REGULAMIN

NOIZZ ZMIANY Roku 2022

1. Organizatorem akcji „NOIZZ ZMIANY Roku 2022” (dalej: Plebiscyt) jest Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł (w całości wpłaconym), NIP: 5272677009, REGON: 146127300,, zwana dalej „RASP”, „Organizatorem Konkursu” lub „Organizatorem”.

2. Nadzór nad przebiegiem i realizacją Plebiscytu sprawuje Komisja Plebiscytowa, powołana przez Organizatora w której skład wchodzą jego przedstawiciele.

3. Plebiscyt jest przeprowadzany w serwisie noizz.pl pod adresem: https://zmiany.noizz.pl/ (dalej : Strona Plebiscytu).

4. Plebiscyt jest przeprowadzany w 8 Kategoriach:

I. Kategoria - Jedzenie

II. Kategoria - Design & Architektura

III. Kategoria – Moda

IV. Kategoria – Ekologia

V. Kategoria – Online

VI. Kategoria - Równouprawnienie

VII. Kategoria – Społeczeństwo

VIII. Kategoria Specjalna - Zmiana na dużą skalę (kategoria płatna)

5. Nominacje w kategoriach I-VIII zostaną wybrane przez Organizatora i ogłoszone na Stronie Plebiscytu do dnia 1.12.2022 roku.

6. Głosowanie odbywa się poprzez kliknięcie w przycisk „Głosuj” znajdujący się przy opisie z wybraną Nominacją na Stronie Plebiscytu a następnie button głosuję. Uczestnikom głosowania nie będą przyznawane żadne nagrody.

7. Propozycje nominacji swojego projektu w Kategoriach I-VII może zgłosić każdy, którego projekt wpisuje się w daną kategorię i wskazany cel przypisany do kategorii, a ponadto początek prowadzonego przez niego działania lub realizowanej akcji (którego/której dotyczy jego zgłoszenie) miał miejsce nie wcześniej niż 1.10.2021 roku, przy czym mogą to być zarówno działania lub akcje już zakończone jak i wciąż realizowane. Zgłoszenia przyjmowane są przez Organizatora do dnia 31.10.2022 roku za pośrednictwem Formularza Zgłoszeń znajdującego się na stronie https://zmiany.noizz.pl/ .

8. Propozycje nominacji swojego przedsiębiorstwa w Kategorii Specjalnej „Zmiana na dużą skalę” może zgłosić każdy przedsiębiorca posiadający siedzibę na terenie Polski lub oferujący produkty/usługi dostępne na terenie Polski, który zatrudnia min 100 pracowników, a ponadto początek prowadzonego przez niego działania lub realizowanej akcji (którego/której dotyczy jego

zgłoszenie) miał miejsce nie wcześniej niż 1.10.2021 roku, przy czym mogą to być zarówno działania lub akcje już zakończone jak i wciąż realizowane. Zgłoszenia przyjmowane są przez Organizatora do dnia 31.10.2022 roku za pośrednictwem Formularza Zgłoszeń znajdującego się na stronie https://zmiany.noizz.pl/ .

9. Zgłoszenie w Kategorii Specjalnej „Zmiana na dużą skalę" jest płatne w wysokości 350 zł netto. Aby zgłoszenie było nominowane zgłaszający musi obowiązkowo dokonać zapłaty klikając przycisk zapłać znajdujący się w Formularzu Zgłoszeniowym.

10. Zgłaszający w Kategorii Specjalnej „Zmiana na dużą skalę" oświadcza że jest płatnikiem VAT, jeśli płatnik jest poza granicą polski musi wypełnić dokument VAT statement aby VAT był w wysokości 0%.

11. Kwota 150 zł z każdego zgłoszenia płatnego Kategorii Specjalnej „Zmiana na dużą skalę" będzie przekazana na działalność charytatywną PAH SOS Ukraine.

12. Zgłaszający w kategorii VIII wyraża zgodę na udostępnienie swoich danych osobowych firmie Ringier Axel Springer w celu wystawienia faktury za dokonaną płatność oraz w celu kontaktu.

13. Zgłaszający wyraża zgodę na publikację informacji o nominacji na dedykowanej stronie https://zmiany.noizz.pl/ oraz w komunikatach w mediach.

14. Jeden Użytkownik może zagłosować tylko raz na dzień kiedy odbywa się głosowanie.

15. Głosowanie w Plebiscycie odbywa się od godziny 00:00 dnia 1.12.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.01.2023 r.

16. O zwycięstwie w danej Kategorii spośród 8 kategorii decyduje największa liczba otrzymanych głosów. W przypadku gdy w wyniku głosowania największą liczbę głosów w danej Kategorii otrzyma więcej niż jedna nominacja wyboru zwycięzcy spośród nich dokonuje Organizator. W przypadku wykluczenia na podstawie punktu 18 poniżej nominacji, która otrzymała największą ilość głosów w danej Kategorii, zwycięża nominacja z kolejną największą liczbą otrzymanych głosów w tej Kategorii. Postanowienia opisane w zdaniu drugim i trzecim niniejszego punktu 16 stosuje się odpowiednio.

17. Organizator zastrzega, iż zabronione jest zwiększanie ilości głosów poprzez działania niezgodne z Regulaminem, w tym zwłaszcza poprzez wykorzystywanie systemów masowych głosowań lub innego rodzaju automatycznych urządzeń i programów komputerowych powodujących naliczanie głosów nie oddanych bezpośrednio przez Użytkowników lub oddanych przez tą samą osobę więcej niż raz na dzień kiedy odbywa się głosowanie. Organizator zastrzega sobie prawo nie uwzględnienia głosów oddanych z naruszeniem ww. zapisu Regulaminu.

18. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Plebiscytu nominowanej w przypadku oferowania przez nią korzyści w zamian za oddanie na nią głosów. Indywidualną decyzję w powyższym zakresie podejmować będzie Organizator.

19. Nagrodami w Plebiscycie są :

19. 1. Dla zwycięzców Kategorii I-VII:

a. Statuetka Noizz Zmiany przygotowana przez Organizatora,

b. Artykuł sponsorowany w serwisie Organizatora (Noizz) oraz wymienienie zwycięzcy w postach w mediach społecznościowych / social mediach serwisu Noizz (Facebook, Instagram, Linkedin) (łączna wartość nagród 15 000 PLN netto).

19.-2. Dla zwycięzcy Kategorii VIII:

a. Statuetka Noizz Zmiany przygotowana przez Organizatora,

b. Oferta zawarcia przez Zwycięzcę z Organizatorem umowy barterowej na wzajemne świadczenia promocyjno - reklamowe, obejmującej po stronie:

I. Organizatora - przeprowadzenie (na zasadach przewidzianych w dokumentach zawierających opisy i cenniki usług reklamowych świadczonych przez Organizatora, publikowanych pod adresem https://reklama.ringieraxelspringer.pl/oferta/cennik-dokumenty/) kampanii reklamowej (display) w serwisach Organizatora, o wartości 50 000 PLN netto wg cennika,

II. Zwycięzcy – publikacja postu na koncie lub profilu Zwycięzcy w social mediach (Facebook lub Instagram lub Linkedin) z informacją o zdobyciu nagrody w Plebiscycie Noizz Zmiany 2022 w Kategorii - Zmiana na dużą skalę,

- umieszczenie loga Noizz Zmiany 2022 oraz nazwy Kategorii - Zmiana na dużą skalę w materiałach prasowych (zarówno drukowanych jak i online) dotyczących zgłoszonego w Plebiscycie działania lub akcji Zwycięzcy a także na stronie www zgłoszonego w Plebiscycie działania lub akcji Zwycięzcy, na okres min. 6 m-cy]

19.3 Dla zwycięzcy Nagrody Noizz, nagroda przyznana wybranemu projektowi przez redakcję Noizz

a. Statuetka Noizz Zmiany przygotowana przez Organizatora,

b. Artykuł sponsorowany w serwisie Organizatora (Noizz) oraz wymienienie zwycięzcy w postach w mediach społecznościowych / social mediach serwisu Noizz (Facebook, Instagram, Linkedin) (łączna wartość nagród 15 000 PLN netto).

19.4 Nagroda Kapituły – nagroda przyznana wskazanemu projektowi wybranemu przez Kapitułę

a. Statuetka Noizz Zmiany przygotowana przez Organizatora,

b. Artykuł sponsorowany w serwisie Organizatora (Noizz) oraz wymienienie zwycięzcy w postach w mediach społecznościowych / social mediach serwisu Noizz (Facebook, Instagram, Linkedin) (łączna wartość nagród 15 000 PLN netto).

20. Publiczne ogłoszenie wyników Plebiscytu odbędzie się w styczniu 2023 roku podczas gali rozdania nagród Noizz Zmiany 2022, a następnie niezwłocznie na Stronie Plebiscytu. O dokładnym terminie przeprowadzenia gali Organizator poinformuje na Stronie Plebiscytu z min. 7-dniowym wyprzedzeniem.

21. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadkach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14 poz. 176 z późn. zm.) nagroda podlega opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem. Jeżeli suma wartości nagród przyznanych jednemu zwycięzcy jest większa niż 2000 zł, takiemu zwycięzcy zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu przyznanych nagród w Plebiscycie (tj. w kwocie stanowiącej 10 % wartości tych nagród). Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na to, by kwota dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz była przeznaczona na zapłatę podatku należnego od przyznanej mu nagrody.

22. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Plebiscytu Uczestnicy (tj. nominowani, zgłaszający propozycję nominacji przedsiębiorcy oraz głosujący) mogą zgłaszać w terminie 14 dni od daty zakończenia głosowania, na piśmie na adres Organizatora – RAS Polska lub drogą elektroniczną

na adres: konkurs@onet.pl Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

23. Regulamin Plebiscytu dostępny jest na Stronie Plebiscytu (https://noizz.zmiany.pl/) oraz w siedzibie Organizatora.

24. Niniejszy Regulamin obowiązuje od momentu jego opublikowania. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn powodujących konieczność zmiany oraz w zakresie w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy. Zmiany są wiążące od momentu ich zamieszczenia na Stronie Plebiscytu.

25. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych udostępnianych w Plebiscycie przez Uczestników zgłaszających propozycję nominacji , nominowanych a także oddających głos jest Organizator.

26. Organizator w celu niezbędnym do realizacji Plebiscytu, w tym przeprowadzenia weryfikacji zgłoszenia propozycji nominacji lub poprawności głosowania, przetwarza dane osobowe nominowanych i zgłaszających się do Plebiscytu przedsiębiorców a także dane głosujących (podane przez nich w formularzu, o którym mowa w pkt. 5. Regulaminu), zgodnie z art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) 20. Podanie danych jest dobrowolne niemniej konieczne do uczestnictwa w Plebiscycie , a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji Plebiscytu przysługuje Ci także prawo do przenoszenia danych. Szczegółowe informacje znajdziesz w Polityce prywatności - http://politykaprywatnosci.onet.pl/ . W celu realizacji praw – napisz do BOK konkursy@onet.pl bądź skontaktuj się z Inspektorem Danych Osobowych pod adresami podanymi w Polityce Prywatności.