

## Regulamin Konkursu „BOX OIA 2022”

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu jest Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł (w całości wpłaconym), NIP: 5272677009, REGON: 146127300 (dalej: „Organizator”)

1.2. Konkurs organizowany jest od momentu ogłoszenia jego startu przez Organizatora podczas transmisji Gali Ofeminin Influence Awards 2022 odbywającej się w dniu 23 czerwca 2022r. i dostępnej na koncje Ofeminin w Serwisie Facebook oraz na koncje Ofeminin na Instagramie do godziny 20:00 w dniu 23 czerwca 2022r.

1.3. Zgłoszenia do udziału w konkursie można dokonać w trakcie trwania Konkursu.

1.4.. Miejscem przeprowadzenia Konkursu jest terytorium Polski.

1.5. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu polegającego na przesłaniu przez Uczestnika Konkursu zgłoszenia zawierającego treść wskazaną w § 3.1 niniejszego Regulaminu.

#### 1.6. Definicje:

**Regulamin** – niniejszy regulamin;

**Konkurs** – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;

**Uczestnik Konkursu** – Użytkownik, który zgłosi się do udziału w Konkursie;

**Użytkownik** – osoba korzystająca z Portalu lub Serwisów.

**Portal** - strony i inne narzędzia internetowe udostępniane za pośrednictwem sieci Internet, udostępniane przez Organizatora i dostępne pod adresem: [www.onet.pl](http://www.onet.pl) lub pod innym adresem wykorzystywanym przez Organizatora.

Elementem Portalu jest serwis Ofeminin dostępny pod adresem [www.ofeminin.pl](http://www.ofeminin.pl) (zwany dalej : Ofeminin) .

**Serwisy** – serwisy społecznościowe: Facebook i Instagram, w ramach których prezentowane są oficjalne konta Ofeminin.

1.7 Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami któregokolwiek z Serwisów, w tym w szczególności serwisu Facebook. Organizator zobowiązany jest zwolnić każdy z Serwisów, w tym w szczególności serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z niniejszym konkursem.

### § 2

#### Zasady uczestnictwa w Konkursie

2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być Użytkownicy w wieku od 13 lat. W przypadku gdy Uczestnik jest niepełnoletni, zobowiązany jest przesłać do godziny 21:00 dnia 23.06.2022 na adres Agata Czuchaj OFEMININ, ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa podpisane a następnie zeskanowane

oświadczenie swojego przedstawiciela ustawowego (stanowiące Załącznik nr 1 do Regulaminu) potwierdzające jego zgodę na udział niepełnoletniego Uczestnika w Konkursie na maila: **agata.szewczyk@ringieraxelspringer.pl**

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy, przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa. Powyższe dotyczy także innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

2.3. Użytkownicy spełniający powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie, publikując Odpowiedź, o której mowa w § 3 poniżej, w ramach komentarza pod relacją live na koncje Ofeminin w Serwisie Facebook lub komentarzu pod zdjęciem nawiązującym do Konkursu na koncje Ofeminin w Serwisie Instagram.

2.4. W Konkursie można wziąć udział tylko raz. Dana osoba może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta w jednym z Serwisów, niezależnie od tego, ile kont posiada. W przypadku dokonania przez jedną osobę kilku zgłoszeń, w Konkursie będzie brane pod uwagę jedynie jej pierwsze zgłoszenie.

2.5. Zgłoszenia do Konkursu wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.

2.6. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

2.7. Zgłoszenia do konkursu, które nie dotarły do Organizatora, w odpowiednim terminie, nie będą uwzględniane.

2.8. Podanie w zgłoszeniu do Konkursu nieprawdziwych danych skutkować może wykluczeniem z Konkursu lub odebraniem prawa do nagrody.

2.9. Nagrodą w Konkursie dla Zwycięzcy jest zestaw kosmetyków firm Ziaja, Eveline Cosmetics, Inamia, Briju i Orkla Care, o łącznej wartości 390 złotych.

2.10. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadkach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14 poz. 176 z późn. zm.).

### § 3

#### Zasady przyznawania nagród konkursowych

3.1. Zadanie Uczestników Konkursu polega na udzieleniu, w sposób opisany w punkcie 2.3 Regulaminu,

najciekawszej odpowiedzi na pytanie otwarte: **Która influencerka jest Twoją ulubioną i za co ją doceniasz?**

3.2. Uczestnik Konkursu wysyłając zgłoszenie oświadcza, że Odpowiedź jest jego autorstwa oraz że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Odpowiedzi. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż Odpowiedź nie narusza przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych.

3.3. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację treści tej Odpowiedzi na stronach Portalu z zachowaniem postanowień punktu 4.3. oraz oświadcza, że udziela Organizatorowi

Konkursu nieodpłatnej licencji, nieograniczonej czasowo i terytorialnie na korzystanie z Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji:

a) prawo publicznego odtwarzania (w tym w sieci wewnętrznej), wykonywania oraz nadawania, a także

publicznego udostępniania w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje;

b) prawo utrwalania dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową;

c) prawo wprowadzania do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;

d) prawo utrwalania, zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w systemie on-line w sposób

umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanych końcowych użytkowników sieci Internet lub sieci wewnętrznej, jak również na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;

e) prawo do tworzenia papierowych wersji na potrzeby własne Organizatora;

f) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora;

g) prawo wykorzystania w celu promocji i reklamy;

h) prawo do wyświetlania i wystawiania;

i) prawo wykorzystania w celu rozpowszechniania utworów zależnych stworzonych z wykorzystaniem w zakresie publikacji i rozpowszechniania poprzez wielokrotne publiczne odtwarzanie na monitorach wieloekranowych typu LED (Infoscreenach) oraz utrwalania w celu przechowywania do publicznego odtwarzania określonego niniejszym;

j) prawo do wprowadzania do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;

k) prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium internetowego, portalu mobilnego, radia internetowego, w tym przetworzenie do udostępnienia fonogramowego, telewizji, w tym przetworzenie do udostępnienia audiowizualnego;

l) prawo do wykorzystywania w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów);

m) prawo dostosowania do formatu urządzeń mobilnych, w tym aplikacji urządzeń mobilnych;

n) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem danego, w tym przekazywania, także odpłatnego innym podmiotom, w tym operatorom telekomunikacyjnym;

o) prawo do prezentowania, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np.sms/mms);

p) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji

i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;

q) nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pośrednictwem satelity;

r) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) m. in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych (w jakimkolwiek systemie lub technologii);

s) wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie.

Organizator uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

3.4. Kryterium wyłonienia Zwycięzcy jest udzielenie najciekawszej Odpowiedzi zdaniem Komisji Konkursowej składającej się z przedstawicieli Organizatora.

3.5. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, ze wskazaniem Zwycięzcy Konkursu oraz przyznanej nagrody

3.6. Posiedzenie Komisji, podczas którego nastąpi przyznanie nagrody odbędzie się w terminie: do 27 czerwca 2022r. w siedzibie Organizatora. Komisja nagrodzi: jednego Uczestnika. W przypadku, gdyby żadna z przesłanych Odpowiedzi nie spełni wymogów Regulaminu Komisja zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagrody o czym poinformuje na stronie konkursowej.

3.7. Nagroda w Konkursie określona w pkt. 2.9. powyżej nie podlega wymianie na jej równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.

3.8. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

#### § 4

##### Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie

4.1. Informacja o wynikach Konkursu umieszczona zostanie na stronie konkursowej (a także pod zapisem relacji live na koncje Ofeminin w Serwisie Facebook oraz pod zdjęciem nawiązującym do Konkursu na koncje Ofeminin w Serwisie Instagram) najpóźniej po upływie 3 dni roboczych od odpowiedniego posiedzenia Komisji, o którym mowa w pkt. 3.6 niniejszego Regulaminu.

4.2. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej oraz sposobie odbioru nagrody, za pomocą wiadomości e-mail. Zwycięzca, aby otrzymać nagrodę, zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pomocą zwrotnej wiadomości e-mail dane w postaci: imię, nazwisko, adres zamieszkania z kodem pocztowym, numer telefonu, nie później niż w ciągu: 72 godzin od daty otrzymania informacji o wygranej.

4.3. Informacje o zwycięstwie zostaną zamieszczone na stronie Konkursu w postaci zanonimizowanej, tj. poprzez opublikowanie imienia oraz miejscowości, które zwycięzca przesłał w wiadomości e-mail zgodnie z punktem 4.2. (np. Anna z Warszawy).

4.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą z przyczyn niezależnych od Organizatora lub nie spełnienia wymogów podanych w punkcie 4.2. powyżej procedura wyboru zwycięzcy powtórzy się zgodnie z postanowieniami punktów 3.4. i 3.6. Regulaminu.

- 4.5. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.
- 4.6. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
- 4.7. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w Regulaminie.
- 4.8. Po zakończeniu procesu weryfikacji danych Zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora o sposobie i miejscu odbioru nagrody. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.
- 4.9. Nagroda zostanie dostarczona Zwycięzcy Konkursu do dnia 8 lipca 2022r.

## § 5

### Postępowanie reklamacyjne oraz odstąpienia

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie do dnia 4 lipca 2022r.
- 5.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przestać na adres konkursy@onet.pl tytuł e -maila: „Reklamacja: Konkurs „BOX OIA 2022”
- 5.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
- 5.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie Regulaminu.
- 5.5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Użytkownika na adres podany przez Użytkownika w reklamacji.
- 5.6. Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie w przeciągu 14 dni od dnia przystąpienia, poprzez przesłanie Organizatorowi drogą elektroniczną na adres email: konkursy@onet.pl lub na piśmie na adres: RASP sp. z o.o., ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, informacji o odstąpieniu wraz z podaniem daty przystąpienia do Konkursu.

## § 6

### Przetwarzanie danych osobowych

- 6.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
- 6.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych w formularzu konkursowym przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
- 6.3. Organizator w celu niezbędnym do realizacji Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w § 2 Regulaminu (pkt 2.3. Regulaminu), zgodnie z art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
- 6.4. W celu technicznej realizacji wysyłki nagród, dane adresowe Zwycięzców Konkursu zostaną udostępnione firmie kurierskiej lub pocztowej, celem doręczenia nagrody.

6.5. Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji konkursu (Regulamin) – przysługuje Ci także prawo do przenoszenia danych. Odbiorcy danych w zakresie danych adresowych Zwycięzców Konkursu wskazani są w pkt 6.4. powyżej. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z celem przetwarzania wskazanym w pkt 6.3. przez okres realizacji Konkursu (umowa) i mogą być przetwarzane do momentu upływu przedawnienia roszczeń z tej umowy (6lat) a w przypadku danych osobowych Zwycięzców Konkursu, którym wydano nagrody – dane są przetwarzane przez okres wymagany obowiązującymi przepisami podatkowymi i o rachunkowości. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdziesz w Polityce prywatności pod adresem: <http://politykaprywatności.onet.pl/>. W celu realizacji praw – napisz do [konkursy@onet.pl](mailto:konkursy@onet.pl) bądź skontaktuj się z Inspektorem Danych Osobowych pod adresami podanymi w Polityce Prywatności.

## § 7

### Postanowienia końcowe

7.1. Regulamin dostępny jest na stronie Konkursowej pod adresem: <https://www.ofeminin.pl/lifestyle/wez-udzial-w-konkursie-ofeminin-influence-awards-i-wygraj-zestaw-kosmetykow/k0zy84m>

7.2. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.

7.4. Spory pomiędzy Usługodawcą a konsumentem mogą być zakończone polubownie w drodze postępowania przed sądem polubownym na zasadach określonych w regulaminie tego sądu, np. przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz. U. z 2009r. Nr 151, poz. 1219), na zasadach określonych w rozporządzeniu Ministra Sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich (Dz.U. z 2001 r. Nr 113, poz. 1214). Sprawa sporna pomiędzy Usługodawcą a konsumentem może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. Informacje o procedurze oraz wykaz podmiotów uprawnionych do rozstrzygania sporów konsumenckich znajdują się pod następującym adresem: [https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumenckich.php](https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php)

### **ZAŁĄCZNIK NR 1**

#### **OŚWIADCZENIE PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO OSOBY**

Dane uczestnika Konkursu:

Imię i nazwisko autora

Odpowiedzi

Wiek:

Dane przedstawiciela ustawowego do kontaktu:

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego

Adres e-mail opiekuna prawnego:

Numer telefonu do kontaktu:

Wyrażam zgodę na udział: .....

(imię i nazwisko autora Odpowiedzi) w Konkursie o nazwie „BOX OIA 2022” organizowanym Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu. ....

miejsowość, data oraz podpis przedstawiciela ustawowego autora Odpowiedzi