

KLUB EKSPERTEK ofeminin

Siłę Twojej marki budują dobre doświadczenia jej konsumentów, dlatego buduj z nami CONSUMER EXPERIENCE dla Twojej marki.

Ringier Axel Springer



Jaki jest sekret udanej kampanii?

Rzetelne opinie to niezastąpiony element skutecznych kampanii z zakresu zdrowego stylu życia, jak np. produkty z kategorii beauty, food czy homecare. Nikt obecnie nie zaryzykuje budżetu na działania, które nieefektywnie rozbijają się o ścianę niezainteresowanych odbiorców i trafiają w próżnię.

Klienci, którzy testują z nami produkty stawiają na konkretne rozwiązania, wymierzone w szczegółowo określone cele. Żeby mistrzowsko opracować strategię sprzedaży, potrzebujemy rzetelnych opinii o produktach, które najszybciej znajdziemy w Internecie.

W RAS Polska specjalizujemy się w przygotowywaniu ofert dotyczących testowania produktów, generowania rzetelnych opinii o tych produktach oraz pozycjonowania opinii w Internecie. Realizowane akcje osiągają **duże zasięgi** oraz efektywnie trafiają do **szczegółowo wyselekcjonowanych grup odbiorców**.



Klub Ekspertek

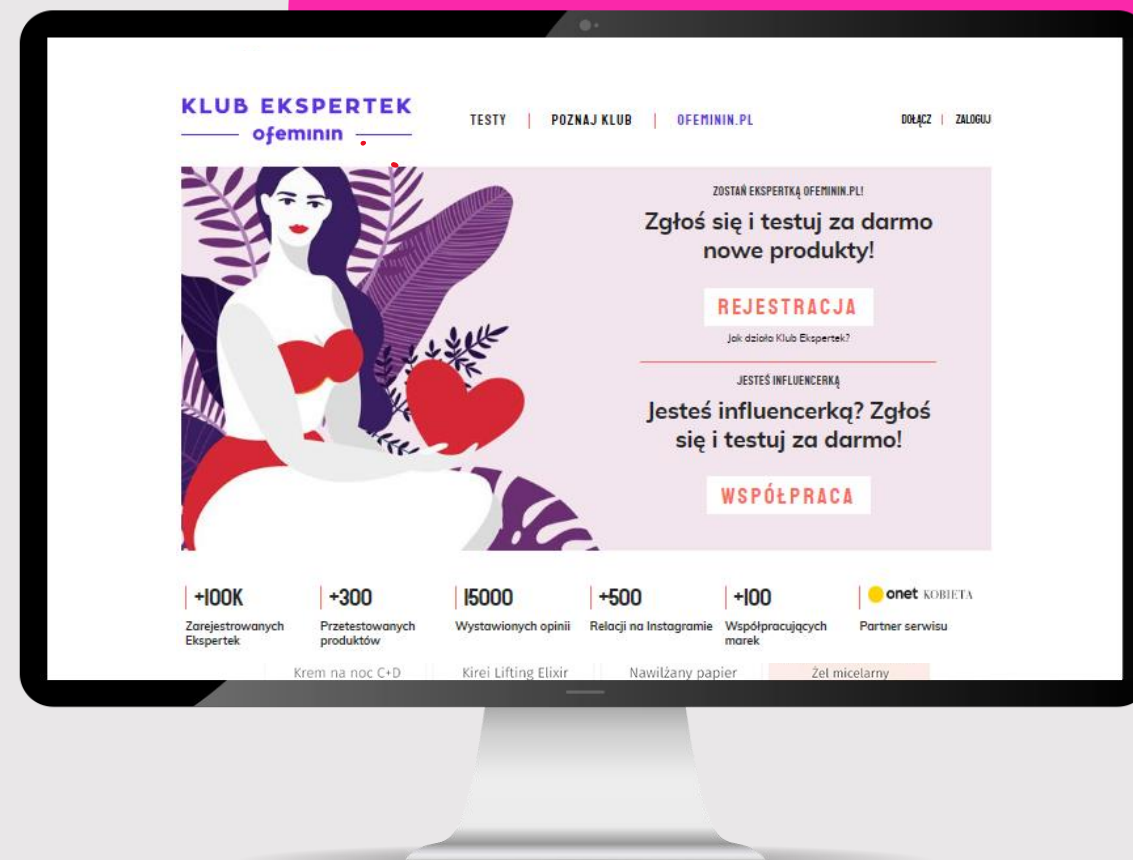
KLUB EKSPERTEK – to nowoczesna platforma społecznościowa zintegrowana z Instagramem, umożliwiająca przeprowadzanie profesjonalnych testów konsumenckich z udziałem Influencerek. <https://www.ofeminin.pl/klub-ekspertek>

Co nas wyróżnia?

- ✓ **wiarygodne testy konsumenckie** z udziałem influencerów Customer experience – piękne otoczenie dla produktu Klienta.
- ✓ **platforma zintegrowana z Instagramem** – 100% testerek do Instagramerki
- ✓ **potencjał Grupy RASP**. Każdy test jest promowany na stronie głównej Onetu

Cele, które realizujemy w Klubie ekspertek ofeminin.pl:

- wsparcie wizerunku i sprzedaży produktów Klienta
- budowanie świadomości produktów w grupie docelowej
- poinformowanie o nowych produktach użytkowników
- budowanie wizerunku Partnera jako eksperta
- komunikacja zintegrowana z celami kampanii i grupą docelową klienta
- dialog z odbiorcą, kreatywność, nowoczesne podejście i innowacyjne narzędzia do komunikacji
- zaufanie, brand safety
- duży zasięg działań



Kliknij i zobacz
przykład

Testuj z nami swoje produkty z różnych kategorii:



Produkty z kategorii **BEAUTY**, to najbardziej rozbudowana kategoria w Klubie ekspertek.



Produkty z kategorii **FOOD**, identyfikują nowe potrzeby Polaków.



Produkty z kategorii **Family & Living_PARENTING**, są najbardziej oczekiwane przez nasze ekspertki. Zbudują wizerunek i eksperckości marki



Produkty z kategorii **Family & Living_HOME CARE**, inspirują i angażują najbardziej nasze ekspertki. Docierają do bardzo szerokiego grona odbiorców dzięki wykorzystaniu kreatywnych i angażujących narzędzi do komunikacji.

Etapy testu

1

REKRUTACJA

Prowadzona jest na dedykowanej stronie produktu dla Klienta. Wybór użytkowników realizujemy za pomocą mailingu do bazy Klubu Ekspertek, promocji redakcyjnej na serwisie i w social mediach oraz kampanii display. Dzięki ankiecie zgłoszeniowej wybieramy najlepiej dopasowane użytkowniczki i influencerki, zgodne z TG produktu.

2

TESTOWANIE

Produkty Partnera wysyłamy do Ekspertek opakowane w instagramowe pudełka tak, by robić wrażenie na odbiorcy od samego początku i dać tym samym dobre narzędzie do publikacji zdjęć w social mediach.

3

PUBLIKACJA OPINII

Ekspertki uzupełniają ankietę, zostawiają opinie i wstawiają zdjęcia do social mediów. Opinie oraz zdjęcia z produktem z IG, trafiają na stronę produktu, która indexuje się w wyszukiwarce Google. Dodatkowo na ofeminin i Onet Kobiecie publikujemy artykuły wynikowe, promujące wyniki testu.

Kompleksowa strona produktu

Wiemy, co sprawia, że kobiety łatwiej podejmują decyzje o zakupie i właśnie te elementy strony produktowej przedstawiamy na pierwszym planie: infograficzny opis produktu, opinie osób o zweryfikowanym profilu, instafeed ze zdjęciami z produktem Klienta oraz główne cechy produktu (wyróżniki), które ekspertki oceniają podczas test.

Elementy strony produktu:

- graficzny opis produktów
 - materiały od Klienta
 - możliwość wpięcia video z różnych źródeł (YouTube, player Onet, Facebook, Instagram etc.)
 - możliwość wpięcia linków e-commerce
 - możliwość wpięcia embedów z social mediów klienta
 - branding strony kieruje na wybraną stronę Klienta
-
- **Inteligentne SEO - pozycjonowanie strony produktu w TOP 5 Google**
 - **Dedykowany Instafeed na każdej stronie produktu**

Zdjęcia z testowania Always Platinum



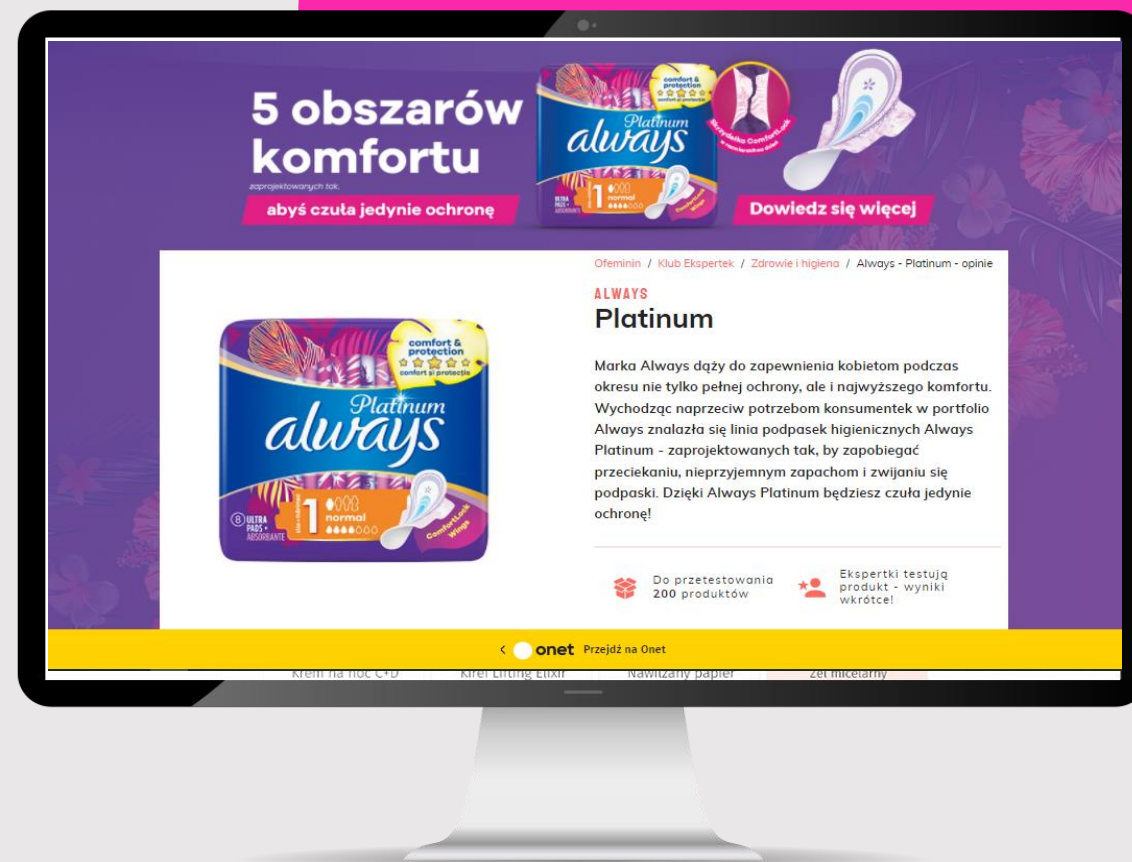
THEMAGICUS



MILA_BLOGUJE



MAGDALENA_CH_K



REFERENCJE: <https://www.ofeminin.pl/klub-ekspertek/produkty-spozywcze/wody-zrodlane-i-mineralne/zwiec-zdroj-zywiol-lekko-gazowane-opinie-klub-ekspertek/v7Ingh0?page=3>

Strona produktu, która pomaga podjąć decyzje o zakupie

Co sprawia, że opinie o produkcie, który zamierzasz kupić są dla Ciebie bardziej wiarygodne?

57,1%

autentyczne zdjęcia
produktów
zamieszczone przez
użytkowników

55,3 %

kiedy widzę, że recenzję napisała **faktyczna
osoba** (ma dodane zdjęcie profilowe lub konto
połączone z social media)

33,8 %

opinie o produkcie również na
innych, zaufanych serwisach

47,5 %

liczba opinii o tym
produkcie

39,0 %

wysoka średnia ocena
produktu

Społeczność influencererek

W społeczności Klubu Ekspertek z miesiąca na miesiąc przybywa mikroinfluencererek. To aspirujące kobiety z całej Polski, które kochają dzielić się swoimi doświadczeniami. **Ich siłą jest autentyczność.**

Wśród nich znajdują się konta o fanbazie od 3 do 70 tysięcy obserwujących, jednak co najważniejsze - wszystkie cieszą się ogromnym zaangażowaniem.

Przykładowe konta:

[@Angelie.en >>](#)

[@SendiKaminska>>](#)

[@SlowDayWithMe>>](#)

[@DankovaKlaudia>>](#)

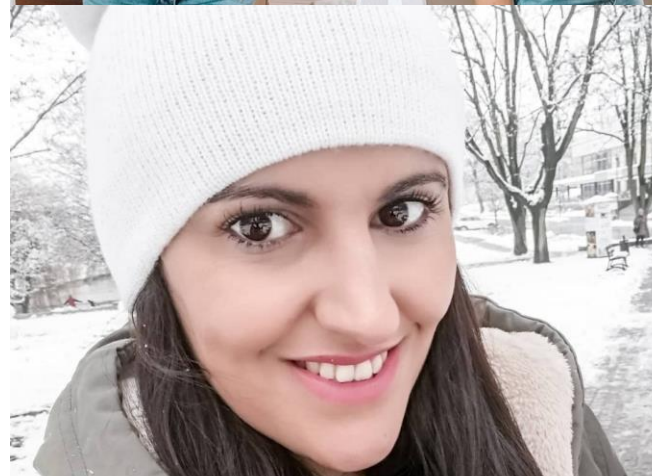
[@BeautyHobbyNature>>](#)

[@ClassyFabolous>>](#)

Do każdego testu
angażujemy przynajmniej

50%

influencererek!



Nagrody Klubu Ekspertek

"The Best Product of the Year " to prestiżowa nagroda Klubu Ekspertek, przydzielana przez Ekspertki ofeminin.pl. W plebiscycie honorowane są najlepsze produkty, które pojawiły się na polskim rynku, a które zostały przetestowane przez ekspertki Klubu.



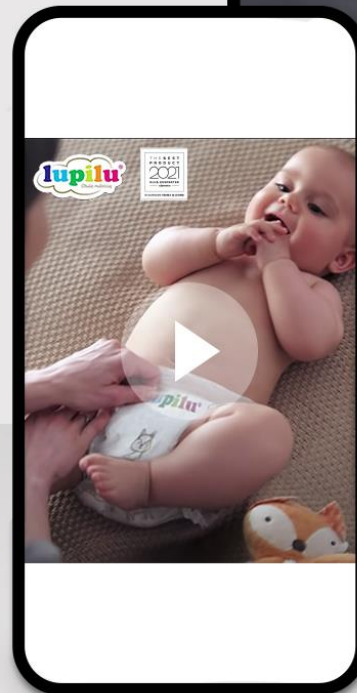
W plebiscycie bierze udział każdy produkt testowany w Klubie Ekspertek. Nagrody przydzielane są w szczęściu kategoriach:

- BEAUTY
- FOOD
- FAMILY&LIVING
- EKO
- USERS CHOICE
- EDITORS CHOICE

Nagrody Klubu Ekspertek

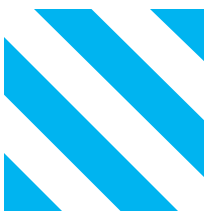
Co otrzymuje zwycięska marka?

- Możliwość posługiwania się znakiem w swojej komunikacji marketingowej
- Umieszczenie znaku na produkcie Klienta



Rodzaje testowań

Oferujemy działania o zakresie czasowym 6 tygodni,
w różnych wariantach zasięgowych oraz cenowych.





PAKIET MAX

- **TESTOWANIE PRODUKTÓW W GRUPIE 150 EKSPERTEK (max. 3 produkty w zestawie)**
- strona produktu w Klubie Ekspertek
- opinie influencerów i zdjęcia z produktem na Instagramie z testu produktu
- **2 x artykuły wynikowe na ofeminin i na Onet Kobieta (promujące wyniki testu)**
- **test produktu** w formie artykułu natywnego, wykonany przez Redakcję serwisu
- **3 x mini social grafiki z wynikami testu do wykorzystania w kanałach własnych Klienta**
- **opinia redakcji nt. testowanego produktu, opublikowana na stronie produktu oraz w artykule z infografiką podsumowującą**
- udział przetestowanego produktu w plebiscycie **Najlepszy Produkt Roku Ofeminin**
- możliwość wykorzystania znaku **Best Product** przez klienta PRZETESTOWANE PRZEZ EKSPERTKI OFEMININ w komunikacji marketingowej

Strona produktu zostaje dożywotnio w serwisie. Opinie i infografika z podsumowaniem wyników testu są własnością Klienta i może je wykorzystywać w dalszej komunikacji marketingowej. Pozycjonowanie opinii o produkcie w TOP 5 gwarantujemy na min 1 rok.

Wydawca zastrzega możliwość zmiany terminu emisji paraliw w przypadku nadzwyczajnych okoliczności o charakterze newsowym, które mogą wpłynąć na zmiany na SG Onetu

*Mediaplan kampanii display zostanie przedstawiony po zatwierdzeniu kosztów produkcji video oraz wyborze prowadzącego i wykonawców.

W cenie projektu:

- pełna obsługa logistyczna /zadbanie o customer experience
- promocja redakcyjna testu na serwisie i w social mediach
- promocja wyników testu na SG Onet (rekomendujemy art. podsumowujący)
- możliwość wykorzystania przez klienta cytatów z opinii influencerów przetestowanych produktów w komunikacji marketingowej

Czas trwania akcji: 6 tygodni (zbieranie zgłoszeń / testowanie / zbieranie opinii / branding strony produktu na min 1 rok) + 2 tygodnie promocji redakcyjnej

100% ekspertek to Instagramerki

4 000 - ilość zgłoszeń do testu

ok. 200 000 odbiorców postów z produktem Klienta na IG i w ramach promocji testu w social mediach

70 000 UU – łączna gwarancja zasięgu UU na stronie produktu oraz na artykułach wynikowych

1 200 000 PV – kampania display promująca zgłoszenia do testu i opinie o produkcie na formacie screening i rectangle Edge 2 Edge

2 000 000 PV - zasięg promocji redakcyjnej

95%-100% - pozyskanych opinii z testu

Gwarancja pozycjonowania opinii - TOP 5 Google

Zasięgi i obecność marki

- Tytuł Partnera akcji
- Nawiązanie kontekstowe do Marki
- Lokowanie pasywne Marki
- Linkowanie do strony Marki
- Oznaczenie Partnera w social mediach
- Branding treści – do ustalenia formaty
- Widżety CC linkujące do wybranego sklepu Klienta

Cena projektu: **60 000 zł net**
plus produkty do testów





PAKIET OPTIMUM

- **TESTOWANIE PRODUKTÓW W GRUPIE 100 EKSPERTEK (max. 3 produkty w zestawie)**
- strona produktu w Klubie Ekspertek
- opinie influencerów i zdjęcia z produktem na Instagramie z testu produktu
- **2 x artykuły wynikowe na ofeminin i na Onet Kobieta (promujące wyniki testu)**
- **3 x mini social grafiki z wynikami testu do wykorzystania w kanałach własnych Klienta**
- **opinia redakcji nt. testowanego produktu, opublikowana na stronie produktu oraz w artykule z infografiką podsumowującą**
- udział przetestowanego produktu w plebiscyie **Najlepszy Produkt Roku Ofeminin**
- możliwość wykorzystania znaku **Best Product** przez klienta PRZETESTOWANE PRZEZ EKSPERTKI OFEMININ w komunikacji marketingowej

Strona produktu zostaje dożywotnio w serwisie. Opinie i infografika z podsumowaniem wyników testu są własnością Klienta i może je wykorzystywać w dalszej komunikacji marketingowej. Pozycjonowanie opinii o produkcie w TOP 5 gwarantujemy na min 1 rok.

Wydawca zastrzega możliwość zmiany terminu emisji paraliw e w przypadku nadzwyczajnych okoliczności o charakterze newsowym, które mogą wpłynąć na zmiany na SG Onetu

*Mediaplan kampanii display zostanie przedstawiony po zatwierdzeniu kosztów produkcji video oraz wyborze prowadzącego i wykonawców.

W cenie projektu:

- pełna obsługa logistyczna /zadbanie o customer experience
- promocja redakcyjna testu na serwisie i w social mediach
- promocja wyników testu na SG Onet (rekomendujemy art. podsumowujący)
- możliwość wykorzystania przez klienta cytatów z opinii influencerów przetestowanych produktów w komunikacji marketingowej

Czas trwania akcji: 6 tygodni (zbieranie zgłoszeń / testowanie / zbieranie opinii / branding strony produktu na min 1 rok) + 2 tygodnie promocji redakcyjnej

100% ekspertek to Instagramerki

3 000 - ilość zgłoszeń do testu

ok. 150 000 odbiorców postów z produktem Klienta na IG i w ramach promocji testu w social mediach

50 000 UU – łączna gwarancja zasięgu UU na stronie produktu oraz na artykułach wynikowych

800 000 PV – kampania display promująca zgłoszenia do testu i opinie o produkcie na formacie screening i rectangle Edge 2 Edge

1 200 000 PV - zasięg promocji redakcyjnej

95%-100% - pozyskanych opinii z testu

Gwarancja pozycjonowania opinii - TOP 5 Google

Zasięgi i obecność marki

- Tytuł Partnera akcji
- Nawiązanie kontekstowe do Marki
- Lokowanie pasywne Marki
- Linkowanie do strony Marki
- Oznaczenie Partnera w social mediach
- Branding treści – do ustalenia formaty
- Widżety CC linkujące do wybranego sklepu Klienta

Cena projektu: **45 000 zł net**
plus produkty do testów





PAKIET MINIMUM

- **TESTOWANIE PRODUKTÓW W GRUPIE 50 EKSPERTEK (max. 3 produkty w zestawie)**
- strona produktu w Klubie Ekspertek
- opinie influencerów i zdjęcia z produktem na Instagramie z testu produktu
- **1 x artykuł wynikowy na ofeminin (w formie infografiki)**
- **3 x mini social grafiki z wynikami testu do wykorzystania w kanałach własnych Klienta**
- **opinia redakcji nt. testowanego produktu, opublikowana na stronie produktu oraz w artykule z infografiką podsumowującą**
- udział przetestowanego produktu w plebiscycie **Najlepszy Produkt Roku Ofeminin**
- możliwość wykorzystania znaku **Best Product** przez klienta PRZETESTOWANE PRZEZ EKSPERTKI OFEMININ w komunikacji marketingowej

Strona produktu zostaje dożywotnio w serwisie. Opinie i infografika z podsumowaniem wyników testu są własnością Klienta i może je wykorzystywać w dalszej komunikacji marketingowej. Pozycjonowanie opinii o produkcie w TOP 5 gwarantujemy na min 1 rok.

Wydawca zastrzega możliwość zmiany terminu emisji paraliw e w przypadku nadzwyczajnych okoliczności o charakterze newsowym, które mogą wpłynąć na zmiany na SG Onetu

*Mediaplan kampanii display zostanie przedstawiony po zatwierdzeniu kosztów produkcji video oraz wyborze prowadzącego i wykonawców.

W cenie projektu:

- pełna obsługa logistyczna /zadbanie o customer experience
- promocja redakcyjna testu na serwisie i w social mediach
- możliwość wykorzystania przez klienta cytatów z opinii influencerów przetestowanych produktów w komunikacji marketingowej

Czas trwania akcji: 6 tygodni (zbieranie zgłoszeń / testowanie / zbieranie opinii / branding strony produktu na min 1 rok) + 2 tygodnie promocji redakcyjnej

100% ekspertek to Instagramerki

2 000 - ilość zgłoszeń do testu

ok. 50 000 odbiorców postów z produktem Klienta na IG i w ramach promocji testu w social mediach

30 000 UU – łączna gwarancja zasięgu UU na stronie produktu oraz na artykule wynikowym

800 000 PV - zasięg promocji redakcyjnej

95%-100% - pozyskanych opinii z testu

Gwarancja pozycjonowania opinii - TOP 5 Google

Zasięgi i obecność marki

- Tytuł Partnera akcji
- Nawiązanie kontekstowe do Marki
- Lokowanie pasywne Marki
- Linkowanie do strony Marki
- Oznaczenie Partnera w social mediach
- Branding treści – do ustalenia formaty
- Widżety CC linkujące do wybranego sklepu Klienta

Cena projektu: **35 000 zł net**
plus produkty do testów



**Działania poszerzające
promocję opinii z testu, które
wykorzystują inni klienci**



Działania retargetingowe

Skutecznie domknij ścieżkę zakupową!

Filarem kampanii Performance będzie monetyzacja działań kontentowych. Przypomnimy użytkownikom o kampanii, zachęcimy do zakupu produktów

🚧 Powyższe zapewnimy dzięki:

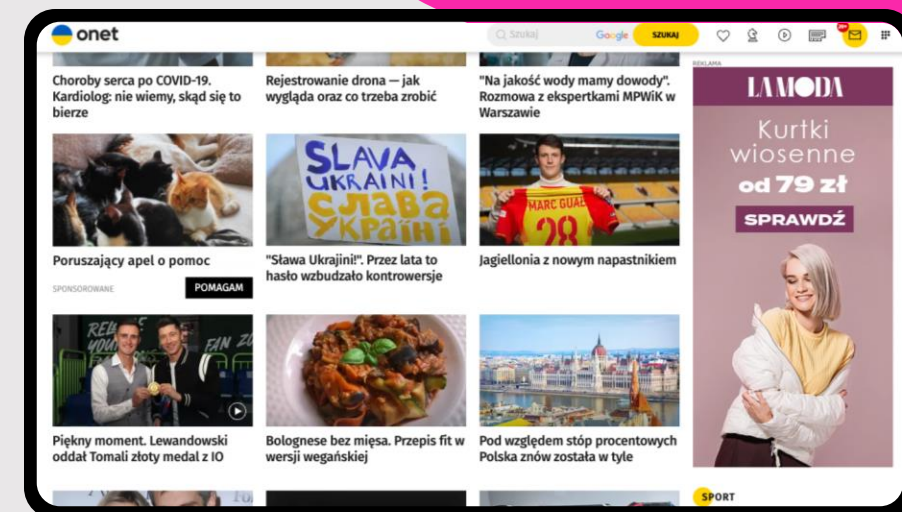
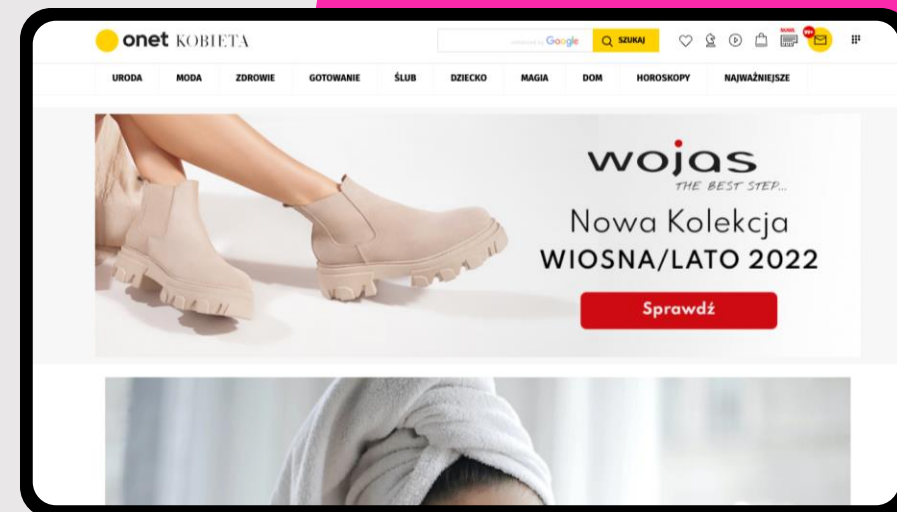
- **retargetingowi:** do użytkowników, którzy widzieli, przeczytali relację, kliknęli w zajawki promocyjne zbierzemy w dedykowany segment a następnie skierujemy do nich kampanię retargetingową display.
- Żeby wykorzystać w pełni potencjał zebranych danych, powyżej stworzony segment obudujemy **look a like** czyli grupą użytkowników o cechach podobnych. Dzięki temu zabiegowi trafimy do wszystkich zainteresowanych kampanią użytkowników.

Budżet

5 000 zł lub 10 000 zł net
Indywidualna estymacja klików per Klient

Formaty

300x600, 300x250, 950x300, 750x300, 160x600
Emisja RON desktop+ mobile



Artykuł natywny

Materiał kontekstowo dopasowany do komunikacji Klienta

Artykuł natywny to wysokiej jakości tekst pisany przez specjalistów we współpracy z wydawcą serwisu. Doświadczone osoby tworzą kontekst dopasowany do potrzeb i charakteru marki oraz miejsca jego publikacji.

Obecność Klienta:

- marka jest obecna jako partner publikacji, wyraźnie oznaczony na początku artykułu,
- marka może pojawić się poprzez natywne wzmianki w treści, materiałach wideo i graficznych, poprzez embedy postów z social mediów, o ile lokowanie odbywa się w sposób naturalny i nie zakłóca konsumpcji merytorycznej treści
- dopuszczalne jest linkowanie na zewnątrz (do 3 linków)
- opcjonalnie – display klienta – nieintryzywny format: sponsoring (floatujący) na treści

Koszt publikacji: 12 000 zł net

12 000 uu

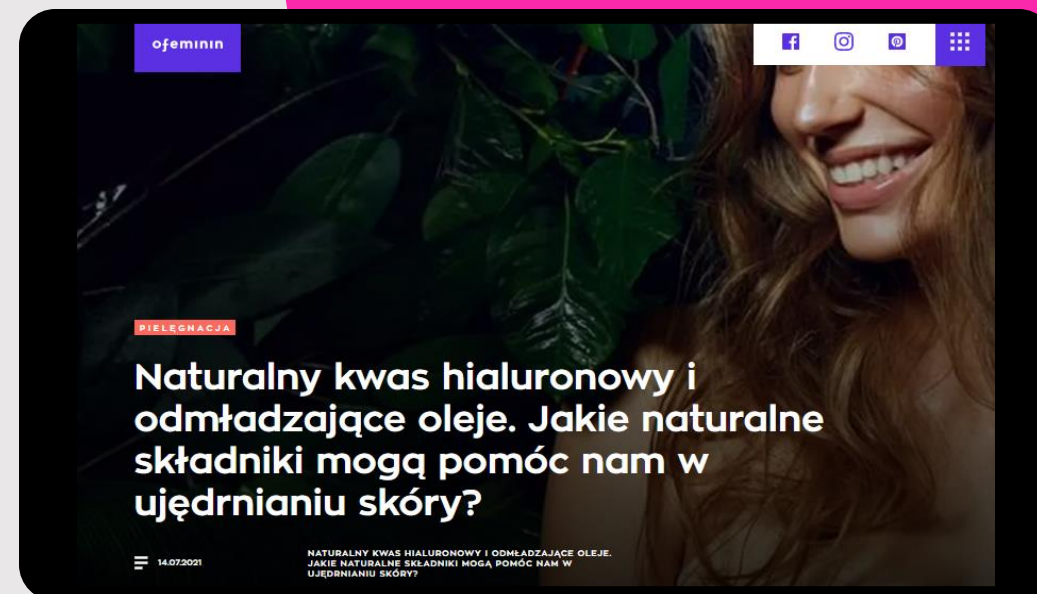
minimalny zasięg na materiale

250 000 pv

zasięg promocji redakcyjnej materiału

14 dni

czas promocji materiału.
Materiał pozostaje dożywotnio na serwisie.



Kliknij i zobacz przykład

Test produktu wykonany przez Redakcję serwisu

Materiał kontekstowo dopasowany do komunikacji Klienta

Materiał w formie wcieleniówki z testem produktu, w którym umieszczamy link do opinii o produkcie w Klubie ekspertek ofeminin.pl, dzięki temu od razu osoby zainteresowane będą mogły zapoznać się z opiniami o produkcie i dzięki temu szybciej podejmą decyzję o jego zakupie. Redakcja opisuje produkt, pokazuje test na zdjęciach, a na koniec wydaje swoją opinie o produkcie.

Obecność Klienta:

- marka jest obecna jako partner publikacji, wyraźnie oznaczony na początku artykułu,
- marka może pojawić się poprzez natywne wzmianki w treści, materiałach wideo i graficznych, poprzez embedy postów z social mediów, o ile lokowanie odbywa się w sposób naturalny i nie zakłóca konsumpcji merytorycznej treści
- dopuszczalne jest linkowanie na zewnątrz (do 3 linków)
- opcjonalnie – display klienta – nieinwazyjny format: sponsoring (floatujący) na treści

Koszt publikacji: 12 000 zł net

Po stronie Klienta jest dostarczenie produktu do testu.

12 000 uu

minimalny zasięg na materiale

250 000 pv

zasięg promocji redakcyjnej materiału

14 dni

czas promocji materiału. Materiał pozostaje dożywotnio na serwisie.



Kliknij i zobacz przykład

KORZYŚCI DLA KLIENTA Z TESTOWANIA WPŁYWAJĄCE NA ZWIĘKSZENIE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW



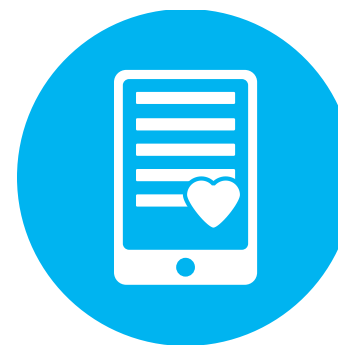
Budowanie świadomości
produktów klienta
w grupie celowej



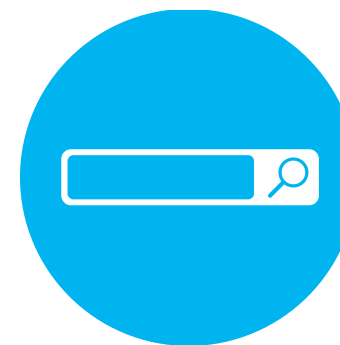
Posty z produktem na Instagramie
- zasięgi potwierdzone raportem
Brand 24



Generowanie rekomendacji
w internecie na temat produktu



Promocja opinii z testu na
ofeminin.pl, Onet Kobieta i na SG
Onet. Wykorzystujemy w pełni
potencjał Grupy RASP



Pozycjonowanie opinii
w Google, które wpływają
na decyzje zakupowe

KLUB EKSPERTEK — ofeminin — na tle konkurencji



Klub Ekspertek Ofeminin to Brand Safety na najwyższym poziomie

- Najlepszy kontekst wpływający na wiarygodność marki – **ekspercka społeczność testerek**
- Czytelna i przejrzysty landing page poświęcony wyłącznie produktowi klienta
- Brak towarzyszącego contentu sensacyjnego, o negatywnej konotacji, nawet w formie zajawek
- Brak polecanych produktów z tej samej kategorii, alternatywnych i konkurencyjnych
- Brak widgetów ecommercowych promujących konkurencję lub inne, niepożądane produkty
- Treści towarzyszące najwyższej jakości, związane tylko i wyłącznie z testowaniem redakcyjnym
- Brak nieatrakcyjnych zdjęć związanych z inną tematyką, problemem czy produktem
- Ograniczona siatka reklamowa, mająca na celu jedynie dodatkową emisję kreacji klienta



Klub Ekspertek Ofeminin to brak hejtu

Wszystkie opinie naszych testerek są rzeczowe i merytoryczne. Na stronie produktu brak komentarzy osób postronnych, nie biorących udziału w teście

Daje to Klientowi gwarancję, że prezentujemy tylko opinie osób, które na pewno miały kontakt z produktem i należą do specjalnie wyselekcjonowanej, target grupy Klienta. W ten sposób nie dopuszczamy do opiniowania przypadkowych hejterów.



Co wyróżnia Klub Ekspertek? U konkurencji tego nie znajdziecie!

Kluczowe **claimy** z testowania

bezpośrednio na stronie produktu,

a nie w osobnym artykule o krótkiej żywotności



Ekspertki doceniły

100%

Ekspertek zgodnie stwierdziło, że seria dermokosmetyków Cetaphil spełniła ich oczekiwania!

100%

Ekspertek jest zadowolonych z efektów testowania dermokosmetyków Cetaphil!

100%

Ekspertek po zastosowaniu produktów Cetaphil nie dostały reakcji alergicznej - są to produkty idealne dla osób z cerą wrażliwą i problematyczną.



Przyznane wyróżnienia



Naturalna receptura



Absolutnie pyszny!



Jakość na medal

Ekspertki doceniły

100%

Testerek uznało smak nowych serów Hochland Sielski za dobry lub bardzo dobry.

98%

Ekspertek ponownie kupi ser Hochland Sielski.

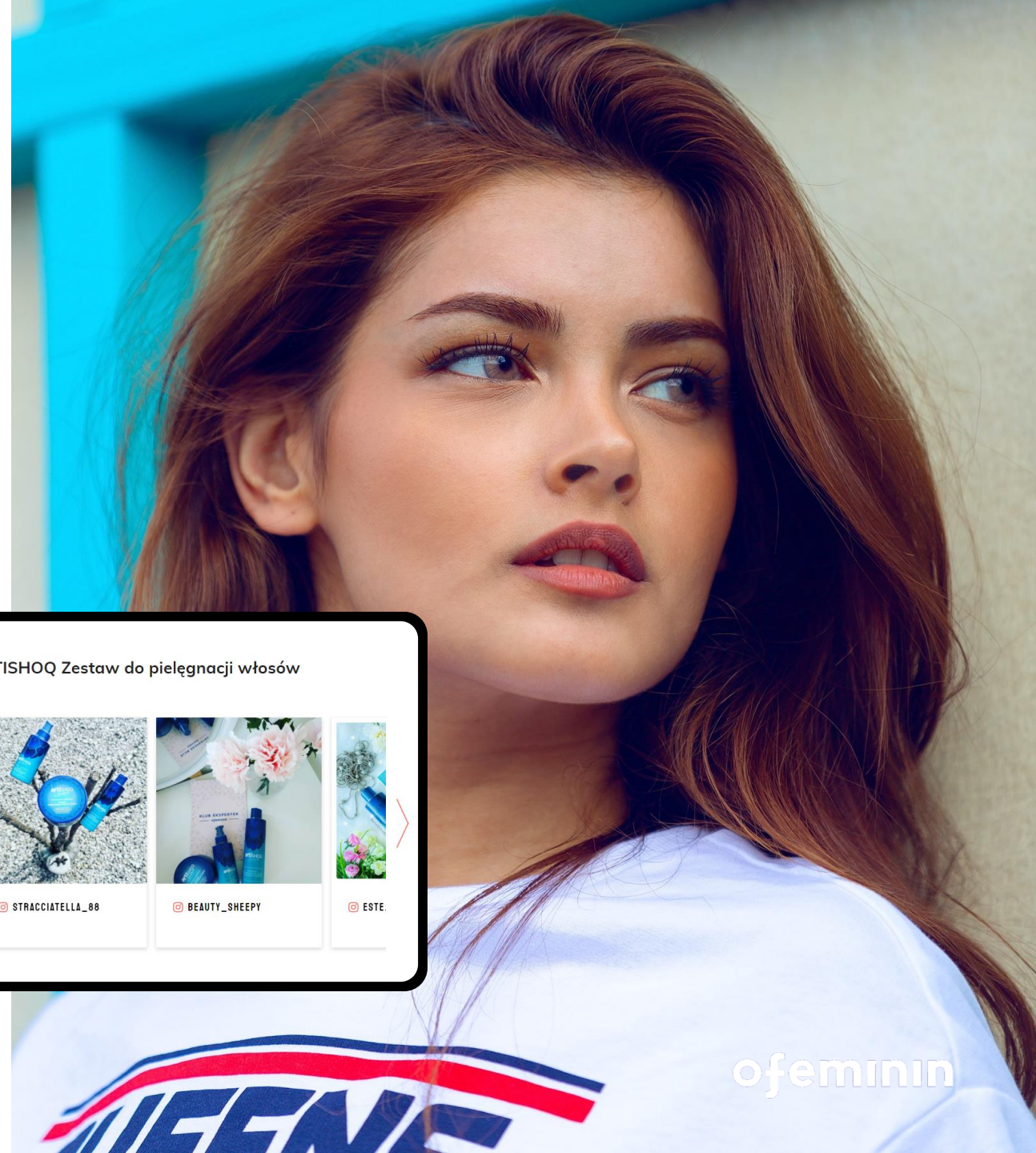
100%

Ekspertek uznało, że dzięki opakowaniu ser Hochland zachowuje świeżość dłużej od innych serów żółtych w plastrach dostępnych na rynku.

Co wyróżnia Klub Ekspertek? U konkurencji tego nie znajdziecie!

Instafeed z postami Influencerek,
które zaangażowaliśmy do testu!

Strona produktu to nie tylko packshot lub przypadkowe, często
nieatrakcyjne zdjęcia z użytkowania, a kalejdoskop klimatycznych,
instagramowych fotografii



Zdjęcia z testowania Ziaja Krem i serum Baltic Home Spa wellness



TESTING_MY_LOVE

MIIGAAA__TOP

MAGDALENA_CH_K

JUST

Zdjęcia z testowania ARTISHOQ Zestaw do pielęgnacji włosów
ARTISHOQ



KATARZYNA_TESTY

STRACCIATELLA_88

BEAUTY_SHEEPY

ESTE.

KLUB EKSPERTEK
— ofeminin —

coming soon...



TIK TOK



E-COMMERCE

TikTok feed & testing

Już wkrótce do współpracy zaangażujemy dodatkową grupę Influencerek – aktywnych na TikToku

Ich trafne, krótkie filmiki będą urozmaicheniem opinii o produkcie i zasięgowym materiałem, który pomoże Ci rozpropagować swój produkt

W testy TikTokowe zaangażuje się także redakcja, zachęcając do udziału, a także na własnej skórze sprawdzając produkt, tworząc krótkie, angażujące TikToki

Wyniki testu będą mogły także pojawić się w social mediach w formie animowanego TikToka z procentami!



E-commerce w naszych planach 2022/2023

Podwójna widoczność - Opinie z Klubu Ekspertek widoczne także przy produkcie w serwisie Opineo.pl

Możliwość połączenia strony produktu z opiniami na Opineo.pl

Możliwość umieszczenia na stronie produktu oferty tylko z wybranego sklepu (np. promocja we wskazanej drogerii)



OPiNEO.pl



O serwisie

Ofeminin to zrozumienie, akceptacja i różnorodność. Wszystkie te wartości pozwalają nam budować wspólnotę, a to właśnie z niej kobiety czerpią siłę.

W naszych treściach redakcyjnych wspieramy kobiety w małych i dużych sprawach - od decyzji zakupowych, po te znacznie mniej materialne: macierzyństwo, przyjaźń, życie zawodowe.

Docieramy do

5,8 MLN

aktywnych kobiet



78k



367k

19 MLN

wygenerowanych odsłon miesięcznie

20-45 LAT

najmocniejsza grupa odbiorców

Zapraszamy do testowania

