

PODCAST FESTIVAL

Warsaw 2026

ringier
axel springer



Kinogram

Fabryka Norblina

9-10 października 2026, Warszawa



Skala i potencjał

652 mln

śluchaczy podcastów
globalnie do 2027 r.

66 min

średni czas słuchania
podcastów dziennie

64%

uważa gospodarza podcastu
za **bardziej wiarygodnego**
niż influencerów

Dlaczego to działa dla marek?

64%

Słuchaczy
ufa podcastom

30%

Deklaruje wzrost
zaufania do marki
obecnej w podcaście

72%

Słuchaczy miało
kontakt z reklamą w
podcaście

Dlaczego to działa dla konsumenta?

Podcasty pogłębiają
zjawisko izolacji
cyfrowej

Najbardziej
trendujące medium
jest doświadczane
w samotności

Rośnie potrzeba
spotkan na żywo
i wspólnego
doświadczania

O wydarzeniu



Pierwszy w Polsce festiwal w 100% poświęcony podcastom i audio.



2 dni festiwalu, kilka ścieżek tematycznych, ponad 40 godzin treści



Sceny tematyczne, nagrania na żywo, warsztaty, strefa expo.



Fani, topowi twórcy i biznes w jednym miejscu.



1400 uczestników dziennie tworzących społeczność wokół wspólnego tematu.



Platforma realnej współpracy marek z twórcami oraz bezpośredniego wpływu na konsumenta.

The background is a vibrant red. At the top and bottom, there are large, white, abstract shapes that resemble the silhouettes of people's heads or shoulders. On the left and right sides, there are dark blue, stylized sound waves emanating from the edges. In the center, there is a semi-circular area with a red, grainy texture.

**PODCASTY PRZESTAJĄ BYĆ SŁUCHANE.
ZACZYNAJĄ BYĆ PRZEŻYWANE RAZEM.**

**FROM HEADPHONES
TO REAL PEOPLE**

Dla kogo jest BlastCast?

Jedno wydarzenie – 3 grupy odbiorców

**Zaangażowani
słuchacze
premium**

**Najwięksi
twórcy audio i
video**

**Marki, media,
agencje, platformy,
technologie**

Formaty obecności

Każda scena, format, temat, aktywacja lub twórca dają możliwość unikalnego partnerstwa.

Podcasty i videocasty
na żywo

Q&A i Meet & Greet
Spotkania z
popularnymi twórcami

Wykłady i panele
B2C/B2B

Merch
produkty sygnowane
przez twórców

Stoiska
wystawiennicze
i aktywacje

Prezentacje i
Warsztaty
Dla twórców i słuchaczy

Sceny tematyczne



Blast Main Stage

Największe głosy, specjalne odcinki, crossovery i momenty, które publiczność przeżywa razem.



Blast Newsroom

Scena dla tych, którzy chcą rozumieć świat, a nie tylko śledzić informacje. Dziennikarstwo, analizy, kulisy pracy redakcji i rozmowy o tym, co naprawdę ważne



Blast Life

Przestrzeń dla ciała i głowy. Zdrowie, wellbeing, rozwój, długie jakościowe życie i rozmowy, które pomagają wrócić do siebie



Blast True Crime

Historie, śledztwa i storytelling na żywo. Scena napięcia, emocji i opowieści, które wciągają od pierwszej minuty



Blast Human Stories

Uważne rozmowy o ludziach, ich doświadczeniach i historiach, które pomagają lepiej zrozumieć świat.



Blast Creators LAB / Biznes LAB

Strefa dla twórców i tych, którzy chcą zacząć. Praktyczne warsztaty o tworzeniu, rozwijaniu, promowaniu i monetyzowaniu podcastów.

Topowi twórcy

BLAST

BLAST
**MAIN
STAGE**

PODCAST
FESTIVAL
9-10.10.2026
Warszawa



W MOIM STYLU
MAGDA MOŁEK

CAST!

BLAST

BLAST
**NEWS
ROOM**

PODCAST
FESTIVAL
9-10.10.2026
Warszawa



NACZELNI
**BARTOSZ WĘGLARCZYK
TOMASZ SEKIELSKI**

CAST!

BLAST

BLAST
**MAIN
STAGE**

PODCAST
FESTIVAL
9-10.10.2026
Warszawa



TU OKUNIEWSKA
JOANNA OKUNIEWSKA

CAST!

Topowi twórcy

BLAST



**BLAST
MAIN
STAGE**

**PODCAST
FESTIVAL**
9-10.10.2026
Warszawa

KRYMINATORIUM
MARCIN MYSZKA

CAST!

BLAST



**BLAST
MAIN
STAGE**

**PODCAST
FESTIVAL**
9-10.10.2026
Warszawa

PODCASTEX
**BARTEK PRZYBYSZEWSKI
MATEUSZ WITKOWSKI**

CAST!

BLAST



**BLAST
MAIN
STAGE**

**PODCAST
FESTIVAL**
9-10.10.2026
Warszawa

VOICE HOUSE
JAROSŁAW KUŹNIAR

CAST!

Topowi twórcy

BLAST

BLAST
**MAIN
STAGE**

PODCAST
FESTIVAL
9-10.10.2026
Warszawa



PIĄTE NIE ZABIJAJ
JUSTYNA MAZUR-KUDELSKA

CAST!

BLAST

BLAST
**MAIN
STAGE**

PODCAST
FESTIVAL
9-10.10.2026
Warszawa



STAN WYJĄTKOWY
ANDRZEJ STANKIEWICZ X DOMINIKA DŁUGOSZ
X KAMIL DZIUBKA X JACEK GĄDEK

CAST!

BLAST

BLAST
LIFE

PODCAST
FESTIVAL
9-10.10.2026
Warszawa



GOSIA OHME PODCAST
MAŁGORZATA OHME

CAST!

BLAST

Dlaczego warto zostać partnerem BlastCast?

- ❖ Widoczność na topowym i wyjątkowym wydarzeniu - ***Experience Economy***
- ❖ Dostęp do lojalnej, zaangażowanej społeczności- ***Community Economy***
- ❖ Relacje z mediami i twórcami - ***Creators' Economy***
- ❖ Wzmocnienie wizerunku marki jako premium lub love brand
- ❖ Treści premium do dalszej komunikacji
- ❖ Obecność w wielokanałowej kampanii promocyjnej
- ❖ Nieograniczona kreatywnie możliwość ofert non- standard

W jednym zdaniu: UNIKALNE BRAND EXPERIENCE

Doświadczenie 360 !



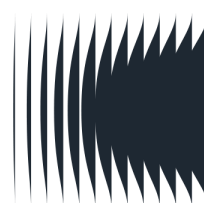
CAST!



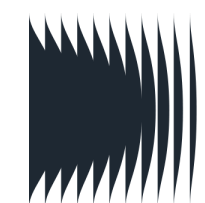
Oferta

Propozycja współpracy

Pakiet Brown



55 000
PLN/net



Widoczność i obecność w ekosystemie wydarzenia.

Dla marek, które chcą **zaistnieć w świecie podcastów** i dotrzeć do **zaangażowanej społeczności**.

Świadczenia eventowe:

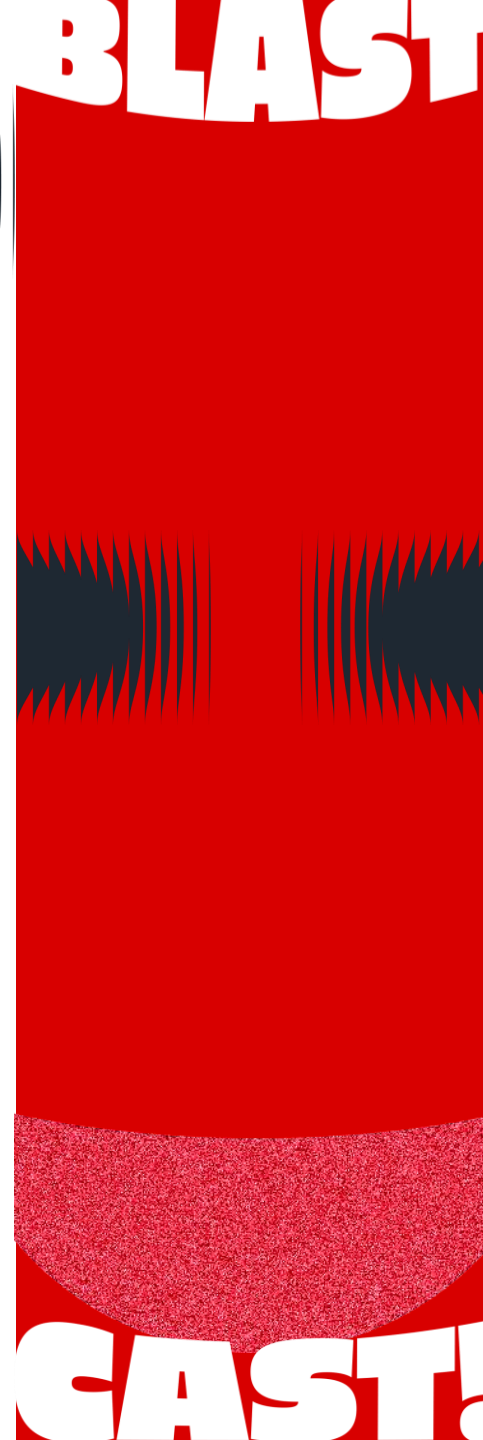
- **Logo** partnera w przestrzeniach wspólnych, ściankach, wejściach
- Logo na biletach, identyfikatorach, materiałach drukowanych

Świadczenia social mediowe:

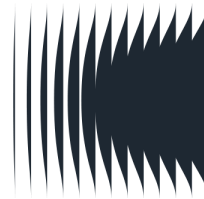
- Social boost

Świadczenia mediowe:

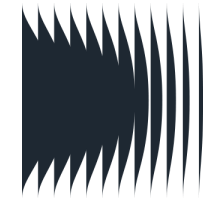
- Artykuł sponsorowany
- **Videosetka** z partnerem w przestrzeni wydarzenia



Pakiet Silver



150 000
PLN/net



Widoczność i obecność w ekosystemie wydarzenia.

Dla marek, które chcą **zaistnieć w świecie podcastów** i dotrzeć do **zaangażowanej społeczności**.

Świadczenia eventowe:

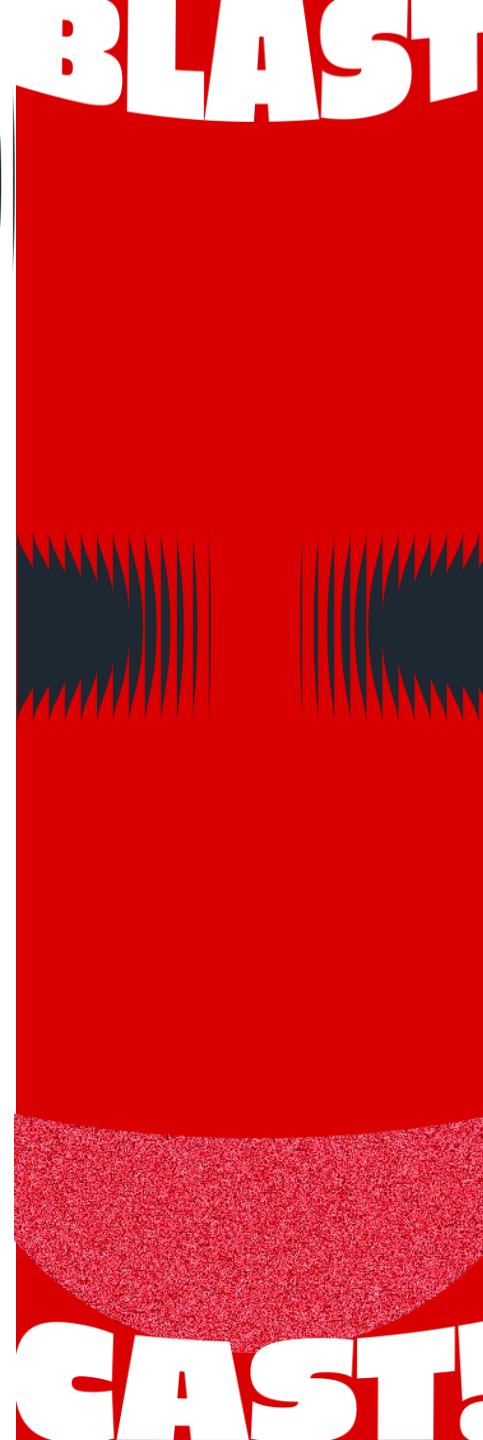
- **Logo** partnera w przestrzeniach wspólnych, ściankach, wejściach
- Możliwość budowy **własnej strefy** Partnera w przestrzeni wystawienniczej
- **Logo** na biletach, identyfikatorach, materiałach drukowanych
- Partnerstwo **wybranego podcastu** (* do ustalenia z autorem)

Świadczenia social mediowe:

- **Video** social boost
- Social boost
- Video **Instastory** z # klienta (pakiet)

Świadczenia mediowe:

- Artykuł sponsorowany
- **Wywiad video** z partnerem w studio festiwalowym
- **Videosetka** z partnerem w przestrzeni wydarzenia



Pakiet Gold

350 000
PLN/net

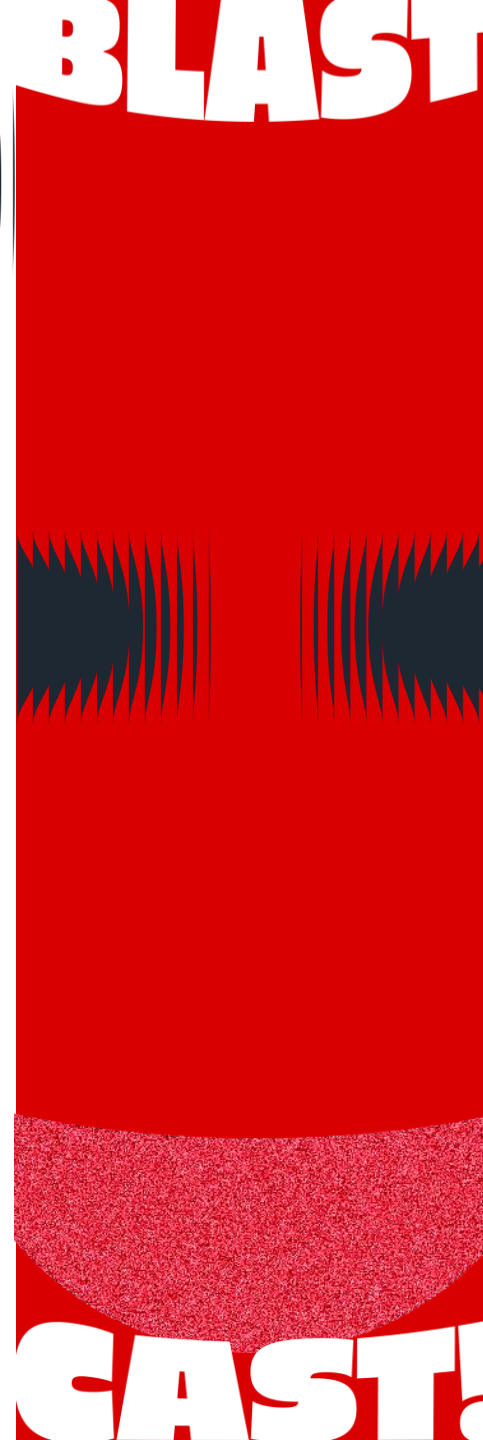
Aktywne zaangażowanie i realny kontakt z odbiorcą.

Dla marek, które chcą czegoś więcej niż logo – **chcą interakcji i treści.**

Świadczenia eventowe i merytoryczne

- Ekspozycja **logotypu** Partnera
- Możliwość budowy **własnej strefy Partnera** w przestrzeni wystawienniczej
- Partnerstwo wybranej **sceny**
- Partnerstwo wybranego **podcastu**(* do ustalenia z autorem)
- Partnerstwo **warsztatów**
- Partnerstwo wybranych **meet & greet**
- Miejsce w agendzie - **udział merytoryczny w panelu**
- **Dedykowane** pod Partnera szkolenia/warsztaty
- **Obecność w social mediach** wydarzenia
- **Fotobudka** z logo partnera
- **Artykuł** sponsorowany
- **Wywiad video** z partnerem w studio festiwalowym
- Videosetka z partnerem w przestrzeni wydarzenia
- **Reportaż** z udziału partnera w wydarzeniu

Świadczenia mediowe i wizerunkowe



Pakiet Platinum

500 000
PLN/net

Strategiczne partnerstwo i **maksymalny impact**

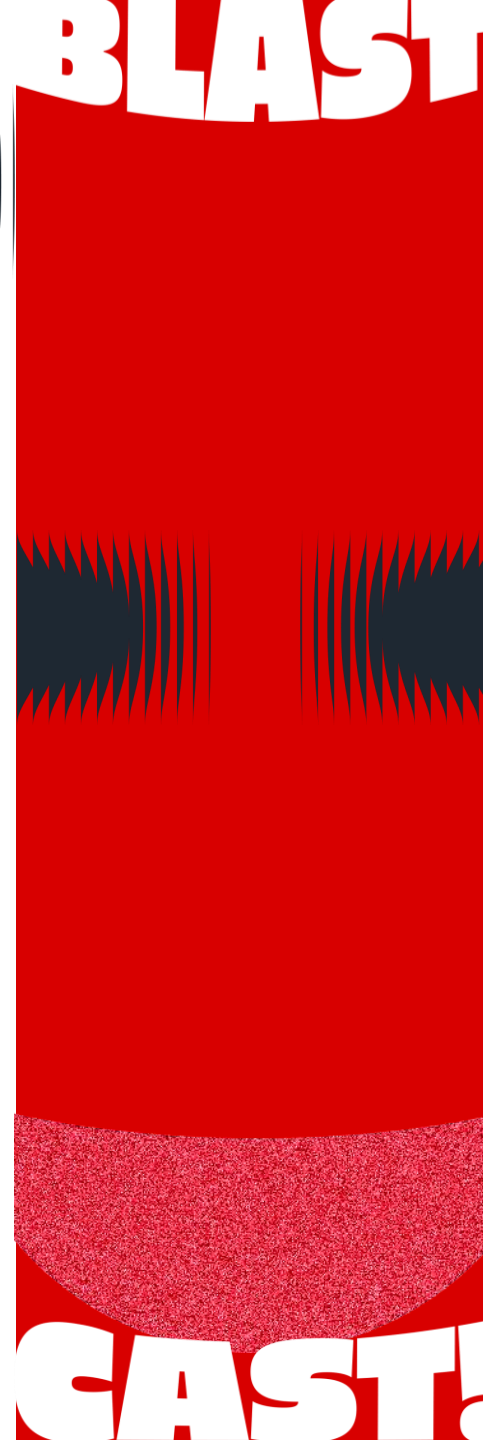
Dla marek, które chcą być **integralną częścią BlastCast!** i **współtworzyć wydarzenie.**

Świadczenia eventowe i merytoryczne

- Ekspozycja **logotypu** Partnera we wszystkich strefach
- Możliwość budowy **własnej strefy Partnera** w przestrzeni wystawienniczej
- Partnerstwo **sceny głównej**
- Partnerstwo wybranego **podcastu**(* do ustalenia z autorem)
- Partnerstwo **warsztatów**
- Partnerstwo strefy **meet & greet**
- Miejsce w agendzie - **udział merytoryczny w panelu**
- Dedykowany Partnerowi **panel ekspercki**
- **Dedykowane** pod Partnera szkolenia/warsztaty

Świadczenia mediowe i wizerunkowe

- **Podcast z udziałem Partnera**
- **Największa obecność w social mediach** wydarzenia
- **Fotobudka** z logo partnera
- Możliwość ustawienia glambot w strefie partnera
- **Artykuł** sponsorowany
- **Wywiad video** z partnerem w studio festiwalowym
- Videosetka z partnerem w przestrzeni wydarzenia
- **Reportaż** z udziału partnera w wydarzeniu



Zestawienie pakietów

Kategoria świadczenia	Opis możliwości	Platinum 500 000	Gold 350 000	Silver 150 000	Brown 55 000
Świadczenia eventowe	Logo partnera w przestrzeniach wspólnych, ściankach, wejściach	x	x	x	x
	Możliwość budowy własnej strefy Partnera w przestrzeni wystawienniczej	x	x	x	
	Logo na biletach, identyfikatorach, materiałach drukowanych	x	x	x	x
	Partnerstwo sceny głównej	x			
	Partnerstwo wybranej sceny		x		
	Partnerstwo wybranego podcastu(* do ustalenia z autorem)	x	x	x	
	Partnerstwo warsztatów	x	x		
	Partnerstwo strefy meet & greet	x			
	Partnerstwo wybranych meet & greet		x		
	Miejsce w agendzie - udział merytoryczny w panelu	x	x		
Social media	Video social boost	2x	x	x	
	Social boost	4x	2x	x	x
	Social boost Onet watch	2x	x		
	Video Instastory z # klienta (pakiet 3 z zasięgiem)	x	x	x* bez zasięgów	
Świadczenia mediowe	Artykuł sponsorowany	x	x	x	x
	Wywiad video z partnerem w studio festiwalowym	x	x	x	
	Videosetka z partnerem w przestrzeni wydarzenia	x	x	x	x
	Reportaż z udziału partnera w wydarzeniu	x	x		
Program merytoryczny	Dedykowany Partnerowi panel ekspercki	x			
	Dedykowane pod Partnera szkolenia/warsztaty	x	x		
	Podcast z udziałem klienta	x			
Aktywacje	Fotobudka z logo partnera	x	x		
	Możliwość ustawienia Glambot w strefie partnera	x			
Networking	Zaproszenia VIP	3x			

BLAST

BlastCast! to więcej niż event

- ❖ Rzeczywisty wpływ, nie tylko zasięg
- ❖ Autentyczne treści i zaufani twórcy
- ❖ Bezpośredni kontakt z odbiorcą premium
- ❖ Długofalowa wartość komunikacyjna

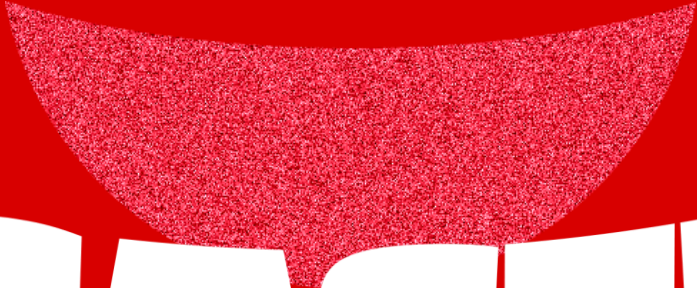


CAST!

BLAST

Masz swój oryginalny pomysł, który chciałbyś z nami zrealizować?

Zapraszamy do kontaktu:
partnerzy@blastcast.pl



CAST!

Zakres współpracy i budżet finalny ustalamy indywidualnie, w zależności od celów marki i zakresu aktywacji

ringier
axel springer