

Regulamin Konkursu „PEPSI Content Creators”

§ 1

Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem Konkursu jest **Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672)**, ul. Domaniewska 49, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł (w całości wpłaconym), NIP: 5272677009, REGON: 146127300 (dalej: „**Organizator**”)

1.2. Partnerem Konkursu jest PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. (dalej: „**Partner**”)

1.3. Konkurs organizowany jest w dniach od: 05.10.2022 do: 01.11.2022

1.4. Miejszem organizacji Konkursu jest terytorium Polski.

1.5. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu polegającego na przestaniu przez Uczestnika Konkursu zgłoszenia za pomocą formularza konkursowego zamieszczonego w serwisie: <https://pepsicontentcreators.noizz.pl> zawierającego treść wskazaną w § 3.1 niniejszego Regulaminu.

1.6. Definicje:

Serwis Organizatora – strony i inne narzędzia internetowe udostępniane za pośrednictwem sieci Internet, udostępniane przez Organizatora i dostępne pod adresem: pepsicontentcreators.noizz.pl wykorzystywanym przez Organizatora do promocji i organizowania Konkursu.

Regulamin – niniejszy regulamin;

Konkurs – akcja zorganizowana przez Organizatora w sposób opisany w niniejszym Regulaminie;

Uczestnik – osoba fizyczna w wieku co najmniej 16 lat przesyłająca zgłoszenie do konkursu

Użytkownik – osoba korzystająca z portalu Onet.pl

Komisja Konkursowa – komisja składająca się z 2 przedstawicieli Organizatora, 2 przedstawicieli Partnera oraz 5 patronów kategorii konkursowych: 89’, WĘDZICKA, TRIBBS, ANNA STOLIAR, Victor Borsuk

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletni użytkownicy **Portal Onet** lub użytkownicy niepełnoletni mający co najmniej 16 lat, którzy posiadają zgodę opiekuna prawnego – którzy w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2. Uczestnikami nie mogą być członkowie rodzin pracowników, współpracowników, przedstawicieli Organizatora oraz Partnera. Powyższe dotyczy także innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

2.3. Użytkownicy **Portal Onet** spełniający powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie, rejestrując się na stronie konkursowej pod adresem: <https://pepsicontentcreators.noizz.pl> podając swoje dane osobowe w postaci: imienia, nazwiska, numeru telefonu, oraz adresu e-mail.

2.4. W Konkursie można wziąć udział dowolną ilość razy. Dana osoba może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta internetowego, niezależnie od tego, ile kont e-mailowych posiada.

2.5. Zgłoszenia do Konkursu wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.

2.6. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

2.7. Zgłoszenia do konkursu, które nie dotarły do Organizatora, w odpowiednim terminie, nie będą uwzględniane.

2.8. Podanie w zgłoszeniu do Konkursu nieprawdziwych danych skutkować może wykluczeniem z Konkursu lub odebraniem prawa do nagrody.

2.9. Zgłoszenia do Konkursu, które: są obraźliwe lub dyskryminujące, nawołują do agresji, zawierają wulgaryzmy, promują używanie narkotyków lub innych substancji odurzających, promują spożywanie alkoholu, zawierają linki do stron internetowych, w szczególności do stron o treściach naruszających obowiązujące przepisy prawa, zawierają treści dotyczące produktów innych niż produkty Partnera, bądź w inny sposób naruszają obowiązujące przepisy prawa, szczególnie prawa osób trzecich, albo dobre obyczaje – będą wykluczone z Konkursu.

3.0. Nagrodami w konkursie są:

Za zajęcie miejsca 1 w każdej z pięciu kategorii konkursowych: nagroda pieniężna w wysokości 10 000 zł. (słownie: dziesięć tysięcy złotych) oraz nagroda pieniężna o wartości 11,11% wartości Nagrody w kwocie: 1111 zł., która nie będzie wydawana zwycięzcy i zostanie przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku od Nagrody.

§ 3

Zasady przyznawania nagród konkursowych

3.1. Zadanie Uczestników Konkursu polega na udzieleniu odpowiedzi na zadanie konkursowe: Stwórz projekt z motywem Follow Your Taste i puszką Pepsi (wykorzystanie puszki nie jest obowiązkowe) (dalej: Odpowiedź). Odpowiedź należy przesłać za pomocą formularza konkursowego dostępnego pod adresem <https://pepsicontentcreators.noizz.pl> w jednej z pięciu kategorii, stosując się do wymogów formalnych dotyczących formatu pliku, jego wagi oraz długości trwania Odpowiedzi.

Kategorie konkursowe:

FOTO

dopuszczalne rozszerzenie pliku: jpeg, png
maksymalna waga pliku: do 5 mb

GRAFIKA/DESIGN

dopuszczalne rozszerzenie pliku: jpeg, png
maksymalna waga pliku: do 5 mb

MUZYKA

dopuszczalne rozszerzenie pliku: mp3, wav, m4a
czas trwania materiału: do 180 sekund
maksymalna waga pliku: do 10 mb

INFLUENCE (działania promocyjne w social media)

rozszerzenie pliku: pdf, jpeg, png

waga: do 10 mb

lub

dopuszczalne rozszerzenie pliku: mov, avi, mp4, wmv

czas trwania materiału: do 30 sekund

maksymalna waga: do 70 mb

WIDEO

rozszerzenie pliku: mov, avi, mp4, wmv

czas trwania materiału: do 30 sekund

maksymalna waga pliku: do 70 mb

Organizator zastrzega sobie prawo do przeniesienia Odpowiedzi do innej, bardziej właściwej merytorycznie kategorii.

3.2. Uczestnik Konkursu wysyłając zgłoszenie oświadcza, że Odpowiedź jest jego autorstwa oraz że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Odpowiedzi. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż Odpowiedź nie narusza przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych.

3.3. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację treści tej Odpowiedzi na stronach Portalu Onet, z zachowaniem postanowień punktu 4.3. Użytkownik oświadcza, że udziela Organizatorowi oraz Partnerowi (każdemu z nich jako odrębnemu Licencjodawcy) nieodpłatnej nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony, niewyłącznej licencji na korzystanie z Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji:

- a) prawo publicznego odtwarzania (w tym w sieci wewnętrznej), wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje;
- b) prawo utrwalania dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową;
- c) prawo wprowadzania do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
- d) prawo utrwalania, zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w systemie on-line w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanych końcowych użytkowników sieci Internet lub sieci wewnętrznej, jak również na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- e) prawo do tworzenia papierowych wersji na potrzeby własne Organizatora;
- f) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora;
- g) prawo wykorzystania w celu promocji i reklamy;
- h) prawo do wyświetlania i wystawiania;
- i) prawo wykorzystania w celu rozpowszechniania utworów zależnych stworzonych z wykorzystaniem w zakresie publikacji i rozpowszechniania poprzez wielokrotne publiczne odtwarzanie na monitorach wieloekranowych typu LED (Infoscreenach) oraz utrwalania w celu przechowywania do publicznego odtwarzania określonego niniejszym;
- j) prawo do wprowadzania do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
- k) prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium internetowego, portalu mobilnego, radia internetowego, w tym

- przetworzenie do udostępnienia fonogramowego, telewizji, w tym przetworzenie do udostępnienia audiowizualnego;
- l) prawo do wykorzystywania w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów);
 - m) prawo dostosowania do formatu urządzeń mobilnych, w tym aplikacji urządzeń mobilnych;
 - n) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem danego, w tym przekazywania, także odpłatnego innym podmiotom, w tym operatorom telekomunikacyjnym;
 - o) prawo do prezentowania, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms);
 - p) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
 - q) nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pośrednictwem satelity;
 - r) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) m. in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych (w jakimkolwiek systemie lub technologii);
 - s) wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie.

Organizator i Partner (każdy z osobna) uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

3.4. Kryterium wyłonienia Zwycięzcy jest nadeśnięcie najciekawszej Odpowiedzi zdaniem Komisji Konkursowej. Komisja Konkursowa wybierze najciekawszą Odpowiedź w każdej z pięciu kategorii. Oceny Odpowiedzi Konkursowych dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.

3.5. Z czynności Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zwycięzców Konkursu oraz przyznanych im nagród.

3.6. Posiedzenie Komisji, podczas którego nastąpi przyznanie nagród odbędzie się w terminie: do 7 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Komisja nagrodzi : 5 Uczestników, po jednym w każdej kategorii. Jeden Uczestnik konkursu może zostać nagrodzony tylko raz, niezależnie od ilości zgłoszeń. Komisja zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagród w przypadku niskiej jakości merytorycznej lub artystycznej zgłoszonych Odpowiedzi, o czym poinformuje na stronie konkursowej.

3.7. Nagroda w Konkursie określona w pkt. 3.0. powyżej nie podlega wymianie na nagrody innego rodzaju.

3.8. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

§ 4

Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie

4.1. Informacja o wynikach Konkursu umieszczona zostanie na stronie konkursowej najpóźniej po upływie: 7 dni roboczych od odpowiedniego posiedzenia Komisji, o którym mowa w pkt. 3.6 niniejszego Regulaminu.

4.2. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej oraz sposobie odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail. Aby otrzymać nagrodę, zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pomocą

zwrotnej wiadomości e-mail dane w postaci: imię, nazwisko, adres zamieszkania z kodem pocztowym, numer telefonu, numeru rachunku bankowego nie później niż w ciągu: 48 godzin od daty otrzymania informacji o wygranej.

4.3. Zwycięzca Konkursu może wyrazić odrębną dobrowolną, wyraźną zgodę na publikację jego danych osobowych w postaci imienia i nazwiska lub pseudonimu artystycznego na stronie Konkursu – zgodę taką Zwycięzca wyraża poprzez e-mail. Jeśli Zwycięzca nie wyrazi przedmiotowej zgody – informacje o zwycięstwie zostaną zamieszczone na stronie Konkursu w postaci zanonimizowanej, tj. poprzez opublikowanie pierwszej litery imienia oraz miejscowości, które zwycięzca przesłał w wiadomości e-mail zgodnie z punktem 4.2. (np. A. z Warszawy).

4.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą z przyczyn niezależnych od Organizatora lub nie spełnienia wymogów podanych w punkcie 4.2. powyżej procedura wyboru zwycięzcy powtórzy się zgodnie z postanowieniami punktów 3.4. i 3.6. Regulaminu.

4.5. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

4.6. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

4.7. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w Regulaminie.

4.8. Po zakończeniu procesu weryfikacji danych Zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora o sposobie i miejscu odbioru nagrody. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne oraz odstąpienia

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie.

5.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesłać na adres: konkursy@onet.pl tytuł e-maila: „Reklamacja: Konkurs PEPSI Content Creators” Reklamacja pisemna powinna być składana na adres Organizatora z dopiskiem: „Reklamacja: Follow Your Taste”

5.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

5.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie Regulaminu.

5.5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Użytkownika na adres podany przez Użytkownika w reklamacji.

5.6. Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie w przeciągu 14 dni od dnia przystąpienia, poprzez przesłanie Organizatorowi drogą elektroniczną na adres email: konkursy@onet.pl lub na piśmie na adres: RAS Polska, Aleja 29 Listopada 30, 31-401 Kraków, informacji o odstąpieniu wraz z podaniem daty przystąpienia do Konkursu.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

6.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

6.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych w formularzu konkursowym przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

6.3. Organizator w celu niezbędnym do realizacji Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w § 2 Regulaminu (pkt 2.3. Regulaminu), zgodnie z art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

6.4. Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji konkursu (Regulamin) – przysługuje Ci także prawo do przenoszenia danych. Odbiorcy danych w zakresie danych adresowych Zwycięzców Konkursu wskazani są w pkt 6.4. powyżej. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z celem przetwarzania wskazanym w pkt 6.3. przez okres realizacji Konkursu (umowa) i mogą być przetwarzane do momentu upływu przedawnienia roszczeń z tej umowy (6lat) a w przypadku danych osobowych Zwycięzców Konkursu, którym wydano nagrody – dane są przetwarzane przez okres wymagany obowiązującymi przepisami podatkowymi i o rachunkowości. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdziesz w Polityce prywatności pod adresem: <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/index.html> . W celu realizacji praw – napisz do BOK konkursy@onet.pl bądź skontaktuj się z Inspektorem Danych Osobowych pod adresami podanymi w [Polityce Prywatności](#).

§ 7

Postanowienia końcowe

7.1. Regulamin dostępny jest na stronie serwisu: <https://pepsicontentcreators.noizz.pl>

7.2. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.

7.4. Spory pomiędzy Usługodawcą a konsumentem mogą być zakończone polubownie w drodze postępowania przed sądem polubownym na zasadach określonych w regulaminie tego sądu, np. przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz. U. z 2009r. Nr 151, poz. 1219), na zasadach określonych w rozporządzeniu Ministra Sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich (Dz.U. z 2001 r. Nr 113, poz. 1214). Sprawa sporna pomiędzy Usługodawca a

konsumentem może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. Informacje o procedurze oraz wykaz podmiotów uprawnionych do rozstrzygania sporów konsumenckich znajdują się pod następującym adresem: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php