

1. W jakich kategoriach jest przeprowadzany plebiscyt?

Plebiscyt jest przeprowadzany w 8 Kategoriach:

- i. **Ekologia** – szukamy prekursorów rozwiązań proekologicznych, jak i osób, które o zmiany w tym sektorze walczą poprzez aktywizm czy szerzenie informacji.
- ii. **Jedzenie** – szukamy jedzeniowych innowacji, które sprawiają, że nasza konsumpcja staje się bardziej zrównoważona
- iii. **Społeczeństwo** – od tematów mieszkalnictwa przez społecznictwo lokalne po reagowanie na bieżące wydarzenia. Szukamy bohaterów, którzy zmieniają przestrzeń publiczną.
- iv. **Design** – w przestrzeni miejskiej i użytkowej. Projektowaniu, które zmienia rzeczywistość oraz wpływa na jakość życia społecznego.
- v. **Moda** – inna niż dotychczas. Moda, jako redefinicja i zmiana jej funkcji.
- vi. **Online** – projekty i ludzie, którzy mówią mądrze. W przestrzeni medialnej, w której dziś “spotykamy” się najczęściej – w online.
- vii. **Równouprawienie** – szukamy tych, którzy nie boją się wspierać środowisk LGBT+, ale również wszyscy ci, którzy usilnie pracują nad tym by Polska była miejscem inkluzywnym. W różnych aspektach.
- viii. **Kategoria Specjalna** - Zmiana na dużą skalę - kategoria, do której mogą zgłosić się marki osobiście. Zakłada promowanie zmian w korporacjach na różnych poziomach - mogą to być zmiany ekologiczne w procesie produkcji, zmiana biznesu na bardziej odpowiedzialny czy nawet wewnątrz korporacyjne zmiany, które wpływają pozytywnie na życie pracowników.

2. Kto wybiera zwycięzców? Jak odbywa się wyłonienie laureatów w kategorii 1-7?

Redakcja NOIZZ wraz z Kapitułą wyłania nominowanych w 7 kategoriach. Na tej podstawie, w kolejnym kroku, zwycięzców w tych kategoriach wybierają czytelnicy NOIZZ poprzez głosowanie za pośrednictwem strony NOIZZ. Opcja ta będzie dostępna po ogłoszeniu nominowanych.

Zgłoszenia do kategorii 8 – Zmiana na dużą skalę – spływają poprzez zgłoszenia firm. Laureata nagrody w kategorii 8 wyłania kapituła wraz z redakcją NOIZZ podczas posiedzenia kapituły. Przed posiedzeniem wszyscy członkowie kapituły dostaną do zapoznania się pełną paczkę materiałów.

3. Kto może zgłaszać się do kategorii 8 - Zmiana na dużą skalę?

Do kategorii Zmiana na dużą skalę zgłaszają się firmy, które spełniają wymogi:

- Siedziba na terenie Polski;
- zatrudnianie min 250 pracowników, w tym min 40% kobiet;
- rozbudowana struktura (np. dział marketingu, sprzedaży, HR, PR) ;
- początek prowadzonego działania lub realizowanej akcji (którego/której dotyczy zgłoszenie) miało miejsce nie wcześniej niż 1.10.2020 roku, przy czym mogą to być zarówno działania lub akcje już zakończone, jak i wciąż realizowane.

Jest to jedyna kategoria do której firmy zgłaszają się we własnym imieniu.

4. Kto może być nominowany w kategorii I – VII?

Intencją organizatora jest szerzenie wiedzy i pozytywnego wpływu wszystkich działań - również oddolnych ruchów, spółdzielni, upublicznienia indywidualnych działań czy też osób.

Nominowane mogą być - ngosy, pojedyncze osoby, firmy, ale i konkretne akcje czy kampanie, w zależności czego dotyczy zmiana.

5. Do kiedy przyjmowane są zgłoszenia do kategorii?

Nominowanych w kategorii I – VII wybiera Kapituła wraz z redakcją NOIZZ w trybie oskarowym. Ich ogłoszenie nastąpi 1 listopada 2021 roku. Następnie czytelnicy będą mogli dokonać wyboru która z inicjatyw zdobędzie trofeum.

6. Kto może głosować w plebiscyie?

Głos w plebiscyie może oddać każdy Użytkownik serwisu Noizz poprzez kliknięcie w przycisk „Głosuj” znajdujący się przy opisie z wybraną Nominacją na Stronie Plebiscytu oraz podając adres e-mail i akceptując Regulamin akcji.

7. Czy mogę zagłosować więcej razy?

Jeden Użytkownik może zagłosować tylko raz na dzień kiedy odbywa się głosowanie. Jeden przedsiębiorca może zgłosić tylko jedną propozycje nominacji swojego przedsiębiorstwa (kolejne jego zgłoszenia nie będą uwzględniane).

9. Do kiedy mogę głosować?

Głosowanie w Plebiscyie odbywa się od godziny 13:00 dnia 1.11.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.11.2021 r.

10. Jakie są nagrody dla zwycięzców w kategoriach?

Nagrodami w Plebiscyie są :

1. Dla zwycięzców Kategorii I-VII:

- a. Statuetka Noizz Zmiany przygotowana przez Organizatora,
- b. Artykuł sponsorowany w serwisie Organizatora (Noizz) oraz wymienienie zwycięzcy w postach w mediach społecznościowych / social mediach serwisu Noizz (Facebook, Instagram, LinkedIn) (łączna wartość nagród 15 000 PLN netto).

2. Dla zwycięzcy Kategorii VIII:

- a. Statuetka Noizz Zmiany przygotowana przez Organizatora,
- b. Oferta zawarcia przez Zwycięzcę z Organizatorem umowy barterowej na wzajemne świadczenia promocyjno - reklamowe, obejmującej po stronie:
 - I. Organizatora - przeprowadzenie kampanii reklamowej w serwisach Organizatora, o wartości 30 000 PLN netto
 - II. Zwycięzcy – publikacja postu na koncie lub profilu Zwycięzcy w social mediach (Facebook lub Instagram lub LinkedIn) z informacją o zdobyciu nagrody w Plebiscyie Noizz Zmiany 2021 w Kategorii - Zmiana na dużą skalę, umieszczenie loga Noizz Zmiany 2021 oraz nazwy Kategorii - Zmiana na dużą skalę w materiałach prasowych (zarówno drukowanych jak i online) dotyczących zgłoszonego w Plebiscyie działania lub akcji Zwycięzcy a także na stronie www zgłoszonego w Plebiscyie działania lub akcji Zwycięzcy, na okres min. 6 m-cy]

12. W jaki sposób mogę się kontaktować z organizatorami?

Do dyspozycji w każdej sprawie jest adres: zmiany@noizz.pl