

Regulamin Konkursu „Mistrzowie Kibicowania”

§ 1

Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu jest **Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49**, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł (w całości wpłaconym), NIP: 5272677009, REGON: 146127300 (dalej: „Organizator”)

1.2. Konkurs organizowany jest w dniach od: 21.10.2024_do: 29.11.2024

1.4. Miejscem przeprowadzenia Konkursu jest terytorium Polski.

1.5. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu polegającego na przesłaniu przez Uczestnika Konkursu zgłoszenia za pomocą formularza konkursowego zamieszczonego w serwisie: **mistrzowiekibicowania.onet.pl** zawierającego treść wskazaną w § 3.1 niniejszego Regulaminu.

1.6. Definicje:

Serwis Organizatora – strony i inne narzędzia internetowe udostępniane za pośrednictwem sieci Internet, udostępniane przez Organizatora i dostępne pod adresem: **mistrzowiekibicowania.onet.pl** lub pod innym adresem wykorzystywanym przez Organizatora.

Regulamin – niniejszy regulamin;

Konkurs – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;

Uczestnik Konkursu – Użytkownik, który zgłosi się do udziału w Konkursie;

Użytkownik – osoba korzystająca z **Serwis Organizatora**

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletni użytkownicy **Serwis Organizatora** – którzy w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy, przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa. Powyższe dotyczy także innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

2.3. Użytkownicy **Serwis Organizatora** spełniający powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie, rejestrując się na stronie konkursowej pod adresem: **mistrzowiekibicowania.onet.pl** podając swoje dane osobowe w postaci: imienia, nazwiska, oraz adresu e-mail.

2.4. W Konkursie można wziąć udział tylko raz. Dana osoba może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta internetowego, niezależnie od tego, ile kont e-mailowych posiada. W przypadku dokonania przez jedną osobę kilku zgłoszeń, w Konkursie będzie brane pod uwagę jedynie jej pierwsze zgłoszenie.

2.5. Zgłoszenia do Konkursu wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.

2.6. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

2.7. Zgłoszenia do konkursu, które nie dotarły do Organizatora, w odpowiednim terminie, nie będą uwzględniane.

2.8. Podanie w zgłoszeniu do Konkursu nieprawdziwych danych skutkować może wykluczeniem z Konkursu lub odebraniem prawa do nagrody.

2.9. Nagrodą w Konkursie jest:

- **Za zajęcie miejsca 1 – 6 - Zaproszenie dwuosobowe na Galę i Bal Mistrzów Sportu organizowanych w dniu 04.01 w Warszawie, o wartości 4400 zł brutto**

1. 2.10. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadku, jeżeli wartość Nagrody nie przekroczy kwoty wskazanej w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych będą one objęte zwolnieniem z podatku dochodowego. W przypadku, jeżeli wartość Nagrody przekroczy wartość określoną w ww. ustawie, Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Uczestnikowi Konkursu Nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% łącznej wartości Nagrody, która nie zostanie wypłacona Uczestnikowi Konkursu, ale z której zostanie pobrany przez Organizatora należny podatek z tytułu wygranej w konkursie.

§ 3

Zasady przyznawania nagród konkursowych

3.1. Zadanie Uczestników Konkursu polega na udzieleniu odpowiedzi na zadanie konkursowe: „Napisz oraz pokaż co sprawia, że kibicowanie jest takie emocjonujące” (max. 2000 znaków i plik graficzny do 2MB lub plik wideo do 70MB) (dalej: Odpowiedź). Uczestnicy muszą przesłać odpowiedź w formie tekstowej oraz załączyć plik graficzny lub plik wideo, który ilustruje odpowiedź na pytanie konkursowe. Plik ten należy przesłać za pomocą formularza konkursowego. Akceptowane formaty pliku graficznego to JPG, PNG oraz PDF, a maksymalny rozmiar pliku to 2 MB, natomiast akceptowane formaty pliku wideo to MP4, MOV, AVI, WMV oraz WebM. Odpowiedź lub plik należy przesłać za pomocą formularza konkursowego dostępnego pod adresem: **mistrzowiekibicowania.onet.pl** w okresie trwania Konkursu.

3.2. Uczestnik Konkursu wysyłając zgłoszenie oświadcza, że Odpowiedź jest jego autorstwa oraz że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Odpowiedzi. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż Odpowiedź i nie narusza przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych.

3.3. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację treści tej Odpowiedzi w szczególności na stronach Portalu Onet, w tym na stronach serwisu: **mistrzowiekibicowania.onet.pl** oraz w trakcie transmisji telewizyjnej Gali Mistrzów Sportu organizowanej w dniu 04.01.2025 r. przez Telewizję Polsat Sp. z o.o. z zachowaniem postanowień punktu 4.3. oraz oświadcza, że udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji, nieograniczonej czasowo i terytorialnie na korzystanie z Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji:

- a) prawo publicznego i niepublicznego odtwarzania (w tym w sieci wewnętrznej), wykonywania oraz nadawania, a także publicznego i niepublicznego udostępniania w sieci Internet w taki sposób, aby każdy (lub dana grupa osób) mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje;
- b) prawo utrwalania dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową;
- c) prawo wprowadzania do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
- d) prawo utrwalania, zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w systemie on-line w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanych końcowych użytkowników sieci Internet lub sieci wewnętrznej, jak również na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- e) prawo do tworzenia papierowych wersji na potrzeby własne Organizatora;
- f) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora;
- g) prawo wykorzystania w celu promocji i reklamy;
- h) prawo do wyświetlania i wystawiania;
- i) prawo wykorzystania w celu rozpowszechniania utworów zależnych stworzonych z wykorzystaniem w zakresie publikacji i rozpowszechniania poprzez wielokrotne publiczne odtwarzanie na monitorach wieloekranowych typu LED (Infoscreenach) oraz utrwalania w celu przechowywania do publicznego odtwarzania określonego niniejszym;
- j) prawo do wprowadzania do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
- k) prawo do wykorzystywania w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów);
- l) prawo dostosowania do formatu urządzeń mobilnych, w tym aplikacji urządzeń mobilnych;
- m) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem danego, w tym przekazywanie, także odpłatnego innym podmiotom, w tym operatorom telekomunikacyjnym;
- n) prawo do prezentowania, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms);
- o) użycie w celu korzystania z narzędzi wykorzystujących funkcjonalność tzw. sztucznej inteligencji, w tym udostępnianie do ww. narzędzi w celu prowadzenia działań rozwojowych dla zasobów i działania ww. narzędzia, a także przetwarzanie z wykorzystaniem ww. narzędzia.
- p) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
- q) nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pośrednictwem satelity;
- r) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) m. in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych (w jakimkolwiek systemie lub technologii);
- s) wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie,
- t)

, przy czym dodatkowo Uczestnik Konkursu oświadcza, że Organizator uprawniony jest także do udzielenia na rzecz Telewizji Polsat Sp. z o.o. nieodpłatnej licencji niewyłącznej z prawem udzielania

dalszych licencji niewyłącznych przez Telewizję Polsat Sp. z o. o. , nieograniczonej czasowo i terytorialnie na korzystanie z Odpowiedzi/jej fragmentów (w tym w ramach innych utworów) na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy i wydań dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, na dowolnych nośnikach, w tym na kliszach, taśmach, nośnikach cyfrowych, magnetycznych, kościach pamięci, niezależnie, czy nośnik wykorzystywany jest w urządzeniu stacjonarnym czy przenośnym, a także poprzez wprowadzanie do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera i do pamięci nietrwałej RAM oraz do serwerów sieci komputerowych i telekomunikacyjnych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i GSM, UMTS, LTE, umożliwiających w szczególności eksploatację i montaż Odpowiedzi/jej fragmentów samodzielnie bądź przy wykorzystaniu innego urządzenia, na potrzeby m.in. przygotowania nadania i reemisji, oraz przepisywanie dokonanych utrważeń na inną technikę/system/rodzaj zapisu dla celów między innymi nadania lub emisji, jak i na potrzeby wymiany nośników;
- b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Odpowiedzi/jej fragmenty utrwalono – odpłatne lub bezpłatne wprowadzanie do obrotu, w tym między innymi w formie bookletu, on-packu, insertu, użyczenie, najem, dzierżawa, użytkowanie lub wymiana, bez względu na formę i technikę utrwalenia, w nieograniczonej ilości egzemplarzy i wydań;
- c) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie, za pomocą wizji lub fonii, w tym transmisja na żywo lub live-to-tape, simulcasting, webcasting, przewodowo lub bezprzewodowo, przez stacje naziemne i za pośrednictwem satelity, za pomocą platform cyfrowych, w sieciach kablowych, dla wszelkich typów odbioru telewizji, w tym telewizji mobilnej, telewizji dostępnej za pośrednictwem telefonii komórkowej, Internetu, sieci komputerowych, telekomunikacyjnych i multimedialnych, w tym w obiektach zamkniętych;
- d) publiczne udostępnianie Odpowiedzi/jej fragmentów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich/niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w technologii streamingu, innej opartej na protokole IP <np. IPTV lub HBBTV> lub za pośrednictwem satelity) zarówno w otwartym, jak i zamkniętym obiegu, w tym prawo do odpłatnego lub nieodpłatnego (w tym w ramach TV Everywhere) udostępniania, po uprzednim wprowadzeniu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci telekomunikacyjnych, sieci multimedialnych i dostępnych za pośrednictwem dowolnych stron lub portali internetowych, serwisów, aplikacji lub playerów, w tym między innymi na portalach: www.polsat.pl, www.polsatsport.pl,

www.plus.pl, www.polsatbox.pl, www.polsatnews.pl, www.interia.pl, oraz w serwisach Polsat Go (aplikacje i www.polsatgo.pl), Polsat Box Go (aplikacje i www.polsatboxgo.pl), Netia VOD (aplikacje i www.netia.pl), Netia Go (aplikacje i www.go.netia.pl) oraz w serwisach społecznościowych typu Facebook, Instagram, YouTube:

- i. w ramach rozpowszechniania w tym reemisji w formie programu linearnego lub transmisji (w tym ad-supported live, free live),
- ii. w ramach funkcjonalności dodatkowych typu timeshift, reverse EPG, Start over, nPVR lub Download to go, Chromcast, AirPlay,
- iii. w ramach audiowizualnej usługi medialnej na żądanie, w każdej formie tej usługi, w tym poprzez streaming oraz download, w serwisach VOD lub catch-up (m.in. w modelach: aVOD, sVOD, tVOD, nVOD, fVOD, snVOD) lub jako pay-per-view. Organizator dodatkowo ma prawo (uzyskane od Uczestnika Konkursu) przekazania Telewizji Polsat Sp. z o.o. uprawnienia do korzystania z i rozpowszechniania wizerunku, głosu i podobizn, na polach eksploatacji wskazanych powyżej i utrwalonych w Odpowiedzi.

Organizator uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

3.4. Kryterium wyłonienia Zwycięzcy jest nadesłanie najciekawszej Odpowiedzi zdaniem Komisji Konkursowej. Komisja Konkursowa wybierze najciekawszą odpowiedź tekstową wraz z przesłanym plikiem wideo lub zdjęciem. Oceny Odpowiedzi Konkursowych dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z Przedstawicieli Organizatora.

3.5. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zwycięzców Konkursu oraz przyznanych im nagród.

3.6. Posiedzenie Komisji, podczas którego nastąpi przyznanie nagród odbędzie się w terminie: **6 dni roboczych**. Komisja nagrodzi: 6 (sześć) Uczestników. Komisja zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagród o czym poinformuje na stronie konkursowej.

3.7. Nagroda w Konkursie określona w pkt. 2.9. powyżej nie podlega wymianie na jej równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.

3.8. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

§ 4

Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie

4.1. Informacja o wynikach Konkursu umieszczona zostanie na stronie konkursowej najpóźniej po upływie 6 dni roboczych od odpowiedniego posiedzenia Komisji, o którym mowa w pkt. 3.6 niniejszego Regulaminu.

4.2. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej oraz sposobie odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail. Zwycięzca otrzyma informacje o wygranej w wiadomości e-mail i aby otrzymać nagrodę, zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pomocą zwrotnej wiadomości e-mail dane w postaci: imię, nazwisko, adres zamieszkania z kodem pocztowym, numer telefonu, nie później niż w ciągu: 72 godzin od daty otrzymania informacji o wygranej.

4.3. Zwycięzca Konkursu może wyrazić odrębną dobrowolną, wyraźną zgodę na publikację jego danych osobowych w postaci imienia i nazwiska na stronie Konkursu – zgodę taką Zwycięzca wyraża poprzez e-mail. Jeśli Zwycięzca nie wyrazi przedmiotowej zgody – informacje o zwycięstwie zostaną zamieszczone na stronie Konkursu w postaci zanonimizowanej, tj. poprzez opublikowanie pierwszej litery imienia oraz miejscowości, które zwycięzca przesłał w wiadomości e-mail zgodnie z punktem 4.2. (np. A. z Warszawy).

4.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą z przyczyn niezależnych od Organizatora lub nie spełnienia wymogów podanych w punkcie 4.2. powyżej procedura wyboru zwycięzcy powtórzy się zgodnie z postanowieniami punktów 3.4. i 3.6. Regulaminu.

4.5. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

4.6. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

4.7. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w Regulaminie.

4.8. Po zakończeniu procesu weryfikacji danych Zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora o sposobie i miejscu odbioru nagrody. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne oraz odstąpienia

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie.

5.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesłać na adres: konkursy@onet.pl tytuł e-maila: „Reklamacja: Konkurs Mistrzowie kibicowania” Reklamacja pisemna powinna być składana na adres Organizatora z dopiskiem: „Reklamacja: Mistrzowie kibicowania”

5.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

5.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie Regulaminu.

5.5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Użytkownika na adres podany przez Użytkownika w reklamacji.

5.6. Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie w przeciągu 14 dni od dnia przystąpienia, poprzez przesłanie Organizatorowi drogą elektroniczną na adres email: konkursy@onet.pl lub na piśmie na adres: RAS Polska, al. 29 Listopada 20, 31-401 Kraków, informacji o odstąpieniu wraz z podaniem daty przystąpienia do Konkursu.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

6.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

6.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych w formularzu konkursowym przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

6.3. Organizator w celu niezbędnym do realizacji Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w § 2 Regulaminu (pkt 2.3. Regulaminu), zgodnie z art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

6.4. W celu technicznej realizacji wysyłki nagród, dane adresowe Zwycięzców Konkursu zostaną udostępnione firmie kurierskiej lub pocztowej, celem doręczenia nagrody.

6.5. Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji konkursu (Regulamin) – przysługuje Ci także prawo do przenoszenia danych. Odbiorcy danych w zakresie danych adresowych Zwycięzców Konkursu wskazani są w pkt 6.4. powyżej. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z celem przetwarzania wskazanym w pkt 6.3. przez okres realizacji Konkursu (umowa) i mogą być przetwarzane do momentu upływu przedawnienia roszczeń z tej umowy (6lat) a w przypadku danych osobowych Zwycięzców Konkursu, którym wydano nagrody – dane są przetwarzane przez okres wymagany obowiązującymi przepisami podatkowymi i o rachunkowości. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdziesz w Polityce prywatności pod adresem: <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/index.html> . W celu realizacji praw – napisz do BOK konkursy@onet.pl bądź skontaktuj się z Inspektorem Danych Osobowych pod adresami podanymi w Polityce Prywatności.

6.6. W zakresie, w jakim Organizator udostępnia Telewizji Polsat sp. z o.o. dane osobowe Uczestnika Konkursu w związku z pkt 3.3. lit. t) Regulaminu na podstawie umowy zawartej pomiędzy

Organizatorem i Telewizją Polsat sp. z o.o., informacja Telewizji Polsat sp. z o.o. o przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika Konkursu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 7

Postanowienia końcowe

7.1. Regulamin dostępny jest na stronie serwisu: **mistrzowiekibicowania.onet.pl**

7.2. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.

7.4. Spory pomiędzy Usługodawcą a konsumentem mogą być zakończone polubownie w drodze postępowania przed sądem polubownym na zasadach określonych w regulaminie tego sądu, np. przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz. U. z 2009r. Nr 151, poz. 1219), na zasadach określonych w rozporządzeniu Ministra Sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich (Dz.U. z 2001 r. Nr 113, poz. 1214). Sprawa sporna pomiędzy Usługodawcą a konsumentem może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. Informacje o procedurze oraz wykaz podmiotów uprawnionych do rozstrzygania sporów konsumenckich znajdują się pod następującym adresem: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php

INFORMACJA TELEWIZJI POLSAT SP. Z O.O. O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKA KONKURSU

Kto będzie przetwarzał dane osobowe i jak się z nim skontaktować

1. **Telewizja Polsat Sp. z o.o.** (dalej: „Spółka”) z siedzibą w Warszawie przy ul. Ostrobramskiej 77, 04-175 Warszawa, jest administratorem Pani/Pana danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
2. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą ochrony danych osobowych należy kierować pisemnie na ww. adres siedziby Spółki.
3. Spółka wyznaczyła inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować: elektronicznie na adres: iod@polsat.com.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby Spółki z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.

Od kogo dane zostały pozyskane

4. Pani/Pana dane osobowe zostały pozyskane od Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49 (dalej „Organizator”), występującej w charakterze organizatora konkursu, który przekazał Pani/Pana dane, jako Uczestnika Konkursu, w związku z zawartą ze Spółką umową (dalej: „Umowa”).

Zakres przetwarzanych danych

5. Zakres przetwarzanych danych może obejmować następujące kategorie:
 - a) dane identyfikacyjne (imię i nazwisko, wizerunek, głos);
 - b) dane kontaktowe (nr telefonu, adres email);
 - c) inne dane przekazane przez Organizatora lub przekazane bezpośrednio przez Panią/Pana w związku z wykonaniem Umowy.

Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

6. Pani/Pana dane osobowe są lub mogą być przetwarzane, o ile przetwarzanie danych dotyczyć będzie określonych poniżej celów:
 - a) umożliwienia wykonania Umowy zawartej pomiędzy Spółką a Organizatorem – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Spółki (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) wykonania obowiązków ciążących na Spółce w zakresie, w szczególności przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Spółkę – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Spółki (art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z art. 9 ust. 2 lit. f RODO);
 - d) archiwalnych (dowodowych) będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Spółki dotyczącego zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - e) w przypadku oświadczeń złożonych bezpośrednio Spółce, w celu realizacji treści postanowień umownych lub oświadczenia woli (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).

Komu dane osobowe będą przekazywane

7. W ramach wykonania obowiązków ciążących na Spółce, Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 9 RODO, mogą być 1) organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, 2) podmioty, które wykonują czynności z zakresu zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi na podstawie tytułu prawnego udzielonego im przez organizację zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, 3) osoby prawne lub jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, nie działające w charakterze uprawnionego, ani niebędące organizacją zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, które wykonują czynności z zakresu zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi na podstawie tytułu prawnego udzielonego im przez uprawnionych, działające na podstawie ustawy z dnia 15 czerwca 2018 r. o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi oraz

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji.

Jak długo dane osobowe będą przetwarzane

8. Okres przechowywania Pani/Pana danych osobowych zależy od celu, w jakim dane są lub mogą być przetwarzane. Generalnie dane osobowe będą przetwarzane przez okres obowiązywania Umowy, a po jej zakończeniu przez: a) okres niezbędny do wykonania obowiązków lub uprawnień wynikających z przepisów prawa, b) okres przedawnienia roszczeń oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych.

Jakie prawa przysługują w odniesieniu do danych osobowych

9. Z zastrzeżeniem przepisów, w szczególności ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługuje Pani/Panu prawo: dostępu do danych, do ich sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania oraz do przenoszenia danych (o ile przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub umowy w sposób zautomatyzowany).
10. Przysługuje Pani/Panu prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach realizowanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Spółki z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Przestaniemy przetwarzać Pani/Pana dane w tych celach, chyba że będziemy w stanie wykazać, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec tychże interesów, praw i wolności lub Pani/Pana dane będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
11. Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w pkt 2 i 3 powyżej.

Gdzie można złożyć skargę dotyczącą przetwarzania danych osobowych

12. W przypadku, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie dotyczących jej/jego danych osobowych narusza przepisy RODO, może Pani/Pan złożyć skargę do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.