

# **Regulamin Konkursu**

## **„Chief Digital Officer of the Year 2022. Future is today”**

### **1. Geneza i cel**

1.1 Cyfryzacja jest megatrendem o kluczowym znaczeniu dla firm i dla gospodarki. Celem Konkursu jest wyłonienie menedżerów, którzy skutecznie wprowadzili w przedsiębiorstwach innowacje i zdigitalizowali procesy pokazując w praktyce, jak przeprowadzać cyfrową transformację oraz dokonać znaczącej zmiany. Celem Konkursu jest również stworzenie przestrzeni do dyskusji eksperckiej na temat wyzwań z obszaru cyfryzacji, przed którymi stoją firmy w Polsce

### **2. Uczestnicy**

2.1 W Konkursie mogą wziąć udział indywidualnie menedżerowie zatrudnieni lub na stałe współpracujący z przedsiębiorstwem mającym siedzibę w Polsce i: - pełniący w tym przedsiębiorstwie w momencie dokonania zgłoszenia różne funkcje: Chief Digital Officer, Chief Technology Officer, Chief Innovation Officer lub inne - formalnie odpowiedzialny za udane wdrożenie w tym przedsiębiorstwie procesu digitalizacji, projektu w obszarze transformacji cyfrowej.

2.2 Udział w Konkursie jest bezpłatny.

### **3. Organizator**

3.1 Organizatorem Konkursu jest Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o., adres siedziby ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, wraz z redakcjami Forbesa i Business Insidera. Niniejszy konkurs (zwany dalej „Konkurs”), jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### **4. Rada Programowa**

4.1 Organizator Konkursu powołuje Radę Programową, nazywaną również Radą Ekspertów, złożoną ze specjalistów i menedżerów dysponujących wiedzą i doświadczeniem w zakresie transformacji cyfrowej, innowacji oraz z redaktorów magazynu Forbes i Business Insider. Rada Programowa czuwa m.in. nad merytorycznym przygotowaniem Konkursu.

### **5. Zakres czasowy**

5.1 W Konkursie można zgłaszać projekty wdrożone w terminie od 16 maja do 31 września 2022 roku. Zgłoszenia można dokonać najwcześniej trzy miesiące po wdrożeniu zgłaszanego rozwiązania.

### **6. Zgłoszenia**

6.1 Zgłoszeń można dokonywać w dniach 25 marca 2022 roku do 13 listopada 2022 roku.

6.2 Kandydatów na Uczestników do konkursu mogą zgłaszać:

6.2.1 Przedstawiciele Firm, w których zatrudniony jest kandydat

6.2.2 Uczestnicy we własnym imieniu

- 6.2.3 Członkowie Kapituły i Rady Programowej Platformy Chief Digital Officer of the Year
- 6.3 Zgłoszenia przyjmowane są poprzez wypełnienie formularza konkursowego, który znajduje się na stronie <https://cdooftheyear.pl/> oraz podczas spotkań Kapituły lub Rady Programowej Platformy Chief Digital Officer of the Year
- 6.4 Jedno zgłoszenie może dotyczyć maksymalnie jednego projektu i jednego Uczestnika.
- 6.5 Jednego Uczestnika mogą dotyczyć maksymalnie dwa zgłoszenia. W razie nadesłania większej liczby Zgłoszeń dotyczących tego samego Uczestnika, pod uwagę zostaną wzięte dwa Zgłoszenia przesłane najwcześniej.
- 6.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawdziwość danych nadesłanych przez Uczestników Konkursu. Rada Programowa zastrzega sobie prawo do wyrywkowej weryfikacji prawdziwości przedstawionych informacji ze strony uczestników Konkursu.
- 6.7 Uczestnik Konkursu wysyłając zgłoszenie oświadcza, że przysługują mu nieograniczone prawa autorskie do wszelkich zdjęć i materiałów, które dostarczy w Zgłoszeniu konkursowym. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż materiały nie naruszają przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych.
- 6.8 Zgłoszony Uczestnik zostanie dopuszczony do udziału w Konkursie wyłącznie pod warunkiem otrzymania przez Organizatora potwierdzenia wyrażonej przez Uczestnika zgody na udział w Konkursie.

## **7. Kategorie**

- 7.1 Laureaci zostaną wyłonieni w trzech kategoriach:
- 7.1.1 Małe i średnie przedsiębiorstwa
  - 7.1.2 Duże przedsiębiorstwa,
  - 7.1.3 Emerging leaders
- 7.2 Obowiązuje definicja małych i średnich oraz dużych przedsiębiorstw na podstawie Ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców, Dz.U. 2018 poz. 646 z późniejszymi zmianami.

## **8. Wybór laureatów, Kapituła Konkursu**

- 8.1 Wyboru laureatów dokonuje Kapituła Konkursu wyłoniona przez Organizatora z członków Rady Programowej.
- 8.2 Kapituła dokonuje wnikliwej oceny zgłoszeń i wybierze najbardziej innowacyjne i efektywne ze zgłoszonych rozwiązań.
- 8.3 W każdej z kategorii wyłonionych zostanie trzech laureatów, zdobywców pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca. Kapituła ma prawo zdecydować o innej liczbie laureatów, jeśli okaże się, że ciekawych zgłoszeń jest więcej.
- 8.4 Kapituła Konkursu proceduje na podstawie wewnętrznych ustaleń.
- 8.5 Kapituła na podstawie własnej decyzji ma prawo zwrócić się do Uczestnika, w szczególności za pośrednictwem Organizatora, w celu uzyskania dodatkowych informacji dotyczących jego Zgłoszenia.
- 8.6 Decyzje Rady nie podlegają odwołaniu ani dodatkowemu wyjaśnieniu.
- 8.7 Uczestnicy udzielają Organizatorowi zezwolenia na wykorzystanie Nazwy firmy i zgłaszanego produktu, logo firmy Uczestnika na potrzeby redakcji Organizatora oraz w celach promocji Konkursu.

## **9. Ogłoszenie wyników**

9.1 Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 1-szego grudnia 2022 roku podczas uroczystości wręczenia nagród oraz w magazynie Forbes i w Business Insider.

## **10. Inne postanowienia**

- 10.1 Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
- 10.2 Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie
- 10.3 Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdym momencie bez podania przyczyny.
- 10.4 Informacje na temat Konkursu można znaleźć na stronie <https://cdooftheyear.pl/>
- 10.5 Decyzje Organizatora, Rady Programowej i Kapituły Konkursu są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.