

#Niech żyje Planeta



Po miesiącach obserwacji, w jaki sposób pod nieobecność człowieka odżywa natura, wracamy do aktywnego życia na naszej planecie i stajemy w obliczu wyzwań jakie niosą zmiany klimatyczne.

Aż 72% Polaków zgadza się, że aby ratować Ziemię należy natychmiast podjąć działania*, ale wielu z nich nie wie, co konkretnie mogą zrobić. Świadomi skali zagrożenia konsumenci zapytają brandy, czego się nauczyły i jakie mają pomysły, żeby choć trochę naprawić świat.

Źródło: Kantar Raport 2019 Ziemia atakuje

Idea akcji

ActNow to inicjatywa ONZ, która propaguje indywidualne zmiany zachowań konsumenckich i świadomościowych przyczyniające się do poprawy klimatu. Akcja opiera się na podejmowanych przez odbiorców wyzwaniach - konkretnych, łatwych do zapamiętania i wdrożenia w życiu codziennym.

Zapraszamy do uczestnictwa w polskiej odsłonie akcji pod nazwą - #NiechŻyjePlaneta.

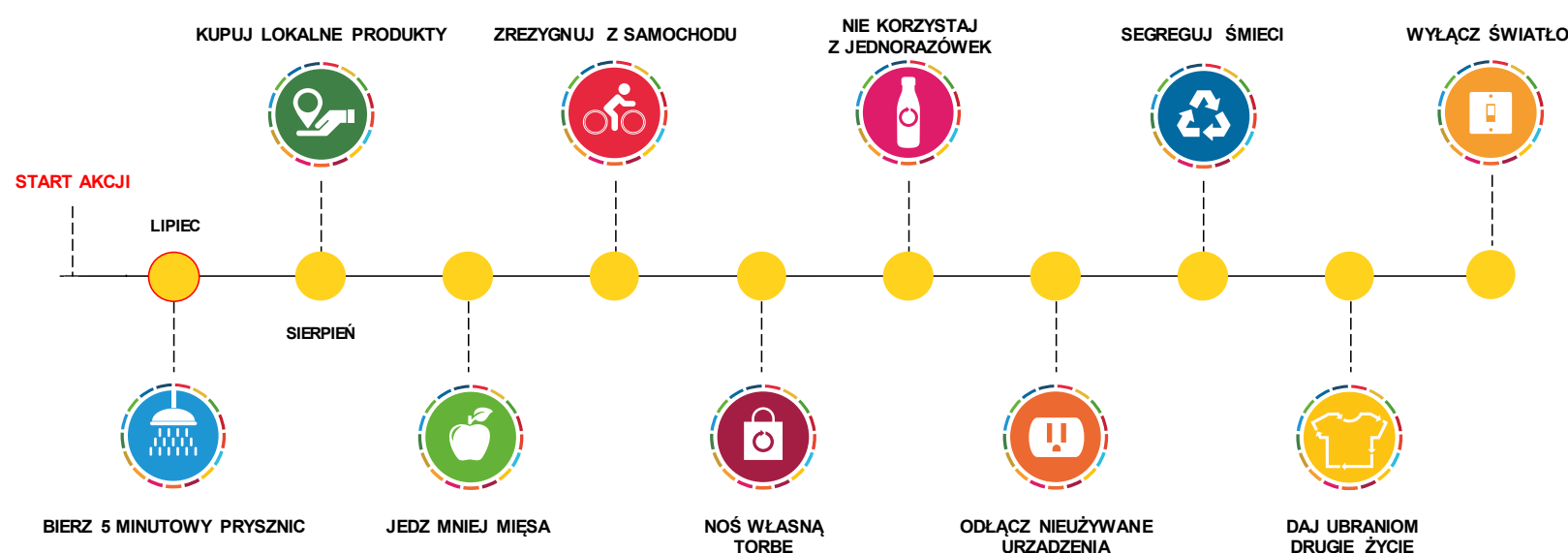
Wierzmy, że Polacy potrzebują pozytywnej propozycji, która przynosi nadzieję, jest celebracyjna i afirmacyjna. Zależy nam, żebyś był jej częścią i wspierał z nami zrównoważony rozwój.

Dlaczego ACT NOW?

- Twoja marka dołączy do pierwszej polskiej edycji globalnej inicjatywy ACT NOW opracowanej przez ONZ
- Zabierzesz głos w kontekście wyzwań klimatycznych - temacie o rosnącym zainteresowaniu ze strony konsumentów
- Zaprezentujesz swoje osiągnięcia, pomysły i rozwiązania w obszarze zrównoważonego rozwoju
- Jako partner wyzwania zaangażujesz użytkowników do podjęcia konkretnego działania na rzecz klimatu

#NiechŻyjePaneta

Podejmij wezwanie, razem możemy więcej!



Jeden wiodący problem środowiskowy każdego miesiąca i związany z nim challenge.

Jak to działa?

Startujemy: 20 czerwca 2020

- Tworzymy dedykowaną platformę – NiechŻyjePlaneta osadzoną w domenie onet.pl
- Stworzyliśmy Zieloną redakcję – zespół dziennikarzy, którzy są ambasadorami poszczególnych tematów i będą tworzyć materiały dla akcji:
 - 30 materiałów redakcyjnych w każdym miesiącu wśród nich m.in. artykuły, infografiki, quizy, porady, video, newsletter
- W akcję angażuje się nie tylko Onet i inne serwisy grupy RAS Polska, ale również pełni pasji i energii pracownicy, którzy stają się ambasadorami inicjatywy
- Akcję będziemy promować na stronie głównej Onetu oraz w serwisach grupy i mediach społecznościowych

ekosystem projektu



Jak mogę wziąć udział w akcji?

1	2	3	4
PARTNER TYTULARNY	PARTNER WSPIERAJĄCY	PARTNER STRATEGICZNY CHALLENGE'U	PARTNER CHALLENGE'U
<ul style="list-style-type: none"> • 10 miesięcy działań • min. 50 materiałów contentowych • 1 odcinek programu ACT NOW • 10 odcinków dedykowanej serii video premium • wyłączność branżowa, jedyny partner tytularny akcji • logotyp partnera na SG platformy ACT NOW, kampania autopromocyjna + social 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 miesięcy działań • 25-30 materiałów contentowych • 10 dedykowanych odcinków programu video Onet ACT NOW • wyłączność branżowa • logotyp partnera na SG platformy ACT NOW, kampania autopromocyjna + social 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 miesiąc działań • 6 materiałów contentowych • 1 dedykowany odcinek programu video Onet ACT NOW • 3 video Onet 100 • pakiet działań video obejmujący serie wybranych programów z portfolio grupy RAS Polska (min. 2 formaty video) • wyłączność branżowa w ramach challenge'u • logotyp partnera przy danym challenge'u, kampania autopromocyjna + social 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 miesiąc działań • 4 materiały contentowe + dodatkowe video edukacyjne/wywiad (w wariacie rozszerzonym) • logotyp partnera przy danym challenge'u, kampania autopromocyjna + social

* Przedstawione pakiety są propozycją wyjściową do dalszych rozmów i wypracowania konkretnych rozwiązań.

Dla naszych partnerów biznesowych przygotowaliśmy 4 pakiety udziału w akcji. Chcesz zaangażować się w akcję lub potrzebujesz więcej informacji, napisz do swojego przedstawiciela handlowego lub skontaktuj się z nami: reklama@ringieraxelspringer.pl