Partner testu

FRONTPRO®

TABLETKI DO ROZGRYZANIA I ŻUCIA

Instytut badawczy
ARC Rynek i Opinia

NARODOWY TEST PSIARZY 2026







onet

SPIS TREŚCI

INFORMACJE O BADANIU		str. 3
PODSUMOWANIE WYNIKÓW BADANIA		str. 4
CZĘŚĆ I	Charakterystyka zwierząt	str. 11
CZĘŚĆ II	Opieka nad zwierzęciem	str. 15
CZĘŚĆ III	Zakupy	str. 19
CZĘŚĆ IV	Zdrowie	str. 26
CZĘŚĆ V	Profilaktyka przeciwko kleszczom i pchłom	str. 32
CZĘŚĆ VI	Tabletki bez recepty przeciwko kleszczom i pchłom	str. 45
CZĘŚĆ VII	Informacje o respondentach	str. 51



INFORMACJE O BADANIU

Metodologia

Ankieta online, CAWI
(Computer Assisted Web Interview)

Próba badawcza

n=8983
Próba ogólnopolska,
właściciele psów w wieku 18+ lat

Termin realizacji

Maj 2026

Length of Interview

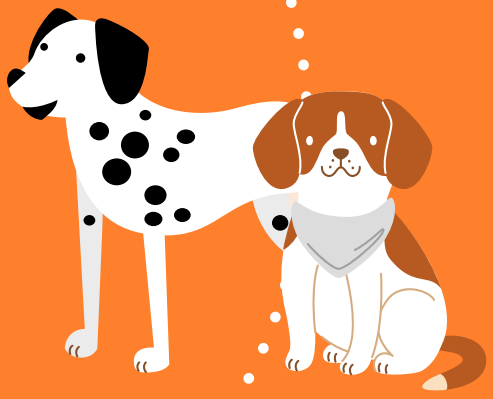
20 minut



FRONTPRO®

TABLETKI DO ROZGRYZANIA I ŻUCIA

PODSUMOWANIE: NAJWAŻNIEJSZE USTALENIA



8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026”



PODSUMOWANIE WYNIKÓW BADANIA

Najważniejsze ustalenia

Opieka nad psem ma silny wymiar emocjonalny i odpowiedzialnościowy

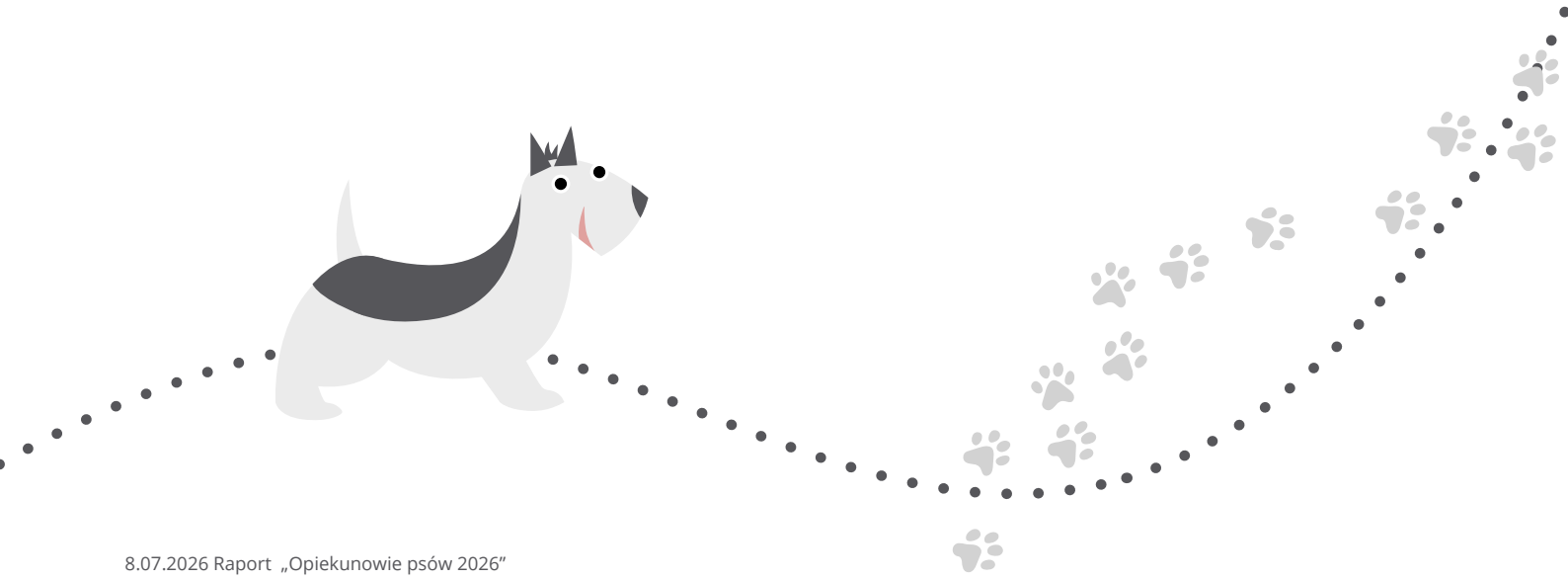
Opiekunowie bardzo mocno identyfikują się z rolą osoby odpowiedzialnej za dobrostan psa. Pies jest traktowany nie tylko jako zwierzę domowe, ale jako bliski towarzysz i członek rodziny, a opieka nad nim jest postrzegana jako długoterminowe zobowiązanie. Wysoki poziom deklarowanej więzi, gotowości do poświęcania czasu i środków oraz moralnego obowiązku dbania o psa tworzy bardzo sprzyjający kontekst dla produktów związanych ze zdrowiem i profilaktyką.

Opiekunowie są zaangażowani w codzienną opiekę, ale oczekują rozwiązań prostych i wygodnych

Właściciele psów deklarują wysokie codzienne zaangażowanie: dbają o zabawę, rozwój, aktywność i dobrostan zwierzęcia. Jednocześnie opieka nad psem składa się z wielu powtarzalnych obowiązków, dlatego produkty łatwe do stosowania i dobrze wpisujące się w codzienną rutynę mają naturalną przewagę.

Zakupy produktów dla psa są w dużej mierze planowe i powtarzalne

Opiekunowie najczęściej kupują produkty dla psa regularnie lub „na zapas", co pokazuje, że zakupy dla pupila są wpisane w stały rytm domowego budżetu. To ważne, ponieważ profilaktyka przeciwpasożytnicza również może być traktowana jako element cyklicznego planowania, a nie jednorazowa reakcja na problem.



PODSUMOWANIE WYNIKÓW BADANIA

Najważniejsze ustalenia

Decyzje zakupowe w kategorii produktów dla psa są jakościowe, a nie wyłącznie cenowe

Przy wyborze produktów dla psa opiekunowie najbardziej kierują się składem, jakością i dopasowaniem do stanu zdrowia zwierzęcia. Cena jest ważna, ale nie dominuje nad bezpieczeństwem i jakością. To pokazuje, że opiekunowie są gotowi uzasadniać zakup przez wartość produktu, szczególnie jeśli dotyczy on zdrowia psa.

Zdrowie psa jest oceniane dobrze, ale profilaktyka pozostaje ważnym i powszechnym elementem opieki

Większość opiekunów dobrze ocenia stan zdrowia swoich psów, ale mimo to podejmuje działania profilaktyczne. To oznacza, że profilaktyka nie jest traktowana wyłącznie jako reakcja na chorobę, ale jako element standardowej odpowiedzialnej opieki.

Specjalistyczne podejście do żywienia pokazuje gotowość do personalizacji opieki

Znaczna część opiekunów stosuje u psa specjalistyczną dietę stale lub okresowo. To sygnał, że właściciele są otwarci na rozwiązania dopasowane do potrzeb zdrowotnych zwierzęcia, a nie tylko na produkty uniwersalne.

Źródła wiedzy o zdrowiu psa potwierdzają dominację eksperckości

Weterynarz pozostaje najważniejszym źródłem wiedzy i rekomendacji dotyczących zdrowia psa. Internet ma również znaczenie, ale pełni raczej funkcję uzupełniającą: opiekunowie szukają tam informacji, porównań i wyjaśnień, natomiast zaufanie nadal najmocniej budują źródła eksperckie.

PODSUMOWANIE WYNIKÓW BADANIA

Najważniejsze ustalenia

Profilaktyka przeciw kleszczom i pchłom jest powszechnym elementem opieki nad psem

Zabezpieczenie psa przed kleszczami i pchłami należy do najczęściej podejmowanych działań zdrowotnych. W ostatnich 12 miesiącach profilaktykę stosowało 90% opiekunów, czyli więcej niż wykonywało odrobaczanie czy badania profilaktyczne. Oznacza to, że kategoria preparatów przeciwpasożytniczych jest dobrze zakorzeniona w rutynie opiekunów i nie wymaga budowania potrzeby od podstaw.

Weterynarz pozostaje najważniejszym autorytetem, nawet w kategorii produktów dostępnych bez recepty

Decyzje dotyczące profilaktyki przeciwpasożytniczej są silnie związane z eksperckim zaufaniem. Dla ogółu użytkowników preparatów najważniejszym czynnikiem wyboru jest zalecenie weterynarza, wskazywane częściej niż cena, dostępność czy wygoda stosowania. Weterynarz jest również najważniejszym źródłem wiedzy o zdrowiu psa.

Widać jednak różnicę między tabletkami na receptę a tabletkami OTC. W przypadku tabletek kupowanych u weterynarza/na receptę wpływ weterynarza jest dominujący, natomiast przy tabletkach bez recepty częściej decyduje sam opiekun. To pokazuje, że OTC przesuwa część odpowiedzialności za wybór z gabinetu weterynaryjnego na konsumenta.

Tabletki jako forma preparatu mają już silną pozycję, ale rynek jest podzielony między wariant weterynaryjny i OTC

Najczęściej stosowaną formą profilaktyki są tabletki doustne kupowane u weterynarza lub na receptę. Wskazuje je połowa osób stosujących profilaktykę. Tabletki bez recepty mają znacznie mniejszy udział, ale nie są kategorią nieznaną: część opiekunów już je stosowała, a wśród osób, które wcześniej podawały psu tabletki, doświadczenie obejmuje zarówno preparaty na receptę, jak i bez recepty.

PODSUMOWANIE WYNIKÓW BADANIA

Najważniejsze ustalenia

Percepcja tabletek OTC jest mocna w obszarze skuteczności i wygody, ale słabsza w obszarze ceny

Tabletki na kleszcze i pchły bez recepty są postrzegane pozytywnie: większość badanych uważa je za skuteczne, wygodne, łatwe w podaniu oraz bezpieczne dla ludzi i zwierząt. To bardzo dobra baza dla rozwoju kategorii, bo najważniejsze funkcjonalne cechy produktu są oceniane relatywnie dobrze.

Największą słabością wizerunkową jest cena. Atrakcyjność cenowa wypada zdecydowanie słabiej niż skuteczność, wygoda czy bezpieczeństwo. Oznacza to, że tabletki OTC mogą być widziane jako dobre rozwiązanie, ale niekoniecznie jako rozwiązanie ekonomiczne.

Największą barierą wobec tabletek OTC jest bezpieczeństwo

Najsilniejszą obawą wobec tabletek bez recepty są skutki uboczne i bezpieczeństwo. W drugiej kolejności pojawiają się obawy o skuteczność, a następnie kwestie praktyczne: czy pies zje tabletkę, czy zaakceptuje smak, czy dawka będzie dobrze dobrana. To pokazuje, że bariera ma przede wszystkim charakter zaufaniowy, a dopiero później użytkowy.

Co ważne, tylko jedna piąta badanych nie ma żadnych obaw. Kategoria ma więc potencjał, ale wymaga „odczarowania" poprzez rzetelne informacje. Sam fakt dostępności bez recepty może być przez część opiekunów interpretowany nie jako wygoda, ale jako sygnał niższej mocy, niższego bezpieczeństwa lub mniejszej kontroli eksperckiej.

Wiedza o działaniu tabletek jest umiarkowana, co tworzy przestrzeń edukacyjną

Większość osób deklaruje, że przynajmniej trochę orientuje się, jak działają tabletki przeciw pchłom i kleszczom, ale tylko co trzeci badany ocenia swoją wiedzę jako dobrą. To ważne, ponieważ brak pełnego zrozumienia działania produktu może wzmacniać obawy wobec bezpieczeństwa i skuteczności.

PODSUMOWANIE WYNIKÓW BADANIA

Najważniejsze ustalenia

Zakup tabletek OTC jest bardziej samodzielny i bardziej elastyczny niż zakup tabletek na receptę

Tabletki na receptę są silnie związane z gabinetem weterynaryjnym, zarówno jako miejscem zakupu, jak i źródłem decyzji. Tabletki OTC również często kupowane są u weterynarza, ale częściej niż preparaty na receptę pojawiają się w kanałach poza gabinetem – online, w sklepach zoologicznych czy na platformach sprzedażowych.

Model zakupu tabletek OTC jest też bardziej zróżnicowany: część opiekunów kupuje je doraźnie, część „na zapas". To wskazuje, że OTC może lepiej wpisywać się w nawyki zakupowe typowe dla produktów dla psa, gdzie ważna jest dostępność, wygoda i możliwość uzupełnienia produktu wtedy, gdy jest potrzebny.

Tabletki na kleszcze i pchły bez recepty mają potencjał wzrostu, ponieważ wpisują się w kilka ważnych trendów widocznych w badaniu: odpowiedzialną opiekę nad psem, wysoką gotowość do inwestowania w dobrostan zwierzęcia, planowy charakter zakupów oraz rosnącą rolę wygodnych kanałów zakupu. Ich rozwój nie będzie jednak automatyczny – ograniczeniem pozostaną obawy o bezpieczeństwo, skuteczność i właściwe dobranie preparatu. W krótkim okresie wzrost może być ograniczany przez obawy o bezpieczeństwo i skuteczność. W średnim okresie, jeśli marki skutecznie wyjaśnią mechanizm działania i zadbają o ekspercką komunikację, tabletki OTC mogą przejmować część użytkowników obroży, kropli oraz osób kupujących tabletki doraźnie u weterynarza. Największy potencjał mają produkty, które połączą wygodę OTC z „poczuciem standardu weterynaryjnego".

W dłuższej perspektywie tabletki OTC mogą stać się jedną z głównych form profilaktyki, szczególnie w segmencie opiekunów samodzielnych zakupowo, korzystających z e-commerce i oczekujących prostych, wygodnych rozwiązań. Warunkiem będzie jednak konsekwentne wzmacnianie trzech filarów: bezpieczeństwa, skuteczności i eksperckiego potwierdzenia.

PODSUMOWANIE WYNIKÓW BADANIA

Benefity tabletek OTC

Tabletki bez recepty odpowiadają na potrzeby nowoczesnych opiekunów psów. To rozwiązanie proste, ale bezpieczne, skuteczne i oparte na wiedzy eksperckiej.

Wyniki badania pokazują, że tabletki przeciw kleszczom i pchłom dostępne bez recepty dobrze wpisują się w oczekiwania współczesnych opiekunów psów. Właściciele zwierząt coraz częściej poszukują rozwiązań, które łączą skuteczną ochronę z wygodą stosowania oraz możliwością samodzielnego podjęcia decyzji o zakupie.

Największym atutem tabletek OTC jest ich pozytywny wizerunek wśród osób, które miały z nimi kontakt. Aż 80% z nich uważa je za skuteczne, niemal trzy czwarte postrzega je jako wygodne, a dwie trzecie jako łatwe do podania. Większość ankietowanych uznaje je również za bezpieczne zarówno dla zwierzęcia, jak i jego opiekuna. To pokazuje, że użytkownicy dostrzegają w tabletkach połączenie najważniejszych cech poszukiwanych w produktach profilaktycznych.

Istotną korzyścią jest także większa swoboda zakupu. W przeciwieństwie do preparatów dostępnych wyłącznie u lekarza weterynarii, tabletki OTC można kupić w różnych kanałach sprzedaży - od gabinetów weterynaryjnych po sklepy zoologiczne i internetowe. **Dzięki temu opiekunowie mogą uzupełniać zapasy wtedy, kiedy rzeczywiście tego potrzebują, bez konieczności planowania dodatkowej wizyty.**

Badanie pokazuje również, że tabletki OTC dobrze wpisują się w sposób, w jaki Polacy kupują produkty dla swoich psów. Większość właścicieli planuje zakupy z wyprzedzeniem lub robi je regularnie, dlatego preparaty przeciwpasożytnicze mogą stać się naturalnym elementem cyklicznych zakupów - obok karmy, przysmaków czy akcesoriów.

Co ciekawe, tabletki bez recepty sprzyjają również większej samodzielności opiekunów. W tej kategorii decyzję zakupową częściej podejmuje sam właściciel psa niż w przypadku preparatów na receptę. Nie oznacza to rezygnacji z wiedzy ekspertów - przeciwnie. Badanie pokazuje, że opiekunowie chcą podejmować świadome decyzje, opierając się na rzetelnych informacjach dotyczących bezpieczeństwa, skuteczności i sposobu działania preparatu. To właśnie połączenie **wygody, dostępności i możliwości szybkiego zakupu z poczuciem bezpieczeństwa stanowi o atrakcyjności tabletek OTC.** Dla współczesnych właścicieli psów nie są one jedynie alternatywną formą ochrony, ale rozwiązaniem, które może ułatwiać regularną profilaktykę i lepiej wpisywać się w codzienny rytm odpowiedzialnej opieki nad zwierzęciem.

FRONTPRO®

TABLETKI DO ROZGRYZANIA I ŻUCIA

Część I

CHARAKTERYSTYKA ZWIERZĄT

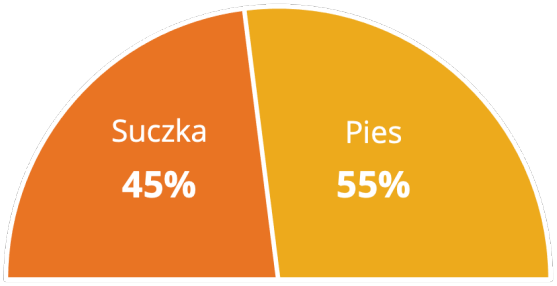


8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026”

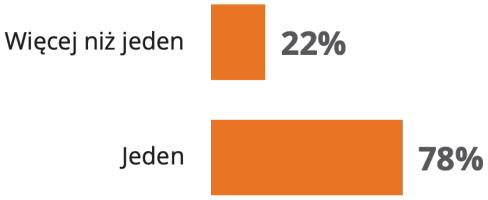


CHARAKTERYSTYKA PSÓW: RASA, WIEK, POCHODZENIE

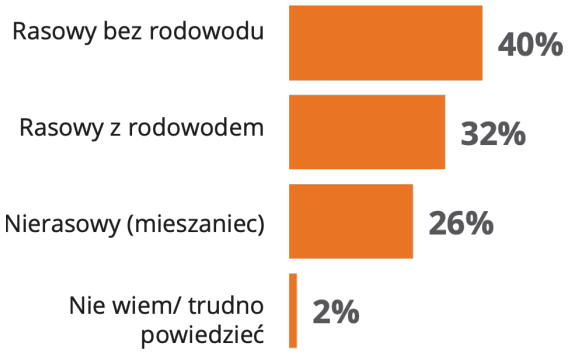
Płeć



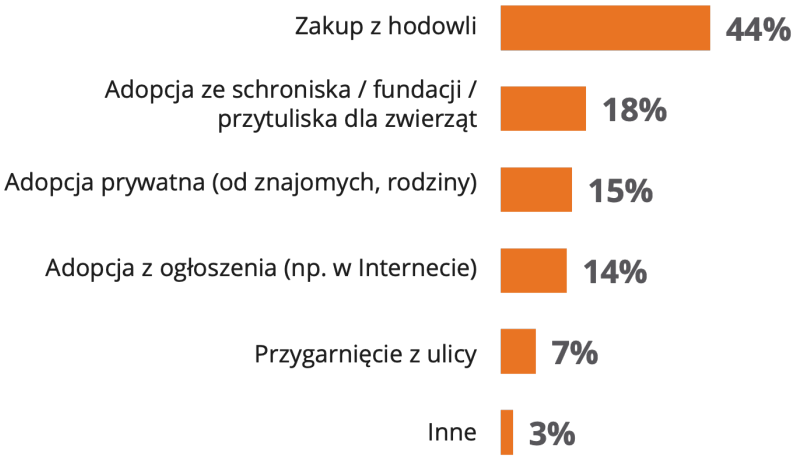
Liczba psów w gospodarstwie domowym



Rasa



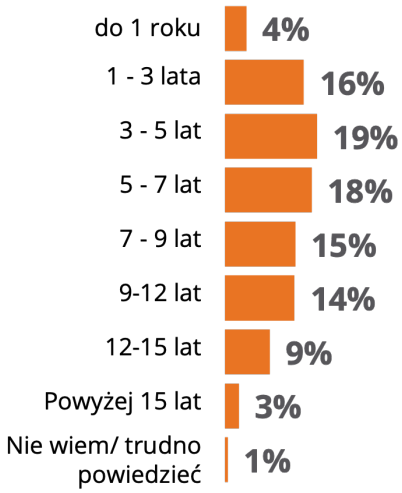
Pochodzenie



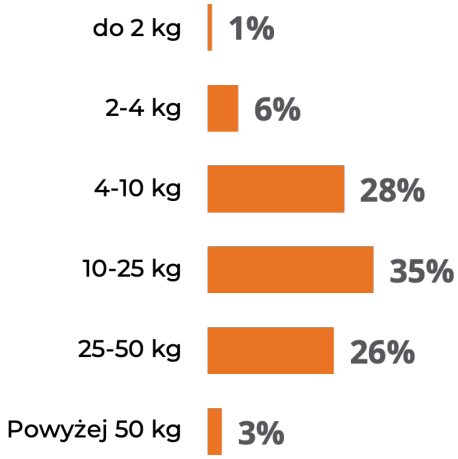
Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=8983
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

CHARAKTERYSTYKA PSÓW: RASA, WIEK, POCHODZENIE

Wiek



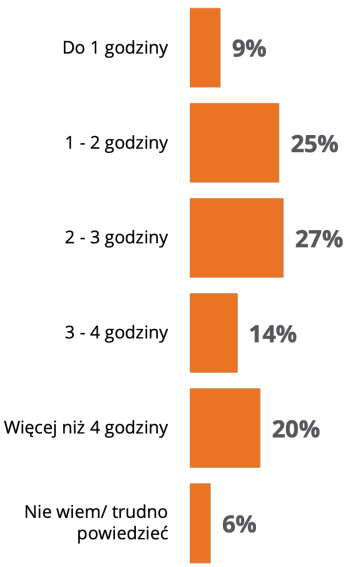
Waga



Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=8983
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

CHARAKTERYSTYKA PSÓW: AKTYWNOŚĆ

Ile czasu w ciągu dnia zazwyczaj poświęcasz na opiekę, zabawę i kontakt z psem?



Jak oceniasz poziom aktywności psa?



Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=8983
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

FRONTPRO®

TABLETKI DO ROZGRYZANIA I ŻUCIA



Część II

OPIEKA NAD ZWIERZĘCIEM

8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026”



CO MOTYWUJE DO POSIADANIA PSA?

Emocjonalna więź i przywiązanie do czworonogów mają głęboko zakorzenione źródła. Najczęściej wskazywanym powodem posiadania zwierząt jest miłość do nich od zawsze **(74%).** Kolejne motywacje mają bardziej społeczny charakter – potrzeba bliskości i towarzystwa **(45%)** oraz chęć posiadania „członka rodziny" **(40%).**

W dalszej kolejności pojawiają się argumenty związane z aktywnym stylem życia **(36%),** tradycją rodzinną **(32%),** oraz wsparciem emocjonalnym w trudnych momentach **(29%).**

Które z poniższych okoliczności były dla Ciebie ważne przy decyzji o posiadaniu psa?



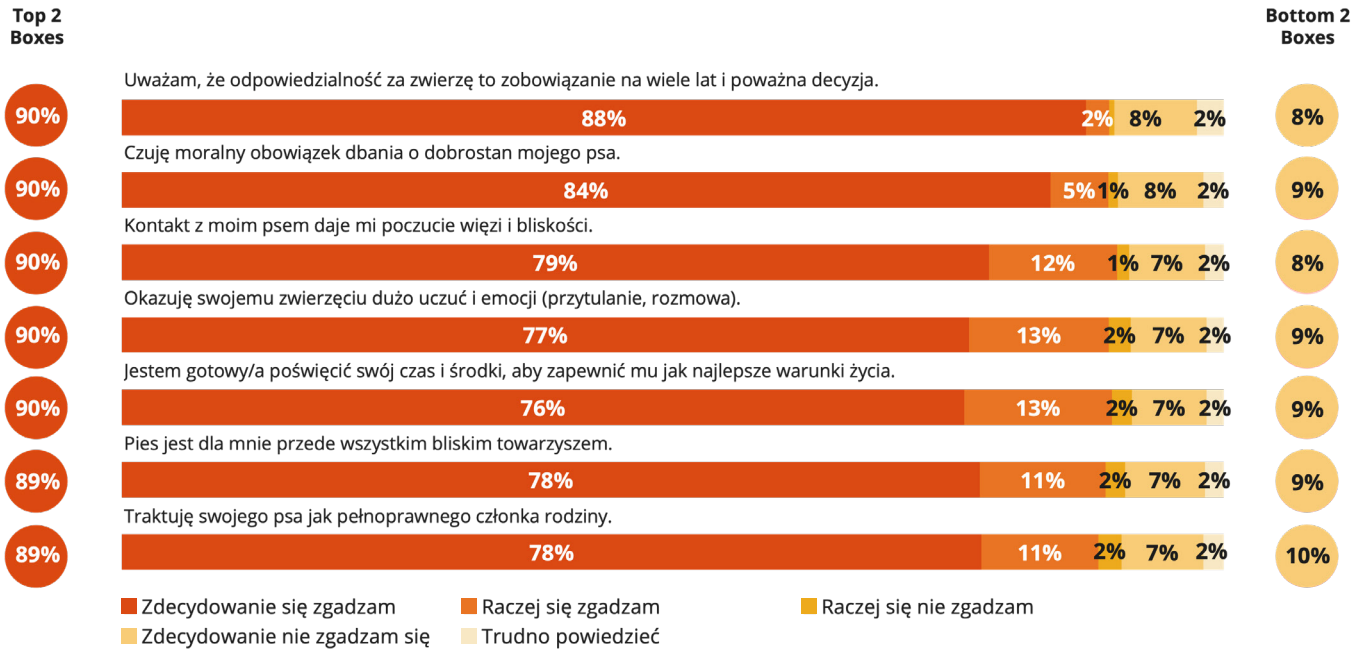
Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=8983
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

CO TO ZNACZY OPIEKA NAD PSEM?

Dane pokazują bardzo silne poczucie odpowiedzialności i emocjonalnego zaangażowania właścicieli wobec swoich psów. **Aż 94%** badanych zgadza się, że posiadanie zwierzęcia to poważna i długoterminowa decyzja, a podobnie wysoki odsetek **(93%)** deklaruje moralny obowiązek dbania o jego dobrostan. Więź emocjonalna ze zwierzęciem jest niezwykle silna – **92%** respondentów odczuwa poczucie bliskości i więzi z pupilem, a niemal tyle samo **(91%)** przyznaje, że jest gotowych poświęcać swój czas i środki, by zapewnić mu jak najlepsze warunki życia.

Około **90%** badanych traktuje swojego psa jako bliskiego towarzysza, który jest źródłem pozytywnych emocji.

Na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami dotyczącymi Twojej opieki nad pupilem?



Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=8983
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

CO TO ZNACZY OPIEKA NAD PSEM?

Zdecydowana większość właścicieli odczuwa wyraźne korzyści emocjonalne z posiadania zwierzęcia: **89%** deklaruje, że obecność pupila redukuje stres, a 87% traktuje go jak członka rodziny. Codzienne zaangażowanie jest wysokie — **84%** stara się regularnie zapewniać zabawę i rozwój, a **83%** mówi, że zwierzę motywuje do aktywności i utrzymania rytmu dnia. Aż 82% często kupuje zabawki lub przysmaki „dla radości" zwierzęcia, a **80%** podkreśla, że wybór pupila był świadomy i etyczny. Kwestia swobody jest najbardziej zróżnicowana: **79%** pozwala zwierzęciu na dużą niezależność, ale **14%** się z tym nie zgadza.

Na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami dotyczącymi Twojej opieki nad pupilem?



Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=8983
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

FRONTPRO®

TABLETKI DO ROZGRYZANIA I ŻUCIA

Część III

ZAKUPY



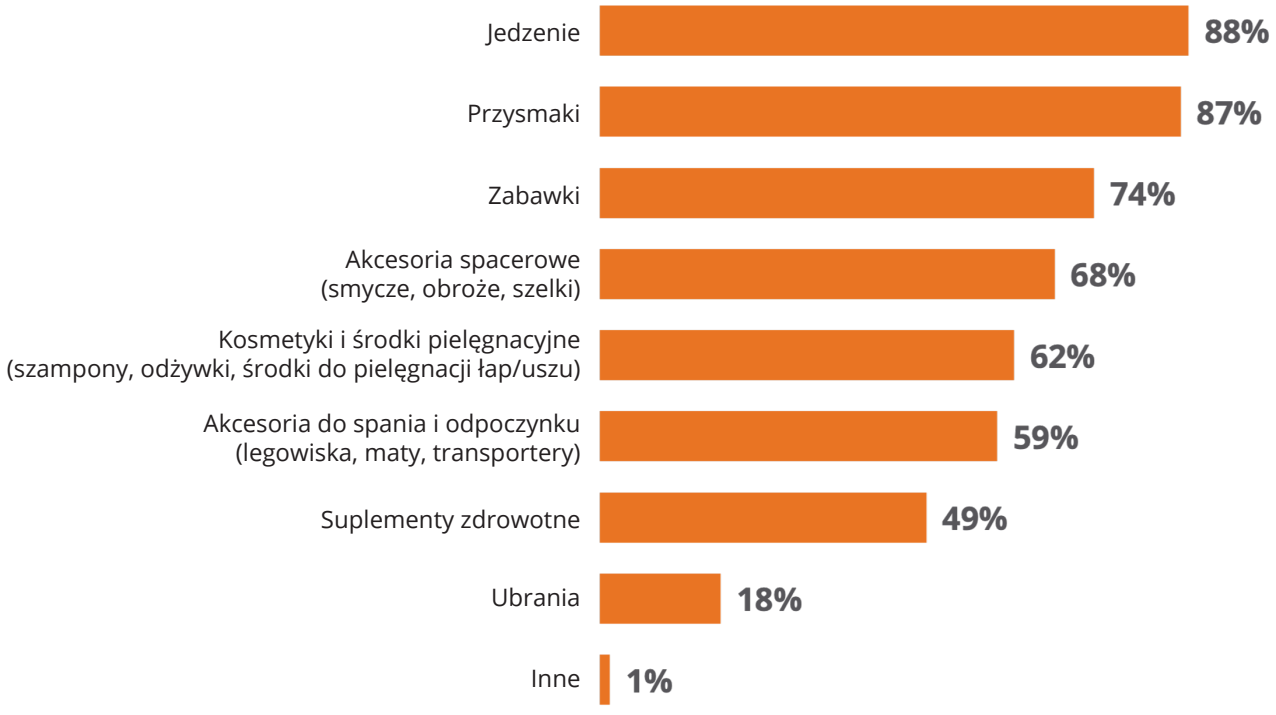
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026”



KOSZYK ZAKUPOWY

Najczęściej kupowanymi produktami dla psów są jedzenie i przysmaki – wskazuje je niemal 9 na 10 opiekunów. W koszyku zakupowym często pojawiają się też zabawki **(74%)**, akcesoria spacerowe **(68%)** oraz kosmetyki i środki pielęgnacyjne **(62%).** Relatywnie rzadziej kupowane są suplementy zdrowotne **(49%)** i ubrania **(18%).**

Które z poniższych produktów kupujesz swojemu pupilowi przynajmniej od czasu do czasu?



Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=8983
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

NAJCZĘŚCIEJ STOSOWANA KARMA

Najczęściej stosowanym modelem żywienia jest łączenie suchej i mokrej karmy – tak karmi psa **41%** opiekunów.

Znacznie rzadziej wybierane są rozwiązania oparte na łączeniu gotowej karmy z jedzeniem przygotowywanym w domu **(19%)** lub wyłącznie na gotowej karmie suchej **(16%).** Mokra karma jako jedyny typ żywienia oraz catering dla psów pozostają **rozwiązaniami niszowymi.**

Co jada Twój pies najczęściej?



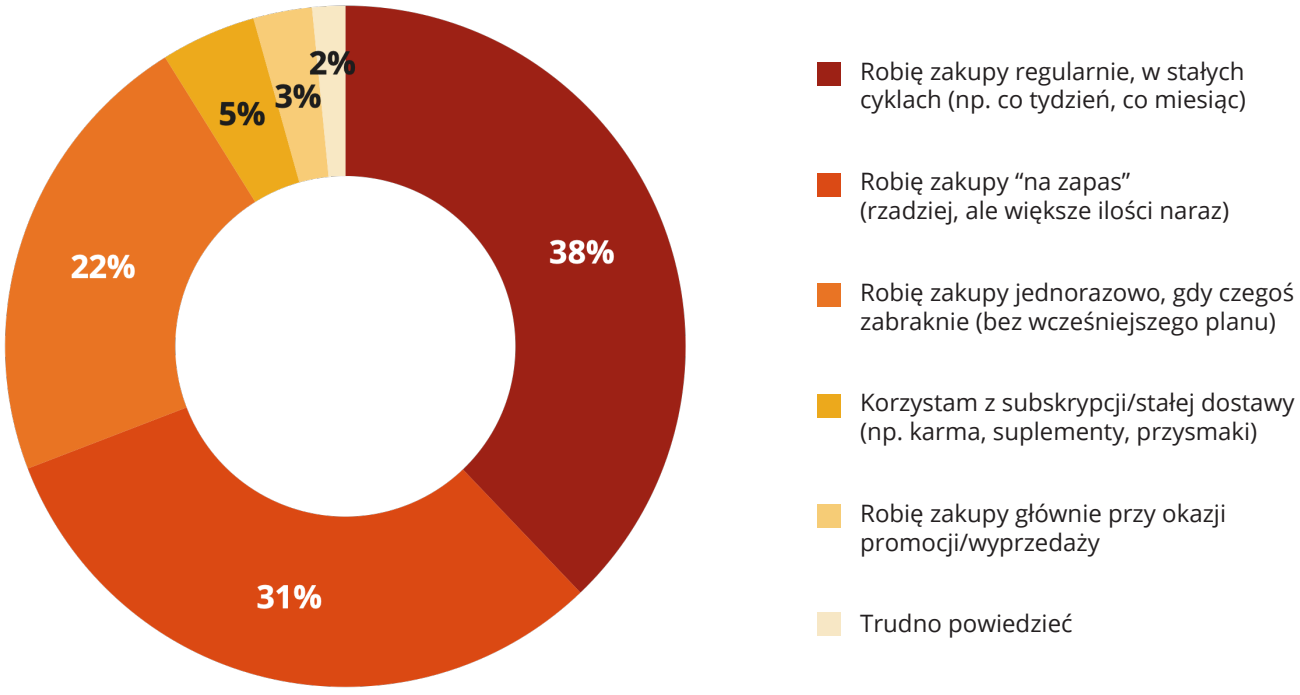
Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=8983
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

JAKIE SĄ „STRATEGIE" ZAKUPOWE PRODUKTÓW DLA PSA?

Właściciele psów stosują różne strategie zakupowe, jednak dominują zachowania systematyczne i planowe. Najwięcej osób **(38%)** deklaruje, że robi zakupy regularnie, w stałych cyklach – np. co tydzień lub co miesiąc. Kolejna duża grupa **(31%)** kupuje „na zapas", rzadziej, ale w większych ilościach. W sumie niemal **7 na 10 właścicieli** działa więc w sposób przemyślany i zaplanowany.

22% kupuje jednorazowo, gdy czegoś zabraknie, a niewielki odsetek korzysta z subskrypcji lub stałej dostawy **(5%).** Z kolei **3%** respondentów deklaruje, że zakupy robi głównie przy okazji promocji lub wyprzedaży, a **1%** nie ma sprecyzowanej opinii.

W jaki sposób zazwyczaj kupujesz produkty dla psa?



Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=8983
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

MIEJSCA ZAKUPU

Produkty dla psa najczęściej kupowane są online: **57%** opiekunów wskazuje ogólnie sklep internetowy, a **48%** sklep zoologiczny online. Silną pozycję utrzymują także sklepy zoologiczne stacjonarne **(45%)** oraz gabinety weterynaryjne **(32%),** co pokazuje znaczenie kanałów specjalistycznych. Zakupy w innych miejscach mają mniejsze znaczenie.

Gdzie kupujesz produkty dla psa?

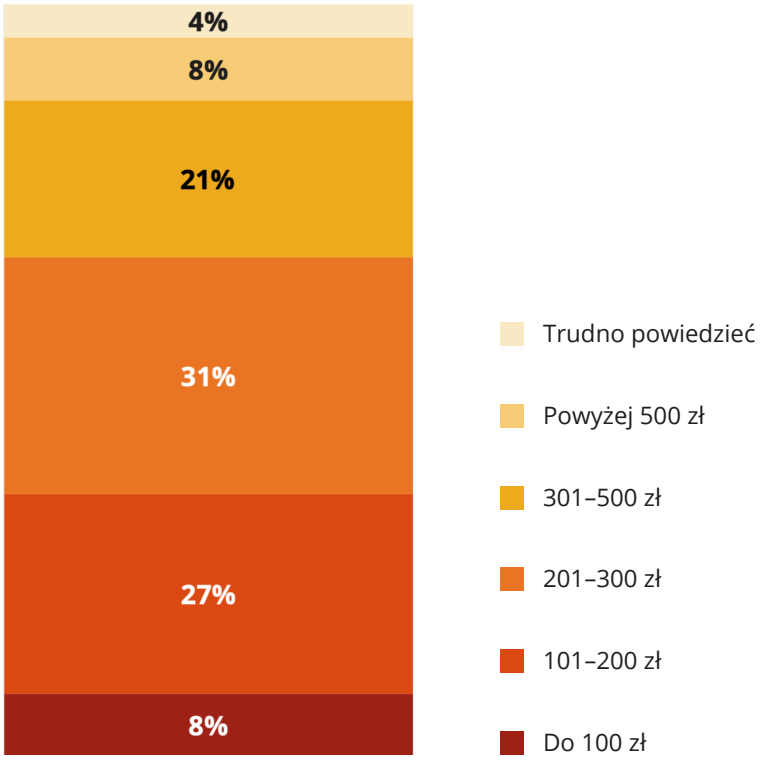


Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=8983
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

MIESIĘCZNE WYDATKI NA PRODUKTY DLA PSA

Największa część opiekunów wydaje miesięcznie na produkty dla psa od 201 do 300 zł **(31%)** lub od 101 do 200 zł **(27%).** Łącznie niemal 2/3 badanych mieści się w przedziale **101–500 zł**, co pokazuje, że regularne zakupy dla psa stanowią zauważalną pozycję w budżecie. Wydatki powyżej 500 zł deklaruje **8% właścicieli.**

Ile średnio wydajesz miesięcznie na produkty dla psa (nie licząc kosztów zdrowotnych typu wizyt u weterynarza, leków itd.)?



Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=8983
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

WAŻNOŚĆ CZYNNIKÓW PRZY WYBORZE PRODUKTÓW DLA PSA

Przy wyborze produktów dla psa opiekunowie kierują się przede wszystkim składem **(67%)** i jakością **(66%).** Istotne znaczenie ma również dopasowanie produktu do stanu zdrowia zwierzęcia **(52%)**, co potwierdza, że decyzje zakupowe są mocno związane z troską o dobrostan psa. Rekomendacja weterynarza i cena to następne w kolejności czynniki. Inne czynniki mają wyraźnie mniejsze znaczenie niż cechy samego produktu.

Które z poniższych czynników są dla Ciebie najważniejsze przy wyborze produktów dla psa? Zaznacz maksymalnie 3 odpowiedzi.



Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=8983
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

FRONTPRO®

TABLETKI DO ROZGRYZANIA I ŻUCIA

Część IV

ZDROWIE



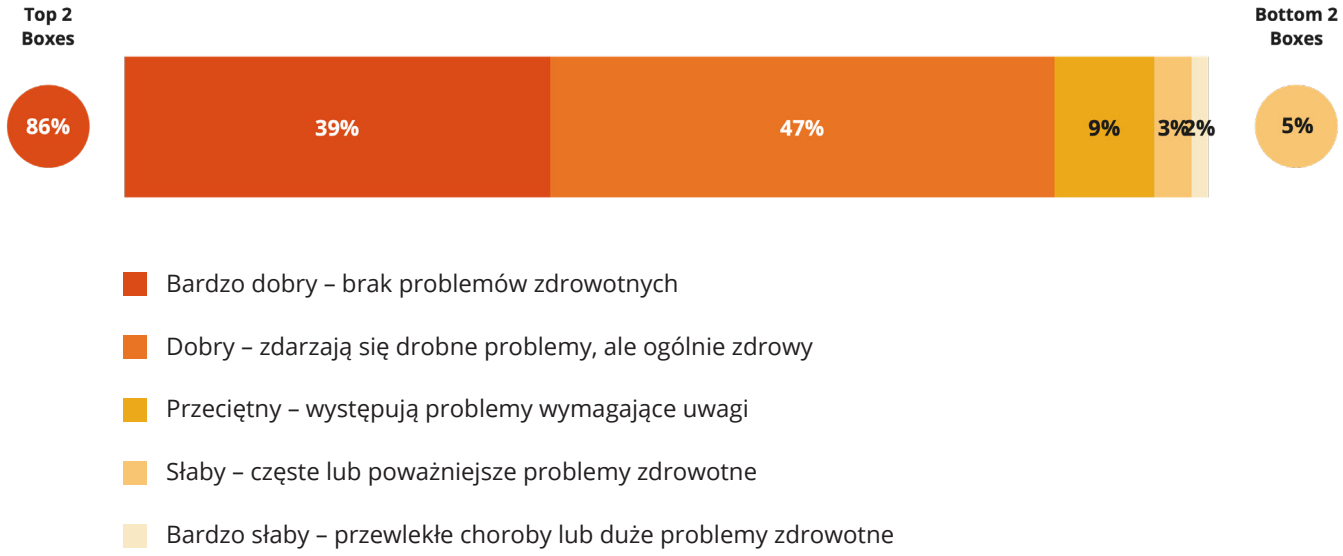
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026”



JAKI JEST STAN ZDROWIA?

Zdaniem badanych stan zdrowia ich pupili jest dobry lub bardzo dobry **(86%).** Jedynie zdaniem **5%** badanych kondycja ich psów jest zła (częściej dotyczy to psów najstarszych i tych przygarniętych z ulicy).

Jak oceniasz ogólny stan zdrowia Twojego psa?



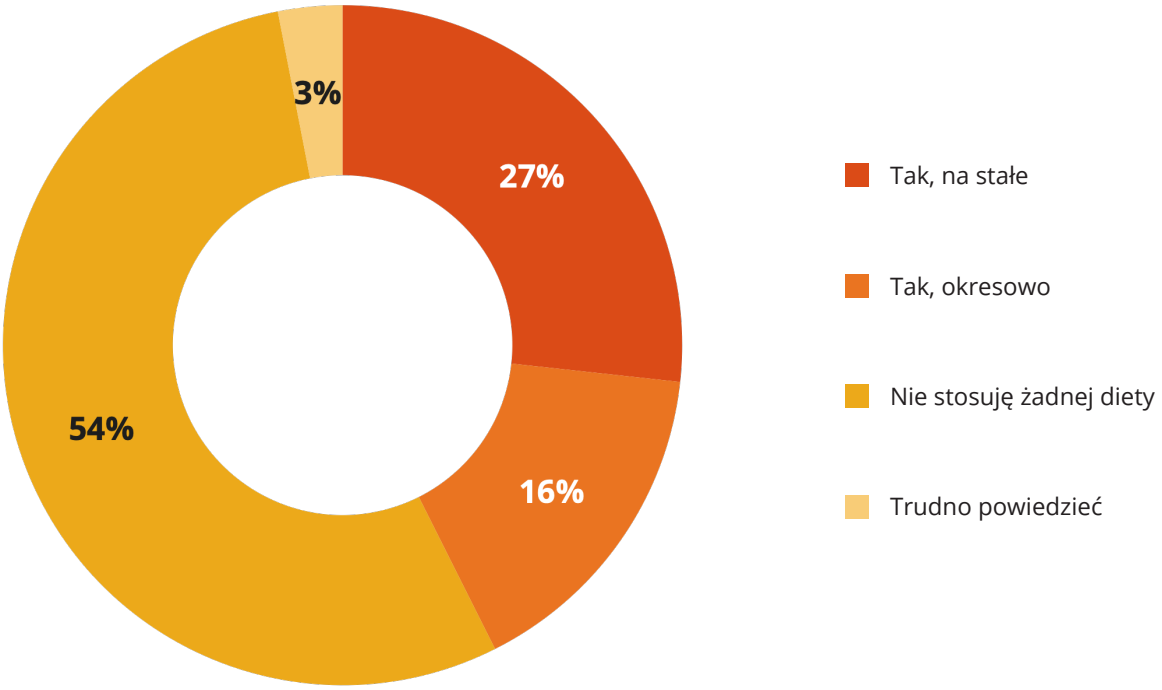


Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=8983
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

DIETA SPECJALISTYCZNA

Ponad połowa opiekunów nie stosuje u psa żadnej specjalistycznej diety ani formy żywienia **(54%).** Jednocześnie **43%** deklaruje korzystanie z takiej diety – częściej na stałe **(27%)** niż okresowo **(16%).** Pokazuje to, że specjalistyczne żywienie jest istotnym, choć nie dominującym, elementem opieki nad psem.

Czy u Twojego psa stosujesz jakaś specjalistyczną dietę / formę żywienia (np. dietę dobraną ze względu na stan zdrowia / specyficznie potrzeby / posiadane dolegliwości)?



Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=8983
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

DZIAŁANIA ZWIĄZANE ZE ZDROWIEM I OPIEKĄ

W ostatnich 12 miesiącach opiekunowie najczęściej wykonywali podstawowe działania profilaktyczne: zabezpieczenie przeciw kleszczom i pchłom **(90%)**, szczepienie przeciw wściekliźnie **(86%)** oraz odrobaczanie **(82%).** Ponad połowa zadbała także o szczepienia podstawowe lub dodatkowe **(64%),** a **41%** wykonało badania krwi. Bardziej specjalistyczne działania, takie jak badania obrazowe, stomatologia, zabiegi chirurgiczne czy konsultacje behawioralne, były realizowane wyraźnie rzadziej.

Które z poniższych działań związanych ze zdrowiem i opieką nad Twojego psa były wykonywane w ciągu ostatnich 12 miesięcy?



Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=8983
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

BARIERY W STOSOWANIU PROFILAKTYKI PRZECIW KLESZCZOM I PCHŁOM

Główną barierą w stosowaniu profilaktyki przeciw kleszczom i pchłom jest korzystanie z rozwiązań niewymagających wizyty u weterynarza – wskazuje to **57%** badanych. Część opiekunów uznaje za wystarczające sprawdzanie psa po spacerze i usuwanie kleszczy **(19%)** lub nie widzi potrzeby profilaktyki, bo nie obserwuje pasożytów u psa **(15%).** Obawy o bezpieczeństwo, trudność wyboru preparatu, niewygoda stosowania czy cena pojawiają się marginalnie.

Dlaczego nie stosujesz u swojego psa profilaktyki przeciw kleszczom i pchłom?



Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie stosowały u psów profilaktyki przeciw kleszczom i pchłom, N=764
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

ŹRÓDŁA INFORMACJI DOTYCZĄCE ZDROWIA PSA

Zdecydowanie najważniejszym źródłem wiedzy o zdrowiu psa pozostaje weterynarz – korzysta z niego **88%** opiekunów.

Istotną rolę pełnią także źródła internetowe, zwłaszcza strony i portale tematyczne **(37%),** a także rekomendacje innych właścicieli zwierząt **(30%).** Mniejsze znaczenie mają fora, aplikacje, pracownicy sklepów zoologicznych czy influencerzy, co wskazuje na większe zaufanie do źródeł eksperckich niż społecznościowych.

Skąd najczęściej czerpiesz wiedzę i rekomendacje dotyczące zdrowia twojego pupila?



Podstawa procentowania: wszyscy respondenci, N=8983
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

FRONTPRO®

TABLETKI DO ROZGRYZANIA I ŻUCIA



Część V

PROFILAKTYKA PRZECIWKO KLESZCZOM I PCHŁOM

8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026”



ŹRÓDŁA WIEDZY O ZDROWIU PSA

Wybór preparatu przeciwpasożytniczego jest przede wszystkim decyzją opartą na zaleceniu weterynarza – wskazuje je **72%** opiekunów. Duże znaczenie mają także skuteczność działania **(52%)** oraz bezpieczeństwo i tolerancja przez zwierzę **(46%).** Czynniki praktyczne i kosztowe, takie jak łatwość stosowania, cena czy dostępność, odgrywają wyraźnie mniejszą rolę.

Co decyduje o wyborze preparatu przeciwpasożytniczego dla Twojego psa?

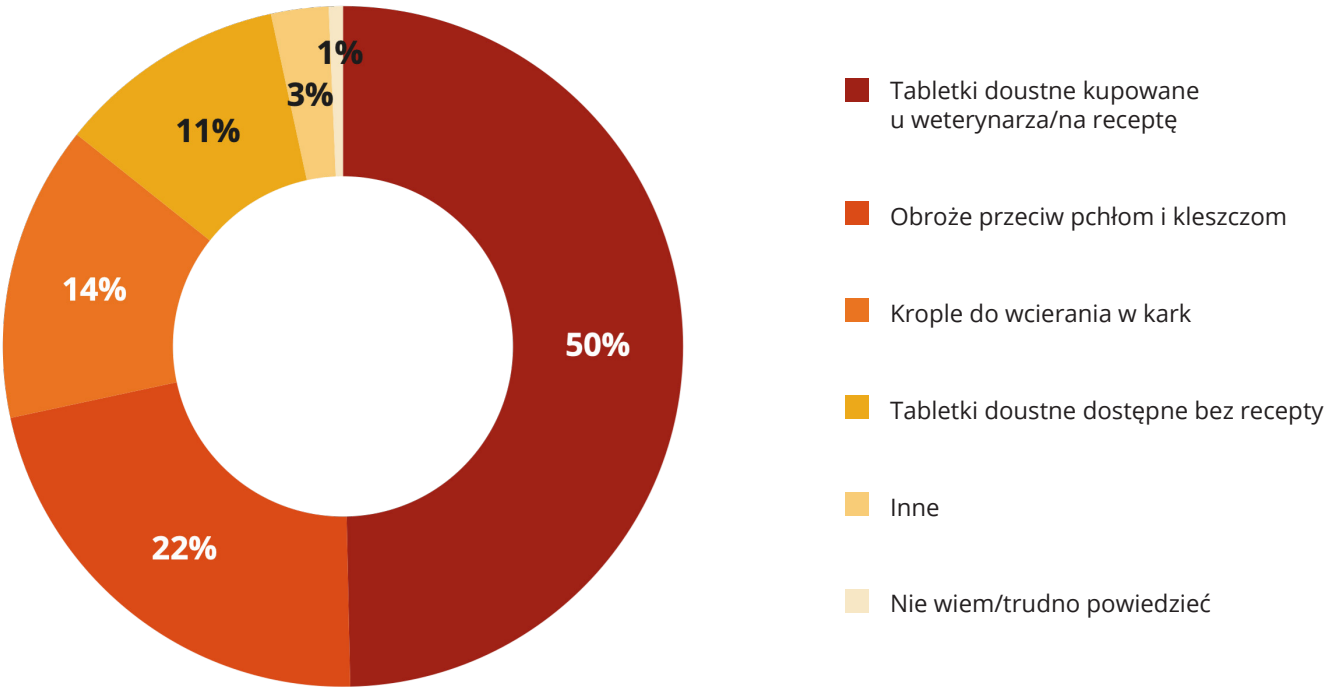


Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy stosowały u psa profilaktykę przeciwpasożytniczą , N=8210.
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

NAJCZĘŚCIEJ STOSOWANE RODZAJE PREPARATÓW PRZECIWPASOŻYTNICZYCH

Najczęściej stosowaną formą preparatów przeciwpasożytniczych są tabletki doustne kupowane u weterynarza lub na receptę – wskazuje je **połowa badanych** stosujących profilaktykę. Wyraźnie rzadziej wybierane są obroże przeciw pchłom i kleszczom **(22%)** oraz krople do wcierania w kark **(14%).** Preparaty doustne dostępne bez recepty mają mniejszy udział **(11%),** co potwierdza dominującą rolę rozwiązań rekomendowanych lub dystrybuowanych przez weterynarzy.

Który rodzaj preparatu stosowałeś/aś u swojego psa w ciągu ostatnich 12 miesiącach najczęściej?



Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy stosowały u psa profilaktykę przeciwpasożytniczą , N=8210.
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

WADY RÓŻNYCH RODZAJÓW PREPARATÓW

Prawie połowa badanych nie widzi żadnych wad stosowanych preparatów przeciwpasożytniczych **(47%).** W przypadku tabletek na receptę częściej niż ogółem wskazywane są jednak bariery praktyczne: wysoka cena **(19%)** oraz trudność podania lub brak tolerancji przez psa **(12%),** przy jednoczesnym braku zastrzeżeń do skuteczności. Tabletki dostępne bez recepty częściej budzą obawy o skutki uboczne i bezpieczeństwo **(22%)** oraz są częściej oceniane jako trudne do podania **(11%),** co może osłabiać ich postrzeganą przewagę mimo łatwiejszego dostępu.

Jakie są wady ...?



Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy stosowały u psa profilaktykę przeciwpasożytniczą.
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

WADY RÓŻNYCH RODZAJÓW PREPARATÓW

Prawie połowa badanych nie widzi żadnych wad stosowanych preparatów przeciwpasożytniczych **(47%).** W przypadku tabletek na receptę częściej niż ogółem wskazywane są jednak bariery praktyczne: wysoka cena **(19%)** oraz trudność podania lub brak tolerancji przez psa **(12%),** przy jednoczesnym braku zastrzeżeń do skuteczności. Tabletki dostępne bez recepty częściej budzą obawy o skutki uboczne i bezpieczeństwo **(22%)** oraz są częściej oceniane jako trudne do podania **(11%),** co może osłabiać ich postrzeganą przewagę mimo łatwiejszego dostępu.

Jakie są wady ...?

Tabletki doustne kupowane u weterynarza/ na receptę	Obroże przeciw pchłom i kleszczom	Krople do wcierania w kark	Tabletki doustne dostępne bez recepty	Spray/ szampony
47%	48%	45%	44%	46%
20% ↑	10% ↓	13% ↓	22% ↑	10% ↓
19% ↑	18% ↑	4% ↓	15%	5% ↓
12% ↑	1% ↓	2% ↓	11% ↑	5%
0% ↓	11% ↑	10% ↑	3% ↓	14% ↑
0% ↓	4% ↑	12% ↑	0% ↓	7% ↑
0% ↓	4% ↑	9% ↑	1% ↓	7% ↑
2% ↑	0% ↓	1% ↓	0% ↓	0%
1% ↓	2%	2% ↑	0% ↓	0%
9% ↓	11%	13% ↑	15% ↑	11%
N=4016	**N=1822**	**N=1284**	**N=821**	**N=164**

↑↓ *Wynik istotnie wyższy/ niższy vs Ogółem*

Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy stosowały u psa profilaktykę przeciwpasożytniczą.
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

CZYNNIKI, KTÓRE MOGĄ SKŁONIĆ DO ZMIANY

Do zmiany preparatu najczęściej mogłyby skłonić opiekunów: polecenie weterynarza **(43%),** udowodniona/lepsza skuteczność **(39%)** oraz wyższy poziom bezpieczeństwa **(34%).** W przypadku tabletek kupowanych u weterynarza lub na receptę szczególnie silne znaczenie ma rekomendacja weterynarza **(49%)** oraz bezpieczeństwo preparatu **(37%).** Dla tabletek dostępnych bez recepty ważniejsze niż ogółem są natomiast długie działanie **(28%),** przystępna cena **(18%)** i łatwiejszy sposób podawania **(16%),** co wskazuje na bardziej praktyczne motywatory potencjalnej zmiany.

Co mogłoby Cię skłonić do zmiany... na preparat w innej formie?



Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy stosowały u psa profilaktykę przeciwpasożytniczą.
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

CZYNNIKI, KTÓRE MOGĄ SKŁONIĆ DO ZMIANY

Do zmiany preparatu najczęściej mogłyby skłonić opiekunów: polecenie weterynarza **(43%),** udowodniona/lepsza skuteczność **(39%)** oraz wyższy poziom bezpieczeństwa **(34%).** W przypadku tabletek kupowanych u weterynarza lub na receptę szczególnie silne znaczenie ma rekomendacja weterynarza **(49%)** oraz bezpieczeństwo preparatu **(37%).** Dla tabletek dostępnych bez recepty ważniejsze niż ogółem są natomiast długie działanie **(28%),** przystępna cena **(18%)** i łatwiejszy sposób podawania **(16%),** co wskazuje na bardziej praktyczne motywatory potencjalnej zmiany.

Co mogłoby Cię skłonić do zmiany... na preparat w innej formie?

Tabletki doustne kupowane u weterynarza/ na receptę	Obroże przeciw pchłom i kleszczom	Krople do wcierania w kark	Tabletki doustne dostępne bez recepty	Spray/szampony
13% ↓	18% ↑	12%	14%	6% ↓
49% ↑	31% ↓	42%	43%	39%
39%	40%	36% ↓	38%	43%
37% ↑	31% ↓	32%	31%	24% ↓
22% ↓	26% ↑	28% ↑	28% ↑	18% ↓
15%	14%	13% ↓	18% ↑	9% ↓
15% ↑	6% ↓	14%	16% ↑	22% ↑
5%	3% ↓	3% ↓	7%	13% ↑
2% ↓	3%	5% ↑	2%	2%
6% ↓	8% ↑	7%	7%	11% ↑
N=4016	**N=1822**	**N=1284**	**N=821**	**N=164**

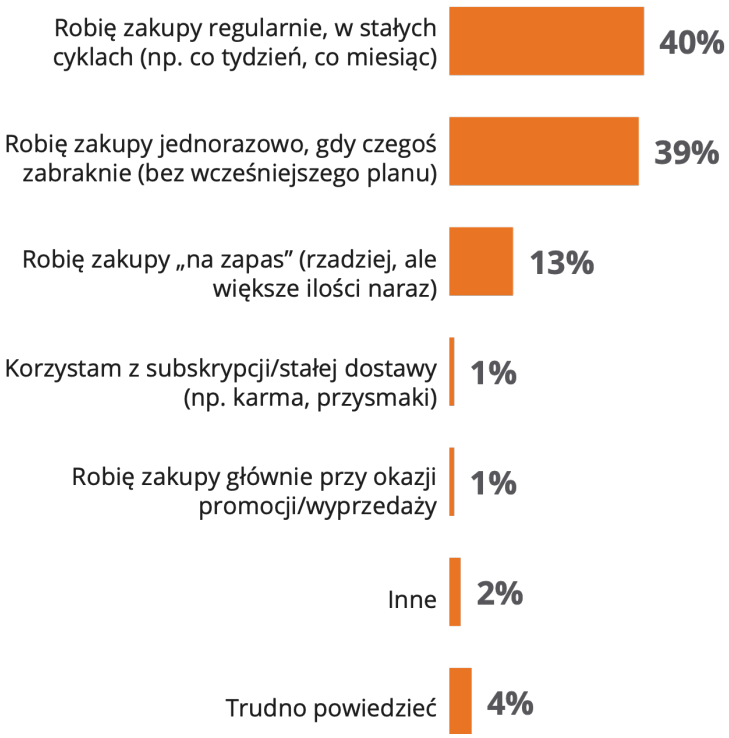
↑ ↓ *Wynik istotnie wyższy/niższy vs Ogółem*

Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy stosowały u psa profilaktykę przeciwpasożytniczą.
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

CZYNNIKI, KTÓRE MOGĄ SKŁONIĆ DO ZMIANY

Zakupy preparatów przeciwpasożytniczych najczęściej odbywają się w dwóch modelach: regularnie, w stałych cyklach **(40%)** lub doraźnie, gdy produkt się skończy **(39%).** Tabletki kupowane u weterynarza lub na receptę częściej niż ogółem są kupowane jednorazowo, bez wcześniejszego planu **(48%),** a rzadziej w regularnym cyklu **(12%).** W przypadku tabletek bez recepty widoczny jest bardziej zróżnicowany model zakupowy – część opiekunów kupuje je doraźnie **(38%),** a część „na zapas" **(35%),** co może wynikać z łatwiejszej dostępności tych preparatów.

W jaki sposób zazwyczaj kupujesz ...?



Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy stosowały u psa profilaktykę przeciwpasożytniczą.
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

CZYNNIKI, KTÓRE MOGĄ SKŁONIĆ DO ZMIANY

Zakupy preparatów przeciwpasożytniczych najczęściej odbywają się w dwóch modelach: regularnie, w stałych cyklach **(40%)** lub doraźnie, gdy produkt się skończy **(39%).** Tabletki kupowane u weterynarza lub na receptę częściej niż ogółem są kupowane jednorazowo, bez wcześniejszego planu **(48%),** a rzadziej w regularnym cyklu **(12%).** W przypadku tabletek bez recepty widoczny jest bardziej zróżnicowany model zakupowy – część opiekunów kupuje je doraźnie **(38%),** a część „na zapas" **(35%),** co może wynikać z łatwiejszej dostępności tych preparatów.

W jaki sposób zazwyczaj kupujesz ...?

Tabletki doustne kupowane u weterynarza/ na receptę	Obroże przeciw pchłom i kleszczom	Krople do wcierania w kark	Tabletki doustne dostępne bez recepty	Spray/ szampony
12% ↓	6% ↓	28% ↑	15%	6% ↓
48% ↑	32% ↓	28% ↓	38%	21% ↓
33% ↓	53% ↑	36%	35% ↓	54% ↑
1% ↓	2% ↑	0%	1%	2%
0% ↓	2% ↑	0% ↓	2% ↑	10% ↑
2% ↓	2%	3%	4% ↑	4%
5%	4%	4%	6% ↑	3%
N=4016	**N=1822**	**N=1284**	**N=821**	**N=164**

↑ ↓ *Wynik istotnie wyższy/niższy vs Ogółem*

Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy stosowały u psa profilaktykę przeciwpasożytniczą.
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

MIEJSCA ZAKUPU PREPARATÓW PRZECIWPASOŻYTNICZYCH

Zakup preparatów przeciwpasożytniczych jest wyraźnie skoncentrowany w gabinetach weterynaryjnych – ogółem wskazuje je **63%** badanych. W przypadku tabletek kupowanych u weterynarza lub na receptę ten kanał jest dominujący **(93%).** Tabletki dostępne bez recepty również często kupowane są u weterynarza **(59%),** ale częściej niż preparaty na receptę pojawiają się także w kanałach online i poza gabinetem, co wskazuje na większą elastyczność zakupu.

W jakim miejscu zazwyczaj kupujesz...?



Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy stosowały u psa profilaktykę przeciwpasożytniczą.
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

MIEJSCA ZAKUPU PREPARATÓW PRZECIWPASOŻYTNICZYCH

Zakup preparatów przeciwpasożytniczych jest wyraźnie skoncentrowany w gabinetach weterynaryjnych – ogółem wskazuje je **63%** badanych. W przypadku tabletek kupowanych u weterynarza lub na receptę ten kanał jest dominujący **(93%).** Tabletki dostępne bez recepty również często kupowane są u weterynarza **(59%),** ale częściej niż preparaty na receptę pojawiają się także w kanałach online i poza gabinetem, co wskazuje na większą elastyczność zakupu.

W jakim miejscu zazwyczaj kupujesz...?

Tabletki doustne kupowane u weterynarza/ na receptę	Obroże przeciw pchłom i kleszczom	Krople do wcierania w kark	Tabletki doustne dostępne bez recepty	Spray/ szampony
93% ↑	13% ↓	46% ↓	59% ↓	18% ↓
1% ↓	30% ↑	19% ↑	10%	21% ↑
2% ↓	21% ↑	18% ↑	10%	34% ↑
0% ↓	22% ↑	11% ↑	13% ↑	12%
1% ↓	6% ↑	3%	3%	7% ↑
0% ↓	8% ↑	2%	3%	4%
3% ↑	0% ↓	0% ↓	1% ↓	0%
0% ↓	1%	1% ↑	1%	3% ↑
N=4016	**N=1822**	**N=1284**	**N=821**	**N=164**

↑↓ *Wynik istotnie wyższy/niższy vs Ogółem*

Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy stosowały u psa profilaktykę przeciwpasożytniczą.
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

POWODY WYBORU MIEJSCA ZAKUPU

Najważniejszym powodem wyboru miejsca zakupu preparatów przeciwpasożytniczych jest zaufanie **(51%),** a następnie szybka dostępność oraz możliwość uzyskania porady personelu lub weterynarza **(po 39%).** Gabinet weterynaryjny wyróżnia się zaufaniem **(69%)** i poradą ekspercką **(55%),** natomiast kanały online wybierane są głównie ze względu na wygodę dostawy, cenę/promocje i szybką dostępność. Sklepy stacjonarne oraz apteki częściej odpowiadają na potrzebę bliskości, co pokazuje, że różne kanały pełnią odmienne role w procesie zakupu.

Powody wyboru miejsca zakupu...



Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy stosowały u psa profilaktykę przeciwpasożytniczą.
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

POWODY WYBORU MIEJSCA ZAKUPU

Najważniejszym powodem wyboru miejsca zakupu preparatów przeciwpasożytniczych jest zaufanie **(51%),** a następnie szybka dostępność oraz możliwość uzyskania porady personelu lub weterynarza **(po 39%).** Gabinet weterynaryjny wyróżnia się zaufaniem **(69%)** i poradą ekspercką **(55%),** natomiast kanały online wybierane są głównie ze względu na wygodę dostawy, cenę/promocje i szybką dostępność. Sklepy stacjonarne oraz apteki częściej odpowiadają na potrzebę bliskości, co pokazuje, że różne kanały pełnią odmienne role w procesie zakupu.

Powody wyboru miejsca zakupu...

Tabletki doustne kupowane u weterynarza/ na receptę	Obroże przeciw pchłom i kleszczom	Krople do wcierania w kark	Tabletki doustne dostępne bez recepty	Spray/ szampony
34% ↓	62% ↑	51% ↑	50% ↑	44%
58% ↑	20% ↓	33% ↓	36% ↓	33% ↓
6% ↓	9% ↑	8%	8%	8%
1% ↓	6% ↑	4%	2%	11% ↑
1% ↓	3% ↑	2% ↑	1%	1%
0%	0%	1%	2% ↑	2% ↑
0%	0%	0%	0%	0%
0%	0%	1%	1% ↑	1%
N=4016	**N=1822**	**N=1284**	**N=821**	**N=164**

↑↓ *Wynik istotnie wyższy/niższy vs Ogółem*

Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy stosowały u psa profilaktykę przeciwpasożytniczą.
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

FRONTPRO®

TABLETKI DO ROZGRYZANIA I ŻUCIA



Część VI

TABLETKI BEZ RECEPTY PRZECIWKO KLESZCZOM I PCHŁOM

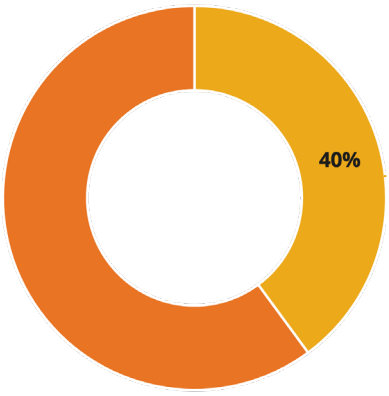
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026”



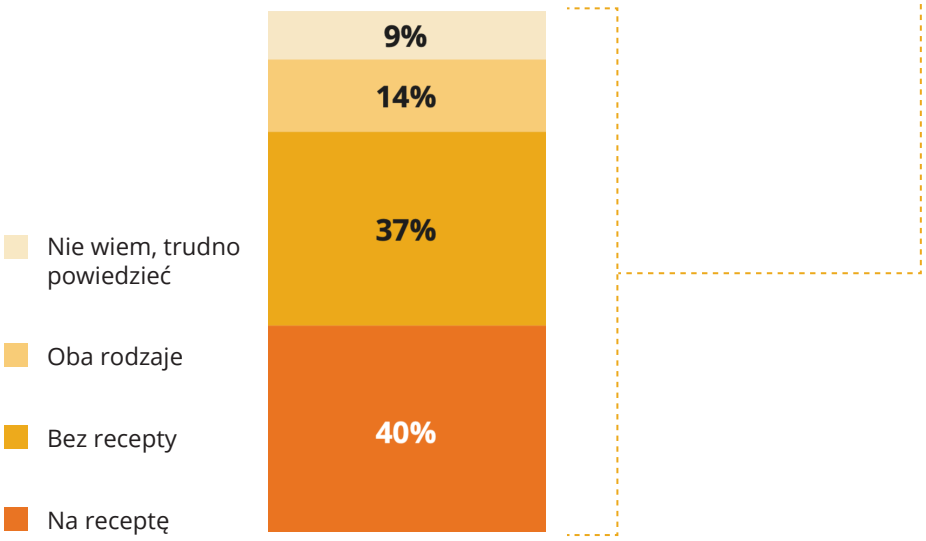
UŻYWANIE TABLETEK

Wśród osób, które w ostatnich 12 miesiącach nie stosowały tabletek na kleszcze i pchły, **40%** deklaruje, że podawało je psu kiedykolwiek wcześniej. W tej grupie najczęściej były to tabletki na receptę lub kupowane w gabinecie weterynaryjnym **(40%),** a niewiele rzadziej tabletki bez recepty **(37%).** Dodatkowo **14%** stosowało oba rodzaje, co pokazuje, że doświadczenie z tabletkami jest dość zróżnicowane i obejmuje zarówno rozwiązania weterynaryjne, jak i OTC.

Czy kiedykolwiek podawałeś/aś swojemu psu preparaty przeciw pchłom i kleszczom w postaci tabletek?



Czy były to tabletki na receptę, kupowane w gabinecie weterynaryjnym czy bez recepty?

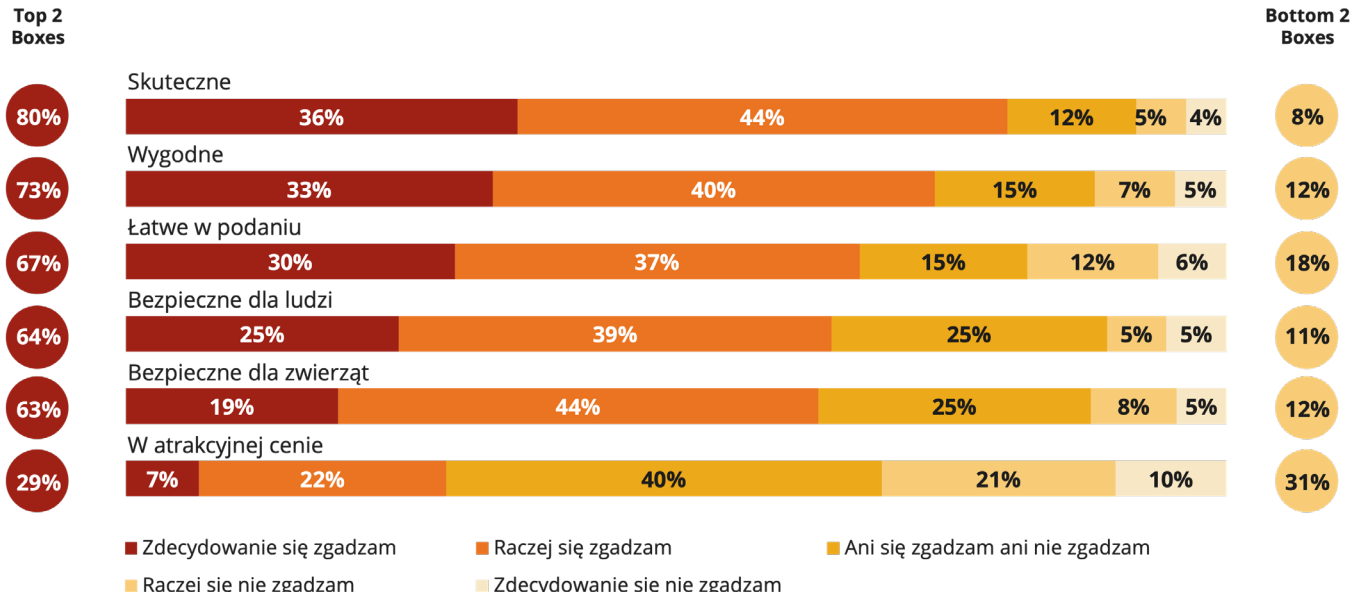


Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie stosowały u psa tabletek na kleszcze i pchły, N=4146.
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

POSTRZEGANIE TABLETEK NA KLESZCZE I PCHŁY BEZ RECEPTY

Tabletki na kleszcze i pchły bez recepty są postrzegane przede wszystkim jako skuteczne **(80%)** i wygodne **(73%).** Większość badanych zgadza się także, że są łatwe w podaniu **(67%)** oraz bezpieczne dla ludzi i zwierząt (odpowiednio **64% i 63%).** Najsłabszym obszarem pozostaje cena – tylko **29%** uznaje ją za atrakcyjną, a **31%** nie zgadza się z takim stwierdzeniem.

Na ile zgadzasz się lub nie zgadzasz z opinią że preparaty przeciw pchłom i kleszczom w postaci tabletek są...?

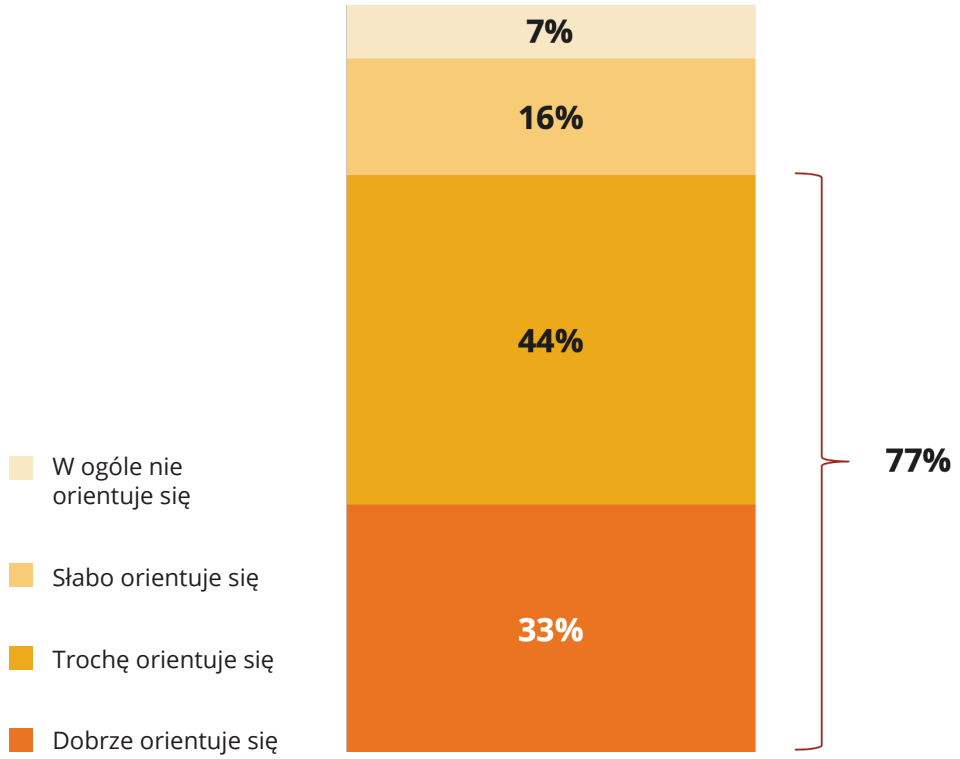


Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie stosowały u psa tabletek na kleszcze i pchły, N=6404.
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

WIEDZA NA TEMAT DZIAŁANIA TABLETEK NA KLESZCZE I PCHŁY

Większość opiekunów deklaruje przynajmniej podstawową wiedzę na temat działania tabletek przeciw pchłom i kleszczom – łącznie **77%** dobrze lub trochę orientuje się w tym obszarze. Jednocześnie tylko co trzeci badany ocenia swoją wiedzę jako dobrą **(33%)**, a **23%** przyznaje, że orientuje się słabo lub wcale. Oznacza to, że mimo relatywnie wysokiej deklarowanej znajomości tematu, nadal istnieje przestrzeń do edukacji i wzmacniania zrozumienia sposobu działania tych preparatów.

Czy wiesz, w jaki sposób działają preparaty przeciw pchłom i kleszczom w postaci tabletek?



Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie stosowały u psa tabletek na kleszcze i pchły, N=6404.
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

OBAWY WOBEC TABLETEK NA KLESZCZE I PCHŁY DOSTĘPNYCH BEZ RECEPTY

Największą obawą wobec tabletek na kleszcze i pchły dostępnych bez recepty jest bezpieczeństwo oraz możliwe skutki uboczne – wskazuje je **46%** badanych. Istotne są również wątpliwości dotyczące skuteczności **(27%)** oraz praktyczna bariera związana z tym, czy pies zje tabletkę lub zaakceptuje jej smak **(18%).** Jednocześnie **20%** opiekunów nie ma żadnych obaw, co pokazuje, że choć kategoria ma potencjał, wymaga wzmacniania zaufania szczególnie w obszarze bezpieczeństwa i skuteczności.

Jakie obawy, jeżeli jakiekolwiek, masz wobec preparatów przeciw pchłom i kleszczom w postaci tabletek dostępnych bez recepty?



Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie stosowały u psa tabletek na kleszcze i pchły, N=8983.
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

OCZEKIWANY ZAKRES INFORMACJI O PRODUKCIE

Decyzję o zakupie tabletek bez recepty najmocniej wspiera porada eksperta – weterynarza lub farmaceuty **(50%).** Kluczowe są także informacje budujące zaufanie do produktu: bezpieczeństwo **(39%)** oraz dokładne wyjaśnienie mechanizmu działania **(35%).** Mniejsze znaczenie mają opinie innych opiekunów, instrukcje stosowania czy materiały pokazujące sposób podania, co wskazuje, że najważniejsze jest rozwianie obaw merytorycznych, a nie tylko ułatwienie samego użycia.

Jakich informacji oczekiwałbyś, żeby podjąć decyzję o zakupie?



Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie stosowały u psa tabletek na kleszcze i pchły, N=8983.
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

FRONTPRO®

TABLETKI DO ROZGRYZANIA I ŻUCIA



Część VII

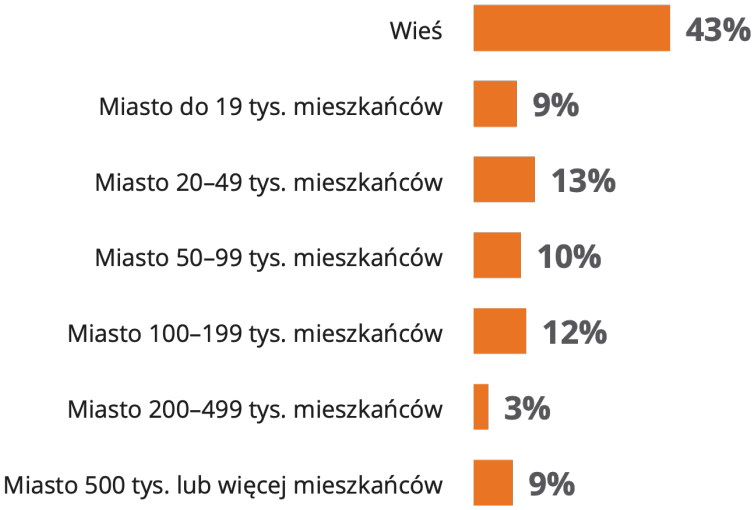
PROFILAKTYKA PRZECIWKO KLESZCZOM I PCHŁOM

8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026”

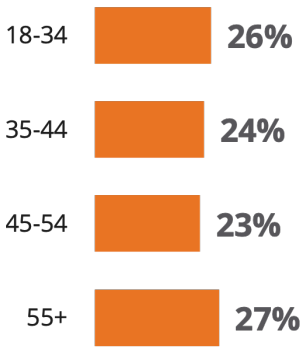


INFORMACJE O RESPONDENTACH

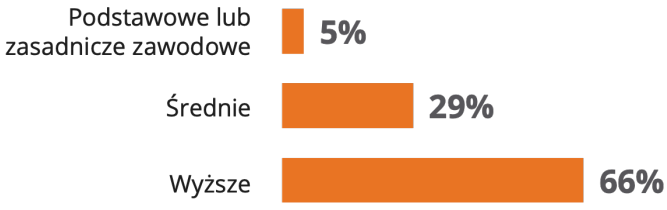
Wielkość zamieszkiwanej miejscowości



Wiek

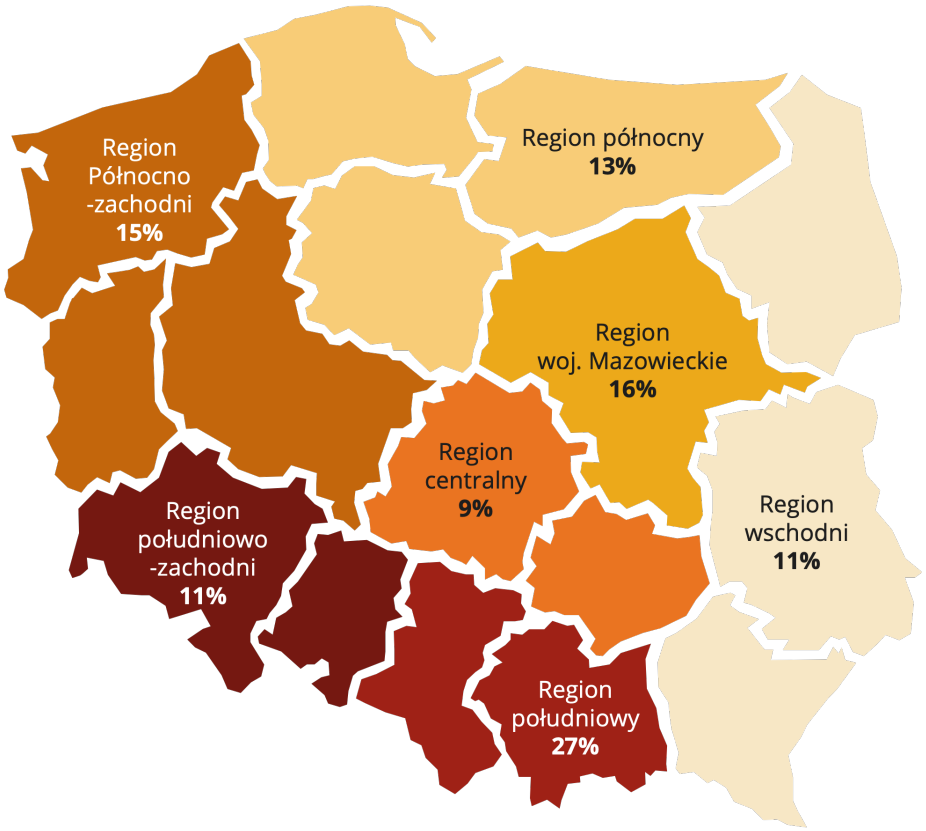


Wykształcenie



Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie stosowały u psa tabletek na kleszcze i pchły, N=8983.
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

INFORMACJE O RESPONDENTACH



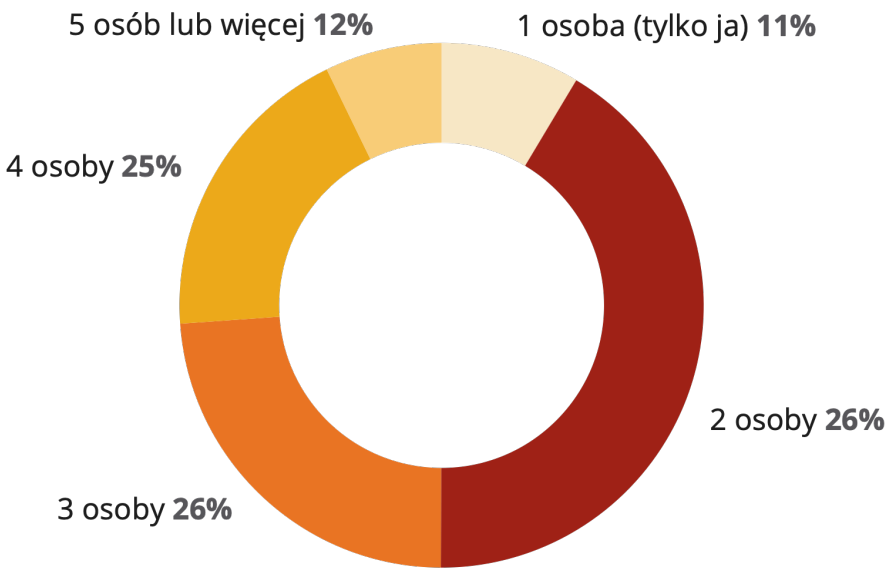
Płeć



Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie stosowały u psa tabletek na kleszcze i pchły, N=8983.
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

INFORMACJE O RESPONDENTACH

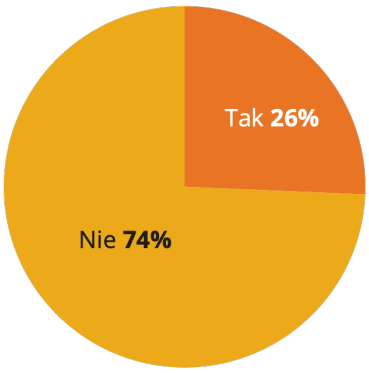
Liczba osób w gospodarstwie domowym



Typ budynku



Posiadanie dzieci poniżej 18 lat



Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie stosowały u psa tabletek na kleszcze i pchły, N=8983.
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"

INFORMACJE O RESPONDENTACH

Aktualna sytuacja zawodowa



Dochód miesięczny netto gospodarstwa domowego



Podstawa procentowania: osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie stosowały u psa tabletek na kleszcze i pchły, N=8983.
8.07.2026 Raport „Opiekunowie psów 2026"