

Regulamin promocji „Forbes dla Koneserów z raportem ArtInfo”

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w promocji: „Forbes dla Koneserów z raportem ArtInfo” (dalej: „Promocja”) organizowanej przez: Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł, NIP: 5272677009, REGON: 146127300, dalej: „Organizator” lub „RASP”
2. Udział w Promocji uzależniony jest od zaakceptowania wszystkich postanowień niniejszego regulaminu.
3. Promocja rozpoczyna się w dniu: 30.11.2021 i trwa do: 28.02.2022 lub do wyczerpania puli zestawów promocyjnych, o których mowa w pkt. 6 poniżej („Okres Promocji”).
4. Promocja jest skierowana do osób zainteresowanych nabyciem odpłatnego dostępu do cyfrowej wersji wydawnictwa Forbes zgodnie z zasadami prezentowanymi na stronie <https://www.forbes.pl/subskrypcjadlakoneserow> i w regulaminie publikowanym pod adresem: <https://www.forbes.pl/strony-informacyjne/regulamin-forbespl/2nvefs0>
5. Warunkiem udziału w Promocji jest zawarcie umowy na dostęp do cyfrowej wersji wydawnictwa Forbes na odpowiednio 1, 6 lub 12 miesięcy, przy czym w przypadku wyboru wersji dostępu na 1 miesiąc umowa zawierana jest w modelu płatności odnawialnych (rekurencyjnych), w ramach których dostęp automatycznie, odpłatnie odnawia się cyklicznie na kolejne miesiące za cenę 19,90 zł/miesiąc, a Użytkownik może zrezygnować z automatycznego odnawiania w dowolnym momencie.
6. Ceny dostępów do cyfrowej wersji wydawnictwa Forbes w ramach niniejszej Promocji wynoszą:
 - a) 89 za pierwszy miesiąc przy w przypadku wyboru wersji dostępu na 1 miesiąc (z zastrzeżeniem zapisów ust. 5 powyżej);
 - b) 109 zł w przypadku wyboru wersji dostępu na 6 miesięcy;
 - c) 199 zł w przypadku wyboru wersji dostępu na 12 miesięcy;
7. W ramach Promocji Organizator każdej z osób, o których mowa w ust. 4 i 5 powyżej w ramach ceny płaconej za zakup dostępu, o którym mowa powyżej, umożliwi Użytkownikowi za pośrednictwem serwisu Forbes.pl dostęp do cyfrowego wydania opracowania Raport ArtInfo 2021 („Raport”), którego szczegóły opisuje załącznik do niniejszego regulaminu. Dostęp do Raportu udzielany będzie w okresie posiadanej subskrypcji wydawnictwa Forbes, o którym mowa w ust. 6 a)-c), przy czym w przypadku dostępu, o którym mowa w ust. 6 a) powyżej, dostęp do Raportu będzie utrzymywany przez okres nieprzerwanego odnawiania subskrypcji, nie więcej jednak niż przez 12 miesięcy.
8. Liczba kodów jest ograniczona. Po wyczerpaniu dostępnej ilości kodów, nie będzie możliwości skorzystania z promocji, o czym Użytkownik zostanie poinformowany przed zakupem danej subskrypcji.
9. Każda osoba fizyczna może skorzystać z Promocji tylko raz.
10. Świadczenia promocyjne nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.
11. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji jej uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres:

pomoc@forbes.pl Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez wskazanego powyżej Organizatora.

12. Niniejszy Regulamin obowiązuje od momentu jego opublikowania. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn powodujących konieczność zmiany oraz w zakresie w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy.

Załącznik nr 1 Opis Raportu ArtInfo 2021

Raport Artinfo.pl 2021. Rynek sztuki w Polsce” jest oficjalnym podsumowaniem sytuacji polskiego rynku aukcyjnego w 2020 i w pierwszej połowie 2021 roku. Omówiona została sprzedaż we wszystkich domach aukcyjnych. Analizie poddano strukturę rynku w podziale na różne jego części. Tradycyjnie istotne miejsce zajęły rankingi artystów i transakcji.

Raport jest wydawnictwem cyklicznym, ukazuje się od 5 lat, a każda nowa edycja wyczekiwana jest przez wszystkich uczestników rynku sztuki – kolekcjonerów, artystów, pracowników domów aukcyjnych i galerii. Najnowsze wydanie zaskakuje największą jak dotąd objętością (332 strony!) oraz odświeżoną, nowoczesną szatą graficzną. Publikacja wydrukowana jest na kredowym papierze, bogato ilustrowana i zaopatrzona w przejrzyste wykresy, tabele i grafy.

Raport w liczbach:

332 strony

250 kolorowych ilustracji

127 wykresów i tabel

24 wizytówki domów aukcyjnych

Nowością w tegorocznej edycji Raportu Artinfo.pl jest rozdział poświęcony światowym trendom oraz pozycji polskich domów aukcyjnych na tle globalnego rynku sztuki. Dla wielu czytelników interesująca będzie prognoza na najbliższe lata i próba odpowiedzi na pytanie, jak długo potrwa obecna, znakomita koniunktura na krajowym rynku sztuki. W publikacji znajdziemy także wywiady z ekspertami oraz analizy sprzedaży kilku wybranych artystów. Całość wieńczy Artinfo TOP 1000, czyli aktualna lista najdrożej sprzedanych dzieł w historii polskiego rynku aukcyjnego.