

REGULAMIN KONKURSU INICJATOR INNOWACJI 2019

§ 1

Organizator, Partnerzy i Patroni Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 52, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł (w całości wpłaconym), NIP: 5272677009, REGON: 146127300 (dalej: „Organizator”), a Partnerem merytorycznym Konkursu jest firma doradcza PwC.
2. Nadzór nad Konkursem sprawuje Kapituła.
3. Konkurs organizowany jest w dniach 19 marca - 17 maja 2019.
4. Miejscem przeprowadzenia Konkursu jest terytorium Polski.
5. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu polegającego na przesłaniu przez Uczestnika Konkursu zgłoszenia za pomocą formularza konkursowego zamieszczonego w serwisie: zawierającego treść wskazaną w § 3.1 niniejszego Regulaminu.
6. Definicje:
 - Regulamin** – niniejszy regulamin;
 - Konkurs** – konkurs Inicjator Innowacji opisany w niniejszym Regulaminie;
 - Uczestnik Konkursu** – podmiot, który zgłosi się do udziału w Konkursie;
 - Gala** – gala rozdania nagród w Konkursie, która odbędzie się w ramach Konferencji „Inicjator Innowacji” w dniu 17 czerwca 2019 roku, Ms Mermaid – The Tides, Wioślarska 8 w Warszawie.

§ 2

Cele Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie i docenienie tych przedsiębiorstw/organizacji, dla których szeroko pojęta innowacyjność jest motorem działania. W Konkursie premiowane będą firmy/organizacje, które odniosły konkretne sukcesy rynkowe dzięki inwestowaniu w działalność innowacyjną i które konsekwentnie dalej ją rozwijają.
2. Konkurs adresowany jest do firm/organizacji, które posiadają siedzibę zarejestrowaną w Polsce.
3. Poprzez działalność innowacyjną rozumiemy wszelkie nowe rozwiązania, technologie, usługi i produkty, które zostały wdrożone do produkcji i wprowadzone na rynek, jak również rozwiązania innowacyjne w sferze organizacji przedsiębiorstwa, marketingu, czy związane z jego działalnością społeczną. Dzięki efektywnie przeprowadzonemu procesowi innowacyjności, przedsiębiorstwa lub organizacje powinny zwiększać swój udział w rynku, obroty lub rentowność, a w konsekwencji – zyskiwać przewagę nad konkurentami. Z tej perspektywy za innowacyjność można uznać zdolność wykorzystania wewnętrznej kreatywności przedsiębiorstwa lub organizacji i przekucia jej na nowe, praktyczne rozwiązania. Innowacje społeczne oraz w kulturze rozumiane są jako działania, które w sposób innowacyjny oraz aktywny przyczyniają się do rozwoju społecznego oraz poprawy jakości życia w społeczeństwie, a także do wprowadzania innowacji w szeroko rozumianym środowisku kultury.

§ 3

Przedmiot konkursu i nagrody

1. Nagrody będą przyznane w następujących kategoriach:
 - 1.1 Duże przedsiębiorstwa działające powyżej 2 lat,
 - 1.2 Małe i średnie przedsiębiorstwa działające powyżej 2 lat,

1.3 Start-upy (firmy utworzone nie wcześniej niż 2 lata przed rokiem podlegającym ocenie),

1.4 Innowacje społeczne i w kulturze

2. W każdej kategorii zostanie przyznana nagroda główna w formie statuetki.
3. Nagrody zostaną wręczone podczas Gali wręczenia nagród, która odbędzie się w ramach Konferencji „Inicjator Innowacji” w dniu 17 czerwca 2019.
4. Uczestnicy Konkursu poprzez zgłoszenie się do Konkursu otrzymują możliwość bezpłatnego udziału w Konferencji oraz w Gali. Pozostałe podmioty, które będą chciały wziąć udział w Konferencji oraz Gali wręczenia nagród będą zobowiązane do nabycia biletu wstępu.
5. Każda firma/ organizacja może ubiegać się tylko o jedną nagrodę.
6. W kategorii „Innowacje społeczne oraz w kulturze” Kapituła zastrzega sobie możliwość przyznania dwóch równorzędnych nagród.
7. Podstawowymi ocenianymi obszarami są:
 - 7.1 Dla kategorii „Duże przedsiębiorstwa”, „Małe i średnie przedsiębiorstwa” oraz „Start-upy”: sukces rynkowy, portfel projektów innowacyjnych oraz dodatkowe osiągnięcia,
 - 7.2 Dla kategorii „Innowacje społeczne i w kulturze”: skala projektu, grono odbiorców, poziom innowacyjności oraz korzyści/efekty dla odbiorców.
8. Działania będą oceniane przez Kapitułę na podstawie „Ankiety internetowej” wypełnionej przez firmę na stronie: www.newsweek.pl/innowacje.
9. Dla każdej z kategorii przewidziano odrębną formę ankiety.

§ 4

Zasady uczestnictwa

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i otwarty dla wszystkich zainteresowanych podmiotów, które w ustalonym terminie poprawnie wypełnią **„Ankiety internetową”** umieszczoną na stronie www.newsweek.pl/innowacje oraz prześlą drogą elektroniczną na adres inicjatorinnowacji@pl.pwc.com (w formie zeskanowanego dokumentu) **„Formularz zgłoszeniowy”** podpisany przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być m.in. organizacja, przedsiębiorstwo, konsorcja, zorganizowany zespół projektowy. Każda z kategorii Konkursu, wskazanych w §3 ust. 1 Regulaminu, dopuszcza określony typ Uczestnika. Szczegółowe wymagania, które Uczestnik musi spełnić aby wziąć udział w danej kategorii Konkursu określa „Ankieta internetowa” przyporządkowana do poszczególnej kategorii Konkursu.
3. Przesłanie Formularza zgłoszeniowego wypełnionego nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierającego nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie poprzez przesłanie Formularza zgłoszeniowego oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
5. Podanie w Formularzu zgłoszeniowym nieprawdziwych danych skutkować może wykluczeniem z Konkursu lub odebraniem prawa do nagrody.
6. Warunkiem zgłoszenia do Konkursu jest przesłanie drogą elektroniczną „Formularza zgłoszeniowego” oraz wypełnienie odpowiedniej dla danej kategorii „Ankiety internetowej” do dnia 17 maja 2019 roku. Zgłoszenia nadesłane po wskazanych terminach nie będą uwzględnione.
7. „Ankiety internetową” należy wypełnić w systemie elektronicznym zgodnie ze wskazówkami zawartymi w treści „Ankiety poglądowej” oraz w Regulaminie.
8. W celu uszczegółowienia informacji zgłoszenia można dołączyć maksymalnie 2 załączniki w formacie .ppt lub .pdf oraz w „Ankiecie internetowej”, w sekcji „Dodatkowe informacje” podać link do filmów, prezentacji online, itp.
9. Nieodłącznym elementem zgłoszenia do Konkursu jest podpisanie przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy „Formularza zgłoszeniowego” potwierdzającego m.in. prawdziwość i rzetelność

danych podanych w ankiecie internetowej, pozwolenie na przetwarzanie danych i upublicznienie ich części (określonej szczegółowo w ankiecie).

10. W przypadku, gdy osoba podpisująca „Formularz zgłoszeniowy” nie jest wyszczególniona w aktualnych, internetowych bazach właściwych dla danego typu działalności gospodarczej, zgłoszenie powinno zawierać dokumenty stwierdzające uprawnienie do złożenia zgłoszenia.
11. Nadesłane aplikacje przechodzą analizę zgodności z wymogami formalnymi.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawdziwość danych nadesłanych przez Uczestników Konkursu.
13. Kapituła i Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawdziwości przedstawionych informacji ze strony firm.

§ 5

Zasady Oceny

1. Wyboru nagrodzonych w każdej z kategorii dokona Kapituła złożona z ekspertów świata nauki, biznesu, mediów, mianowanych przez Organizatora Konkursu, PwC oraz przedstawicieli Organizatora, Partnerów/Sponsorów.
2. Kapituła składać się będzie maksymalnie z 13 członków, minimalnie z 5.
3. Organizator będzie dążyć do powołania Kapituły o nieparzystej liczbie członków tak, aby decyzje mogły być automatycznie podejmowane większością głosów. W przypadku zaistnienia sytuacji, w której Kapituła składać się będzie z parzystej liczby członków i głosy rozłożą się równomiernie, Kapituła może zdecydować o przyznaniu dwóch równorzędnych nagród lub po dyskusji przystąpić do ponownego głosowania.
4. Każde z obszarów wymienionych w § 3 pkt 5 otrzymuje tę samą wagę w końcowej ocenie. Za każde kryterium główne można uzyskać oceny od 1 (zupełnie nie spełnia) do 5 (doskonale spełnia).
5. Kapituła podejmuje decyzje większością głosów bazując na swojej wiedzy eksperckiej i doświadczeniu oraz informacjach uzyskanych w ankietach dochowując najwyższej obiektywności.
6. Kapituła zastrzega sobie prawo skontaktowania się z wybranymi firmami, w przypadku kiedy będzie to konieczne dla rzetelnej oceny zgłoszenia i podjęcia decyzji o przyznawanej punktacji.
7. Partner merytoryczny Konkursu- firma PwC zastrzega sobie prawo do kontaktu z Uczestnikami Konkursu, celem uszczegółowienia podanych w ankietach informacji.
8. Kapituła w zależności od oceny nadesłanych zgłoszeń może powstrzymać się od przyznania głównej nagrody, może również przyznać nagrody równorzędne w liczbie przez siebie ustalonej tak, aby werdykt możliwie jak najlepiej odzwierciedlał poziom nadesłanych zgłoszeń.
9. Kapituła może przyznać nagrodę specjalną uzasadniając charakter wyróżnienia.
10. Do chwili oficjalnego ogłoszenia werdyktu, Kapituła zobowiązana jest do zachowania poufności i nie przekazywania informacji osobom trzecim.
11. Wszelkie niejednoznaczne przypadki i wymagające dodatkowych interpretacji przypadki rozstrzyga Kapituła.
12. Decyzje Kapituły nie podlegają odwołaniu, ani dodatkowemu wyjaśnieniu.
13. Nazwy podmiotów mogą być wykorzystywane przez Organizatora na potrzeby redakcji „Newsweek Polska” oraz w celach promocji Konkursu przez Organizatora.
14. Uczestnicy Konkursu otrzymują prawo posługiwania się tytułem „Inicjator Innowacji edycja 2019” w celach promocyjnych.
15. Dane zawarte w aplikacji mogą być przetwarzane przez Organizatora w celach badawczych lub redakcyjnych pod warunkiem zachowania poufności informacji. Publicznie dostępne będą dane związane z nazwą firmy, która się zgłasza do konkursu oraz obszarem jej działalności. W przypadku firm i projektów, które zostaną nagrodzone lub wyróżnione, udostępnione publicznie będzie też uzasadnienie Kapituły, które może się odnosić do dokonań firmy, które zadecydowały o przyznaniu nagrody lub wyróżnienia. Pozostałe dane będą przedstawiane jedynie w formie zagregowanej.

16. Po podjęciu decyzji, Kapituła przygotowuje protokół w terminie do 2 tygodni przed ogłoszeniem wyników Konkursu.
17. Podmioty uczestniczące w Konkursie zobowiązane są do zachowania poufności w sprawie wyników Konkursu, aż do oficjalnego ogłoszenia jego wyników i wręczenia nagród podczas Gali.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych w Formularzu zgłoszeniowym jest Organizator.
3. Organizator w celu niezbędnym do realizacji Konkursu, w tym wyłonienia laureatów Konkursu, wydania nagród oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w Formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, zgodnie z art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
4. Podając swoje dane osobowe, Uczestnik wyraża zgodę na ich przetwarzanie przez Organizatora a także na udostępnienie danych osobowych Partnerowi merytorycznemu - PwC Sp. z o.o. w celu przeprowadzenia oceny Formularza zgłoszeniowego.
5. Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji konkursu (Regulamin) – przysługuje Ci także prawo do przenoszenia danych. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z celem przetwarzania wskazanym w ust.3 powyżej przez okres realizacji Konkursu (umowa) i mogą być przetwarzane do momentu upływu przedawnienia roszczeń z tej umowy (6lat) a w przypadku danych osobowych zwycięzców Konkursu, którym wydano nagrody – dane są przetwarzane przez okres wymagany obowiązującymi przepisami podatkowymi i o rachunkowości. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdziesz w Polityce prywatności pod adresem: <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/index.html>. W celu realizacji praw – napisz do BOK konkursy@onet.pl bądź skontaktuj się z Inspektorem Danych Osobowych pod adresami podanymi w Polityce Prywatności.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie serwisu: www.newsweek.pl/innowacje.
2. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.