

## Regulamin Konkursu: „#TROSKAJESTPROSTA”

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu jest Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł, NIP: 5272677009, REGON: 146127300 (dalej: „Organizator”).

1.2. Konkurs organizowany jest od 17.10.2022 roku do 10.11.2022 roku.

1.3. Miejscem przeprowadzenia Konkursu jest terytorium Polski.

1.4. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs ogłaszany na fanpage’u

<https://www.facebook.com/onetstylzycia/posts/pfbid02wQsp4LJdUpXd31e36B6TcWJnnbtd9GCafGKUhWiKYEgqagg9Zprc4eJkLLcg6dncl>

Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook. Organizator zobowiązany jest zwolnić Serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z niniejszym konkursem.

1.5. Definicje:

Przez terminy użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:

**Regulamin** – niniejszy regulamin;

**Konkurs** – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;

**Uczestnik Konkursu** – Użytkownik, który zgłosi się do udziału w Konkursie;

**Użytkownik** – osoba korzystająca z Profilu Onet Styl Życia

**Profil** - Profil (fanpage) serwisu Onet Styl Życia w serwisie facebook, prezentowany pod adresem

<https://www.facebook.com/onetstylzycia/posts/pfbid02wQsp4LJdUpXd31e36B6TcWJnnbtd9GCafGKUhWiKYEgqagg9Zprc4eJkLLcg6dncl>

## § 2

### Zasady uczestnictwa w Konkursie

- 2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletni Użytkownicy Profilu Onet Styl Życia, którzy posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.
- 2.3. Użytkownicy spełniający powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie, wysyłając odpowiedź na pytanie konkursowe pod postem konkursowym. Odpowiedź należy dodać w trakcie trwania Konkursu.
- 2.4. W Konkursie można wziąć udział tylko raz.
- 2.5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
- 2.6. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
- 2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie. Uczestnik Konkursu jest świadomy ryzyk związanych z funkcjonowaniem sieci Internet, występowania awarii łączy internetowych, awarii systemu Uczestnika Konkursu.
- 2.8. Nagrody w Konkursie:

### Za zajęcie miejsc 1-3

Zestaw produktów o wartości 450,21 pln. W skład zestawu wchodzi:

**Lunchpot Ellipse Nordic Blue**

**MEPAL Kubek podróżny Ellipse 275 ml nordic denim**

**Lunchbox Take a Break Bento duży Nordic Denim**

**NAWILŻACZ POWIETRZA DUKA LUFT 34 CM BIAŁY**

**Jordan TB Change 4pk Heads Medium**

**Jordan TB Change 4pk Heads Soft**

Jordan TB Change 2pk Heads Medium

Jordan TB Change 2pk Heads Soft

Jordan TB Change 2pk refill Medium

Jordan TB Change 2pk refill Soft

Torba bawełniana

Za zajęcie miejsc 4-30:

Zestaw produktów o wartości 13,17 pln. W skład zestawu wchodzi:

Jordan TB Change 4pk Heads Medium

Jordan TB Change 4pk Heads Soft

Jordan TB Change 2pk Heads Medium

Jordan TB Change 2pk Heads Soft

Jordan TB Change 2pk refill Medium

Jordan TB Change 2pk refill Soft

Torba bawełniana

Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadkach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14 poz. 176 z późn. zm.)

### § 3

#### Zasady przyznawania nagród Konkursowych

3.1. Zadaniem każdego Uczestnika Konkursu jest przesłanie odpowiedzi na zadany temat: Pokaż, jak za pomocą niewielkich modyfikacji możemy sprawić, by nasze codzienne czynności były bardziej

ekologiczne. (dalej:Odpowiedź). Odpowiedź musi mieć formę opisu lub opisu wraz ze zdjęciem. Odpowiedź należy dodać pod postem konkursowym na Profilu w terminie trwania Konkursu.

3.2. Uczestnik Konkursu wysyłając zgłoszenie oświadcza, że Odpowiedź nie była nigdzie wcześniej publikowana oraz że jest on jedynym właścicielem praw autorskich do tekstu oraz zdjęć, które nie naruszają przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób trzecich, w tym praw na dobrach niematerialnych.

3.3. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji Odpowiedzi która narusza obowiązujące przepisy prawa lub postanowienia niniejszego Regulaminu lub też prawa, w tym dobra osobiste, osób trzecich. Odmowa publikacji lub usunięcie, o których mowa w zdaniu poprzednim, są równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika Konkursu z przeprowadzanej przez Organizatora Konkursu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do nie zgłaszania w ramach Konkursu Odpowiedzi, które:

- są obraźliwe;
- nawołują do agresji;
- obrażają osoby trzecie;
- zawierają informacje obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby;
- obrażają inne narodowości, religie, rasy ludzkie;
- są wulgarne lub zawierają wulgaryzmy;
- przyczyniają się do łamania praw autorskich;
- propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających;
- propagują nadmierne spożywanie alkoholu;
- zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje;
- zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe osób innych niż zgłaszający się do Konkursu Uczestnik;
- zawierając treści o charakterze komercyjnym (reklamy);
- są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej;
- w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulamin

3.4. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcie/nie opublikowania Odpowiedzi, których autorzy:

- a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
- b) działają z fikcyjnych konta/profilu w serwisie Facebook;
- c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook;
- d) naruszają regulamin serwisu Facebook,

3.5. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację treści tej Odpowiedzi na Profilu Onet Styl Życia z podaniem danych (widniejących w serwisie facebook.pl) oraz oświadcza, że udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, licencji na korzystanie z Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji:

- a) prawo publicznego odtwarzania (w tym w sieci wewnętrznej), wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do Odpowiedzi dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje;

- b) prawo utrwalania dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową;
  - c) prawo wprowadzania do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
  - d) prawo utrwalania, zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w systemie on-line w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanych końcowych użytkowników sieci Internet lub sieci wewnętrznej, jak również na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
  - e) prawo do tworzenia papierowych wersji na potrzeby własne Organizatora;
  - f) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora;
  - g) prawo wykorzystania w celu promocji i reklamy;
  - h) prawo do wyświetlania i wystawiania;
  - i) prawo wykorzystania w celu rozpowszechniania utworów zależnych stworzonych z wykorzystaniem w zakresie publikacji i rozpowszechniania poprzez wielokrotne publiczne odtwarzanie na monitorach wieloekranowych typu LED (Infoscreenach) oraz utrwalania w celu przechowywania do publicznego odtwarzania określonego niniejszym;
  - j) prawo do wprowadzania do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
  - k) prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium internetowego, portalu mobilnego, radia internetowego, w tym przetworzenie do udostępnienia fonogramowego, telewizji, w tym przetworzenie do udostępnienia audiowizualnego;
  - l) prawo do wykorzystywania w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów);
  - m) prawo dostosowania do formatu urządzeń mobilnych, w tym aplikacji urządzeń mobilnych;
  - n) użyczenie lub najem danego egzemplarza, w tym przekazywania, także odpłatnego innym podmiotom;
  - o) prawo do prezentowania, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms);
  - p) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
  - q) nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pośrednictwem satelity;
  - r) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) m. in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych (w jakimkolwiek systemie lub technologii);
  - s) wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie.
- Organizator uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

3.6. Kryterium wyłonienia Zwycięzcy jest nadesłanie najciekawszej, zdaniem Komisji Konkursowej, Odpowiedzi na pytanie konkursowe. Oceny Odpowiedzi Konkursowych dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z Przedstawicieli Organizatora.

3.7. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zwycięzców Konkursu oraz przyznanych im nagród.

3.8. Posiedzenie Komisji, podczas którego nastąpi przyznanie Nagrody konkursowej, odbędzie się do 6 dni roboczych od dnia zakończenia konkursu. Komisja zastrzega sobie prawo do nie przyznania Nagrody

konkursowej w przypadku, gdy żadna z Odpowiedzi nie będzie spełniać wymogów Regulaminu, o czym poinformuje na Profilu Onet Styl Życia w serwisie Facebook wraz z podaniem szczegółowych wyjaśnień.

3.9. Jeden Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę.

3.10. Nagroda w Konkursie określona w pkt. 2.8. powyżej nie podlega wymianie na jej równowartość w pieniądzu, ani na nagrody innego rodzaju.

3.11. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

## **§ 4**

### **Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie**

4.1. Informacja o wynikach Konkursu umieszczona zostanie pod postem konkursowym do 6 dni roboczych od daty Posiedzenia Komisji Konkursowej, o którym mowa w pkt. 3.8 niniejszego Regulaminu.

4.2. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej, a następnie w terminie do 48 godzin jest zobowiązany przesłać za pomocą zwrotnej wiadomości e-mail swoje dane adresowe na adres: konkursy@onet.pl lub w wiadomości prywatnej do Profilu: Onet Styl Życia

4.3. Zwycięzca, aby mógł otrzymać nagrodę zobowiązany jest podać następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania z kodem pocztowym i numerem telefonu.

4.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą z przyczyn niezależnych od Organizatora lub nie spełnienia wymogów podanych w punkcie 4.2. powyżej procedura wyboru zwycięzcy powtórzy się zgodnie z postanowieniami punktów 3.6. i 3.8. Regulaminu.

4.5. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

4.6. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

4.7. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.

4.8. Po zakończeniu procesu weryfikacji danych Zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora o sposobie i miejscu odbioru nagrody. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

## **§ 5**

### **Postępowanie reklamacyjne**

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie.

5.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesłać na adres:

konkursy@onet.pl Tytuł e-maila: Reklamacja – Konkurs „#TROSKAJESTPROSTA” reklamacja powinna być składana na adres Organizatora z dopiskiem: Konkurs „#TROSKAJESTPROSTA

5.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

5.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

5.5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Użytkownika na adres podany przez Użytkownika w reklamacji.

## § 6

### Przetwarzanie danych osobowych

6.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

6.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

6.3. Organizator w celu niezbędnym do realizacji Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w poście konkursowym, o którym mowa w § 2 Regulaminu (pkt 2.5. Regulaminu), zgodnie z art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO)

6.4. W celu technicznej realizacji wysyłki nagród, dane adresowe Zwycięzców Konkursu zostaną udostępnione firmie kurierskiej lub pocztowej, celem doręczenia nagrody.

6.5. Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji konkursu (Regulamin) – przysługuje Ci także prawo do przenoszenia danych. Odbiorcy danych w zakresie danych adresowych Zwycięzców Konkursu wskazani są w punkcie powyższym. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z celem przetwarzania wskazanym w pkt 6.3. przez okres realizacji Konkursu (umowa) i mogą być przetwarzane **do momentu upływu przedawnienia roszczeń z tej umowy (6lat na koniec roku kalendarzowego)** a w przypadku danych osobowych Zwycięzców Konkursu, którym wydano nagrody – dane są przetwarzane przez okres wymagany obowiązującymi przepisami podatkowymi i o rachunkowości. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdziesz w Polityce prywatności pod adresem: <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/index.html>. W celu realizacji praw – napisz do BOK [konkursy@onet.pl](mailto:konkursy@onet.pl) bądź skontaktuj się z Inspektorem Danych Osobowych pod adresami podanymi w [Polityce Prywatności](#).

## § 7

## Postanowienia Końcowe

7.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na serwisie [troskajestprosta.pl](http://troskajestprosta.pl).

7.2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.

7.4. Spory pomiędzy Usługodawcą a konsumentem mogą być zakończone polubownie w drodze postępowania przed sądem polubownym na zasadach określonych w regulaminie tego sądu, np. przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz. U. z 2009r. Nr 151, poz. 1219), na zasadach określonych w rozporządzeniu Ministra Sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich (Dz.U. z 2001 r. Nr 113, poz. 1214). Sprawa sporna pomiędzy Usługodawcą a konsumentem może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. Informacje o procedurze oraz wykaz podmiotów uprawnionych do rozstrzygania sporów konsumenckich znajdują się pod następującym adresem:  
[https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumenckich.php](https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php)