/Serwisu Skapiec lub Form Reklamowych albo w odniesieniu do kategorii tematycznych PEP).

V – PRAWA I OBOWIĄZKI, ODPOWIEDZIALNOŚĆ

17. PRAWA I OBOWIĄZKI PARTNERA

- 17.1.** Partner ma prawo korzystać z Programu i jego Form Reklamowych zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu oraz zobowiązuje się do niegenerowania Sztucznego Ruchu.
- 17.2.** Partner oświadcza, że wszystkie dane podane przez niego w Formularzu lub później w Programie są prawdziwe i kompletne oraz zgodne z obowiązującymi przepisami.
- 17.3.** Partner oświadczeniem kierowanym do Organizatora lub za pomocą narzędzi w Panelu (stosowanego formularza) może podać więcej niż jedną **(1)** PEP(Strona/Narzędzie Partnera), z zastrzeżeniem, że jest on każdorazowo zobowiązany wskazać taką powierzchnię reklamową do decyzji Organizatora o jej włączeniu do Programu. Zabronione jest umieszczanie Formy Reklamowej, w tym jej kodu w miejscach lub na powierzchniach reklamowych niebędących powierzchnią udostępnioną Organizatorowi na podstawie Umowy, tj. innych niż zgłoszona Organizatorowi do Programu Powierzchnia Emisyjna Partnera
- 17.4.** Partner zobowiązany jest do prowadzenia PEP(Strona/Narzędzie Partnera) zgodnie z przepisami prawa oraz do utrzymywania PEP w stałej dostępności dla użytkowników Internetu. Partner we własnym zakresie i na własną odpowiedzialność realizuje i utrzymuje PEP(Strony/Narzędzia) i ich poprawne działanie. Partner ponosi pełną odpowiedzialność za zawartość PEP, na których zamieszcza Formy Reklamowe oraz za rzetelność prezentowanych na PEP informacji.
- 17.5.** Partner ponosi całkowitą odpowiedzialność za umieszczenie Formy Reklamowej na powierzchni reklamowej/stronie WWW osoby trzeciej, w tym podanej do Programu w sposób nieuprawniony jako PEP(Strona/Narzędzie) Partnera.
- 17.6.** Partner może umieszczać na PEP(Strona/Narzędzie Partnera) Formy Reklamowe, dostępne w Panelu (np. generatorze kodów, reklam/linków) lub w inny sposób udostępnione przez Organizatora, zgodnie z warunkami Umowy. Partner nie może ingerować w treść, kod informatyczny, wygląd lub układ graficzny Formy Reklamowej lub w treści przesyłane przez API w sposób inny, niż przewidziany technicznymi możliwościami Panelu lub udostępnionymi przez Organizatora instrukcjami i wytycznymi. Partner zobowiązuje się przestrzegać warunków technicznych, instrukcji i wszelkich wytycznych udostępnionych w Panelu.
- 17.7.** Partner we własnym zakresie i na własną odpowiedzialność zamieszcza i konfiguruje Formy Reklamowe. Partner nie ponosi odpowiedzialności za treść Form Reklamowych, chyba że dokona w nich nieuprawnionych zmian. W szczególności zabronione jest wprowadzanie nieuprawnionych zmian w instrukcjach lub kodzie informatycznym (w tym w ramach API), udostępnianych przez Organizatora dla potrzeb realizacji Przeklików/Konwersji/Konwersji Sprzedażowej z Form Reklamowych w ramach Programu.
- 17.8.** Partner nie może wykorzystywać żadnych informacji i danych udostępnionych mu w związku z zawarciem lub wykonaniem Umowy w sposób niezgodny z jej celem. W szczególności Partner nie jest uprawniony do korzystania z jakichkolwiek utworów, znaków towarowych oraz innych informacji, niezależnie od tego, czy pochodzą od Organizatora, czy od jego kontrahentów (e-Sklepy Podmiotów Współpracujących/Sprzedawców) - osób trzecich. Partner upoważniony jest korzystać z Form Reklamowych wyłącznie w zakresie wynikającym z Regulaminu. Organizator nie wyraża zgody na używanie zasobów i funkcji dostępnych w Panelu w celu prowadzenia przez Partnerów działalności, która naruszałaby uzasadniony interes Organizatora poprzez wykorzystywanie w sprzeczności z celem Programu.
- 17.9.** Partner jest zobowiązany poinformować Organizatora w przypadku zmiany dotyczącej złożonych dokumentów lub oświadczeń, o których mowa w Regulaminie

(np. w pkt **15.2, 15.3**), oraz załączyć je odpowiednio zaktualizowane lub uzupełnione.

- 17.10.** Partner jest zobowiązany do niezwłocznej aktualizacji w Koncie/Panelu danych adresowych i kontaktowych każdorazowo, gdy nastąpi ich zmiana i ponosi w tym zakresie całkowitą odpowiedzialność. W przypadku, gdy Konto/Panel nie umożliwi edycji konkretnej informacji – Partner może zaktualizować dane po przez zgłoszenie na adres bok(mała)moneteasy.pl lub adres korespondencyjny Organizatora. z zastrzeżeniem, że aktualizowanie danych nie może prowadzić do zmiany Partnera. W przypadku podania nieprawdziwych danych mogą być one usunięte przez Organizatora.
- 17.11.** Partner ma obowiązek obsługiwanie E-mail zgłoszonego do Programu w celu bieżącej komunikacji z Organizatorem. Wysłane przez Organizatora wiadomości na E-Mail Partnera oznacza jej skuteczne doręczenie do Partnera.
- 17.12.** W przypadku zablokowania Konta/Panelu przez Organizatora w wyniku naruszenia Regulaminu przez Partnera, Partner zobowiązany jest do ponownej weryfikacji swoich danych lub przesłania poświadczających zmienione dane dokumentów we wniosku o odblokowanie Konta/Panelu. Organizator w celu weryfikacji autentyczności danych, może żądać od Partnera przedstawienia dodatkowych dokumentów, w tym dotyczących uprawnienia do dysponowania PEP(Stroną/Narzędziem Partnera).
- 17.13.** Partner ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody spowodowane naruszeniem Umowy. W takim przypadku Organizator przysługuje prawo obciążenia Partnera poniesionymi kosztami postępowań sądowych lub administracyjnych, odszkodowań, kar, zastępstwa procesowego, a także napraw technicznych, konserwacji systemów Organizatora (np. Serwisu Moneteasy/Serwisu Skapiec) i innych działań wynikających z działań lub zaniechań Partnera niezgodnych z Umową i obowiązującymi przepisami prawa.
- 17.14.** W przypadku otrzymania od Organizatora:
- 17.14.1. zastrzeżeń dotyczących Formy Reklamowej lub jej zastosowania na PEP niezgodnie z instrukcjami i wytycznymi Panelu, Partner ma obowiązek zastosować się do wskazań pod rygorem zakończenia współpracy i nie wypłacenia naliczonego z naruszeniem Regulaminu salda wynagrodzenia.
- 17.14.2. stosownego żądania usunięcia nieaktualnych danych w ramach Programu, Partner jest zobowiązany do ich bezzwłocznego usunięcia z każdego PEP(Serwisu/Narzędzia Partnera) wraz z kopią tych danych.
- 17.15.** Wszystkie materiały przekazane przez Organizatora mogą być użyte wyłącznie do realizacji Programu. Partner jest zobowiązany niezwłocznie po rozwiązaniu współpracy z Organizatorem usunąć Formy Reklamowe z PEP, w tym kod programistyczny dotyczący Formy Reklamowej i wszystkie powiązane z nią informacje i materiały oraz oznaczenia wykorzystywane w ramach Programu, w związku z wykonywaniem Umowy, w tym pobrane przez API.
- 17.16.** W przypadku zablokowania przez Organizatora Konta/Panelu w Programie lub zakończenia współpracy z Partnerem, Partner zobowiązany jest do natychmiastowego usunięcia nieprawidłowości będących podstawą zablokowania, w szczególności do usunięcia Formy Reklamowej z PEP, na której ją zamieścił (wraz z hiperłączem oraz wszystkimi graficznymi i tekstowymi elementami promocyjnymi i ich kopią), pod rygorem odmowy wydania korzyści uzyskanych z tytułu współpracy w ramach Programu.
- 17.17.** Partner nie może dokonać przeniesienia swoich praw lub obowiązków, wynikających z Regulaminu w całości lub części na rzecz osoby trzeciej bez uprzedniej zgody Organizatora wyrażonej na piśmie.
- 17.18.** Partner nie jest upoważniony do składania jakichkolwiek oświadczeń woli lub wiedzy w imieniu Organizatora albo Podmiotów Współpracujących/Sprzedawców/e-Sklepów/Reklamodawców.

18. PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATO RA

- 18.1.** Organizator jest zobowiązany do monitorowania Ruchu z Form Reklamowych zamieszczonych na PEP(Strony/Narzędzie Partnera) na Strony Docelowe. Uzyskany Ruch może być poddany Walidacji przy ustaleniu Wynagrodzenia Partnera na zasadach niniejszego Regulaminu.
- 18.2.** Organizator zastrzega sobie prawo do:
- 18.2.1. Odpowiedniej i uzasadnionej danymi technicznymi korekty salda Partnera w przypadku, gdy w wyniku błędu technicznego Partnerowi zostanie naliczona nieprawidłowa kwota, o czym Organizator niezwłocznie powiadomi Partnera na jego E-mail;
- 18.2.2. Weryfikacji oraz Walidacji Ruchu, a także weryfikacji wysokości salda prowizyjnego Partnera pod kątem przestrzegania postanowień Regulaminu i ważności oraz prawidłowości Przeklików lub Konwersji/Konwersji Sprzedażowej. W przypadku stwierdzenia naruszenia warunków Umowy, Organizator ma prawo:
- 18.2.2.1. Anulować Sztuczny Ruch lub wstrzymać wypłatę Wynagrodzenia, przy czym płatność na deklarowaną przez Partnera wysokość wypłaty Wynagrodzenia zostaje odrzucona, co jest równoznaczne z odpowiednim pomniejszeniem

- wartości salda Partnera,
- 18.2.2.2. Zablokować lub odblokować Konto, przy czym w trakcie trwania blokady Wynagrodzenie przestaje być naliczane, a Partner nie ma możliwości korzystania z Panelu,
- 18.2.2.3. Wypowiedzieć Umowę.
- 18.2.3. Weryfikacji PEP ze zgodnością postanowień Regulaminu przy zawarciu Umowy oraz w czasie jej trwania, przy czym wiarygodność Partnerów, PEP(Stron/Narzędzi Partnerów) oraz ich treści, nie jest kontrolowana przez Organizatora, który zapewnia jedynie narzędzia informatyczne dla Programu określonego niniejszym Regulaminem;
- 18.2.4. Wstrzymania wypłaty środków pieniężnych w przypadku powzięcia wątpliwości, co do prawdziwości dokumentów lub danych przesłanych przez Partnera lub w przypadku innych nieprawidłowości, do czasu ostatecznego ich wyjaśnienia z Partnerem, co nie będzie rodziło uprawnień Partnera do naliczania odsetek ustawowych za nieterminową zapłatę.
- 18.2.5. Ostrzeżenia Partnera o uzasadnionym podejrzeniu, iż działalność Partnera może być sprzeczna z Regulaminem;
- 18.2.6. Zablokowania Konta/Panelu ze skutkiem zawieszenia realizacji Programu z Partnerem w przypadku:
- 18.2.6.1. Zidentyfikowania istotnego naruszenia Regulaminu przez Partnera;
- 18.2.6.2. naruszeń Regulaminu uznanych przez Organizatora za naruszenia mniejszej wagi łącznie z wezwaniem Partnera do zaprzestania naruszeń lub usunięcia ich skutków w określonym terminie (przy czym, w przypadku pozytywnej reakcji Partnera, Organizator ma prawo wznowić aktywność Konta/Panelu);
- 18.2.6.3. uzyskania zgłoszenia od użytkownika Internetu lub Użytkownika Skąpiec, z którego będzie wynikać uzasadnione podejrzenie, iż PEP(Strona/Narzędzie Partnera) może naruszać prawo, niniejszy Regulamin, w tym dobre obyczaje lub prawa osób trzecich;
- 18.2.6.4. rażącego naruszenia Regulaminu ze skutkiem natychmiastowego wypowiedzenia Umowy,
- 18.2.7. Wypowiedzenia Umowy w przypadku naruszania postanowień Regulaminu, w szczególności w przypadku niezastosowania się Partnera do wezwań Organizatora o:
- 18.2.7.1. aktualizację danych lub dostarczenie dokumentów koniecznych do realizacji Umowy;
- 18.2.7.2. dokonanie zmiany na PEP(Stronie/Narzędziu Partnera) koniecznych do realizacji Umowy;
- 18.2.7.3. zaprzestanie naruszeń Regulaminu lub usunięcia ich skutków w określonym terminie.
- 18.2.8. Użycia według własnego uznania, wszelkich przewidzianych w Regulaminie środków w odniesieniu do jednego albo wielu Kont Partnera;
- 18.2.9. Całkowitego zamknięcia Programu w całości z odpowiednim wyprzedzeniem, tj. po uprzednim powiadomieniu Partnerów w Panelu lub na podany e-Mail, bez konieczności podawania przyczyny;
- 18.2.10. Żądania od zgłaszającego do Programu lub od Partnera przesłania w formie elektronicznej bądź listownej dodatkowych skanów bądź kserokopii dokumentów lub oświadczeń, w celu potwierdzenia poprawności i prawdziwości jego danych i prawidłowości późniejszych rozliczeń.
- 18.3.** Organizator zastrzega, że blokada Konta jest równoznaczna z dezaktywacją narzędzi Programu po przez brak dostępu do Panelu i jego zasobów i funkcjonalności łącznie z wstrzymaniem naliczania Wynagrodzenia z tytułu udziału w Programie, przy czym w przypadku zablokowania Konta/Panelu:
- 18.3.1. w wyniku drobniejszych naruszeń Regulaminu, Organizator może wzywać Partnera do zastosowania się do jego postanowień, zawieszenie Programu skutkuje zaprzestaniem naliczania salda rozliczeń do czasu odblokowania Konta/Panelu, co może nastąpić z momentem zastosowania się do wezwania Organizatora;
- 18.3.2. w wyniku poważnego naruszenia Regulaminu, Organizator wraz z trwałą blokadą Konta/Panelu anuluje wszystkie nierozliczone Przekliki/Konwersje/Konwersje Sprzedażowe i może wypowiedzieć Umowę.
- 18.4.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
- 18.4.1. niewykonanie lub nienależyte wykonanie obowiązków wynikających z Regulaminu, spowodowane zdarzeniami siły wyższej oraz zakłócenia w pracy łączy internetowych lub mechanizmów Programu/Serwisu Skąpiec/Serwisu Moneteasy niezależne od Organizatora;
- 18.4.2. przerwy w działaniu Programu, w tym Serwisu Skąpiec/Serwisu Moneteasy, wynikające z konieczności rozbudowy, zmiany konfiguracji lub konserwacji systemu lub wymiany sprzętu lub oprogramowania;
- 18.4.3. brak możliwości uznania Przekliku/Konwersji/Konwersji Sprzedażowej w wyniku usunięcia lub zmodyfikowania Formy Reklamowej lub jej kodu/pliku zawierającego „Cookie”, otrzymanego po kliknięciu przez użytkownika Internetu w Formę Reklamową, jak również w sytuacji nie korzystania przez użytkownika Internetu z technologii „Cookie” (przeglądarka użytkownika nie zapisuje plików „Cookie” lub pliki te zostały usunięte z urządzenia końcowego/przeglądarki użytkownika)
- 18.4.4. niezawinione przez Organizatora problemy techniczne dotyczące wyświetlania Formy Reklamowej użytkownikom Internetu odwiedzającym PEP(Stronę/Narzędzia Partnera) oraz związane z naliczaniem przekierowań z Przeklików w przypadku błędnej przez

- Partnera implementacji Formy Reklamowej lub błędnego stosowania wytycznych udostępnionych w Panelu;
- 18.4.5. za materiały reklamowe, które nie zostały wygenerowane przy użyciu konfiguracji, narzędzi informatycznych w Panelu lub w inny sposób nie zostały udostępnione przez Organizatora;
- 18.4.6. wszelkie nieprawidłowości Przeklików/Konwersji/Konwersji Sprzedażowych związane z rozliczeniem Wynagrodzenia z przyczyn leżących po stronie Partnera;
- 18.4.7. utracone korzyści związane z udziałem w Programie i szkody doznane przez Partnera pośrednio w związku z udziałem w Programie, takie jak utrata potencjalnych (zakładanych) zysków przez Partnera
- 18.4.8. za niedostarczone wiadomości wysyłanej przez Organizatora na E-Mail zarejestrowany w Programie, m.in. gdy e-Mail Partnera jest niepoprawny, serwer pocztowy e-Mail posiada blokady wiadomości przychodzących lub jest niedostępny oraz w innych przypadkach, w których przyczyna niedostarczenia wiadomości nie leży po stronie Organizatora.
- 18.5.** Organizator ma prawo ograniczyć według własnego uznania dostępne dla Partnera kategorie i podkategorie tematyczne Programu / Serwisu Skapiec /Serwisu Moneteasy lub Form Reklamowych, a także ograniczyć Formy Reklamowe do określonej przez Organizatora kategorii i podkategorii tematycznych PEP oraz podejmować działania wskazane w pkt **13.2.1-13.2.6** Regulaminu. Organizator ma także prawo ograniczyć zakres udostępnianych Partnerowi danych i zasobów w ramach Programu lub kategorii/podkategorii tematycznych Form Reklamowych, w szczególności, gdy Ruch generowany z Powierzchni Emisyjnej Partnera, na której zamieszczone zostały Formy Reklamowe, nie przekłada się na transakcje w e-Sklepach lub cel Programu.
- 18.6.** W każdym przypadku odpowiedzialność Organizatora wobec Partnera jest ograniczona do wartości wynagrodzenia zapłaconego Partnerowi w okresie poprzedzającym zdarzenie będące podstawą odpowiedzialności.

VI – INFORMACJE O PROGRAMIE I REKLAMACJE

19. INFORMACJE O PROGRAMIE

- 19.1.** Partner może zgłaszać wszelkie wątpliwości i pytania dotyczące zasad Programu pod adresem: **bok(małpa)moneteasy.pl** lub listownie na podany w Regulaminie adres Organizatora.
- 19.2.** Organizator zastrzega sobie prawo pozostawienia zgłoszenia bez odpowiedzi, jeżeli wiadomość wynika z nieznamości treści Regulaminu lub niestosowania się do udzielanych wskazówek oraz informacji ukazujących się na bieżąco w Panelu oraz na przeznaczonych do tego stronach Serwisu Moneteasy (np. dział pomocy lub FAQ - ang. "Frequently Asked Questions" - najczęstsze pytania i odpowiedzi).

20. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 20.1.** Partner ma prawo zgłaszać reklamacje dotyczące niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, w tym co do nieprawidłowego obliczenia salda rozliczeń w Programie.
- 20.2.** W przypadku zastrzeżeń Partnera, co do poprawności rozliczenia lub ilości Przeklików/Konwersji/Konwersji Sprzedażowych będących podstawą Wynagrodzenia, Partner zgłosi zastrzeżenia przez E-Mail na adres [bok\(małpa\)moneteasy.pl](mailto:bok(małpa)moneteasy.pl) lub listem poleconym, przesłanym do Organizatora (ul. Marii Curie-Skłodowskiej 12, 50-381 Wrocław) wraz rodzajem uchybienia i z związłym uzasadnieniem. Partner zobowiązany jest zgłosić Organizatorowi powyższą reklamację wraz z uzasadnieniem najpóźniej w ciągu czternastu (**14**) dni od dnia otrzymania Wynagrodzenia. Niezgłoszenie zastrzeżeń w tym terminie oznacza akceptację rozliczenia przez Partnera.
- 20.3.** W przypadku składania Organizatorowi reklamacji, Partner zobowiązany jest wskazać:
- 20.3.1. Nazwę i dane Partnera, imię i nazwisko osoby uprawnionej do występowania w imieniu Partnera;
- 20.3.2. Adres Powierzchni Emisyjnej Partnera (Strona/Narzędzie), której reklamacja dotyczy.
- 20.3.3. Przedmiot reklamacji, a w przypadku reklamacji dotyczącej stanu salda rozliczeń – kwestionowaną kwotę Wynagrodzenia i nieuwzględnione lub Walidowane (nieważne, anulowane) Przekliki/Konwersje/Konwersje Sprzedażowe;
- 20.3.4. Uzasadnienie reklamacji merytorycznie odnoszące się do zastrzeżeń w szczególności, co do kwoty Wynagrodzenia i salda rozliczeń.
- 20.4.** Reklamacja powinna obejmować dokumenty lub dane konieczne do rozstrzygnięcia sprawy. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, po otrzymaniu zgłoszenia reklamacji a przed jej rozpatrzeniem, Organizator zwróci się do Partnera o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
- 20.5.** Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację w ciągu czternastu (**14**) dni od daty jej wpływu na adres wskazany w pkt **20.2** i powiadomi Partnera o jej odrzuceniu lub uznaniu. Za dzień wniesienia reklamacji przyjmuje się dzień wpływu zgłoszenia na adres [bok\(małpa\)moneteasy.pl](mailto:bok(małpa)moneteasy.pl) lub dzień wpływu pisma na adres listowny Organizatora (pkt 2.1). W sprawach zawitych Organizator może wydłużyć termin do 30 dni po przednim powiadomieniu składającego reklamację.
- 20.6.** Jeżeli reklamacja w zakresie rozliczeń zostanie uznana przez Organizatora, kwestionowana kwota może być zaliczona na poczet dalszego rozliczenia lub na

wniosek Partnera podlega rozliczeniu na rachunek bankowy Partnera i odpowiedniej korekcie tego rozliczenia.

20.7. Prawo dochodzenia roszczeń reklamacyjnych, nieuznanych przez Organizatora, w postępowaniu sądowym, przysługuje po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego.

VII – ZAKOŃCZENIE UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

21. WYPOWIEDZENIE UMOWY

21.1. Partner albo Organizator może wypowiedzieć Umowę bez podania przyczyn, za dwutygodniowym wypowiedzeniem ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia na adres bok(małpa)moneteasy.pl bądź E-Mail Partnera przed jego upływem.

21.2. Organizator ma prawo rozwiązać Umowę za pięciodniowym (5) wypowiedzeniem.

21.2.1. w przypadku niezastosowania się przez Partnera w terminie jednego (1) miesiąca do wezwania dotyczącego wskazania lub uzupełnienia bądź zaktualizowania danych lub dokumentów koniecznych do realizacji Umowy lub dokonania zmian na PEP;

21.2.2. braku w okresie 6 miesięcy od dnia zawarcia Umowy pozyskania Ruchu - Przekliku użytkownika Internetu (lub odpowiednio Konwersji/Konwersji Sprzedażowej) bądź, gdy w tym samym okresie Wynagrodzenie nie będzie Partnerowi należne.

21.3. Organizatorowi przysługuje prawo wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym (tj. na dzień wysłania na e-Mail Partnera oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy), w przypadku:

21.3.1. podejmowaniu działań polegających na zmierzaniu do bezpodstawnego osiągnięcia Wynagrodzenia, tj. sztucznych kliknięciach i Sztucznego Ruchu lub pozornych zamówień bądź do uzyskiwania wymuszonych klików oraz działań określonych w **pkt 2 Załącznika nr 3** Regulaminu), zmierzających do tego samego celu;

21.3.2. generowania z PEP ruchu internetowego o rażąco niskim przekładaniu się na transakcje w e-Sklepach i przekierowywania go z Form Reklamowych do Stron Docelowych;

21.3.3. podawania nieprawdziwych danych w procedurze zgłoszeniowej, rejestracji konta lub wypłaty Wynagrodzenia;

21.3.4. zmiany rodzaju, treści bądź charakteru PEP zgłoszonej do Programu, bez powiadomienia o tym Organizatora lub gdy Organizator nie zaakceptuje tych zmian w odniesieniu do realizacji przedmiotu Umowy;

21.3.5. podejmowania przez Partnera czynności naruszających uzasadnione interesy Organizatora i sprzecznych z celem i zakresem Programu,

21.3.6. braku w okresie 6 miesięcy od dnia zawarcia Umowy pozyskania Przekliku użytkownika Internetu;

21.3.7. jeżeli Partner naruszy istotne postanowienia Regulaminu,

21.3.8. jeżeli Organizator poweźmie informację o jakiegokolwiek bezprawnej działalności Partnera prowadzonej za pomocą PEP, w szczególności rozpowszechniania bezprawnych treści bądź złośliwego kodu informatycznego lub świadczenia usług reklamowych niezgodnych z przepisami prawa.

21.4. W terminie 14 dni od zawarcia Umowy, Partner może od niej odstąpić bez podania przyczyn poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie elektronicznej lub na piśmie (do zachowania terminu wystarczy wysłanie pisma przed jego upływem). Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje, jeżeli Partner wykonał jakąkolwiek czynność w ramach Programu, w szczególności gdy zamieścił Formy Reklamowe na zgłoszonych do Programu PEP.

21.5. Po wygaśnięciu lub rozwiązaniu Umowy, Partner zachowuje prawo do Wynagrodzenia w odniesieniu do Przeklików, Konwersji/Konwersji Sprzedażowych sprzed wygaśnięcia Umowy, a także niestosuje się minimalnej kwoty wynagrodzenia (100 zł), o której mowa w pkt 14.2 Regulaminu. W przypadku, gdy kwota naliczonego wynagrodzenia na dzień rozwiązania Umowy byłaby mniejsza niż kwota 10 zł, wynagrodzenie nie będzie Partnerowi wypłacone, a kwota ta zostanie zaliczona na pokrycie kosztów operacyjnych związanych z prowadzeniem i zamknięciem konta Partnera. Wynagrodzenie należne Partnerowi jest wypłacane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

22. SKUTKI ZAKOŃCZENIA UCZESTNICTWA

22.1. Żadna ze stron Umowy nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści drugiej ze stron związane z realizacją lub wypowiedzeniem albo rozwiązaniem Umowy.

22.2. W przypadku Partnera biorącego udział w Programie przy użyciu więcej niż jednej PEP(Strony/Narzędzia Partnera), zakończenie Umowy bez względu na formę i przyczynę rozwiązania Umowy, dotyczy uczestnictwa w Programie w zakresie wszystkich zgłoszonych przez Partnera PEP/Stron Partnera, chyba, że z treści oświadczenia w tym zakresie jednoznacznie wynika co innego. Do wypowiedzenia Umowy niektórych tylko PEPzastosowanie znajdują odpowiednio postanowienia niniejszej części.

22.3. Z momentem rozwiązania Umowy z jakiegokolwiek tytułu, Partner zobowiązany jest niezwłocznie usunąć z PEP Formy Reklamowe i dane pobrane w okresie trwania Umowy od Organizatora przez API lub w inny sposób.

VIII – POSTANOWIENIA KOŃCOWE, PRZEJŚCIOWE I ZMIANY REGULAMINU

23. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 23.1.** Treść postanowień Programu powinna być interpretowana zgodnie z prawem polskim, które jest właściwe dla wykonania niniejszej Umowy, a w sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 23.2.** Jeżeli którekolwiek postanowienie będzie lub stanie się nieważne nie wpływa to na ważność lub skuteczność jego pozostałych postanowień. W miejsce postanowienia nieważnego lub bezskutecznego będzie miało zastosowanie postanowienie, które najbardziej zbliżone jest do osiągnięcia celu założonego przez strony, w tym celu Programu.
- 23.3.** Przed skierowaniem sprawy do sądu, w przypadku sporów na tle sposobu realizacji Umowy przez Organizatora należy wyczerpać drogę postępowania reklamacyjnego, w pozostałych przypadkach wszelkie spory powstałe pomiędzy Partnerem a Organizatorem, jakie powstać mogą w bezpośrednim lub pośrednim związku z niniejszą Umową, bądź jej naruszeniem, których Strony nie będą w stanie rozstrzygnąć pomiędzy sobą przez negocjacje przez okres 60 dni, strony zobowiązują się rozstrzygnąć polubownie, jednakże w przypadku braku porozumienia, spór poddadzą pod rozstrzygnięcie przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
- 23.4.** Nagłówki (tytuły poszczególnych punktów i załączników) użyte są w celach informacyjnych i porządkujących treść i nie mają wpływu na wykładnię postanowień Regulaminu.
- 23.5.** W przypadku tłumaczenia tekstu niniejszego Regulaminu na język obcy i rozbieżności pomiędzy brzmieniem postanowień w języku polskim, a wynikających z tłumaczenia, zastosowanie znajduje każdorazowo treść Regulaminu w języku polskim.

24. ZMIANY REGULAMINU

- 24.1.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu (w całości lub w części – np. zmiana załącznika) w dowolnym czasie (w tym zmiany opisanych w nim zasad korzystania z Serwisu Moneteasy/Panelu oraz świadczonych w jego ramach usług).
- 24.2.** Zmiany Regulaminu będą publikowane na bieżąco w postaci ujednoliconego tekstu Regulaminu na stronach Serwisu Moneteasy wraz z informacją o ich dokonaniu. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje Partnera w Panelu (lub za pomocą strony logowania) oraz za pośrednictwem E-Mail, przed wprowadzeniem zmian. Informacja dotycząca zmian Regulaminu wysyłana będzie z piętnastodniowym (15) wyprzedzeniem i zawierać będzie planowaną datę wejścia w życie zmian.
- 24.3.** Jeżeli do zakomunikowanej przez Organizatora daty wejścia zmian w życie Partner nie zgłosi odmowy akceptacji nowych warunków, zmieniona treść Regulaminu wchodzi w życie we wskazanym dniu. W przypadku odmowy akceptacji zmian Regulaminu Partner powinien powiadomić Organizatora o takiej decyzji – listownie (ul. Marii Curie-Skłodowskiej 12, 50-381 Wrocław) lub na adres elektroniczny: bok(małpa)moneteasy.pl, niezwłocznie, nie później niż w terminie do dnia poprzedzającego datę planowanego wejścia w życie nowych warunków Regulaminu.
- 24.4.** W wyniku przesłania w terminie (pkt. 24.3.) przez Partnera powiadomienia o niezaakceptowaniu zmiany Regulaminu, Umowa ulega rozwiązaniu z dniem planowanego wejścia w życie nowych warunków Regulaminu.
- 24.5.** Niniejszy Regulamin w jego ujednoliconej wersji jest dostępny nieprzerwanie na stronach Serwisu Moneteasy pod adresem: [[uzupełnić url](#)], w sposób umożliwiający jego nieodpłatne pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na trwałym nośniku w każdej chwili. Na żądanie Partnera Regulamin jest przesyłany na jego E-mail.

IX – ZAŁĄCZNIKI

ZAŁĄCZNIK NR 1 – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. PRZETWARZANIE DANYCH

- 1.1. Podjęcie przez Partnera negocjacji w zakresie realizacji świadczeń objętych Umową (w tym wypełnienie formularza, złożenie oferty, negocjacje cennika) oraz zawarcie Umowy (przystąpienie do Programu na warunkach niniejszego Regulaminu), jest prawną podstawą przetwarzania danych osobowych Partnera (w szczególności dane przedsiębiorcy lub osoby kontaktowej, dane adresowe, adres poczty elektronicznej, numer telefonu lub faxu oraz rachunku/konta bankowego) w celu i zakresie związanym

z należytą realizacją Umowy.

Do skorzystania z formularza zgłoszeniowego przystąpienia do Programu albo do obsługi Panelu niezbędne jest podanie adresu poczty elektronicznej, jak i adresu URL Strony Partnera, zaś do wypełnienia formularza rejestracyjnego wymagane jest uzupełnienie pól wskazanych jako obowiązkowe – jest to wymóg ustanowiony przez Organizatora jako warunek zawarcia umowy z Partnerem. Rozliczenie Programu wymaga dodatkowo podania numeru rachunku bankowego lub uzupełnienia innych wskazanych Regulaminem dokumentów lub danych (pkt 15.2) odpowiednio i w zależności od formy organizacyjnej (statusu) Partnera. W szczególności Partner może uzupełniać swoje dane (np. w Panelu administracyjnym Konta, w procedurze weryfikacyjnej, rozliczeń lub w inny wyraźnie wskazany instrukcjami Organizatora sposób), a niniejsza Umowa jest prawną podstawą przetwarzania tych danych. W szczególności Organizator wymaga od Partnerów odpisu z rejestru, w którym zarejestrowali swoją działalność, zaświadczeń o nadaniu nr REGON, NIP, rejestracji dotyczącej VAT. Brak podania danych, które Organizator wskazuje jako niezbędne skutkuje tym, że umowa nie zostanie zawarta, a w konsekwencji zgłaszający do Programu nie może zostać jego uczestnikiem i korzystać z Programu.

W oparciu o przepisy prawa Organizator może wymagać podania innych niezbędnych danych ze względów rachunkowych lub podatkowych. W pozostałym zakresie podanie danych jest dobrowolne.

ADMINISTRATOR I
JEGO DANE
KONTAKTOWE

1.2. **Administratorem danych osobowych Partnera jest Ringier Axel Springer sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** (dane kontaktowe ul. Marii Curie-Skłodowskiej 12 - 50-381 Wrocław), spółka definiowana w pkt 2.1 Regulaminu, jako „Organizator” wraz z danymi szczegółowymi, adres elektroniczny: bok(mała)moneteasy.pl. (dalej też: „Administrator”); Inspektor Ochrony Danych Osobowych (dalej: „IOD”): IOD@grupaonet.pl

CELE
PRZETWARZANIA

1.3. Partner podaje swoje dane w związku zawarciem Umowy i w celu jej poprawnej realizacji, w tym w celu umożliwienia korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną i pełnego korzystania z Programu, obsługi Konta, kontaktowania się lub generowania statystyk, umożliwienia przeprowadzenia realizacji wypłat Wynagrodzenia, wystawienia dokumentów księgowych, weryfikacji Partnera, a także do kontaktowania się w celach związanych ze świadczeniem usługi oraz obsługi zgłoszeń (także reklamacyjnych) w związku z wykonywaniem postanowień Programu. Podanie danych jest dobrowolne ale są one niezbędne do świadczenia zgodnego z Umową oraz w zakresie koniecznym do jej zawarcia i wykonania, a także do realizacji celów Umowy, w tym w zakresie i w celu organizacji świadczenia usług w Programie.

1.4. Administrator na mocy obowiązujących przepisów prawa posiada prawnie uzasadniony interes do przetwarzania danych osobowych Partnera w celach własnych, tj. w celach marketingu własnego dotyczącego Programu (w tym z niezbędną analityką, zestawianiem w tzw. segmenty marketingowe, kontaktowaniem się z Partnerem w celach związanych z dozwolonymi działaniami marketingowymi – prowadzenia marketingu usług własnych), wobec czego Partner może wyrazić sprzeciw. W prawnie uzasadnionym interesie dane przetwarzane są także w celach analityczno-statystycznych lub bezpieczeństwa Programu, co łączone jest z poprawą jakości wykonywania Programu, dostosowaniem usług i treści do indywidualnych preferencji Partnera, opracowywaniem ogólnych statystyk korzystania z Serwisu Moneteasy lub Programu wraz z demografią, jak i egzekwowaniem przestrzegania niniejszego Regulaminu bądź zasad wewnętrznych nakierowanych na wykrywanie lub przeciwdziałanie oszustwom lub innym nadużyciom, jakie mogą mieć miejsce w sieci Internet (np. Sztuczny Ruch), a także dokonywaniem czynności technicznych potrzebnych do rozwiązywania problemów technicznych związanych z Programem.

1.5. Administrator w prawnie uzasadnionym interesie przechowuje niezbędne dane dla celów archiwizacyjnych oraz zapewniania tzw. rozliczności przetwarzania, tj. wykazania spełniania przez Administratora obowiązków, jakie nakładają na niego przepisy prawa. Dane przechowywane są w takim przypadku przez okres, w którym Administrator jest zobowiązany do zachowania danych lub dokumentów je zawierających, o ile są niezbędne do udokumentowania przestrzegania przez Administratora wymagań prawnych i kontroli ich spełniania przez organy publiczne – szczegółowe informacje w Polityce Prywatności.

2. PRZETWARZANIE DANYCH ZA ZGODĄ PARTNERA

2.1. Partner może podczas uzyskiwania dostępu do Panelu lub w trakcie korzystania z niego, udzielić odrębnej dobrowolnej zgody, w szczególności na przetwarzanie danych w celach marketingowych Organizatora i jego partnerów handlowych. W takim przypadku udzielona zgoda jest prawną podstawą przetwarzania danych osobowych w celu i w zakresie wskazanym w treści zgody, a Partner zachowuje prawo do jej odwołania w każdym momencie – w sposób w jaki została udzielona – np. za pomocą udostępnionych narzędzi służących odwołaniu zgody lub kontaktując się na adres listowny lub elektroniczny: bok(mała)moneteasy.pl.

3. UPRAWNIENIA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM

3.1. W przypadku podania danych osobowych (np. dane przedsiębiorcy-osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, dane kontaktowe itp.) przysługuje prawo dostępu, sprostowania oraz usunięcia danych osobowych, ograniczenia ich przetwarzania, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo niepodlegania zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, prawo złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji usług Serwisu, zgodnie z zawartą umową lub są przetwarzane na podstawie zgody - przysługuje także prawo do przenoszenia danych. W celu skorzystania z przysługujących praw Partner może skontaktować się pod adres listowny Organizatora (pkt 2.1.) lub adres elektroniczny: bok(małpa)@moneteasy.pl albo adres IOD Organizatora.

4. POZOSTAŁE INFORMACJE O PRZETWARZANIU

- 4.1. Dane osobowe przetwarzane w celu realizacji umowy przetwarzane są przez czas jej realizacji i (w niezbędnym zakresie) w okresie przedawnienia roszczeń z tytułu umowy/ świadczenia usług, w tym roszczeń organów publicznych (podatkowych) do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa. Dane przetwarzane na podstawie odrębnej zgody są przetwarzane do momentu jej odwołania.
- 4.2. Przy przetwarzaniu danych osobowych Administrator korzystać będzie ze swoich podwykonawców (np. dostawcy usług IT, partnerzy hostingowi, rozliczenia), przy czym w takim przypadku przetwarzanie następuje na wyraźne polecenie Administratora.
- 4.3. Dane osobowe Partnera mogą być przekazywane podmiotom trzecim (kontrahenci i sklepy internetowe współpracujące z Organizatorem w ramach Programu/Serwisu Moneteasy/Serwisu Skąpiec), jeżeli jest to niezbędne do świadczenia usług w Programie Moneteasy.
- 4.4. Zebrane dane osobowe Partnerów, z którymi zawarliśmy umowy, w zakresie danych niezbędnych do realizacji płatności wprowadzamy do systemu rozliczeniowego (SAP), który jest zainstalowany na serwerach w Szwajcarii. Szwajcaria nie jest krajem EOG, lecz została uznana za kraj spełniający adekwatny poziom ochrony danych (decyzja Komisji UE, więcej informacji pod [linkiem](#)).
- 4.5. Wobec danych osobowych Partnera nie podejmujemy decyzji w sposób zautomatyzowany w rozumieniu art. 22.1. RODO.
- 4.6. Pozostałe informacje w Polityce Prywatności, pod linkiem: <https://polityka-privatnosti.onet.pl>

ZAŁĄCZNIK NR 2 – POLITYKA PRYWATNOŚCI, PLIKI COOKIE I PODOBNE TECHNOLOGIE

1.

- 1.1. Korzystając z Programu, w tym z zasobów oraz funkcjonalności dostępnych w ramach Panelu i z Form Reklamowych przez przeglądarkę internetową, na urządzeniu użytkownika są zapisywane krótkie informacje tekstowe - zwane plikami *Cookie* lub stosowane są inne technologie (np. *local storage*). W plikach *Cookie* znajdują się informacje niezbędne do prawidłowego funkcjonowania serwisów internetowych i prawidłowego wykonania Programu. Instalacja tych plików jest konieczna do prawidłowego świadczenia usług i realizacji Programu zgodnie z Regulaminem.
- 1.2. W zakresie dotyczącym polityki prywatności oraz stosowania w Serwisie Moneteasy/Serwisie Skąpiec technologii typu pliki *Cookie* //*local storage* itp., zastosowanie znajduje odpowiednio aktualny dokument Polityki Prywatności, dostępny pod adresem internetowym: <https://polityka-privatnosti.onet.pl/>).

ZAŁĄCZNIK NR 3 – SZCZEGÓŁOWE WARUNKI I OGRANICZENIA PROGRAMU

1. WARUNKI DOPUSZCZALNOŚCI PEP

- 1.1. Zgłoszona do Programu PEP(Strona/Narzędzie Partnera) powinna spełniać wymagania:
 - 1.1.1. posiadać znamiona strony kompletnej, wykonanej w sposób niewzbudzający zastrzeżeń, co do jej funkcjonalności, bezpieczeństwa i estetyki;
 - 1.1.2. umożliwiać obsługę za pomocą protokołu http lub https;
 - 1.1.3. zawierać dającą się sprecyzować tematykę, która nie narusza niniejszego Regulaminu;
 - 1.1.4. być umieszczona na ogólnodostępnym serwerze;
 - 1.1.5. być dostępna dla Organizatora w każdym czasie trwania Umowy, umożliwiającym sprawdzenie, czy przestrzegane są postanowienia Regulaminu;
- 1.2. Partner zobowiązany jest do powstrzymania się od:
 - 1.2.1. Wskazywania do Programu PEP(Strony/Narzędzia Partnera), której powierzchnia jest już udostępniona w Programie na rzecz Organizatora przez innego Partnera;
 - 1.2.2. Wykorzystywania PEP w sposób, który uniemożliwia jej weryfikację przez Organizatora lub

podejmowania działań utrudniających podjęcie takich czynności.

2. WARUNKI FORMY REKLAMOWEJ I NIEDOZWOLONE DZIAŁANIA

- 2.1. Zakazuje się umieszczania Form Reklamowych w sposób powodujący naruszenie zasad pozycjonowania Serwisu Skapiec / Serwisu Moneteasy przez wyszukiwarki internetowe lub używania niedozwolonych technik promocji PEP (black hat SEO). Powyższe działanie stanowi rażące naruszenie Regulaminu.
- 2.2. Każda Forma Reklamowa powinna zawierać atrybut: rel="nofollow".
- 2.3. Wszystkie Przekliki (przejścia/przekierowania) z PEP(Strony/Narzędzia Partnera) prowadzące do Stron Docelowych (np. Serwisu Skapiec lub e-Sklepu) muszą być efektem świadomego i zamierzonego przez użytkownika Internetu działania, polegającego na kliknięciu w obiekt (np. graficzny lub tekstowy) Formy Reklamowej, umieszczony na PEP Partnera. Niedozwolone jest stosowanie kliknięć i przekierowań automatycznych.
- 2.4. Niedozwolone jest samodzielne i niezgodnione z Organizatorem zamieszczanie Formy Reklamowej w okienkach typu *pop-up/down*, „*interstitial*” lub w innych nieestetycznych i nieintegralnych elementach strony internetowej uruchamianej jednocześnie ze stroną właściwą.
- 2.5. Partner nie może podejmować jakichkolwiek czynności zmierzających do nabycia prawa do Wynagrodzenia w sposób sprzeczny z celem zawartej Umowy. Niedozwolonym w Programie i stanowiącym rażące naruszenie Umowy jest:
 - 2.5.1. umieszczanie Formy Reklamowej na PEP-stronach zawierających treści sprzeczne z niniejszym Regulaminem;
 - 2.5.2. umieszczenie Formy Reklamowej automatycznie aktywowanej po wejściu na PEP Partnera lub inne generowanie sztucznych kliknięć (pozornego ruchu), prowadzących do Przekliku i bezpodstawnego osiągnięcia z tego tytułu Wynagrodzenia (w szczególności nieprawidłowe kliknięcia mogą być spowodowane przez roboty internetowe, automatyczne odświeżenia strony, kliknięcia generowane w wyniku działania skryptów i narzędzi programistycznych, jak i oprogramowania automatyzującego, kliknięcia samodzielne przez Partnera lub osoby działające na jego zlecenie, kliknięcia z adresów należących do sieci anonimizujących i do sieci należących do centrów hostingowych) lub inne zakłócanie funkcjonowania form reklamowych w ramach Umowy;
 - 2.5.3. uzyskiwanie kliknięć i przekierowań w sposób wymuszony lub za pomocą systemów typu „*Paid to Click*” bądź „*Click-harvester*” bądź w jakikolwiek sztuczny sposób z innych systemów, skryptów, metod, automatyzujących, programów i aplikacji umożliwiających uzyskiwanie sztucznych kliknięć, pozornych przekierowań lub zamówień usług albo produktów, a także uzyskiwanie ich w wyniku złośliwych lub uporczywych działań w szczególności na szkodę innego podmiotu poprzez uruchamianie stron, do których prowadzi Forma Reklamowa automatycznie w osobnych oknach przy wejściu lub wyjściu ze Strony Partnera (popup, poudner, popexit), jak i przekierowań automatycznych, w szczególności za pomocą nagłówków HTTP klasy 3xx lub uzależnianie dostępu do usług oferowanych na PEP Partnera od konieczności wykonania przez użytkownika Internetu akcji, w tym kliknięcia (aktywacji hiperłącza) w Formę Reklamową, za które Partner może mieć naliczaną prowizję składającą się na Wynagrodzenie;
 - 2.5.4. uzyskiwanie kliknięć i przekierowań z Formy Reklamowej w zamian za oferowanie jakichkolwiek korzyści materialnych lub niematerialnych, w tym korzyści dla właściciela strony bądź innych osób w zamian za Przeklik z Formy Reklamowej albo w drodze odrębnych umów między użytkownikami Internetu;
 - 2.5.5. rozsyłanie użytkownikom Internetu masowej i niechcianej informacji o PEP(Stronie/Narzędziu Partnera) lub informacji związanej z Serwisem Skapiec, Serwisem Moneteasy i Formą Reklamową, a także hiperłącza do przekierowania z Formy Reklamowej, za pomocą dowolnego środka porozumiewania się na odległość i dowolnej użytej w tym celu technologii (np. e-mail, forum, grupy typu „fanpage”, komunikatory, „*Instant Messaging*”, wpisy i komentarze na blogach oraz w portalach społecznościowych), w szczególności przesyłanie niezamówionej informacji handlowej lub inne naruszenie prywatności osób, którym Forma Reklamowa jest przekazywana, a także zamieszczanie Formy Reklamowej na stronie służącej masowemu przesyłaniu treści o charakterze „łańcuszka szczęścia” i podobnych lub w inny sposób umożliwiającej tzw. „spamming” (rozumianego powszechnie jako SPAM lub FLOOD);
 - 2.5.6. wprowadzanie użytkowników Internetu w błąd w ramach Programu (w szczególności podszywanie się pod Serwis Moneteasy/Serwis Skapiec, Organizatora lub Podmioty Współpracujące/Sprzedawców, w tym pod e-Sklepy, we wszelkiego rodzaju materiałach promocyjnych, ogłoszeniach, reklamach, anonsach, na własnych stronach WWW oraz zamieszczanie Form Reklamowych w kontekście wprowadzającym w błąd w inny sposób;

3. POZOSTAŁE WARUNKI TECHNICZNE

- 3.1. Korzystanie z Konta/Panelu w ramach Programu może się odbywać wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie.
- 3.2. Konto/Panel posiada ograniczenie funkcjonalności polegające na wyświetlanie w nim informacji wyłącznie w języku polskim.
- 3.3. Warunkiem technicznym korzystania z Konta/Panelu jest: posiadanie urządzenia umożliwiającego korzystanie z zasobów Internetowych, dostęp do skrzynki poczty elektronicznej oraz popularna przeglądarka internetowa (Firefox, Chrome, Opera) w jej najnowszej wersji, wraz z włączoną konfiguracją obsługi plików typu „Cookie”, protokołem bezpiecznej transmisji danych SSL lub obsługą aplikacji JavaScript, Java, Flash.
- 3.4. Organizator informuje, iż technologia transmisji danych, stosowana w Internecie, w tym w Serwisie, niesie ze sobą ryzyko w zakresie zabezpieczeń tajemnicy

składowanych i przesyłanych informacji, mimo zastosowania najnowocześniejszych środków technologicznych i organizacyjnych.

- 3.5. Zaleca się przed przystąpieniem do Programu sprawdzenie, czy posiadany przez Partnera sprzęt i oprogramowanie spełniają wymogi techniczne określone w niniejszym Regulaminie lub na stronie Serwisu Moneteasy. W razie wątpliwości, co do technicznych możliwości korzystania z Konta/Panelu, należy zwrócić się z zapytaniem na adres Organizatora [bok(mała)moneteasy.pl].
- 3.6. Instrukcje i pozostałe warunki techniczne związane z narzędziami informatycznymi i funkcjonalnością Konta/Panelu, w tym zasady korzystania z API dostępne są w Panelu.

4. POZOSTAŁE NIEDOZWOLONE DZIAŁANIA

- 4.1. Partner zobowiązuje się do korzystania z Programu zgodnie z obowiązującymi w Polsce przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami współżycia społecznego w Internecie, a w szczególności do powstrzymania się w ramach Programu od:
 - 4.1.1. Prezentacji Form Reklamowych na PEP zawierającej treści naruszające prawo lub normy obyczajowe, w tym również: treści pornograficzne, treści naruszające dobra osobiste innych osób, treści naruszające majątkowe i osobiste prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej, a także zachęcające do łamania tych praw lub udostępniające materiały, informacje i funkcjonalności mogące służyć takim naruszeniom, treści nawiązujące do wyrazów powszechnie uznanych za obraźliwe i niezgodne z dobrymi obyczajami, treści nawołujące do szerzenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii, konfliktów między narodami lub religiami, treści zagrażające fizycznemu i psychicznemu (moralnemu) rozwojowi małoletnich lub sprzyjające zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska, treści promujące system sprzedaży lawinowej, treści wprowadzające w błąd;
 - 4.1.2. Wykorzystywania PEP(Strony/Narzędzia Partnera) w celu niezgodnym z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym również do:
 - 4.1.2.1. propagowania piractwa fonograficznego i komputerowego, jak i nieuprawnionego udostępniania w jakikolwiek sposób plików lub linków do materiałów cyfrowych (plików graficznych, nagrań audio i wideo lub tekstów literackich i wszelkich innych utworów objętych prawem autorskim) bądź pośredniczenia w nielegalnym udostępnianiu materiałów objętych ochroną prawnoautorską;
 - 4.1.2.2. umieszczania i korzystania z szkodliwych i niebezpiecznych treści, aplikacji, programów, skryptów programistycznych, hiperłączy (np. wirusów, botów, robotów, robaków i innych złośliwych kodów komputerowych), w tym również mających na celu odczytanie haseł dostępowych, jak i innych poufnych danych lub udostępniania informacji i narzędzi upowszechniających techniki łamania danych oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów i automatycznych środków, których celem jest w szczególności niszczenie, przechwycenie, zarządzanie lub wpływanie na system informatyczny;
 - 4.1.2.3. podejmowania działań naruszających zasady uczciwej konkurencji, w tym polegające na nieuczciwym pozycjonowaniu stron w wyszukiwarkach internetowych;
 - 4.1.2.4. wprowadzania w błąd odwiedzających PEP(Stronę/Narzędzie Partnera), w szczególności co do ich dysponenta i pochodzenia prezentowanych na niej towarów i usług lub w inny sposób;
 - 4.1.2.5. oferowania usług lub towarów, którymi obrót jest prawnie zakazany.
 - 4.1.3. Podejmowania działań mających na celu odczytanie haseł dostępowych Kont innych Partnerów lub innych poufnych danych;
 - 4.1.4. przenoszenia na osoby trzecie prawa do korzystania z Konta/Panelu w sposób sprzeczny z Regulaminem bądź udostępniania osobom trzecim danych dostępowych do API lub danych przetworzonych przez API;
 - 4.1.5. podejmowania działań i przekazywania danych do Serwisu Moneteasy, które mogłyby utrudnić lub uniemożliwić jego funkcjonowanie lub w inny sposób niekorzystanie wpływać na efektywność lub funkcjonowanie Serwisu Moneteasy lub usług Organizatora w ramach Programu;
 - 4.1.6. podejmowania działań mających na celu nieuprawnione zawyżanie kwoty należnego Partnerowi Wynagrodzenia, w szczególności poprzez samodzielne wykonywanie przez Partnera (lub z jego zlecenia przez osoby z nim współpracujące) kliknięć w Formy Reklamowe ze skutkiem Przeklików i inne inicjowanie czynności, za które Partner może mieć naliczoną prowizję, w tym nakłanianie innych osób do kliknięć zawyżających kwotę należnego Wynagrodzenia;
 - 4.1.7. podejmowania wszelkich działań, które mogłyby zagrażać renomie Organizatora i jego Programu / Serwisu Moneteasy / Serwisu Skąpiec.

