

Klub Ekspertek – Regulamin

§ 1. DEFINICJE

Następujące pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają odpowiednio:

1. **Ekspertka** – Uczestnik, który został wybrany przez Organizatora na etapie konkursowym do udziału w danym Teście;
2. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której szczególne przepisy przyznają zdolność prawną, zlecająca Organizatorowi przeprowadzenie akcji marketingowej w tym w serwisie Klub Ekspertek;
3. **Konto** – dostępne dla danego Uczestnika po zalogowaniu (podaniu adresu e-mail i hasła) miejsce w Serwisie, za pośrednictwem którego Uczestnik wprowadza dane i dokonuje operacji związanych z funkcjonowaniem w Serwisie;
4. **O!Konto** - konto w udostępnianej przez Organizatora usłudze O!Konto, której regulamin publikowany jest na stronie: <https://konto.onet.pl/regulamin>;
5. **Organizator** - Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł (w całości wpłaconym), NIP: 5272677009, REGON: 146127300;
6. **Produkt** lub **Produkty** – produkt lub produkty ufundowane przez Klienta i stanowiące nagrody na etapie Wyboru;
7. **Regulamin** - niniejszy regulamin, dostępny w siedzibie Organizatora i na Stronie Internetowej;
8. **Serwis/Strona Internetowa** – strona internetowa Klubu Ekspertek ofeminin.pl prowadzona przez Organizatora pod adresem: <https://www.ofeminin.pl/klub-ekspertek>;
9. **Test** – testowanie Produktów w ramach Nagrody Wizerunkowej przez Ekspertki, które zostały wcześniej wybrane wcześniej przez Organizatora na skutek wygrania konkursu (Wyboru). Celem Testu jest poznanie wrażeń Ekspertek z używania Produktów;
10. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która zarejestrowała się do Klubu Ekspertek ofeminin.pl;
11. **Wybór** – konkurs, którego organizatorem jest Organizator, w którym nagrodami są Produkty i Nagroda wizerunkowa;
12. **Nagroda wizerunkowa** - fundowana przez Organizatora możliwość testowania Produktów obrandowanych logotypem/oznaczeniami Klubu Ekspertek, opiniowania ich w ankietach wynikowych oraz prezentowania testowania i opinii w Serwisie i własnych social mediach Ekspertki;

§ 2. ZASADY REJESTRACJI W KLUBIE EKSPERTEK

1. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski.

2. Uczestnikiem nie może być pracownik, przedstawiciel, współpracownik i członek organów Organizatora, jak również podmiotów z nim powiązanych. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz podmiotów je zatrudniających bez względu na podstawę prawną zatrudnienia (umowa o pracę, umowa cywilnoprawna).
3. Uczestnikiem nie może być także członek rodziny osób wymienionych w ust. 2 powyżej. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonków.
4. Do założenia Konta w Serwisie niezbędne jest posiadanie konta w udostępnianej przez Organizatora usłudze O!Konto.
5. W celu dokonania rejestracji i założenia Konta Uczestnika wymagane jest wypełnienie odpowiedniego formularza wygenerowanego przez Serwis. Wybrane dane w formularzu zostaną pobrane z konta w udostępnianego przez Organizatora usłudze O!Konto.
6. Uczestnik może w każdej chwili, bez podania przyczyny, usunąć swoje Konto Uczestnika poprzez wybranie opcji „usuń konto” w panelu administracyjnym Uczestnika (panel konta). Nie spowoduje to usunięcia Konta w udostępnianej przez Organizatorze usłudze O!Konto.
7. W celu podania lub zmiany danych w swoim Koncie, tj. zdjęcia profilowego/awatara, swojego podpisu/nickname lub linków do profili Social Media, Uczestnika powinien skontaktować się z Biurem Obsługi Klienta poprzez wysłanie wiadomości mailowej na adres: profiling@ringieraxelspringer.pl, w którym opisz zakres żądanej zmiany i poda niezbędne informacje. Zdjęcie profilowe Uczestnika powinno mieć maksymalnie 2MB wielkości oraz rozdzielczość minimum 200x200px.
8. Udział w Klubie Ekspertek ofeminin.pl jest nieodpłatny.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Klubie Ekspertek, Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - 1) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - 2) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej lub różne adresy poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
 - 3) jeżeli w stosunku do ich Odpowiedzi lub Opinii zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do naruszenia praw, w tym praw autorskich;
 - 4) nie mają ukończonych 18 lat lub pełnej zdolności do czynności prawnych lub nie mają miejsce zamieszkania na terytorium Polski;
 - 5) podejmowali lub podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń funkcjonalności dostępnych na Stronie Internetowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakichkolwiek inny sposób na jej działania.

§ 3. ZASADY PROWADZENIA ETAPU KONKURSOWEGO I TESTU

1. Organizator każdorazowo zamieszcza ogłoszenia o dostępnych konkursach na Stronie Internetowej. Ogłoszenie zawiera w szczególności informacje co do:

- 1) czasu trwania etapu konkursu;
 - 2) liczbę osób, które mogą zostać wyłonione na etapie konkursowym;
 - 3) nazwę i opis Produktu, które można wygrać w danym konkursie.
2. Organizator za każdym razem podaje dane Klienta oraz wartość Produktów oraz wartość Nagrody wizerunkowej będących do zdobycia w ramach danego konkursu.
 3. W celu wzięcia udziału w etapie konkursowym Uczestnik powinien:
 - 1) zalogować się na Stronie Internetowej do swojego Konta Uczestnika;
 - 2) wybrać spośród listy dostępnych konkursów znajdującej się na Stronie Internetowej konkurs, w którym Uczestnik chce wziąć udział. Po kliknięciu w wybrany konkurs Uczestnik zostanie przekierowany do odpowiedniego formularza zgłoszeniowego;
 - 3) zaakceptować, zmienić lub uzupełnić wszystkie wskazane w formularzu dane osobowe i teleadresowe do wysyłki Produktu;
 - 4) udzielić odpowiedzi na pytania zamknięte zawarte w ankiecie stanowiącej integralną część formularza zgłoszeniowego;
 - 5) udzielić odpowiedzi na pytanie otwarte stanowiące integralną część formularza zgłoszeniowego (dalej: „**Odpowiedź**”);
 - 6) przesłać formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „Wyślij”.
 4. Jeden Uczestnik może wziąć udział w konkursie w ramach danej akcji marketingowej tylko jeden raz.
 5. Spośród wszystkich poprawnie i terminowo przesłanych Odpowiedzi na pytanie otwarte, Organizator wybierze najlepsze Odpowiedzi w liczbie każdorazowo wskazanej w informacji konkursowej o danym Teście. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Organizator będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę w szczególności oryginalność i pomysłowość Uczestnika – autora Odpowiedzi. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń. Wgląd do przesłanych Odpowiedzi oraz wpływ na wybór zwycięskich Odpowiedzi może mieć również Klient.
 6. Zwycięzcami etapu konkursowego czyli Ekspertkami zakwalifikowanymi do możliwości udziału w Teście w liczbie każdorazowo wskazanej w ogłoszeniu konkursowym, zostaną Uczestnicy, których Odpowiedzi na pytanie otwarte zostaną uznane przez Organizatora za najlepsze zgodnie z ust. 5 powyżej. Nagrody – Produkty oraz Nagroda wizerunkowa zostaną przyznane Ekspertkom po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
 7. Uczestnicy zostaną powiadomieni o wygranej i możliwości rozpoczęcia Testu za pośrednictwem prywatnej wiadomości na adres mailowy podany przy zakładaniu Konta w Klubie Ekspertek ofeminin.pl.
 8. Produkty zostaną wysłane do poszczególnych Ekspertek pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez Ekspertkę w swoim koncie, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia powiadomienia Ekspertki o wygranej.
 9. W przypadku nie podjęcia przez Ekspertkę Produktów w terminie 14 dni od dnia postawienia ich do dyspozycji Ekspertki, prawo do nagrody wygasa.

10. W przypadku, jeżeli wartość każdego z Produktów nie przekroczy kwoty wskazanej w np.. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych będą one objęte zwolnieniem z podatku dochodowego.
11. W przypadku, jeżeli wartość Produktu łącznie z nagrodą wizerunkową przekroczy wartość określoną w ww. ustawie, Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Ekspertce Produktów, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu Klient lub Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% łącznej wartości Produktu i nagrody wizerunkowej, która nie zostanie wypłacona Ekspertce, ale z której zostanie pobrany przez Organizatora należny podatek z tytułu wygranej w konkursie.
12. W Teście biorą udział wyłącznie Ekspertki będące zwyciężczyniami etapu konkursowego.
13. Test polega na przetestowaniu wygranych przez Ekspertkę Produktów i podzieleniu się z Organizatorem wrażeniami Ekspertki z używania Produktów. W tym celu Ekspertka otrzyma za pośrednictwem prywatnej wiadomości na podany adres mailowy powiązany z Kontem w Klubie Ekspertek ofeminin.pl – zgodnie z zasadami przebiegu danego Testu, link do ankiety wynikowej, którą Ekspertka w ramach istnienia w społeczności Ekspertek zobowiązana jest wyczerpująco wypełnić do dnia każdorazowo wskazanego w ogłoszeniu o Teście (dalej: „Ankieta Wynikowa”).
14. Ankieta Wynikowa może zawierać pytania zamknięte, otwarte oraz wielokrotnego wyboru, a także miejsce na umieszczenie swojej opinii o testowanych Produktach. Wypełniona Ankieta Wynikowa stanowi opinię Ekspertki o danym produkcie (dalej: „Opinia”).
15. Ekspertka może również dokonać prezentacji testowania Produktu w prowadzonych przez nią mediach społecznościowych, w szczególności tj. Instagram, TikTok, YT, zgodnie z odrębnymi regulaminami usługodawców określonych mediów społecznościowych. Zarówno decyzja Ekspertki o ww. prezentacji, jak i udostępnienie prezentacji poprzez podanie linku do niej w ramach Klubu Ekspertek pozostaje do dobrowolnej decyzji Ekspertki.

§ 4. LICENCJA

1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej na etapie konkursu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w etapie Wyboru; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Ekspertka niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Opinii zamieszczonej w ramach Testu; (ii) Opinia nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują jej autorskie prawa majątkowe do Opinii w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Teście; (iv) Opinia nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

3. Z chwilą przesłania formularza zgłoszeniowego do Organizatora Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do Odpowiedzi, zaś z chwilą zamieszczenia Opinii w formularzu, Ekspertka udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do Opinii, (Odpowiedź i Opinia dalej łącznie jako: „Utwory”), bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji, na czas nieoznaczony z 10-letnim terminem wypowiedzenia, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworów;
 - 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w tym w serwisach mobilnych i w aplikacjach mobilnych;
 - 4) wykorzystanie Utworów i ich fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie;
 - 5) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworów (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworów, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie.
4. Ekspertka wyraża niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworów bez oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem (pseudonimem) autora – Ekspertki, jeśli ma zastosowanie.
5. Ekspertka nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych udziela Organizatorowi prawa do udzielenia dalszej licencji na polach eksploatacji określonych w ust.3 powyżej.

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH – Klauzula informacyjna dla Uczestników

1. W ramach Klubu Ekspertek, Twoje dane przetwarzane są w następujących celach i na następujących podstawach:
 - 1) w celu uczestniczenia w Klubie Ekspertek, możemy przetwarzać Twoje dane w zakresie niezbędnym do realizacji tej umowy. Gdy zakładasz Konto w Klubie Ekspertek, to umowa o realizację usług internetowych w ramach Klubu Ekspertek upoważnia nas do przetwarzania danych niezbędnych do ich zapewnienia. Bez tego nie byłibyśmy w stanie zapewnić Ci usługi, a Ty nie mógłbyś z niej korzystać. Niepodanie takich danych uniemożliwi nam zawarcie i wykonanie umowy;
 - 2) w celu niezbędnym do uczestnictwa w Teście możemy przetwarzać Twoje dane w zakresie niezbędnym **do realizacji tej umowy**. Gdy podejmujesz

- decyzję o uczestnictwie w konkretnym Teście, jesteśmy upoważnieni do przetwarzania danych niezbędnych do jego przeprowadzenia;
- 3) w celu niezbędnym do wysyłki Tobie Produktów, możemy przetwarzać Twoje dane w zakresie niezbędnym do realizacji etapu konkursowego. Jeśli będziesz jednym ze zwycięzców, jesteśmy upoważnieni do przetwarzania danych niezbędnych do wysyłania Ci Produktów;
 - 4) w celu przetwarzania danych wrażliwych podanych przez Ciebie w Odpowiedzi lub Opinii, możemy przetwarzać Twoje dane na podstawie **Twojej wyraźnej, dobrowolnej zgody**. Udzielenie takiej zgody jest dobrowolne, nie musisz jej udzielać, nie pozbawi Cię to dostępu do naszych usług. Masz również możliwość wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
 - 5) w celu przetwarzania danych w postaci informacji o profilach social mediach, w szczególności linków do Twoich social mediów, możemy przetwarzać Twoje dane na podstawie **Twojej wyraźnej, dobrowolnej zgody**. Udzielenie takiej zgody jest dobrowolne, nie musisz jej udzielać, nie pozbawi Cię to dostępu do naszych usług. Masz również możliwość wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
 - 6) w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami, możemy przetwarzać Twoje dane osobowe w oparciu o nasz prawnie uzasadniony interes jako administratora danych osobowych;
 - 7) w celu dokonywania rozliczeń, w tym rozliczeń podatkowych i prowadzenia dokumentacji księgowej, możemy przetwarzać Twoje dane osobowe w oparciu o obowiązujące przepisy, np. o rachunkowości.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
 3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
 4. Jeżeli udzielona została odrębna, dobrowolna zgoda na publikację wizerunku w profilach Klubu Ekspertek lub na stronach internetowych, którymi dysponuje administrator, w social mediach, administrator danych przetwarza na jej podstawie wizerunek danego Uczestnika, udostępniony przez Uczestnika administratorowi, w szczególności zdjęcie którym posługuje się na swoich profilach społecznościowych, lub przesłany przez Uczestnika. Zgodę można wycofać w każdym momencie, co nie wpływa na legalność przetwarzania przed jej wycofaniem. Zgodę można wycofać przez wysłanie oświadczenia na adres Organizatora: profiling@ringieraxelspringer.pl.
 5. W celu technicznej realizacji wysyłki nagród, dane zwycięzców konkursu zostaną przekazane firmie kurierskiej lub pocztowej, celem doręczenia nagrody. W przypadku, gdy Klient fundujący nagrody (Produkty) wnioskuje o udział w wyborze najlepszej Odpowiedzi na etapie konkursu, Klient otrzyma zanonimizowane Odpowiedzi (jeśli Klient wyrazi taką wolę, może otrzymać również Odpowiedzi bez anonimizacji). Jeżeli do określonego konkursu załączane będą linki do prywatnych profili Ekspertek w mediach społecznościowych jako część Odpowiedzi, mogą one zostać udostępnione do wglądu Klienta wyłącznie za zgodą Ekspertki i wraz z

zamieszczeniem odpowiedniej klauzuli informacyjnej przed wyrażeniem zgody w formularzu.

6. Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji konkursu (Regulamin) – Uczestnikowi przysługuje także prawo do przenoszenia danych. Szczegółowe informacje znajdziesz w Polityce prywatności znajdującej się pod adresem: <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/>. W celu realizacji praw – napisz do klubekspertek@ofeminin.pl.

§ 6. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Organizator świadczy usługę drogą elektroniczną, na czas nieokreślony, zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami prawa. Organizator udostępnia Uczestnikom usługę polegającą na możliwości wzięcia udziału w społeczności Klubu Ekspertek, a po zalogowaniu (utworzenie konta) także do wzięcia udziału w etapach Wyboru i Testach poprzez przesłanie drogą elektroniczną formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Internetowej (dalej: „Usługa”).
2. Korzystanie z Usługi wymaga od Uczestnika spełnienia następujących wymagań technicznych: (i) posiadanie urządzenia umożliwiającego dostęp do sieci Internet, wyposażonego w sprawny system operacyjny, np. Linux lub Windows, a także posiadającego obsługę plików cookies oraz JavaScript; (ii) zainstalowanie na urządzeniu, o którym mowa w pkt (i) powyżej, najnowszej, aktualnej wersji przeglądarki internetowej zapewniającej dostęp do zasobów sieci Internet, takiej jak: Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome lub innej kompatybilnej; oraz posiadanie aktywnego konta poczty e-mail.
3. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwia korzystanie przez Uczestnika z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazywanego się na tę Usługę, w szczególności przy wykorzystaniu odpowiednich technik kryptograficznych.
4. Organizator zastrzega, że korzystanie z Usługi może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z korzystaniem z sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu zminimalizowania tego ryzyka.
5. Wyrażenie zgody na związanie Uczestnika postanowieniami Regulaminu jest równoznaczne z zawarciem przez Uczestnika i Organizatora umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, która zawierana jest do momentu wykonania Usługi.
6. W zakresie reklamacji dotyczących Usługi odpowiednie zastosowania znajdują postanowienia § 7 poniżej.

§ 7. REKLAMACJE. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.
2. W celu skontaktowania się z Organizatorem (np. w sprawie jakichkolwiek pytań dotyczących Klubu Ekspertek) lub złożenia reklamacji dotyczących Klubu lub etapu Wyboru lub Testu, Organizator podaje następujące dane kontaktowe:
 - 1) adres email Organizatora: klubekspertek@ofeminin.pl, lub formularz kontaktowy znajdujący się na Stronie Internetowej;
 - 2) adres Organizatora: Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672) ul. Domaniewska 49, z dopiskiem o treści: „Klub Ekspertek – tytuł akcji”.

Reklamacje można składać również w dowolny sposób ujawniający jej treść, w tym przykładowo na adresy podane powyżej.

3. Organizator rozpatruje reklamację i odpowiada zgłaszającemu w sposób, w jaki reklamacja została do niego przesłana, na adres podany w reklamacji, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia a w przypadku nie podania takiego adresu z wykorzystaniem pozostałych podanych przez użytkownika danych.
4. Spory pomiędzy Organizatorem a konsumentem mogą być zakończone polubownie, w szczególności w drodze postępowania prowadzonego przez jeden z podmiotów wpisanych do prowadzonego przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów rejestru podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Postępowanie jest prowadzone przez taki podmiot w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania.
5. Sprawa sporna pomiędzy Organizatorem a konsumentem może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
6. Organizator informuje, że przystąpił do większości kodeksów dobrych praktyk w ramach członkostwa w organizacji pracodawców Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie (IAB Polska), których treść ze wskazaniem sygnatariuszy, dostępna jest pod adresem: <http://iab.org.pl/standardy-i-dobre-praktyki/> w tym: Kodeks dobrych praktyk w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie, Dobre praktyki IAB Polska w zakresie reklamy behawioralnej.
7. Organizator zastrzega sobie, w zakresie, w jakim dopuszczalne jest to zgodnie z obowiązującymi przepisami, prawo do dokonywania zmian i modyfikacji Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uważa się wyłącznie:

- 1) konieczność dostosowania Regulaminu do świadczenia usług w sytuacji obiektywnie uzasadnionej koniecznością zmiany warunków technicznych świadczenia usług;
 - 2) zmiany w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, które pociągają za sobą konieczność zmiany funkcjonowania Serwisu, usług lub zmianę treści Regulaminu;
 - 3) prawomocne orzeczenie sądu lub decyzję organu administracji publicznej, które nakazują zmianę Regulaminu w określonej w nich części;
 - 4) konieczność zmiany postanowienia Regulaminu dotkniętego nieważnością wynikającą z mocy prawa lub wydanych orzeczeń bądź decyzji administracyjnych.
8. Organizator ponosi odpowiedzialność za zgodność oferowanych świadczeń z umową (tj. treścią Regulaminu i wszelkich pozostałych uzgodnień z Uczestnikiem) na ogólnych zasadach wynikających z obowiązujących przepisów.
9. O zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną powiadomieni na co najmniej 14 dni przed jej wejściem w życie. Informacja dotycząca zmian Regulaminu oraz daty ich wejścia w życie będzie komunikowana drogą elektroniczną poprzez informację w Serwisie oraz poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej, wskazany w koncie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się przesłanymi informacjami. Uczestnik, który nie godzi się na zmiany w Regulaminie, będzie uprawniony do wypowiedzenia umowy ze skutkiem na dzień wejścia w życie zapowiedzianej zmiany Regulaminu, przez wysłanie oświadczenia na adres Organizatora: profiling@ringieraxelspringer.pl.