

Regulamin Konkursu: „Kalendarz W.Kruk”

§ 1

Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu jest **Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł (w całości wpłaconym), NIP: 5272677009, REGON: 146127300 (dalej: „Organizator”)**

1.2. Konkurs organizowany jest w terminie od: 01.12.2022 r. do 24.12.2022 r. do godziny 23:59

1.3. Miejscem przeprowadzania konkursu jest terytorium Polski.

1.4. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu polegającego na przesłaniu przez Uczestnika Konkursu autorskiego zgłoszenia, zgodnie z treścią wskazaną w §2.4. niniejszego Regulaminu. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram.

1.5. Definicje:

Przez terminy użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:

Regulamin – niniejszy regulamin;

Konkurs – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;

Uczestnik Konkursu – Użytkownik, który zgłosił się do udziału w Konkursie;

Użytkownik – osoba korzystająca z <https://www.instagram.com/ofemininpl/>;

Instagram – serwis społecznościowy dostępny pod adresem: <https://www.instagram.com/>

Hashtag - jest pojedynczym słowem lub wyrażeniem bez spacji poprzedzonym symbolem # umożliwiającą grupowanie wiadomości w serwisach społecznościowych.

Zasady uczestnictwa w Konkursie

2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być:

- wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych;
- osiadają konto w serwisie społecznościowym: www.instagram.com; (serwisie Instagram, oznaczone jako publiczne), w okresie trwania konkursu;
- dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

2.3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

2.4. Uczestnicy spełniający powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie. Zadaniem każdego Uczestnika Konkursu jest przesłanie odpowiedzi na codziennie publikowane nowe pytanie otwarte znajdujące się pod adresem <https://www.instagram.com/ofemininpl/>; (dalej: Odpowiedź) Odpowiedź należy dodać pod postem konkursowym w trakcie trwania Konkursu.

2.5. W Konkursie można wziąć udział dowolną ilość razy. Dana osoba może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta w serwisie Instagram.

2.6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

2.7. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

2.8. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie, z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika Konkursu.

2.9. **Nagrodą w Konkursie jest:**

Za zajęcie miejsc 1-24 uczestnicy wygrywają następujące zestawy:

1. KOMPET GWIAZDOZBIÓR, wartość nagrody - 799,00 zł brutto,
2. KOMPLET ZIMOWY, wartość nagrody - 499,00 zł brutto,
3. KOMPET CZUŁY, wartość nagrody - 799,00 zł brutto,
4. KOMPLET AŻUROWE SERCE, wartość nagrody - 859,00 zł brutto,
5. KOMPLET DLA UKOCHANEJ, wartość nagrody - 649,00 zł brutto,
6. KOMPLET KONICZYŃKA, wartość nagrody - 499,00 zł brutto,
7. KOMPLET SYLWESTROWY, wartość nagrody - 899,00 zł brutto,
8. KOMPLET CZUŁOŚĆ, wartość nagrody - 899,00 zł brutto,
9. KOMPLET CHARBROWY, wartość nagrody - 159,00 zł brutto,
10. KOMPLET LAZUROWY, wartość nagrody - 159,00 zł brutto,
11. KOMPLET MIŁOSNY, wartość nagrody - 129,00 zł brutto,
12. KOMPLET MINIMALIZM, wartość nagrody - 129,00 zł brutto,
13. KOMPLET RÓŻANY, , wartość nagrody - 149,00 zł brutto,
14. KOMPLET ŚNIEŻYNKA, wartość nagrody - 129,00 zł brutto,
15. KOMPLET UCZUCIE, wartość nagrody - 129,00 zł brutto,
16. KOMPLET WYJĄTKOWY, wartość nagrody - 129,00 zł brutto,
17. KOMPLET CZARUJACY, wartość nagrody - 139,00 zł brutto,
18. KOMPLET BAŚNIOWY, wartość nagrody - 149,00 zł brutto,
19. CHUSTA JEDWABNA LONGPLAY, wartość nagrody - 499,00 zł brutto,
20. PERFUMY ROSE/BLUE W.KRUK, wartość nagrody - 149,00 zł brutto,
21. KOSMETYCZKA LONGPLAY, wartość nagrody - 349,00 zł brutto,
22. PORTFEL DAMSKI LONGPLAY, wartość nagrody - 499,00 zł brutto,
23. PICKY PICA STARLIGHT - kolczyki z motywem kokardy, wartość nagrody - 199,00 zł brutto,
24. PICKY PICA STARLIGHT- pierścionek, wartość nagrody - 269,00 zł brutto,

Każdego dnia uczestnicy wygrywają inny zestaw.

Zasady przyznawania nagród Konkursowych

3.1. Uczestnik Konkursu wraz z przesłaniem Odpowiedzi do Konkursu oświadcza, że posiada prawa autorskie do przesłanej Odpowiedzi oraz wyraża nieodpłatnie zgodę na rozpowszechnianie/wykorzystywanie przez Organizatora swojego wizerunku przedstawionego w Odpowiedzi w zakresie i na polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik Konkursu oświadcza że osoby, których dane i wizerunek zostały wykorzystane w Odpowiedzi wyraziły nieodpłatnie zgodę na ich wykorzystanie/rozpowszechnianie przez Organizatora Konkursu w zakresie i na polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż ma poświadczoną ww. zgodę innych osób na piśmie.

3.2. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do nie zgłaszania w ramach Konkursu Odpowiedzi, które:

- są obraźliwe;
- nawołują do agresji;
- obrażają osoby trzecie;
- zawierają informacje obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby;
- obrażają inne narodowości, religie, rasy ludzkie;
- są wulgarne lub zawierają wulgaryzmy;
- przyczyniają się do łamania praw autorskich;
- propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających;
- propagują nadmierne spożywanie alkoholu;
- zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje;
- zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe osób innych niż zgłaszający się do Konkursu Uczestnik;
- zawierają treści o charakterze komercyjnym (reklamy);
- są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej;

- w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulaminu

3.3. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację Odpowiedzi na w serwisie Instagram z danymi widniejącymi w ramach konta użytkownika oraz oświadcza, że udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji na korzystanie z Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji:

- a) prawo publicznego odtwarzania (w tym w sieci wewnętrznej), wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje;
- b) prawo utrwalania dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową;
- c) prawo wprowadzania do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
- d) prawo utrwalania, zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w systemie on-line w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanych końcowych użytkowników sieci Internet lub sieci wewnętrznej, jak również na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- e) prawo do tworzenia papierowych wersji na potrzeby własne Organizatora;
- f) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora;
- g) prawo wykorzystania w celu promocji i reklamy;
- h) prawo do wyświetlania i wystawiania;
- i) prawo wykorzystania w celu rozpowszechniania utworów zależnych stworzonych z wykorzystaniem w zakresie publikacji i rozpowszechniania poprzez wielokrotne publiczne odtwarzanie na monitorach wieloekranowych typu LED (Infoscreenach) oraz utrwalania w celu przechowywania do publicznego odtwarzania określonego niniejszym;
- j) prawo do wprowadzania do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
- k) prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium internetowego, portalu mobilnego, radia internetowego, w tym przetworzenie do udostępnienia fonogramowego, telewizyj, w tym przetworzenie do udostępnienia audiowizualnego;

- l) prawo do wykorzystywania w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów);
- m) prawo dostosowania do formatu urządzeń mobilnych, w tym aplikacji urządzeń mobilnych;
- n) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem danego, w tym przekazywania, także odpłatnego innym podmiotom, w tym operatorom telekomunikacyjnym;
- o) prawo do prezentowania, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms);
- p) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
- q) nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pośrednictwem satelity;
- r) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) m. in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych (w jakimkolwiek systemie lub technologii);
- s) wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie. Organizator uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

3.4. Kryterium wyłonienia Zwycięzcy jest nadesłanie najciekawszej Odpowiedzi w opinii Komisji Konkursowej. Oceny Odpowiedzi dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z Przedstawicieli Organizatora.

3.5. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zwycięzcy Konkursu oraz przyznanych im nagród.

3.6. Posiedzenia Komisji, podczas których nastąpi przyznanie nagród odbywać się będą codziennie, o godzinie 17:00 w okresie trwania konkursu. W Konkursie nagrodzonych zostanie 24 (dwudziestu czterech) Uczestników. Komisja zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagród z istotnych przyczyn o czym poinformuje w poście z wynikami konkursowymi zamieszczonymi w poszczególnych serwisach społecznościowych.

3.7. Nagroda w Konkursie określona w pkt. 2.9. powyżej nie podlega wymianie na jej równowartość w pieniądzu, ani na nagrody innego rodzaju.

3.8. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

§ 4

Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie

4.1. Informacja o wynikach Konkursu umieszczona zostanie codziennie pod postem konkursowym po posiedzeniu Komisji, o którym mowa w pkt. 3.6 niniejszego Regulaminu.

4.2. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej poprzez zamieszczenie informacji w komentarzu pod postem konkursowym; a następnie w terminie do 48 godzin jest zobowiązany przesłać za pomocą prywatnej wiadomości swoje dane.

4.3. Zwycięzca, aby mógł otrzymać nagrodę zobowiązany jest podać następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania z kodem pocztowym oraz numer telefonu.

4.4. Zwycięzca Konkursu może wyrazić odrębną dobrowolną wyraźną zgodę na publikację jego danych osobowych w postaci imienia i nazwiska w serwisach w których jest przeprowadzany Konkurs – zgodę taką Zwycięzca wyraża poprzez e-mail. Jeśli Zwycięzca nie wyrazi przedmiotowej zgody – informacje o zwycięstwie zostaną zamieszczone, zgodnie z danymi zamieszczonymi w poszczególnych serwisach. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą lub nie spełnienia wymogów podanych w punktach 4.2 oraz 4.3 powyżej, procedura wyboru zwycięzcy powtórzy się zgodnie z zapisem pkt. 3.4 i 3.6 Regulaminu.

4.5. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska, numeru telefonu i adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

4.6. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

4.7. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.

4.8. Po zakończeniu procesu weryfikacji danych Zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora o sposobie i miejscu odbioru nagrody. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne oraz odstąpienia

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie.

5.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesłać na adres: konkursy@onet.pl, tytuł e-maila: „**Reklamacja: Kalendarz W.Kruk**” Reklamacja pisemna powinna być składana na adres Organizatora z dopiskiem: „**Reklamacja: Kalendarz W.Kruk**”

5.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

5.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie Regulaminu.

5.5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Użytkownika na adres podany przez Użytkownika w reklamacji.

5.6. Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie w przeciągu 14 dni od dnia przystąpienia, poprzez przesłanie Organizatorowi drogą elektroniczną na adres email: konkursy@onet.pl lub na piśmie na adres: RASP ul. Pilotów 10, 31-462 Kraków, informacji o odstąpieniu wraz z podaniem daty przystąpienia do Konkursu.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

6.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

6.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

6.3. Organizator w celu niezbędnym do realizacji Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w poście konkursowym, o którym mowa w § 2 Regulaminu (pkt 2.5. Regulaminu), zgodnie z art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO)

6.4. W celu technicznej realizacji wysyłki nagród, dane adresowe Zwycięzców Konkursu zostaną udostępnione firmie kurierskiej lub pocztowej, celem doręczenia nagrody.

6.5. Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji konkursu (Regulamin) – przysługuje Ci także prawo do przenoszenia danych. Odbiorcy danych w zakresie danych adresowych Zwycięzców Konkursu wskazani są w pkt 6.4. powyżej. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z celem przetwarzania wskazanym w pkt 6.3. przez okres realizacji Konkursu (umowa) i mogą być przetwarzane do momentu upływu przedawnienia roszczeń z tej umowy (6lat) a w przypadku danych osobowych Zwycięzców Konkursu, którym wydano nagrody – dane są przetwarzane przez okres wymagany obowiązującymi przepisami podatkowymi i o rachunkowości. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdziesz w Polityce prywatności pod adresem: <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/index.html> . W celu realizacji praw – napisz do BOK konkursy@onet.pl bądź skontaktuj się z Inspektorem Danych Osobowych pod adresami podanymi w Polityce Prywatności.

§ 7

Postanowienia końcowe

7.1. Regulamin dostępny jest na stronie serwisu: <https://www.instagram.com/ofemininpl/>;

7.2. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.

7.4. Spory pomiędzy Usługodawcą a konsumentem mogą być zakończone polubownie w drodze postępowania przed sądem polubownym na zasadach określonych w regulaminie tego sądu, np. przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz. U. z 2009r. Nr 151, poz. 1219), na zasadach określonych w rozporządzeniu Ministra Sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych

sądów konsumenckich (Dz.U. z 2001 r. Nr 113, poz. 1214). Sprawa sporna pomiędzy Usługodawcą a konsumentem może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. Informacje o procedurze oraz wykaz podmiotów uprawnionych do rozstrzygania sporów konsumenckich znajdują się pod następującym adresem: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php