

W jakich kategoriach jest przeprowadzany plebiscyt?

Plebiscyt jest przeprowadzany w 8 Kategoriach:

1. **Ekologia** – Przeciwdziałanie zmianom klimatu, zwiększanie udziału czystej energii w globalnym miksie, bardziej zrównoważone korzystanie zasobów naturalnych oraz redukcja ilości odpadów i zanieczyszczeń to obecnie największe wyzwania stojące przed ludzkością w kontekście transformacji ekologicznej. Doceniamy wszelkie inicjatywy, które wspierają realizację tych celów.
2. **Jedzenie** – Przyzwyczajenia żywieniowe dużej części naszego społeczeństwa muszą się zmienić. Chcemy pomóc w tej transformacji, promując tych, którzy wspierają produkcję zdrowszego, bardziej zrównoważonego i jednocześnie dostępnego jedzenia oraz działają na rzecz ograniczenia marnowania żywności.
3. **Spółeczeństwo** – To my wszyscy. Dlatego dążenie do zdrowszego oraz bardziej świadomego, inkluzywnego i praworządnego społeczeństwa należy do kluczowych filarów zrównoważonego rozwoju. Chcemy nagrodzić tych, którzy przyczyniają się do wprowadzania potrzebnych zmian w tym zakresie i sprawiają, że stajemy się bardziej empatyczni.
4. **Design & Architektura** – Wszystko, co nas otacza, wymaga zaprojektowania. Kluczowe jest jednak, aby myśleć przy tym nie tylko o estetyce, funkcjonalności czy innowacyjności danego obiektu, ale także jego wpływie na planetę i dostępności dla różnych użytkowników, np. osób z niepełnosprawnościami. Zwracamy uwagę na projekty, w których te kwestie są tak samo ważne.
5. **Moda** – Chcemy zwracać uwagę na to, że ubiór ma nie tylko zdobić, ale także nie szkodzić - zarówno naszej samoakceptacji, jak i planecie. Dlatego postanowiliśmy nagradzać projekty, które pokazują bardziej inkluzywną oraz zrównoważoną twarz mody.
6. **Online** – Działania w sieci mogą aktywnie wspierać nas w dążeniu do lepszego, bardziej zrównoważonego świata. Doceniamy kreatywne inicjatywy oraz innowacje w świecie wirtualnym, które pomagają zmieniać naszą rzeczywistość.
7. **Równouprawienie** – Uważamy, że powinno się skończyć dyskryminację. Promujemy więc działania na rzecz równych praw i szans dla wszystkich, niezależnie od płci, orientacji seksualnej, pochodzenia, koloru skóry, wieku, niepełnosprawności czy statusu materialnego.
8. **Kategoria Specjalna Zmiana na dużą skalę** - Wiemy, że wielcy gracze trafiają ze swoim przekazem do największej liczby osób i zatrudniają najwięcej pracowników. Nagradzamy kampanie i działania, które przynoszą pozytywne zmiany wokół nas. Zgłaszający się zobowiązani są wskazać, w jaki obszar wpisuje się ich działanie (z pozostałych 7 kategorii) i spełnić kryterium selekcyjne (liczba zatrudnionych osób).

Kto wybiera zwycięzców? Jak odbywa się wyłonienie laureatów w kategorii 1-8?

Redakcja NOIZZ wraz z Kapitułą wyłania nominowanych w 8 kategoriach. Na tej podstawie, w kolejnym kroku, zwycięzców w tych kategoriach wybierają internauci poprzez głosowanie za pośrednictwem strony <https://zmiany.noizz.pl/>. Opcja ta będzie dostępna po ogłoszeniu nominowanych.

Jak można zgłosić swój projekt/pomysł/inicjatywę?

Zgłoszenia do kategorii 1-8 przyjmowane są poprzez specjalny formularz, który jest dostępny na stronie plebiscytu <https://zmiany.noizz.pl/>.

Do kiedy mogę zgłosić swój projekt/pomysł/inicjatywę?

Zgłoszenia do kategorii 1-8 przyjmowane są w terminie 12 września 2022 – 31 października 2022r.

Kto może zgłaszać się do kategorii 8 - Zmiana na dużą skalę?

Do kategorii Zmiana na dużą skalę zgłaszają się firmy, które spełniają wymogi:

- Siedziba na terenie Polski;
- zatrudnianie min 100 pracowników
- początek prowadzonego działania lub realizowanej akcji (którego/której dotyczy zgłoszenie) miało miejsce nie wcześniej niż 1.10.2021 roku, przy czym mogą to być zarówno działania lub akcje już zakończone, jak i wciąż realizowane.
- Jeden przedsiębiorca może zgłosić kilka propozycji nominacji swojego przedsiębiorstwa, które wpisują się w inne podkategorie (Ekologia, Moda, Design & Architektura, Online, Społeczeństwo, Równouprawnienie, Jedzenie)
- Opłaci każde zgłoszenie do plebiscytu w wysokości 350 zł netto – zgłaszający otrzyma fakturę

Kto może być nominowany w kategorii 1-8?

Intencją organizatora jest szerzenie wiedzy i pozytywnego wpływu wszystkich działań - również oddolnych ruchów, spółdzielni, upublicznienia indywidualnych działań czy też osób.

Nominowane mogą być - ngosy, pojedyncze osoby, firmy, ale i konkretne akcje czy kampanie, w zależności czego dotyczy zmiana.

Do kiedy przyjmowane są zgłoszenia do kategorii?

Nominowanych w kategorii 1-8 wybiera Kapituła wraz z redakcją NOIZZ w trybie oskarowym.

Ich ogłoszenie nastąpi 21 grudnia 2022 roku na stronie akcji <https://zmiany.noizz.pl/>.

Następnie internauci będą mogli dokonać wyboru która z inicjatyw zdobędzie nagrodę.

Kto może głosować w plebiscycie?

Głos w plebiscycie może oddać każdy internauta poprzez kliknięcie w przycisk „Głosuj” znajdujący się przy opisie z wybraną Nominacją na Stronie Plebiscytu oraz podając adres e-mail i akceptując Regulamin akcji.

Czy mogę zagłosować więcej razy?

Jeden Użytkownik może zagłosować tylko raz na dzień kiedy odbywa się głosowanie.

Do kiedy mogę głosować?

Głosowanie w Plebiscycie odbywa się od godziny 00:00 dnia 21.11.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 4.12.2021 r.

Kiedy będą ogłoszone ostateczne wyniki?

Publiczne ogłoszenie wyników Plebiscytu odbędzie się w grudniu 2022 roku podczas gali rozdania nagród Noizz Zmiany 2022, a następnie niezwłocznie na Stronie Plebiscytu. O dokładnym terminie przeprowadzenia gali Organizator poinformuje na Stronie Plebiscytu z min. 7-dniowym wyprzedzeniem.

Jakie są nagrody dla zwycięzców w kategoriach?

Nagrodami w Plebiscycie są :

1. Dla zwycięzców Kategorii 1-7:

- a. Statuetka Noizz Zmiany przygotowana przez Organizatora,
- b. Artykuł sponsorowany w serwisie Organizatora (Noizz) oraz wymienienie zwycięzcy w postach w mediach społecznościowych / social mediach serwisu Noizz (Facebook, Instagram, LinkedIn) (łączna wartość nagród 15 000 PLN netto).

2. Dla zwycięzcy Kategorii 8:

- a. Statuetka Noizz Zmiany przygotowana przez Organizatora,
- b. Oferta zawarcia przez Zwycięzcę z Organizatorem umowy barterowej na wzajemne świadczenia promocyjno - reklamowe, obejmującej po stronie:
 - I. Organizatora - przeprowadzenie kampanii reklamowej w serwisach Organizatora, o wartości 50 000 PLN netto
 - II. Zwycięzcy – publikacja postu na koncie lub profilu Zwycięzcy w social mediach (Facebook lub Instagram lub LinkedIn) z informacją o zdobyciu nagrody w Plebiscycie Noizz Zmiany 2022 w Kategorii - Zmiana na dużą skalę, umieszczenie loga Noizz Zmiany 2022 oraz nazwy Kategorii - Zmiana na dużą skalę w materiałach prasowych (zarówno drukowanych jak i online) dotyczących zgłoszonego w Plebiscycie działania lub akcji Zwycięzcy a także na stronie www zgłoszonego w Plebiscycie działania lub akcji Zwycięzcy, na okres min. 6 m-cy]

W jaki sposób mogę się kontaktować z organizatorami?

Do dyspozycji w każdej sprawie jest adres: zmiany@noizz.pl